

Comunicación y Moda

El objetivo de la presente asignatura se basa sobre la adquisición de conocimientos de gestión colaborativa. En base a esto la asignatura analiza las principales plataformas de gestión colaborativa de la sociedad facilitando y capacitando al alumno en la creación, gestión y comunicación de sus proyectos.

Consecuentemente se espera que el alumno adquiera y potencie sus competencias en la red, mediante el uso adecuado de herramientas on line que lo hagan más competitivo.

Así mismo, se centra en el estudio de las formas de expresión y comunicación de la prenda a través del análisis del lenguaje de los signos que se derivan de los aspectos simbólicos del producto. Consecuentemente se potencia la relación dialéctica entre el usuario-objeto según la lógica del placer individual basado en el bienestar, la funcionalidad y placer en sí mismo desde el privatismo individualista y desde la comunidad.

Créditos: **4**

Duración: **Anual**

Idioma: **Castellano**

Materia: **Moda y Comunicación**

Profesor: **Gabriel Navarro** Departamento: **Organización industrial y legislación**

[Guía docente](#)