

Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño

Guía docente de DISEÑO DE CALZADO

Curso 2021/2022

ESPECIALIDAD OPTATIVA

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados • 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos • 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Moda/producto		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com producto@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Diseño de calzado		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Cuarto
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OPT. Opcional		
Tipo de asignatura	40% presencial 60% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Juanjo Tormo y Amparo Alfonso		
Correo electrónico	jtormo@easdvalencia.com aalfonso@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura diseño de calzado nace de la colaboración entre las especialidades de diseño de producto y diseño de moda, con la finalidad de aunar los conocimientos de ambas disciplinas dirigidas hacia un mismo fin.

El objetivo principal se centra en realizar proyectos a partir de briefing reales por empresas del sector del calzado, los cuales van a proporcionar al alumno un contacto real y directo con el mercado, siempre enmarcado en una estructura y metodología proyectual ajustada a las necesidades de los requerimientos de diseño del briefing.

Para ello se impartirán clases por parte del profesor/a de moda y productos de manera alterna en los dos grupos para reforzar este concepto, también se invitará a profesores de la escuela y profesionales del sector a impartir seminarios, workshops, master class o visitas a empresas etc, específicos de los diferentes contenidos de la asignatura.

3. Conocimientos previos recomendados

Currículos completos de todas las especialidades.

4. Competencias de la asignatura

Las competencias son las aptitudes, conocimientos y habilidades que el alumno obtendrá al cursar la asignatura de diseño de calzado.

Competencias Transversales:

- **CT2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- **CT14** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias Generales:

- **CG8** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- **CG19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- **CG21** Dominar la metodología de la investigación.
- **CG11** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Competencias específicas:

Aportadas por moda:

- **CE1** Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos e trabajo.
- **CE2** Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
- **CE6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- **CE8** Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Aportadas por producto:

- **CE1** Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- **CE2** Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- **CE3** Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- **CE4** Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- **CE6** Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño de calzado a través de referencia de marcas y diseñadores del sector para plantear una propuesta de diseño.	CT 2, CG 21
RA2 Planifica y estructura las ideas para conseguir una colección coherente con los planteamientos del briefing presentado por la empresa.	CG8, CG19, CG 21
RA3 Genera y representa gráficamente las características estéticas funcionales y técnicas de los modelos para su materialización.	CE1, CE2
RA4 Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	CE6, CE8, CT14

6. Contenidos

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Estudio de la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.
- Análisis del producto calzado.
- Relación de los complementos con las colecciones .
- Tendencias estilísticas propias del sector.
- Estudio, valores e identidad de marca a partir de casos de estudio (briefing real de empresa).

ESTUDIO DEL CONCEPTO

- La estructura y el plan de la colección.
- La definición de la identidad creativa.
- El estudio del consumidor.

DESARROLLO DEL CONCEPTO

- Fuente de inspiración.
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
- Maquetas.
- Resultados de la investigación.

PROPUESTA DE DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN

- Bocetación primeras ideas.
- Desarrollo propuesto de diseño.
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas.
- Creación *catálogo* (*lookbook*).

GESTIÓN TECNICO-CREATIVA

- El desarrollo de las fichas técnicas.
- Las técnicas de patronaje y confección aplicadas al desarrollo del prototipo.
- El estudio de la viabilidad y sostenibilidad del producto.

COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>		25
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>		40
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		18
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>		7
SUBTOTAL			90
7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		50
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
<i>Actividades</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, ...</i>		10

complementarias			
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

8. Recursos

Ordenadores. Software específico para diseño de moda
Pizarra
Cañón de proyección
Hormas
Acceso online
Biblioteca

9. Evaluación

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del **sistema de evaluación continua** el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Evaluación del aprendizaje. No se podrá pasar a la fase siguiente si la anterior no está aprobada.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor.
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio del profesor, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

9.1 Convocatoria ordinaria	
<i>9.1.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>La realización del proyecto. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto plateado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.</p> <p>La realización de los proyectos por parte del alumno integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase de investigación y análisis - Fase de concepto creativo - Fase técnico -creativa - Fase de comunicación <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> <p>Fase de investigación y análisis 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica y diferencia los condicionante propios del diseño de calzado, a través del estudio de referencia de marcas de moda y complementos. - Documenta las tendencias y las relaciona con los condicionantes socioculturales que están dando forma al mercado. <p>Fase de concepto creativo 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investiga, sintetiza y experimenta en diseño, con una propuesta coherente y adecuada a los condicionantes y limitaciones del briefing. - Plasmar gráficamente las primeras ideas y posibles desarrollos, esbozos rápidos y fluidos, acompañados de Imágenes, recortes, retales y desarrolla volúmenes y formas a partir de la experimentación. - Traduce los datos de la investigación en diseño mediante bocetos ilustrados que se materializa en la colección. <p>Fase técnico /creativo 20%</p>	<p>RA1</p> <p>RA2, RA3</p>

<p>- Representa con precisión y exactitud el lookbook mediante fichas técnicas específicas del sector.</p> <p>- Construye el prototipo final, mediante técnicas específicas propias del sector para resolver atributos funcionales, ergonómicos, estéticos y simbólicos necesarios en la configuración de este.</p> <p>- Verifica la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.</p> <p>Fase de comunicación 15%</p> <p>- Comunica el proyecto de forma clara mediante su representación y presenta de una forma adecuada las distintas fases del proyecto de Diseño.</p> <p>Asistencia y aptitud 5%</p>	<p style="text-align: center;">RA3</p> <p style="text-align: center;">RA4</p>
<p>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20%(total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p> <p>En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen escrito de los contenidos impartidos en la asignatura.</p> <p>INSTRUMENTO DE CALIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega del proyecto plateado en la asignatura que supondrá una valoración del 40% - Examen, que supondrá el 60% de la calificación final. 	<p style="text-align: center;">RA1, RA2, RA3, RA4</p>

<p>9.2 Convocatoria extraordinaria</p>	
<p>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada. <p>Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.</p>	<p style="text-align: center;">RA1, RA2, RA3, RA4</p>
<p>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">Resultados de Aprendizaje evaluados</p>

Para aquellos que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20%(total de 6 faltas) del total. El alumno será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.

Instrumentos de evaluación/calificación.

En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen teórico/práctico de los contenidos impartidos en la asignatura

- **Entrega del proyecto** plateado en la asignatura que supondrá una valoración del **40%**.
- **Examen**, que supondrá el **60%** de la calificación final.

RA1, RA2, RA3, RA4

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brand, J y Teunissen, J. (2010). *Moda y accesorios*. Barcelona Ed.GG.

Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Barcelona. Ed. GG.

Feyerabend. F. (2012). *Accesorios de moda. Accesorios de moda. Plantillas, Modelos*. Barcelona. Ed. GG.

Choklant, A. (2013). *Diseño de calzado*. Barcelona. Ed.GG.

Martín.N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Barcelona. Ed. GG.

Renfrew ,C y Renfrew, E.(2010) *Creación de una colección de moda*. Barcelona. Ed. GG.

Sorger, R y Udale, J.(2009) *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona. Ed. GG.

Seivewright, S.(2011). *Diseño e investigación*. Barcelona. Ed. GG.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aldrich, W. *Tejido, forma y patronaje*. Barcelona. Ed. GG.

Fischer, A. (2010) *Construcción de prendas*. Barcelona. Ed.GG.

Hupkins, J.(2009) *El dibujo en la moda*. Barcelona.Ed. GG.

Koyama, A y Szkutnicka,B (2010) . *El dibujo técnico de Moda paso a paso*. Barcelona, Ed. GG.

Szkutnicka, B y Koyama,A. (2009) *El dibujo técnico de Moda paso a paso*. Barcelona Ed. GG.