

## **Proyecto: La Moda como proceso co-creativo**

A través de este proyecto se quieren alcanzar diversos objetivos:

Reconstruir el pensamiento y la actividad del diseñador a través del análisis social y de los nuevos valores emergentes, centrados en procesos colaborativos y modelos de personalización del producto.

Facilitar al alumno la búsqueda de nuevos métodos y herramientas de planteamiento co-creativo y procesos de co-diseño.

Realzar valores sostenibles que replantean el actual "sistema" de la moda denominado fast fashion, trabajando nuevos valores sociales, éticos y sostenibles.

Créditos: **10**

Duración: **Anual**

Idioma: **Castellano**

Materia: **Cultura y desarrollo del proyecto**

Profesora: **Clara Viquer**      Departamento: **Diseño de Moda**

[Guía docente](#)