

Gestión del Diseño Sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética

El objetivo de la asignatura se centra en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto y en el desarrollo de estrategias sostenibles para el desarrollo de productos eco eficientes (eco diseñados), siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética.

Créditos: **4**

Duración: **Anual**

Idioma: **Castellano**

Materia: **Investigación textil, sostenibilidad y Ecomoda**

Profesor: **Ignacio Bellón** Departamento: **Organización industrial y legislación**

[Guía docente](#)