Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de PROYECTOS DE COLECCIÓN DE AUTOR

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA

Curso 2019/2020

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d´Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Diseño de Moda		
Departamento	De Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Proyectos de Colección de Autor		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Consultar horario de profesores		
Lugar donde se imparte	Velluters	**Horas semanales**	5
Código		**Créditos ECTS**	6
Ciclo		**Curso**	**Tercero**
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	O.E. Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	40 % presencial 60% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano/Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura de Proyectos de Colección de Autor es una asignatura E.O. (Específica Obligatoria) que se cursa durante el tercer año de la titulación de Diseño de Moda con 6 créditos ECTS y con un total de 150 horas, con una presencialidad del 40% y 60% de trabajo autónomo.

En la asignatura de Proyectos de Colección de Autor el estudiante desarrolla una colección de *prêt-à-porter* con identidad propia, mediante un sistema de búsqueda estructurado en donde el alumno elabora su identidad como diseñador-creador. Esta investigación de la identidad reescribe el proceso de proyecto y diferencia los resultados entre un alumno y otro.
La asignatura de Proyectos de Colección de Autor pretende mostrar al alumno la importancia de la investigación en la génesis del proyecto de moda; descubriéndole el manejo de la investigación como sustento para la solución a los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se plantean durante el desarrollo y ejecución del proyecto de moda.

La asignatura de Proyectos de Colección de Autor proporciona al alumno una metodología de proyecto que examina y valida los aspectos determinantes del proyecto de moda en donde la visión creativa y diferenciada del diseñador es un valor añadido.

La asignatura de Proyectos de Colección de Autor contribuye al perfil profesional de manera dual porque a parte de formar como diseñador de colecciones de moda ayuda a desarrollar su potencial como diseñador-creador en el sector de la moda.

En Proyectos de Colección de Autor entendemos que el diseño del producto de moda acaba con la comunicación. De esta manera, en este proyecto el alumno investiga, diseña, patronea, confecciona tres de los *looks* y realiza un s*hooting*.

3. Conocimientos previos recomendados

Se considera recomendable que el alumno haya cursado previamente las siguientes asignaturas: Patronaje, Confección, Proyectos de Modelización y Proyectos de Moda Infantil de segundo curso.

Se considera recomendable que el alumno curse paralelamente las asignaturas de: Moulage y Técnicas textiles de tercero.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales:
CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias genéricas:
CG8. Planificar estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21. Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas:
CE1.Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE2. Concebir y materializar proyectos de diseño de moda que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE6. Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se plantean durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
RA1- El alumno aplica de forma autónoma la metodología de investigación en relación al *target,* los referentes*, la* musa, la inspiración, los valores semiológicos de su propuesta, las tendencias, sus valores de identidad y los códigos estilísticos permanentes **(**que definirán su sello personal como diseñador-creador), así como los códigos estacionales que definirán la colección final propuesta.	CT2, CG19
RA2- El alumno determina la materia plástica de la colección, experimenta con formas, propone el cuadro de tejidos y realiza protovestidos o combina distintas prendas.	CG8, CE1
RA3- El alumno diseña una colección de otoño/invierno para la temporada siguiente, con variedad de tipos de prendas, para favorecer distintos tipos de cuerpo y necesidades funcionales; compuesta por figurines de ideación, l*ooks* en técnico y figurines de comunicación digitales.	CT14, CE6
RA4- El alumno resuelve la parte técnico-constructiva de cada una de las prendas de los tres *looks* a prototipar: ficha técnica, patronaje y confección.	CE8
RA5- El alumno propone la comunicación de su Colección de Autor en un dossier que integre: la investigación, el cuadro de tejidos, los figurines digitales/técnicos, el cuadro de colección, el *look book*, las fichas técnicas y el *shooting* de sus prototipos.	CG21, CE2

6. Contenidos

- Descripción de Proyectos de Colección de Autor en las distintas áreas de Diseño de Moda: Hombre, mujer, *gender fluid*, *unisex*, vanguardia, casual, *street wear*, *sport wear*…

- Métodos de investigación en el diseño.

- El proceso proyectual como investigación.

- Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de moda.
- Aplicación de las técnicas de patronaje, *moulage* y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.
- Análisis de viabilidad y sostenibilidad.
- Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1	**Actividades de trabajo presencial**		
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	RA1 RA3	15
Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	20
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	RA1 RA2	7
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	15
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	3
		SUBTOTAL	60

7.2	**Actividades de trabajo autónomo**

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	45
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	RA1 RA2	40
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5	5
		SUBTOTAL	90

TOTAL	150

8. Recursos

Entre los recursos podemos enumerar; pizarra, cañón, materiales multimedia, internet, biblioteca y el aula taller, así como todos los recursos disponibles en ella.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Dossier de proceso de proyecto 40% Dossier de comunicación de la colección 35% Prototipos 25% Los trabajos tendrán una rúbrica u otro instrumento de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.	RA1, RA2 RA3, RA4, RA5 RA4
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

Dossier de proceso de proyecto 45% Dossier de comunicación de la colección 35% Prototipos 20% Los trabajos tendrán una rúbrica u otro instrumento de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.	RA1,RA2,RA3,RA4, RA5 RA1, RA2 RA3, RA4, RA5 RA4

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Dossier de proceso de proyecto 40% Dossier de comunicación de la colección 35% Prototipos 25% Los trabajos tendrán una rúbrica u otro instrumento de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.	RA1, RA2 RA3, RA4, RA5 RA4
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba teórico-práctica 10% Dossier de proceso de proyecto 50% Dossier de comunicación de la colección 25% Prototipos 15% Los trabajos tendrán una rúbrica u otro instrumento de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.	RA1,RA2,RA3,RA4, RA5 RA1, RA2 RA3, RA4, RA5 RA4

10. Bibliografía

Toda la bibliografía se encuentra en la biblioteca de la EASD- València.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

Donovan, B. (2010). *Dibujo e Ilustración de Moda. Estilos Actuales e Internacionales.* Barcelona: Blume.

Feverabend, F V/ Ghosh, F. *Ilustración de Moda. Plantillas.* Barcelona: GG Moda.

Flügel, J. C. (1964). *Psicología del Vestido*. Buenos Aires: Ed Paidós. Biblioteca del hombre contemporáneo.

Hopkins, J. (2010). *El Dibujo en la Moda. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: GG.

Jenkyn , S. (2002). *Diseño de Moda*. Barcelona: Blume.

Kiper, A. (2014). *Fashion Portfolio. Design+Presentation*. China: Batsford.

Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: GG.

Mcassey, J./ Buckley, C. (2011). *Estilismo de Moda. Manuales de Diseño de Mod*a. Barcelona: GG.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.

Sorger, R. & Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: GG Moda.

Takamura, Z. (2010). *Diseño de Moda. Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda*. Barcelona: Promopress.

Watanabe, N. (2009). *Ilustración de Moda Contemporánea. Iniciación a las Técnicas de Dibujo*. Barcelona: Promopress.

Yates, J. / Gustavsen, D. (2011). *Profesión Moda*. Barcelona: GG Moda.

BIBLIOGRAFÍA NO ESPECÍFICA:

Brand, J./ Teunissen, J. (2009). *Moda y Accesorios*. Barcelona: GG Moda.

Díaz Soloaga, P. (2014). *Comunicación y Gestión de Marcas de Moda*. Barcelona. GG Moda.

Dondis, D.A. (1988). *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona: GG Diseño.

Feyerabend, F V. (2012). *Accesorios de Moda. Plantillas*. Barcelona: GG Moda.

Grose, V. (2012). *Merchandising de Moda*. Barcelona: GG.

Manneyran, F. (2006). *50 Respuestas Sobre la Moda*. Barcelona: GG Moda.

Morace, F. *Contratendencias*. Madrid: Celeste Ediciones.

Munari, B. (1974). *Artista y Designer*. Valencia: Fernando Torres Editor.

Munari, B. (1991). *El Arte Como Oficio*. Barcelona: Editorial Labor. Bar

Norman, D. (1990). *La Psicología de los Objetos Cotidianos*. Madrid: Editorial Nerea.

Posner, H. *Marketing de Moda*. Barcelona: GG Moda.

Rivière, M. (1996). *Diccionario de la Moda. Los Estilos del siglo XX*. Barcelona: Grigalgo.

Squicciarino, N. (1990). *El Vestido Habla*. Madrid: Cátedra. Signo e Imagen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Revistas especializadas de moda (Septiembre 2018): *Vogue Colecciones*, *Elle Colecciones*, *Telva Colecciones*, etc.

Revistas internacionales (Septiembre, octubre, noviembre, diciembre 2018 y enero 2019): *Vogue*, *L'uomo*, *Homme+*, *Nylon*, *Flaunt*, *Crash*, *Purple Fashion*, *Spoon*, *125*, *Another Magazine*, *Flux*, *Wonder land*, *10*, *Danzed I*, Thank, etc.

Seu Velluters: C. Pintor Domingo, 20
46001 · Tel. 963 156 700 · Fax 963 156 701
info@easdvalencia.com