

TOMÁS GORRÍA

Diseñador gráfico especializado en maquetación, infografía y coordinación editorial. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y revistas como Las Provincias, Levante EMV, Hoja de Valencia, Papers, Universitat de València, Xarxa, Eines, Tendencias diseño de la Comunidad Valenciana, así como en algunas de sus versiones digitales.

Entre 1996 y 1997 es director de producción y diseño de la agencia de publicidad Gamma. Diseña el Anuario gastronómico de la Comunidad Valenciana, así como el trofeo e impresos de Els Premis Tirant. Fundador y editor de la web www.dissenycv.es.

Entre 1992 y 1996 imparte clases en el Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València, sobre diversos programas de diseño gráfico, maquetación e Infografía. Ha sido profesor de diseño gráfico en Ciencias de la Comunicación para la Empresa en The Oxford Centre de Valencia.

Durante tres años ha dado clases en el Máster de Creación Audiovisual, de la Universidad Católica San Vicente Ferrer de Valencia y ha sido profesor de Tipografía Avanzada en la Escuela Superior de Arte y Tecnología en 2013.

Es miembro del Comité de Dirección del Congreso Internacional de Tipografía, que se celebra cada dos años en Valencia y de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV