

Título Superior de Diseño
Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de **TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y PIEZAS DE COMUNICACIÓN**
ESPECIALIDAD Fotografía y Creación Audiovisual

Curso 2021/2022

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Fotografía y Creación Audiovisual		
Departamento	Audiovisuales		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Televisión, Publicidad y Piezas de Comunicación		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Sede Vivers	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Tercero
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Específica		
Tipo de asignatura	C (40% presencialidad / 60% trabajo autónomo)		
Lengua en que se imparte	Valenciano/Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La comunicación es una actividad social básica que se realiza de formas diversas y la aparición de nuevos formatos y aplicaciones ha traído consigo la necesidad y la oportunidad de crear productos audiovisuales diferentes. El perfil del receptor ha cambiado, sus conductas y sus necesidades.

La televisión y la publicidad han sabido aprovechar y dar respuesta a estas nuevas necesidades modificando y creando lenguajes y contenidos nuevos, por ello, en la asignatura TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y PIEZAS DE COMUNICACIÓN abordaré el concepto de la comunicación a partir de una serie de productos audiovisuales concretos.

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos/as sean capaces de comunicarse a través de piezas audiovisuales. Para ello deberán analizar y entender la situación actual de la comunicación, de los nuevos canales, de los nuevos hábitos y costumbres en los receptores, del público y de la importancia de la televisión como parte integrante de los Mass Media. A partir del análisis deberán crear piezas audiovisuales con las que expresar lo que quieren comunicar y llegar satisfactoriamente al público.

Un segundo objetivo estará relacionado con la publicidad. Para ello deberán entender y analizar el proceso creativo que conlleva la realización de un spot publicitario.

Todos estos aspectos serán contemplados de manera teórico-práctica a lo largo del semestre y se concretarán en la elaboración de un producto publicitario, así como en la investigación, experimentación y análisis de las estructuras televisivas.

3. Conocimientos previos recomendados

El superar satisfactoriamente la asignatura les proporcionará un bagaje global en el ámbito de la comunicación.

El lenguaje audiovisual es la base sobre la que se asienta cualquier materia de contenido audiovisual. Los alumnos/as deben adquirir los conceptos básicos de la expresión audiovisual y desarrollar su capacidad para la producción y el análisis crítico de las obras audiovisuales sea cual sea su formato y medio para el que se desarrollen.

Por su importancia, esta asignatura es básica y se imparte en el tercer curso de los estudios, el equipo docente de la asignatura, considera recomendable que el alumno haya superado las asignaturas de primero y segundo relacionadas con la materia:

1.- En primer curso haber superado tanto la asignatura de **Fotografía y Medios Audiovisuales** como **Narrativa y Montaje** en las que se adquieren los conocimientos necesarios de cámaras fotográficas y de vídeo así como la utilización adecuada del lenguaje audiovisual respectivamente.

2.- En segundo curso haber superado la asignatura **Técnicas de edición digital, Proyectos de creación audiovisual y Videocreación**, en las que se conocerán los entornos e interfaces más comunes de edición de vídeo, se introducirá al alumno en el diseño audiovisual y la creación de obras con fines comunicativos distintos.

Con todos estos conocimientos el alumnado estará en condiciones de poder adquirir todas las competencias relacionadas con la asignatura que detallamos a continuación.

4. Competencias de la asignatura

Una competencia es “un saber complejo resultado de la integración, movilización, adecuación de capacidades y habilidades (de orden cognitivo, afectivo, psicomotor o social) y de conocimientos, utilizados eficazmente en situaciones que tengan un carácter común” (Lasnier, 2000).

Las competencias que el profesional debe adquirir quedan reflejadas en el RD 633/2010. Se agrupan en tres grandes bloques: Por un lado las competencias llamadas transversales que se relacionan con la formación integral de las personas. Por otro lado las genéricas, que son las propias de la titulación de diseño, y por último las específicas que están relacionadas con la modalidad.

A parte de las competencias básicas reguladas en la ORDEN 13/2017, de 4 de abril, he considerado necesario añadir otras indispensables para el alumno que curse esta asignatura.

4.1 Competencias Transversales

- Utilizar eficientemente las tecnología de la información y la comunicación **CT4**
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos **CT 8**
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares en contextos culturales diversos **CT9**
- Liderar y gestionar grupos de trabajos **CT10**
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. **CT14**

4.2 Competencias Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. **CG 1**
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales **CG14**
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. **CG 20**
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. **CG22**

4.3 Competencias Específicas

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. **CE 1**
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. **CE4**
- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto. **CE 9**
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual. **CE11**

5. Resultados de aprendizaje

Cuando el estudiante finalice con éxito la asignatura tendrá los siguientes resultados de aprendizaje que satisfacen las competencias expresadas anteriormente:

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 – Utiliza eficazmente en sus comunicaciones conceptos o ideas apropiadas y coherentes dependiendo de las diferentes situaciones comunicacionales.	CT8,CG20,CE1,CE4
RA2 – Usa, de forma científica y técnicamente eficaz, archivos de documentación audiovisual, publicitaria y/o televisiva como ayuda en sus proyectos e investigaciones.	CT4,CG1,CG20,CE11
RA3 – Usa de forma correcta la terminología apropiada asimilando los esquemas y estructuras de la comunicación publicitaria.	CT8,CG14,CE9
RA4 – Maneja los recursos técnicos fotográficos y audiovisuales para la comunicación de sus proyectos publicitarios y televisivos.	CT4,CG1,CE1,CE11

<p>RA5 – El alumnado desarrolla y aplica las diferentes fases de creación y producción de proyectos publicitarios.</p>	<p>CT4,CT10,CG22,CE4,CE9</p>
<p>RA6 – El alumnado desarrolla el trabajo atendiendo a contextos multidisciplinares en equipo, exponiendo las ideas propias de forma eficaz.</p>	<p>CT8, CT9, CT10, CG14</p>

6. Contenidos

-**Teoría de la comunicación.** Concepto y elementos de la comunicación. Características y procesos.

- **Los Medios de Comunicación de Masas.** Definición y evolución de los Mass Media. La Comunicación en la Publicidad.
- **La Publicidad.** Géneros, estilos y formatos publicitarios. La regulación publicitaria.
- **Análisis del spot.** Retórica y seducción.
- **El spot publicitario.** Teoría y técnica del spot. Técnicas creativas.
- **La Campaña.** Planificación de medios. Difusión y evaluación. Preproducción, producción y postproducción publicitaria.
- **La comunicación televisiva.** Géneros, formatos e hibridaciones. Realización televisiva. Nuevos medios en la red.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase teórica	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3	18
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA2, RA4, RA5, RA6	20
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA2, RA6	6

<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	10
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	6
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Trabajo teórico</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3	20
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	60
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA2, RA3, RA6	5
SUBTOTAL			90

TOTAL	150
--------------	------------

8. Recursos

Los recursos técnicos necesarios para impartir la asignatura de Televisión, Publicidad y piezas de Comunicación son:

- Un aula equipada con ordenadores capaces de trabajar de manera fluida con programas de edición no lineal, cañón proyector y conexión a internet.
- Cámaras fotográficas y de vídeo para desarrollar los proyectos que se planteen a lo largo del semestre.
- Plató equipado adecuadamente (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, trípodes, ventanas, viseras, paraguas...).

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN / CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Los instrumentos de evaluación serán:

- Examen teórico sobre todos los contenidos impartidos en el aula.
- Trabajos individuales de análisis y documentación sobre productos publicitarios, televisivos u otras obras de comunicación audiovisual.
- Trabajos individuales de carácter práctico coherentes con los contenidos de la asignatura.
- Trabajos prácticos proyectuales en grupo y/o individual coherente con los contenidos de la asignatura.
- Exposiciones y defensas en clase de trabajos individuales y/o en grupo.

RA1, RA3

RA1, RA2, RA3

RA2, RA4, RA45, RA6

RA2, RA4, RA45, RA6

RA2, RA3

En los trabajos grupales la evaluación será, no obstante, individual, y se realizará un seguimiento estricto en las aportaciones de cada componente del grupo. Por tanto, es posible que cada miembro del grupo obtenga calificaciones diferentes. Los trabajos, en la medida de lo posible, se expondrán en clase para una autoevaluación común de los/las alumnos/as.

Se deberá obtener un mínimo de 5 en cada trabajo que se plantea a lo largo del semestre para poder hacer media.

Los plazos de entrega de los trabajos o las fechas de realización de los exámenes se pondrán en conocimiento del alumnado el primer día de clase, por lo cual se sabrán con suficiente antelación como para ser de obligado cumplimiento. Podrán ser, no obstante, modificadas ligeramente siempre que el desarrollo de la planificación temporal se vea afectado por alguna circunstancia justificada. El profesor determinará previamente la forma de entrega, que podrá ser tanto física como *online*.

En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el/la alumno/a la calificación será de 0.

Si el trabajo se entrega más tarde de la fecha acordada, no se recogerá y la calificación final de este será de 0. La recuperación del mismo se realizará en la convocatoria extraordinaria. Del mismo modo, si el trabajo (o examen) presentado en fecha y forma no se aprueba, el alumno dispondrá de la convocatoria extraordinaria para recuperarlo.

Si el profesor observa que el trabajo realizado por el alumno no es concluyente/suficiente para la evaluación, realizará las pruebas específicas/exámenes que considere oportunas para su evaluación. Este apartado es indispensable que esté superado para aprobar la asignatura.

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Las faltas de asistencia iguales o superiores al 20% del total de horas de actividad de trabajo presencial supondrá la pérdida de la evaluación

RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

<p>continua y obligará al alumno/a a realizar y superar un examen extra teórico-práctico de todos los contenidos vistos en la asignatura. Este examen se realizará al final del semestre y deberá estar acompañado de la entrega y superación, además, de la totalidad de los trabajos presentados a lo largo del semestre con un mínimo de 5 de calificación en cada uno de ellos. En este caso, la nota del examen supondrá un 80% de la nota final, y los trabajos un 20%. La entrega de los trabajos se realizará al inicio del examen y será requisito para realizarlo.</p>	
--	--

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los/las alumnos/as que asisten a clase de forma regular (más del 80% de las sesiones) y que no hayan presentado o superado alguno de los trabajos propuesto en la asignatura, deberán presentarlos en la convocatoria extraordinaria. Los criterios para su evaluación serán los mismos que para la convocatoria ordinaria. No obstante, los trabajos en grupo, en esta ocasión, serán individuales.</p> <p>Si el profesor observa que el trabajo realizado por el alumno no es concluyente/suficiente para la evaluación, realizará las pruebas específicas/exámenes que considere oportunas para su evaluación. Este apartado es indispensable que esté superado para aprobar la asignatura.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por faltas de asistencia durante el curso ordinario, y que no hayan superado el examen extra teórico-práctico de la convocatoria ordinaria, se les volverá a evaluar en la convocatoria extraordinaria siguiendo los mismos criterios. Es decir, además de la presentación y superación de todos los trabajos, deberán realizar y superar un examen teórico-práctico obteniendo un mínimo de 5 tanto en cada uno de los trabajos como en el examen, i con un porcentaje en la nota final del 80% destinado al examen y un 20% destinado a los trabajos. Nuevamente, la entrega de los trabajos será requisito imprescindible para poder realizar el examen teórico-práctico.</p> <p>En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el/la alumno/a la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumno/a no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesor/a realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y tendrán que ser superadas para aprobar la asignatura.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

10. Bibliografía

Bibliografía básica

Francés, M. (2011). *Contenidos y formatos de calidad en la nueva Televisión*. Madrid: IRTVE

García, M. (2000). *Las claves de la publicidad*, Madrid: ESIC.

McQuail, D. (2001). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Comunicación,

Millerson, G. *Realización y producción en TV*. Madrid: IRTVE

Ráfols R. y Colomer, A. (2003). *Diseño Audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.

Villafañé, J. (1992). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.

Bibliografía complementaria

Baños, M. (2001). *Creatividad y Publicidad*. Madrid: Laberinto Comunicación.

Barroso, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: IRTVE

López, A. (1998). *La Publicidad en Televisión*. Valladolid: Caja España.

Hart, J. (2004). *La técnica del Storyboard*. Madrid: IRTVE.

Tamayo San Román, A. (2000). *El spot publicitario: Producción y realización*. Lima.

Webs

<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica> (Revista científica de comunicación. Mayo, 2016).

<https://dialnet.unirioja.es/> (Portal de la Universidad de la Rioja sobre contenidos científicos)

<http://www.elpublicista.es/> (Revista on-line El Publicista. Información sobre diferentes aspectos de la publicidad. Mayo, 2016).

<http://visual.gi/> (Revista Visual. Magazine de diseño gráfico y Comunicación visual).

<http://controlpublicidad.com/> (Revista on-line sobre publicidad. Mayo, 2016)

<http://elsolfestival.com/> (Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. Mayo, 2016).

<http://www.elchupete.com/es/portada> (Festival de comunicación Infantil. Mayo, 2016)

<http://www.canneslions.com/> (Cannes Internacional Lions Festival Internacional de Creatividad. Mayo, 2016).

<http://www.liaawards.com/> (London Festival. Mayo, 2016)

<http://www.newyorkfestivals.com/> (Festival Internacional de Nueva York. Mayo, 2016)

<http://www.eurobest.com/home/> (Festival europeo de publicidad. Mayo, 2016)

<http://www.agenciasaeacp.es/> (Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria. Mayo, 2016).

<http://www.tvgratis.tv/ver-televisión-gratis-en-directo-por-internet/canales-de-tv-de-espana.html> (Portal de canales de televisión).

<http://www.bbc.co.uk/> (web de la BBC)

<http://www.rtve.es/alacarta/> (RTVE a la carta)

<http://www.atresplayer.com/directos/televisión/> (Canales pertenecientes a AtresMedia)

Materiales adicionales

Revistas y artículos especializados