

Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació

ORDE 26/2011, de 2 de novembre, de la Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació, per la qual s'establixen i autoritzen els plans d'estudi dels centres d'ensenyances artístiques superiors de disseny dependents de l'ISEACV conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny. [2011/11323]

El Reial Decret 1614/2009, de 26 d'octubre, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors regulades per la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, assenyalada en l'article 7.2 que correspon a les administracions educatives, en l'àmbit de la seua competència, l'aprovació dels plans d'estudi per a cada títol.

Per la seua banda, el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de grau de Disseny establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig d'Educació, determina en l'article 7.1 que les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran els plans d'estudis completant els mínims fixats en el dit reial decret.

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudi corresponents als títols oficials de graduat o graduada en les diferents ensenyances artístiques superiors, assenyalada en l'article 7 que els centres impartiran les especialitats i els itineraris que expressament els siguen autoritzats i organitzaran el pla d'estudis de conformitat amb el que estableix esta norma. Així mateix, la disposició final primera del dit decret habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, l'article 2 del Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), integra en la dita entitat els centres superiors d'ensenyances artístiques que s'indiquen en l'annex II, entre els quals figuren l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela i l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, una vegada estes han sigut consultades degudament en raó a l'elaboració i aprovació d'esta orde.

En conseqüència, per mitjà de la present orde s'establixen i s'autoritzen els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de disseny dependents de l'ISEACV, conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny.

Per allò que s'ha exposat, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb el Consell de Direcció de l'ISEACV, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta del director general d'Universitat, Estudis Superiors i Ciència de data 18 d'octubre de 2011, i en l'exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i per l'article 28.e) de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte i àmbit

La present orde té com a objecte l'establiment i l'autorització dels plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol oficial de grau en Disseny en les escoles superiors de disseny de la Comunitat Valenciana dependents de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, i en el Decret 48/2011, de 6 de maig.

Article 2. Títol de Graduat o Graduada en Disseny

1. La superació de les ensenyances artístiques de grau en Disseny donarà lloc a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny,

Conselleria de Educación, Formación y Empleo

ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduat o Graduada en Diseño. [2011/11323]

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, señala en su artículo 7.2 que corresponde a las administraciones educativas, en el ámbito de su competencia, la aprobación de los planes de estudio para cada título.

Por su parte, el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación determina en su artículo 7.1 que las Administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán los planes de estudios completando los mínimos fijados en dicho real decreto.

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de graduado o graduada en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, señala en su artículo 7, que los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados, organizando el plan de estudios de conformidad con lo establecido en esta norma. Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto, habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, el artículo 2 del Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), integra en dicha entidad los centros superiores de enseñanzas artísticas que se relacionan en su anexo II, entre los cuales figuran la Escuela d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela y la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, habiendo sido éstas consultadas debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, mediante la presente orden se establecen y autorizan los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV, conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño.

Por lo expuesto, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y con el Consejo de Dirección del ISEACV, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta del director general de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia de fecha 18 de octubre de 2011, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e) de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell.

ORDENO

Artículo 1. Objeto y ámbito

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización de los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de grado en Diseño en las escuelas superiores de diseño de la Comunitat Valenciana dependientes del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo.

Artículo 2. Título de Graduado o Graduada en Diseño

1. La superación de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño dará lugar a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Diseño,

especificant l'especialitat corresponent. Este títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons, estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig.

2. Les especialitats de les ensenyances artístiques de grau en Disseny són: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

Article 3. Organització dels plans d'estudis

1. Els plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny contenen les competències transversals, les competències generals i les competències específiques per a cada especialitat que es determinen en l'annex I d'esta orde.

2. El pla d'estudis del grau en Disseny de cada una de les especialitats o itineraris comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, d'acord amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cada un distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.

b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.

c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.

d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

e) Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals, fins a 30 crèdits podran ser optatives.

Article 4. Autorització dels plans d'estudis

D'acord amb allò que s'assenyala en esta orde, s'autoritzen els plans d'estudis del grau en Disseny en les especialitats que s'indiquen a continuació per a cada una de les escoles superiors de Disseny que depenen de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana:

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi: s'autoritzen els plans d'estudis del grau en Disseny, inclosos com annex II, en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte i l'itinerari d'Il·lustració Tèxtil en l'especialitat de Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant: s'autoritzen els plans d'estudis, inclosos com a annex III, del grau en Disseny en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló: s'autoritzen els plans d'estudis, inclosos com a annex IV del grau en Disseny en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela: s'autoritzen els plans d'estudi, inclosos com a annex V, del grau en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, Disseny de Moda i Disseny d'Interiors.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de València: s'autoritzen els plans d'estudi, inclosos com a annex VI, del grau en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Alumnes que hagen cursat els plans d'estudis de les ensenyances artístiques superiors implantats durant els cursos acadèmics 2010-2011 i 2011-2012

Els crèdits que hagen sigut superats pels alumnes durant els cursos acadèmics 2010-2011 i 2011-2012 dels plans d'estudis implantats per la Resolució de 29 de juliol de 2010, del director general d'Universitat i Estudis Superiors, seran reconeguts amb caràcter general en els plans d'estudis que es regulen en la present orde.

Segona. Limitació al gasto

La implementació i el posterior desplegament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a l'esmentada conselleria, i en tot cas, haurà de ser atés

especificando la especialidad correspondiente. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. Las especialidades de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño son: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

Artículo 3. Organización de los planes de estudios

1. Los planes de estudios conducentes a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Diseño contienen las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas para cada especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del Grado en Diseño, de cada una de las especialidades o itinerarios, comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

a) Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.

b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.

c) Las prácticas externas con una duración de 12 créditos.

d) El trabajo de fin de grado, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.

e) Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de las cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización de los planes de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autorizan los planes de estudios del Grado en Diseño en las especialidades que se relacionan a continuación para cada una de las escuelas superiores de Diseño dependientes del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana:

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi: se autorizan los planes de estudios del Grado en Diseño, incluidos como anexo II, en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto y el itinerario de Ilustración Textil en la especialidad de Diseño de Producto.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant: se autorizan los planes de estudios, incluidos como anexo III, del Grado en Diseño en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló: se autorizan los planes de estudios, incluidos como anexo IV, del Grado en Diseño en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

– Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela: se autorizan los planes de estudio, incluidos como anexo V, del Grado en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Moda y Diseño de Interiores.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de València: se autorizan los planes de estudio, incluidos como anexo VI, del Grado en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Alumnes que hayan cursado los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores implantados durante los cursos académicos 2010-2011 y 2011-2012

Los créditos que hayan sido superados por los alumnos durante los cursos académicos 2010-2011 y 2011-2012 de los planes de estudios implantados por la Resolución de 29 de julio de 2010, del director general de Universidad y Estudios Superiores, serán reconocidos a todos los efectos en los planes de estudios que se regulen en la presente orden.

Segunda. Limitación al gasto

La implementació i el posterior desenvolupament d'esta orde no podrà tindre incidència alguna en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignada a la citada Conselleria, y en todo caso deberá

aquell amb els mitjans personals i materials de la conselleria competent per raó de la matèria.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Entrada en vigor

Esta orde entrarà en vigor l'endemà de ser publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 2 de novembre de 2011

El conseller d'Educació, Formació i Ocupació,
JOSÉ CISCAR BOLUFER

ANNEX I

Competències transversals del títol de Graduat o Graduada en Disseny

Al finalitzar els seus estudis els graduats i graduades en Disseny han de posseir les següents competències transversals:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT 2	Arreplegar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT 6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT 8	Desenrotllar raonadament i críticament idees i arguments
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT 10	Liderar i gestionar grups de treball
CT 11	Desenrotllar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT 12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produïxen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT 13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT 17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

ser atendido con los medios personales y materiales de la Conselleria competente por razón de la materia.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Entrada en vigor

Esta orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 2 de noviembre de 2011

El conseller de Educación, Formación y Empleo,
JOSÉ CISCAR BOLUFER

ANEXO I

Competencias transversales del título de Graduado o Graduada en Diseño

Al finalizar sus estudios los graduados y graduadas en Diseño deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT 10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT 11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT 12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CT 13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT 15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT 16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT 17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DIGITALES	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
		CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12,	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Eficacia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	PROYECTOS DE PUBLICIDAD	CT3, CT13, CT7, CT8, CG1, CG19, CG22, CE2, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de Diseño Gráfico (comunicación) Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Tipología general de la publicidad. Diseño publicitario. Información Básica (briefing) El briefing creativo. El concepto creativo. Los medios publicitarios. La regulación publicitaria. El trabajo en equipo Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	8	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA	CT3, CT7, CT13, CG1, CG3, CG20, CE2, CE6	El signo identificador. Identificadores primarios y secundarios. Construcción del signo. Semántica y retórica del signo. Definición y realización de proyectos de IVC. Programas y manuales. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipo	8	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL	CT3, CT4, CT9 CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Diseño editorial: Tipologías. Elementos estructurales, técnicos y funcionales en diseño editorial. Jerarquización de la información. Planificación y producción de la publicación periódica. Nuevos soportes y lenguajes del diseño editorial. Desarrollo de proyectos de edición. Aplicación de la tecnología digital para la realización, presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN GRÁFICA	CT7, CT9, CT14, CG2, CG17, CG19, CE3, CE4, CE8	Taller de experimentación e investigación en arte y diseño. Proyectos interdisciplinares. Práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinares. Métodos de investigación alternativos. Proyectos de autoencargo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tipografía	COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA	CT4, CT8, CG1, CG20, CE2, CE7, CE12	Arquitectura de la página. Macrotipografía y microtipografía. Factores funcionales, estéticos y técnicos. Autoedición y tratamiento de texto. Tipografía creativa. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Campañas globales. La comunicación del producto. Los nuevos medios: el AmbientMedia (publicidad integrada en el espacio urbano, publicidad de guerrilla. Publicidad online. Publicidad viral. El futuro de la publicidad. Definición y realización de proyectos de comunicación. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares.	4	OE
Proyectos de Diseño gráfico	P R O Y E C T O S D E COMUNICACIÓN GLOBAL	CT14, CG7, CG11, CG14, CG21, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos de Identidad Visual Corporativa Global. Proyectos Identidad global. El poder de la marca (branding emocional). Identidad corporativa y de producto. Packaging. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares.	6	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE IDENTIDAD GLOBAL	CT6, CT14, CG7, CG11, CG21, CE1, CE4, CE8	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	CT4, CT12, CT3 CG2, CG10, CG20	Observación y análisis del movimiento. Metodología de trabajo: de la idea a la animación digital Aplicación de fundamentos de animación tradicional a técnicas digitales. Animación 2D. Control del Timing. Control del desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición de distintos software y su utilización para un proyecto único. Aplicación en animaciones didácticas.	6	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ILUSTRACIÓN	CT2, CT3, CT4, CT8 CG2, CG3, CG4, CG18	Conocimiento de los materiales, técnicas y procedimientos de la ilustración. La ilustración para salidas impresas y salidas pantalla. La ilustración como información. Lenguaje mimético, simbólico y expresivo. La ilustración como información simétrica y universal. La experimentación de estilos y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	8	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad.El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, C6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del Diseño de Interiores	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTO DE ARQUITECTURA EFÍMERA	CT2, CT3, CT14 CG1, CG8, CG11, CG19 CE4, CE5, CE6,	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del espacio y de las arquitecturas efímeras. Taller de Diseño y proyección de espacios y arquitecturas efímeras (stands para ferias, montajes expositivos, showrooms, escenarios televisivos y publicitarios, escenografías, espacios lúdicos, quioscos, carpas, estructuras ligeras o construcciones desmontables, etc..) aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
	PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG3, CG11 CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE14, CE15	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño. Diseño, distribución y organización del espacio interior en espacios comerciales, corporativos y de relación social (oficinas, tiendas, cafeterías, restaurantes, etc..), abarcando desde la resolución de los requerimientos del programa de necesidades de una determinada tipología hasta el estudio y la definición de la imagen gráfica y el aspecto visual de la propuesta. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad	6	OE
	PROYECTO DE ESPACIOS PARA EL HÁBITAT	CT1, CT2, CT3, CT14 CG1, CG11, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5,	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del hábitat. Análisis y comprensión de diferentes tipologías de espacios para el hábitat y modos de uso y ocupación. Taller práctico de diseño y desarrollo de un proyecto de vivienda, introduciendo al alumno en la cultura del diseño, en la resolución de un programa de necesidades, en la aplicación de técnicas constructivas, normativa técnica y sistemas de instalaciones y en la definición gráfica del propio proyecto. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE9, CE10, CE11	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Interiores	P A T A L O G I A S D E L A E D I F I C A C I O N	CT3, CT16, CT17 CE1, CE5, CE6	Patologías de la Edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROCESOS CONSTRUCTIVOS	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Historia del Diseño de Interiores	ESTÉTICA y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	OE
Proyecto de Diseño de interiores	P R O Y E C T O D E R E H A B I L I T A C I O N	CT1, CT2, CT3, CT14, CT16, CT17 CG1, CG2, CG14 CE1, CE2, CE4, CE5, CE14	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño Realización de estudios y trabajos técnicos de análisis sobre edificaciones existentes, con el objetivo de comprender contextos históricos, técnicos y culturales distintos al actual, para acometer de forma coherente proyectos de intervención y rehabilitación sobre edificaciones antiguas. taller de proyectos con carácter teórico-práctico, para garantizar el aprendizaje y desarrollo de conocimientos técnicos, constructivos y estructurales. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad	6	OE
		PROYECTO DE ELEMENTOS INDUSTRIALIZABLES EN INTERIORISMO	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG5, CG11 CE1, CE2, CE4, CE9	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño, distribución y organización del espacio interior con elementos industrializables en espacios de pequeña escala. Taller de proyectos de elementos industrializables (por ejemplo, en diferentes tipologías de medios de transporte como furgonetas, autocaravanas, autobuses, vagones de tranvía, metro o ferrocarril, camarotes en embarcaciones de recreo o yates, aviones, etc...).	6
	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13 CG15 CE1, CE5, CE8, CE11,	Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación: (estudios previos, anteproyecto, proyecto de ejecución y presentación y comunicación), hasta la elección de materiales, revestimientos, instalaciones, etc. ... y el diseño de detalles constructivos. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
	DIRECCION Y EJECUCION DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	TALLER DE DISEÑO Y ARTES ESCÉNICAS	CG 3, CG 6, CG 15 CT 2, CT 7, CT 8, CT 9, CE 5, CE 6	Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Abordar el concepto de espacio escénico, tanto en su vertiente teatral como en la transformación de espacios cotidianos. Analizar la evolución de los espacios escénicos y sus implicaciones en el diseño. Estudiar cómo los distintos criterios de puesta en escena generan unas tipologías y unos criterios estilísticos que se traducen en la imagen gráfica, en el vestuario y en el espacio diseñado. Interacción entre las distintas áreas proyectuales (diseño gráfico, escenografía y vestuario teatral) y los distintos medios escénicos (cinematográfico, televisivo y teatral). Metodología de un proyecto escenográfico, factores que intervienen en su proceso de diseño y realización	6	EC
Gestión del diseño de interiores	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado. Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	TALLER DE MAQUETAS	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT1-CT3	La maqueta arquitectónica. Las premaquetas como estudios volumétricos previos. Concepto. Características. Aplicación. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas Estudios volumétricos previos. Tipos de maquetas. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas como estudios volumétricos definitivos. Concepto. Maquetas funcionales. Maquetas formales. Características. Niveles de definición. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización.	6	EC

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE11	Proyecto de diseño de Interiores correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	<u>18</u>	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Patronaje y confección	PATRONAJE Y CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Toma de medidas. Iniciación al patronaje y confección. Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT17, CT12 CG14, CG20, CG21, C66, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Moda sostenible. Moda ecológica. Moda sin tóxicos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia de la materia.	6	OE
Patronaje y confección	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Tintes, acabados y color en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Aspectos medioambientales de los procesos básicos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utilaje y maquinaria en la industria de la confección. Moulage. Técnicas y procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Escandallo y realización de fichas técnicas.	6	OE
Historia del Diseño de Moda	PATRONAJE	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utilaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA INFANTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en el ámbito infantil. Desarrollo de dos colecciones mínimas: Una de ellas centrada en aspectos ergonómicos y funcionales. Ejemplo: Infantil 0-2 años, 3-5 años, etc. La otra colección se centrará en aspectos estéticos y simbólicos. Ejemplo: adolescencias (teenage), etc.	6	OE
	PROYECTOS DE PRODUCTO MODA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño infantil actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito infantil. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	PROYECTOS DE MODELIZACIÓN	CT3, CT8, CT14 CG1, CG4 CE1, CE2, CE8	Realización de proyectos de Producto Moda. Desarrollo de dos colecciones mínimas. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	OE
	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE MODA	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibujo de moda: expresión de la figura humana. Técnicas gráficas para la representación de moda. Conocimiento y experimentación del dibujo de moda	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño de Moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de Diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE COLECCIÓN DE AUTOR	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de colección de autor en las distintas áreas de Diseño de Moda: hombre, mujer, vanguardia, casual... Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
	PROYECTOS DE INDUMENTARIA ESCÉNICA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...). Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
Estilismo	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TALLER DE MOULAGE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Modelado de prendas tridimensionales. Traslado de propuestas a planos definidos. Montaje y acabado de las prendas realizadas en maniquí	4	EC
Gestión del diseño de moda	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE9, CE12, CE13	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Moda. Nuevos medios de comunicación y el sistema de la moda. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Propiedad intelectual e industrial aplicadas al Diseño de Moda. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	OE
	TALLER DE APLICACIONES TEXTILES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Punto y crochet. Puntadas / Costuras. Serigrafía textil. Tejidos específicos: alfombras, tapices, etc	4	EC
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	TALLER DE COMPLEMENTOS	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Bolsos y calzado. Sombreros Complementos: bisutería y accesorios.	6	EC
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Moda. Técnicas y procesos de estampación. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Proyecto de diseño de Moda correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	<u>18</u>	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	8	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño.Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Gestión del Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, C6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	MATERIALES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de Diseño de Producto. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Producto	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y sistemas. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al diseño de producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño de Producto	BIÓNICA Y ERGONOMÍA	CG7, CG14, CT2, CT9, CT14, CE1, CE5, CE15	Introducción a la ergonomía y antropometría. Conocimiento del cuerpo humano, sus proporciones y movimientos, así como su relación con los objetos que usa y el entorno o área que lo rodea. Introducción a la biónica. Conocimiento de las formas, proporciones y sistemas estructurales de la naturaleza. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	PROYECTOS DE OFICINA TÉCNICA	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Proyectos de Diseño de Producto	PROYECTOS DE ESTUDIO DE DISEÑO	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño de Producto	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	CG2, CG3, CG20, CT1, CT13, CT15, CE2, CE3	El dibujo normalizado. Realización y comprensión de planos. El dibujo industrial en el proyecto. Tecnología digital aplicada al dibujo industrial.	4	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño de Producto	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROYECTO DE AUTOGESTIÓN	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Proyectos de Diseño de Producto	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE ENVASE Y EMBALAJES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes. Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CE15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de Producto	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto. Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño de producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	EO
	TALLER DE MADERA	CT1, CT3, CT11 CG1, CG17, CG18 CE2, CE4	Tipología de las maderas. Clasificaciones de la madera en el mercado. Máquinas y herramientas. Conocimiento y uso. Utilización de la madera y sus derivados en el diseño. Ebanistería. Carpintería. Encastres. La madera en el mobiliario. La madera en el diseño de producto.	6	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE MAQUETAS	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT1-CT3	Las maquetas como estudios volumétricos previos. Concepto. Características. Aplicación. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas Estudios volumétricos previos. Tipos de maquetas. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas como estudios volumétricos definitivos. Concepto. Maquetas funcionales. Maquetas formales. Características. Niveles de definición. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Prototipos. Concepto. Su función. Tipos. Materiales. Máquinas, herramientas y utillajes. Procesos de realización. Modelos industriales. Concepto. Características. Tipos según proceso de fabricación. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización.	6	EC

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG22, CE1, CE2, CE4, CE6	Proyecto de diseño de Diseño de Producto que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60