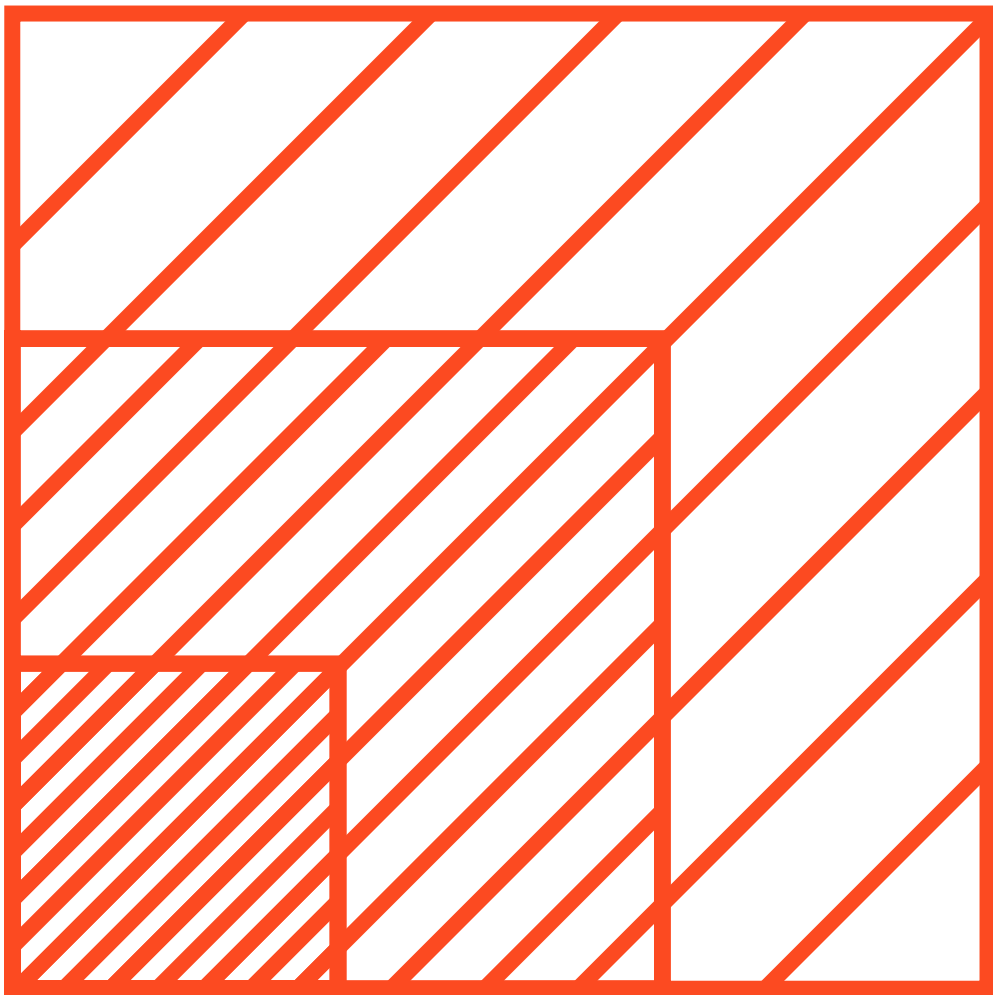


POLÍTICA Y OBJETIVOS —ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY DE VALÈNCIA—



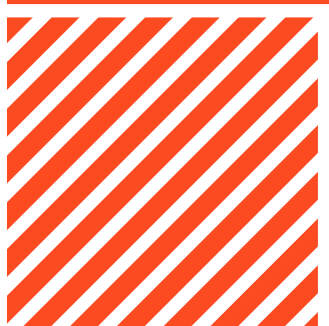


¿Quiénes Somos?

L'Escola d'Art i Superior de Disseny de València es el centro público de estudios superiores en diseño de mayor relevancia en el ámbito español

Nuestros grupos de interés:

- **Estudiantes**
- **Empleadores**
- **Personal docente e investigador**
- **Personal de administración y servicios**
- **Administración pública**
- **Sociedad**





¿Qué hacemos?

Formamos diseñadores en estos niveles educativos:

▷ Nivel 3 (MECES): Máster

Máster oficial en Enseñanzas Artísticas de:

- Creatividad y Desarrollo de Producto
- Co-diseño de Moda y Sostenibilidad
- Publicaciones Analógicas y Digitales
- Diseño Interactivo.

▷ Nivel 2 (MECES): Grado

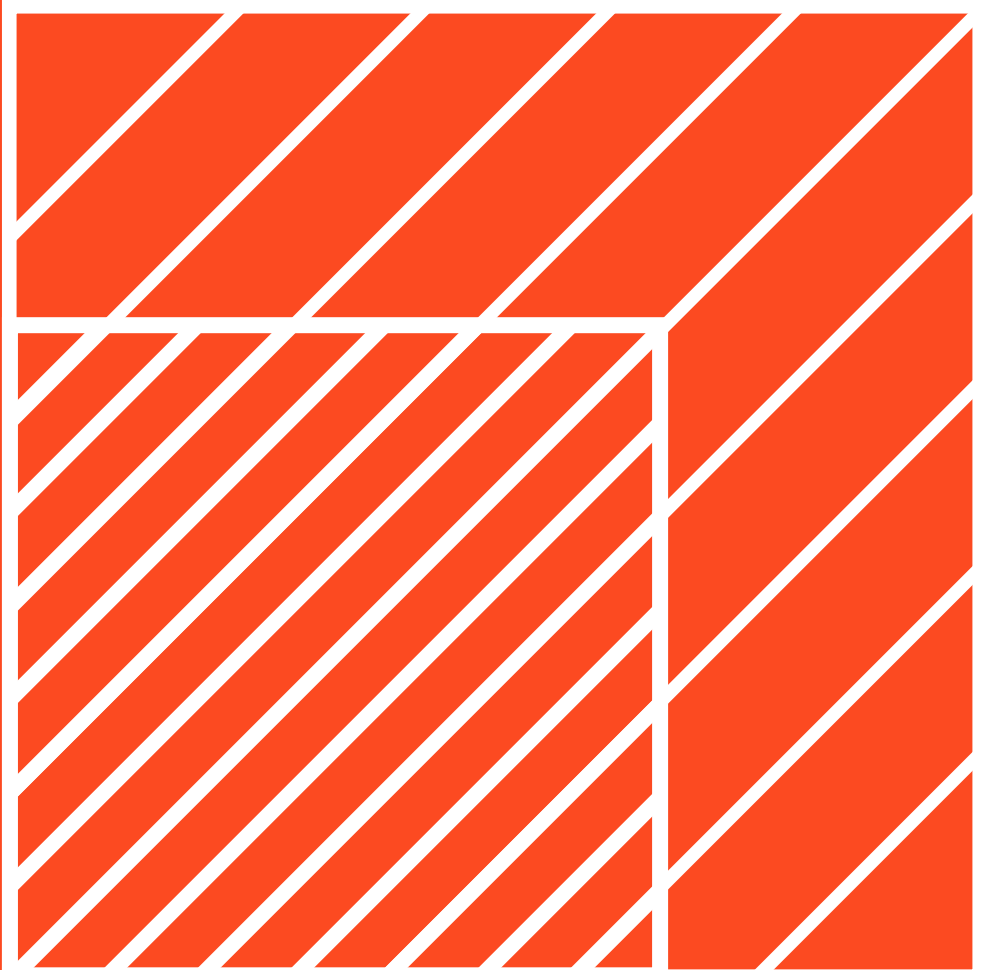
Grado en enseñanzas artísticas de Diseño:

- Gráfico
- Ilustración
- Interiores
- Producto
- Moda
- Joyería y Objeto
- Fotografía y Creación Audiovisual

▷ Nivel 1 (MECES): Técnico Superior

Ciclo Formativo de Grado Superior en:

- Fotografía
- Joyería Artística



La EASD València se compromete con la siguiente Política de Calidad:



Enseñanzas de Grado, Posgrado e Investigación

1. Asegurar la calidad de nuestra actividad docente, analizando y actuando en función de los resultados de programas de acogida, programas formativos, resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.
2. Revisar la oferta formativa de grado y posgrado e implantar nuevas titulaciones, itinerarios y títulos propios que den respuesta a las necesidades y demandas del mercado laboral y del diseño.
3. Mejorar la práctica docente, desde la defensa de la libertad académica y el comportamiento ético, a través de la revisión, incorporación de nuevas metodologías y la inclusión de la tecnología de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza/aprendizaje, sin descuidar la lucha contra el plagio académico.
4. Desarrollar líneas y proyectos de investigación relacionados con nuestros programas formativos y la práctica del diseño, en consonancia con nuestro contexto social a nivel autonómico, nacional e internacional.



Gestión

5. Velar por la igualdad de género, la prevención de la intolerancia y la discriminación de cualquier miembro de la comunidad educativa, atendiendo a la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o especialmente vulnerables.
6. Realizar una gestión eficiente de recursos y servicios que permita desarrollar una gestión integral de riesgos, así como adoptar medidas que favorezcan la sostenibilidad medioambiental.



Proyección Externa

7. Potenciar la estrategia de proyección de la institución en el ámbito autonómico, nacional e internacional, a través de los proyectos y planes puestos en marcha por la Unidad de Comunicación.
8. Incrementar el posicionamiento y la relevancia nacional e internacional de la Escuela mediante la movilidad del alumnado y del profesorado y la participación en proyectos y foros internacionales.
9. Proponer el debate crítico y la reflexión en torno a la cultura del diseño, su evolución y transformaciones, canalizándolo a través de diversas actividades culturales y programas divulgativos disponibles para la comunidad educativa y la sociedad en general.
10. Entablar un contacto continuo y fluido con el ámbito profesional del diseño, con la administración pública y con el entorno social de la Escuela, que permita poner a disposición de la sociedad el valor del diseño y el fruto del trabajo realizado en el centro educativo.

