Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Curso 2019/2020

Guía docente de **DISEÑO Y EMPRESA**
ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO.
ITINERARIO JOYERÍA Y OBJETO

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro	EASD Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de Producto. Itinerario Joyería y objeto		
Departamento	Ciencias Sociales y legislación		
Mail del departamento	Cienciassociales@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Diseño y Empresa		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Vivers		
Lugar donde se imparte		Curso	**1º**
Código		Horas semanales	4
Ciclo		Créditos ECTS	4
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Básica Obligatoria. Teórico-práctica		
Tipo de asignatura	Presencialidad 60%		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Ana García San Miguel		
Correo electrónico	aigarcia@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO.

Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales de la asignatura son:

_ Conocer el entorno profesional del diseñador de joyería y objeto, tanto del trabajador autónomo, de la autogestión, como del trabajador dependiente o contratado, donde se desarrolla la actividad del diseño y en qué medida puede afectar al desarrollo del mismo.

_ Fomentar tanto el trabajo autónomo, la iniciativa emprendedora como el trabajo en equipo y colaborativo

_ Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes ,veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de joyería y objeto

La asignatura "Diseño y Empresa" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de joyería y objeto y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador de los títulos superiores en diseño.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo general de dotar al futuro profesional del diseño de joyería y objeto de la capacidad de proyectar conociendo y valorando el contexto económico, jurídico y profesional donde se desarrollan sus proyectos.

3. Conocimientos previos recomendados

Son convenientes aunque no requisitos imprescindibles, los conocimientos como la economía y organización de empresas, propios de Bachillerato de ciencias sociales.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales del título de Graduado o Graduada en Diseño

CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad

Competencias generales de los graduados en Diseño

CG13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas de Diseño de Joyería y objeto:
CE13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de joyería.
CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1_Identifica las modalidades de intervención en el mercado propio del sector de la joyería, tanto en el trabajo por cuenta propia como por cuenta ajena, explicando y resumiendo el régimen básico de cada modalidad.	CE14 CT1
R2_Identifica los elementos del entorno que afectan a la empresa y los recursos humanos de la misma, en ejercicios teórico prácticos donde se trabaja en grupo	CE13 CT10
R3_Identifica y explica los procesos de producción de la joyería, las fuentes de inversión, financiación y gastos. y las principales decisiones comerciales de este sector	CG22 CT3
R4_Identifica y explica los principios básicos de la propiedad intelectual e industrial, así como su protección a través del uso de licencias y registros públicos y privados.	CE14
R5_Aplica, en un supuesto concreto donde se simula la creación de una empresa de joyería , los conocimientos adquiridos en los anteriores resultados de aprendizaje, mediante su elaboración en grupo	CE13, CE14 CT10

6. Contenidos

Los contenidos se desarrollan a partir de los descriptores de la asignatura según la legislación vigente

Descriptor 1º: Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción.
Contenidos 1.1 La empresa de diseño de joyería y objeto.

_ Entorno laboral. La autogestión en diseño de joyería y objeto.
_ La empresa y el emprendedor. Fundamentos del plan de empresa.
_ Formas jurídicas de las empresas de diseño. de joyería y objeto..

Contenidos 1.2 Factores decisivos en el desarrollo de la Empresa de diseño de producto. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

_ Entorno de la empresa de diseño de joyería y objeto..
_ La organización y recursos humanos de la empresa de diseño de joyería y objeto..

Contenidos 1.3 Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño de joyería y objeto..

_ Decisiones de producción.
_ Decisiones de inversión y fuentes de financiación.
_ Decisiones comerciales.

Descriptor 2º Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia
Contenidos 2.1. Propiedad intelectual e industrial en el diseño de joyería y objeto.

_ Propiedad intelectual. Régimen básico
_ Propiedad industrial. Régimen básico
_ Protección de la autoría y el diseño. Uso de licencias y registros.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de Trabajo presencial			
ACTIVIDADES	**Metodología de enseñanza-aprendizaje**	**Relación con los Resultados de Aprendizaje**	**Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)**
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1,2,3,4	28h

Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1,2,3,4	20h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R5	5h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R5	5h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1,2,3,4,5	2h
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo Autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4,R5	20
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4,R5	15
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…	R1,R2,R3,R4,R5	5
SUBTOTAL			40

TOTAL	**100**

8. Recursos

Pizarra
Páginas webs y blogs
Aula virtual
Material audiovisual (vídeos, documentales…)
Cañón de proyección
Biblioteca.
Bibliografía de la asignatura.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	*30%*	R5.

**Se tiene que aprobar las dos partes (teoría y práctica) para poder hacer media y aprobar la asignatura.*
**Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo…) que especificara los indicadores y su valoración concreta. Dicha rubrica se desarrollará en la aplicación de la guía*
**Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados en la calificación (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)*
**Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados*

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	*30%*	R5,

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a

evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual.	*30%*	R5.

**Se tiene que aprobar las dos partes (teoría y práctica) para poder hacer media y aprobar la asignatura.*
**Los alumnos, para la elaboración de los trabajos, tendrán a su disposición en la aplicación de la guía, una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo…) que especificara los indicadores y su valoración concreta.*
**Los trabajos deben realizarse de manera individual y deben presentarse al mismo tiempo que se realiza la prueba teórica*
**Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados*

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3,R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	*30%*	R5.

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*

10. Bibliografía

Bibliografía básica.

_ Capella J, y Ramón Úbeda. (2003).*Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Barcelona: Electra

_ Díaz de Santos. (2005) *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*: Madrid: Puchol,

_ Estallo, M.A. y Giner de la Fuente (2010), Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos: Madrid: ESIC.

_ Fleishman M.(2004).*Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine Egg.

Bibliografía complementaria.

_ ADCV (2013). El Valor del Diseño. Valencia :ADCV

_ Bércovitz Rodríguez-Cano, Alberto. (2007). *Apuntes de Derecho Mercantil*. Pamplona: Thomson Aranzadi

_ Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010):.*Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos* :Valencia: ESIC,

_ González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) *Manual de planificación de medios*" Valencia: ESIC.

_ Jiménez Sánchez, G. Nociones de derecho Mercantil. (2009). Madrid: Marcial Pons.

_ Rodrigo Llera, C. (2007) *Ejercicios de Administración y funciones de la empresa.* Madrid: Sanz y Torres.

Materiales adicionales

_ Apuntes elaborados por el profesor.

_ Revistas y artículos especializados:

_ Sentencias y casos prácticos.

_ Páginas webs de empresas del sector

Textos legales

_ Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes

_ Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).

_ Ley 20/2003 de PROTECCION JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

_ Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.

_ Ley de Patentes y Ley de Marcas.

_ Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

_ Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS

Recursos Web

_ www. experimenta

_ www. Gráfica

_ www. ivace

_ www.adcv

_ www.aeat

- www.ceice
- www.euipo
- www.gva.
- www.mtas
- www.oepm
- www.ompi
- www.sepe