

# CURSOS DE VERANO

en la EASD Valencia

del 7 al 25  
de Julio

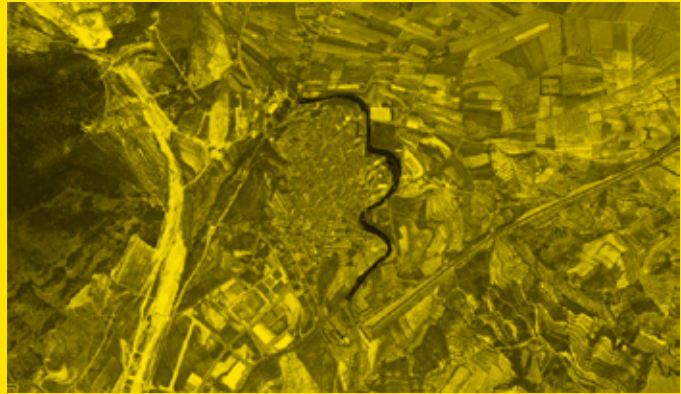




## **Acting Press (in English)**

Demian Conrad / Impresum  
del 8 al 11 de Julio / 15h a 20h.  
20 plazas / 20h.  
135€ / 108€

El curso consiste en desarrollar un proyecto de Diseño gráfico y comunicación interviniendo directamente en la imprenta. Para ello nos desplazaremos dos de los días a las instalaciones de IMPRESUM, donde se llevará a cabo la impresión. Este curso se impartirá en Inglés.



## Maneras de sentarse en la carretera

David Estal

del 8 al 10 de Julio / de 9h a 14h\*

15 plazas / 30h.

160€ / 128€

\*El taller se desarrollará en La Font de la Figuera.  
El coste de las dos noches está incluido en el precio.



¿Cuántas veces hemos circulado con resignación por las sucesivas curvas de la N-344 a su paso por La Font de la Figuera? Próximamente, cuando finalicen las obras de la variante A-33, este paisaje de carretera ofrecerá otra oportunidad de uso hasta ahora impensable. El estratégico cruce de caminos entre Valencia, Alicante, La Mancha y Murcia, es el contexto real elegido para este curso teórico-práctico. A partir del aprendizaje de las maneras de sentarse en el espacio público, transformaremos de manera anticipada, mediante la intervención efímera, un lugar de paso en un lugar de estar. Para ello, diseñaremos prototipos de asientos periurbanos que construiremos (individualmente / en equipo) in situ con cartón como material base.



## 1001 Palabras por imagen. Escribir sobre fotografía

Álvaro de los Ángeles

14 al 18 de Julio / de 9h a 13h.

15 plazas / 20h.

80€ / 64€

A través de conceptos y teorías extraídas de la bibliografía recomendada, así como de imágenes fotográficas y cinematográficas seleccionadas, se plantea hablar, discutir, analizar y escribir sobre imágenes contemporáneas, sobre su función actual y su futuro.

Se atenderá tanto a la fotografía documental, como a la fotografía plásticas, delimitando algunas de las similitudes y diferencias entre ambas prácticas.

El principal objetivo es que los asistentes reflexionen y escriban sobre fotografía o más genéricamente, sobre imagen, entendiéndose como un lenguaje propio que, sin embargo, se emplea y se entiende mejor cuando se teoriza y se piensa sobre él.

### Bibliografía recomendada:

"Contra la interpretación", Susan Sontag, Madrid, Alfaguara, [1964] 1996.

"Imágenes pese a todo", Georges Didi-Huberman, Barcelona, Paidós, 2004.

"Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes",  
Georges Didi-Huberman, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2006.

"El círculo del arte", Georges Dickie, Barcelona, Paidós, 2004.

"El maestro ignorante", Jacques Rancière, Barcelona, Laertes, 2002.

"La división de lo sensible", Jacques Rancière, Salamanca, CASA, 2002



## Otra Cerveza, por favor!

MORUBA

del 7 al 11 de Julio / de 9h a 14h.

20 plazas / 25h.

160€ / 128€

Curso práctico de diseño de packaging, en el que un branding imaginario de cerveza artesana será la excusa para contar una historia. Un ejercicio experimental para dar rienda suelta a la creatividad y diseñar, a partir de un concepto potente, un propuesta singular capaz de convertirse en un 'tiro' en el lineal. En definitiva, crear un producto diferente que aspire a cambiar la percepción del consumidor.



## Arquitectura Virtual

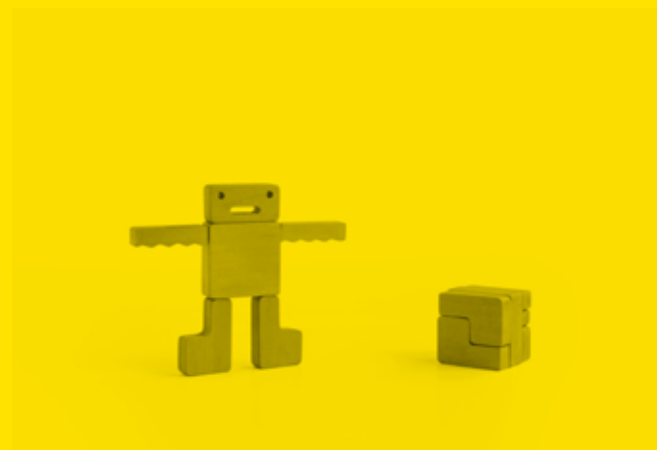
Ricardo Pérez

del 7 al 18 de julio / de 10h a 14h.

15 plazas / 40h.

160€ / 128€

El curso pretende formar en el manejo profesional del motor de render V-Ray dentro de 3D Max, tanto para presentaciones fotorrealistas como conceptuales (Concursos, Proyectos Finales de Carrera). Se enfoca con un sentido práctico y ameno. Se añade como novedad este año 3 sesiones prácticas que permiten un asentamiento de los conocimientos adquiridos durante el curso. También se ha rediseñado el temario para maximizar conocimientos y se han incorporado las últimas novedades del Software V-Ray en su versión 3.0 y 3D Max 2014.



## Cada Loco con su Tema

Héctor Serrano

del 7 al 11 de Julio / de 15h a 20h.

20 plazas / 25h.

150€ / 120€

Una forma de explorar el lado más emocional de los objetos. Un objeto y una manía. El comportamiento como punto de partida para diseñar un objeto.

Para analizar el comportamiento partiremos de personajes ficticios un poco excéntricos, exagerados, extremos y nos centraremos en un objeto sencillo para representarles: un lápiz. Habrá que meterse en la piel del personaje y diseñar el lápiz perfecto para él.

**FIN**