Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

ESPECIALIDAD Diseño de Producto. Itinerario de Joyería y Objeto

Curso **2019/2020**

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro	Escola d´art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de Producto - Itinerario de Joyeria		
Departamento	Joyería		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Taller de presentación y comunicación del proyecto		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Centro de Vivers	**Horas semanales**	5
Código		**Créditos ECTS**	6
Ciclo		**Curso**	3º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Específica obligatoria		
Tipo de asignatura	Tipo C: 40:60 (teórico –práctica)		
Lengua en que se imparte	Centro de Vivers		
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Conocer las bases de la tipografía y la composición de párrafo.
Organizar y presentar textos e imágenes.
Comunicar el proyecto tanto oral como gráficamente.
Manejar la tecnología digital específica para la comunicación del proyecto.

En todo trabajo de diseño existe, en cada una de las fases del proyecto, una tarea de gran importancia para el posible desarrollo del mismo, se trata de su presentación y comunicación tanto al cliente como en ocasiones, al público en general. Un diseñador debe convertirse no solo en diseñador sino también en hábil comunicador, capaz de transmitir ideas, motivar e interactuar con la parte contraria.

Y es precisamente de esos medios gráficos, verbales y no verbales, que utiliza el diseñador para comunicar, transmitir, motivar e interactuar, de lo que trata esta asignatura.

3. Conocimientos previos recomendados

El alumno debe conocer las herramientas básicas de los programas utilizados en proyectos editoriales (Indesing, Photoshop y Illustrator)

4. Competencias de la asignatura

Transversales.
CT2**.** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15.Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
Específicas.
CE1.Determinar las características finales de productos,servicios y sistemas coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto
CE2. Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
CE3. Propone, evalúa y determina soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de producto y sistemas.
CE4. Valora e integra la dimensión estética en relación al uso y la funcionalidad del producto.
CE6. Determina las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados a cada caso.
CE10. Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
CE11. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
CE12. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1_Analiza los diferentes recursos y técnicas de comunicación utilizadas en proyectos de distintas tipologías que supongan un posible aprendizaje. **Indicadores.** . Extrae conclusiones aplicables a proyectos propios. . Data adecuadamente las fuentes según las normas APA	CT2/CE1/CE3/CE4
R2_ Aplica de forma eficaz los recursos tipográficos y de composición de textos para la correcta exposición y comunicación de los proyectos. **Indicadores.** . Selecciona y usa la tipografía adecuadamente según criterios funcionales y semánticos. . Compone textos teniendo en cuenta aspectos de jerarquía, legibilidad y lectutabilidad. . Compone la página considerando aspectos de comunicación (funcionales y estéticos) . Aplica normas de ortografía y ortotipografía en todos los textos del proyecto	CT14/CT15 CE2/CE4/CE12
R3_Selecciona el formato, el soporte y la encuadernación adecuados según la tipología de los proyectos. **Indicadores.** . Tiene en cuenta la optimización del formato. . Elige el soporte adecuadamente según criterios de funcionales y semánticos. . Selecciona las técnicas de encuadernación adecuadas para la correcta producción seriada	CT14/CT15/CE1/CE2/CE6/CE10/ CE11
R4_Comunica correctamente un proyecto teniendo en cuenta conceptos básicos de comunicación a través de portfolio, catálogo, paneles, memoria, (*packaging*, vídeos y exposiciones). **Indicadores** . Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes, valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con má eficacia. . Propone diversas técnicas y soluciones gráficas al proyecto seleccionando la más adecuada a los condicionantes de comunicación del proyecto.	CT2/CT4/CT14/CT15 /CE2/CE10/ CE11/CE12
R5_Realiza una exposición oral para un público determinado, elabora el discurso y diseña el apoyo audiovisual. Valora el resultado y hace propuestas de mejora. **Indicadores** . Resuelve bien los aspectos kinésicos y paralingüísticos (tono de voz y ritmo). . Planifica y estructura bien la exposición (Tiempo, contenidos). . Los soportes visuales son adecuados y atractivos. . Los aspectos lingüísticos son los adecuados (registro y terminología)	CT2/CT4/CT15 CE2/CE12
R6_Utiliza las herramientas específicas de los programas utilizados en los proyectos de composición editorial. **Indicadores** . Utiliza y aplica adecuadamente páginas maestras, estilos de párrafo del documento. . Organiza y gestiona las páginas del documento adecuadamente. . Prepara las artes finales del documento según criterios de producción gráfica.	CT2/CT4/CE11/CE12

6. Contenidos

Estrategias de presentación y comunicación.
Métodos de investigación.
El proceso proyectual

1. Fundamentos de la comunicación gráfica.

Fundamentos tipográficos: Tipografía de edición y tipografía creativa.
Elección de la tipografía: criterios funcionales.
Diferencias entre legibilidad y lecturabilidad.
Composición del texto. Formas y ajustes tipográficos básicos.
Fundamentos de la imagen: ilustración, imagen fotográfica, técnica, etc...
Composición y jerarquía. La estructura de página: tipologías y elementos. Retículas.
Composición de textos e imágenes.
Herramientas informáticas básicas necesarias para la composición de texto e imagen.
Cómo preparar los archivos para imprimir: requisitos básicos

2. Soportes de comunicación

Requisitos funcionales y estéticos. Estructura y organización de la información. Adecuación al soporte. Tipos de soportes o medios de presentación: la memoria, la presentación digital, el panel expositivo, packaging y otros...

Formatos y materiales. Soportes materiales. Formatos de impresión estándar. Grandes formatos.Tipos de soportes para exposiciones exteriores e interiores.

3. La presentación oral

Recomendaciones básicas para presentación oral: comunicamos con todo. Aspecto físico y estética. Lenguaje verbal y no verbal. Las muletillas verbales y gestuales. El control del tiempo.

Esquema de la conferencia, elaboración del discurso y utilización del lenguaje. La voz, el volumen, el ritmo y las pausas. Los gestos y los gestos prohibidos. Apoyos audiovisuales.

Utilización del espacio y el contacto visual con la audiencia: la posición de control, la “zona de historias” y diferentes recursos para mantener la atención de la audiencia.

Planificación, diseño y realización de una exposición ante un público determinado, elaboración del discurso, diseño del apoyo audiovisual y exposición con control del tiempo. Uso del escenario y ensayo de la coreografía.

Las rúbricas como instrumentos de valoración y análisis de las diferentes exposiciones, que permiten una puesta en común con el alumnado, la autocrítica y las propuestas de mejora.

Conocimiento y aplicación de técnicas digitales para la presentación y comunicación del proyecto
Software para presentaciones de proyectos.
Cómo preparar archivos para la presentación digital y oral.

Realización de proyectos de diseño de envases.
Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes.
Funciones del envase.
Metodología para el diseño de envases.
El diseño gráfico en el envase

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1	**Actividades de trabajo presencial**		
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los*	*Volumen*

		Resultados de Aprendizaje	*trabajo (en nº horas o ECTS)*
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10
Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	30
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	
		SUBTOTAL	60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R1, R2, R3, R4, R5, R6	65
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R1, R2, R3, R4, R5, R	15
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*	R1, R2, R3, R4, R5,R6	10
		SUBTOTAL	90

TOTAL	150

8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Aula taller
- Equipos informáticos
- Biblioteca

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Instrumentos de evaluación Proyectos y memorias Presentación digital y oral **Criterios de evaluación.** Cada trabajo se puntuará en una escala del 1 al 10. Para aprobar la asignatura todos los trabajos deben estar aprobados. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica con los indicadores. Estos indicadores estarán a disposición de los alumnos. **Criterios de calificación.** Se hará una media con todos los trabajos, que supondrá el 95% de la nota final, siempre y cuando se obtenga como mínimo una puntuación de cinco (5) en cada uno de ellos. Es necesario tener todos los trabajos aprobados para poder hacer media. El profesor/a puede establecer, distinto valor para cada uno de los trabajos y proyectos según su nivel de importancia y complejidad. **Evaluación actitudinal.** Asistencia a clase. Participación activa. Entrega puntual de trabajos. Constituirá el 5% restante. **Se consideran condiciones para aprobar la asignatura** la autoría propia de los trabajos. Seguimiento, en la realización del trabajo, por parte del profesor/a. Corrección ortográfica y sintáctica.	R1, R2, R3, R4, R5, R6
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

Examen teórico-práctico. Dicha prueba versará sobre los contenidos de la asignatura Además deberán entregar todos los trabajos del curso. La prueba tendrá un valor del 50% de la nota y los trabajos el 50%. Todos los trabajos y también el examen deberán estar aprobados para hacer media.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
En la evaluación extraordinaria, el alumnado deberá presentar todos los trabajos del curso y realizar un examen teórico-práctico que versará sobre los contenidos de la asignatura y se desarrollará en un tiempo establecido. Para la calificación de los trabajos y del examen se aplicarán los criterios de evaluación especificados en la rúbrica, teniendo en cuenta que para poder aprobar se ha de obtener al menos un cinco en cada trabajo y en el examen. **Criterios de calificación de la prueba extraordinaria:** - Trabajos del curso 50% - Examen 50%	R1, R2, R3, R4, R5, R6
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
En la evaluación extraordinaria, el alumnado deberá presentar todos los trabajos del curso y realizar un examen teórico-práctico que versará sobre los contenidos de la asignatura y se desarrollará en un tiempo establecido. Para la calificación de los trabajos y del examen se aplicarán los criterios de evaluación especificados en esta guía, teniendo en cuenta que para poder aprobar se ha de obtener al menos un cinco en cada trabajo y en el examen. **Criterios de calificación de la prueba extraordinaria:** - Trabajos del curso 50% - Examen 50%	R1, R2, R3, R4, R5, R6

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Álvarez, G. (2012*). El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones.* Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta.

Balius, A. (2003*). Type at work. Usos de la tipografía en el diseño editorial.* Barcelona: Index Book.

Jardí, E. (2007). *22 Consejos sobre tipografía.* Barcelona: Actar.

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2005). *Manual de tipografía, del plomo a la era*

digital. Valencia: Campgràfic.

Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula.* Barcelona: Gustavo Gili. Burden, E. (1989). *Técnicas de Presentación de Proyectos***.** México: Mc. Graw Hill.

Calver, Giles. *¿Qué es el packaging?*: Gustavo Gili

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gómez, J. (2010). *Guía Práctica InDesign CS5.* Madrid: Anaya. Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros.* Barcelona: Blume.

William, R. (2006). *Tipografía digital*. Madrid: Anaya. Adams, M. (2010). *Joyería de moda***.** Barcelona: Blume.