

Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño

Guía docente de MOBILIARIO INTEMPORAL

Curso 2021/2022

ESPECIALIDAD OPTATIVA

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados • 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos • 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Diseño (Todas las especialidades).		
Departamento	Interiores		
Mail del departamento	interiores@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Mobiliario Intemporal		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Teórico-Práctica. 40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
Tipo de asignatura	Optativa		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Consultar web		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

- Como objetivo general se pretende incrementar la cultura del diseño de mobiliario, que permita comprender la complejidad de conceptos que conviven en los catálogos de las principales marcas contemporáneas.
- Esto permitirá a los diseñadores de producto ampliar su marco de referencias y proponer piezas considerando el *brief* de la marca. A los diseñadores de interiores les facilitará elegir las piezas de mobiliario consciente de sus cualidades, origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.
- También se tiene el objetivo de acrecentar la sensibilidad estética hacia las piezas de mobiliario, la capacidad de diferenciar y seleccionar la calidad de fabricación y acabado.
- Completando los objetivos anteriores, conocer las principales marcas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo. Todos los muebles que se analizan siguen disponibles en el mercado actual, muchos de ellos convertidos en iconos de nuestra cultura.

La materia contribuye a completar el perfil del diseñador subsanando una laguna del currículo sobre la cultura del mobiliario. No se trata solo de una descripción histórica, sino de un análisis que pone de manifiesto los procesos creativos, su interacción con el contexto sociocultural y con la innovación tecnológica. El enfoque parte de la idea del diseño como un proceso colectivo, en lugar de fruto de individualidades. Desde este punto de vista, cada nueva pieza es fruto de una compleja red de interacciones e influencias, de circunstancias sociales, de mercado, y de avances tecnológicos. El marco temporal viene determinado por las piezas que encontramos en los catálogos actuales por lo que se centra en el desarrollo del Movimiento Moderno desde las vanguardias de los años 30, y llegando a las diferentes manifestaciones de la Postmodernidad y tendencias contemporáneas.

Estos contenidos son de utilidad tanto para el diseñador de muebles como para el interiorista que selecciona el amueblamiento de espacios interiores, desde el hábitat a locales comerciales u oficina. Por tanto, el contenido está dirigido principalmente a alumnos de las especialidades de Interiores y Producto, aunque también puede resultar de interés para Gráfico y Moda ya que contemplamos también el enfoque desde la tendencia y la moda cuando el mobiliario se usa para crear imagen o identidad de marca, Tal es el caso de oficinas de empresa, sucursales de banco o cualquier establecimiento que utiliza el diseño interior para definir su imagen, ya que el mueble contiene y transmite significados mas allá de las funciones de uso.

3. Conocimientos recomendados

Debe poseer una base de historia del Arte y del Diseño como marco en que situar los conocimientos que se van a impartir sobre la evolución y tendencias del mobiliario.

También es imprescindible una capacidad de escritura para expresar conceptos, analizar las referencias de los ejercicios que se plantearan y sintetizar conclusiones.

Conocimiento básico de algún programa de modelado 3d y renderizado.

4. Competencias

Transversales.

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

Generales.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

Específicas.

CE1 (Interiores) Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CE2 (Interiores) Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CE9 (Interiores) Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CE4 (Producto) Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CE13 (Producto) Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE		COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1	El alumno conoce los principales iconos referentes del diseño de mobiliario, comprende su contexto histórico-social de desarrollo y el concepto que subyace tras ellos.	CT14, CG12, CG5, CE4, CE13
R2	El alumno conoce las principales firmas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo, sus catálogos y piezas más significativas.	CG5, CE9, CE2

R3	El alumno proyecta un propuesta de mobiliario para un espacio específico, eligiendo las piezas consciente de sus cualidades, su origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.	CT3, CT14, CE1, CE2
R4	El alumno expresa por escrito con claridad el criterio de elección del equipamiento de mobiliario en función del concepto estético que unifica su proyecto, así como de los requisitos funcionales.	CG11,

6. Contenidos

UD1_ Las vanguardias europeas de los años 20 y 30.

- El mueble de tubo curvado I. La silla oscilante. Mart Stam, Marcel Breuer, Mies van der Roe, Lilly Reich, Gerrit Rielveld.
- El mueble de tubo en Francia: Eileen Grey. Charlotte Perriand, Le Corbusier. Jean Prouvé.
- La evolución de Gebruder Thonet, de la premodernidad a la modernidad y la postmodernidad.

UD2_ El desarrollo del mueble americano.

- Los Eames.
- Eero Saarinen.
- Florence Knoll. El mobiliario corporativo de oficina.

UD3_ El mueble nórdico.

- El muebles Danés, del clasicismo a la modernidad. Kaaren Klint, Morgens Koch.
- El mueble Danés, Borgue Morgensen, Hans Wegner.
- Alvar Aalto, la colección de Artek.
- Arné Jacobsen: La serie 7. El cisne y el Huevo.
- Verner Panton

UD4_ El mueble mediterráneo.

- El mueble italiano. Del racionalismo al Bel design. Catiglioni, Zanuso, Vico Magistretti, etc.
- Principales marcas italianas contemporáneas: Cassina, Cappellini, Zanotta, Arper, BB Italia.
- La modernidad pedida en España. El GATEPAC
- El desarrollo del diseño español en los 80.
- Empresas de nuestro entorno: Andreu World, Punt Mobles, Capdell, Gandia Blasco.

7. Volumen de trabajo

7.1 Actividades de trabajo presencial			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas)</i>
<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1,R2	30
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ empresas..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R3, R4,R5	10
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R3, R4, R5	5
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R3	10
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	R1, R2, R3, R4	5
SUBTOTAL			60
7.2 Actividades de trabajo autónomo			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas)</i>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3, R4	60
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios,</i>	R3, R4	15

	<i>talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como visitas a showrooms, exposiciones, empresas o conferencias, ...</i>	R1, R2	15
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

8. Metodología

El grueso de contenidos de la materia se desarrolla mediante clases teóricas combinadas con visitas a fábricas del entorno y distribuidores comerciales. Las clases teóricas se desarrollan a partir de abundante material visual (fotografías, gráficos, vídeos), organizado con una estructura didáctica, buscando evidenciar las relaciones y detallar los análisis. Las visitas previstas son: Andrew World, Capdell, Punt Mobles, distribuidor de Vitra, Kartell, Vicente Navarro, Cosin, Arnau, Varier, Ratro Valencia.

El alumno ejercitará el análisis de espacios amueblados significativos propuestos por el profesor a través de imágenes, mediante escritos cortos (100 palabras) redactados en clase, seguidos de lectura y debate en común. También se redactarán como trabajo autónomo textos de en torno a 250 palabras sobre la relación entre el concepto estético de proyectos ejemplo y su amueblamiento. Se pedirá al alumno al menos un texto de análisis por bloque temático.

Paralelamente el alumno desarrollará un proyecto práctico de amueblamiento como trabajo autónomo apoyado por tutorías individuales y en pequeños grupos. Profesor y alumno acordarán un espacio y un programa funcional, para el que se desarrollarán al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento. Para la elaboración del proyecto y mostrar el resultado será necesario que el alumno trabaje con un programa de modelado, que permita la inserción de modelos 3d y la visualización mediante renderizado.

9. Recursos

Los propios del aula:

Ordenador y cañón de proyección. Conexión a internet para consulta de páginas webs, y correo electrónico. Material audiovisual (películas, documentales...), pizarra.

Y mas específicos:

Algunas piezas de mobiliario que se mostrarán en el aula. Catálogos de las principales marcas Editoras. Muestrario de tableros, prefabricados de la madera, chapas y melaninas. Muestrario de telas y tapizados.

10. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>Porcentaje de calificación</i>	<i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>
<p>A. Textos redactados en clase (uno semanal), más textos como trabajo autónomo (uno por cada bloque temático) sobre la relación entre el concepto estético de proyectos ejemplo y su amueblamiento. El criterio de valoración pretende determinar el grado de comprensión y aplicación de los contenidos impartidos en clase al análisis de piezas de mobiliario y espacios interiores. Se valorará la coherencia y fundamentación de las argumentaciones, considerando también el estilo, estructura y claridad del texto.</p>	50%	R1, R2, R,4
<p>B. Proyecto de amueblamiento. Profesor y alumno acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno desarrollará al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento utilizando la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas.</p> <p>Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad. También las originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo.</p> <p><i>Tanto para los textos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente.</i></p>	50%	R3,R1,R2
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>Porcentaje de calificación</i>	<i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>
<p>B. Proyecto de amueblamiento. Profesor y alumno acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno desarrollará al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento utilizando la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas.</p> <p>Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad. También las originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo.</p>	50%	R1, SeEnR2, R3

C. Examen sobre los contenidos. El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia será evaluado mediante un examen final que incluya los contenidos más importantes de la asignatura. Para aprobar, el alumnado debe obtener cinco puntos o más en el examen final.	50%	R1, R2, R,4
---	-----	-------------

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnos con evaluación continua		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>Porcentaje de calificación</i>	<i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>
A. Textos: el alumno reescribirá y volverá a entregar los textos que se desarrollaron durante el cuatrimestre que obtuvieron una calificación inferior a cinco.	50%	R1, R2, R,4
B. Proyecto de amueblamiento. Si el alumno obtuvo una calificación inferior a cinco, entregará el proyecto rediseñado, pudiendo modificar el espacio y programa de acuerdo con el profesor. Se recomienda tutorías de control con el profesor durante la reelaboración del proyecto.	50%	R3,R1,R2
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	<i>Porcentaje de calificación</i>	<i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>
C. Examen sobre los contenidos. El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia será evaluado mediante un examen final que incluya los contenidos más importantes de la asignatura. Para aprobar, el alumnado debe obtener cinco puntos o más en el examen final.	50%	R1,R2,R4
B. Proyecto de amueblamiento. En tutorías durante el segundo cuatrimestre profesor y alumno acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno desarrollará al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento utilizando la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas. Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad. También las originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo. profesor y alumno acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto, para el que se desarrollarán al menos dos conceptos de amueblamiento. Será necesaria la visualización mediante la inserción de modelos 3d y renderizado. También serán imprescindibles tutorías de seguimiento durante el desarrollo del proyecto.	50%	R3,R1,R2

11. Bibliografía

- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2010). *Mies Van Der Rohe. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Alvar Alto. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Jean Prouvé. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2010). *Arne Jacobsen. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2007). *Charles y Ray Eames. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- Dachs, S. Muga de, P. García Hintze, L. (2013). *Eero Saarinen. Muebles y objetos*. Barcelona, España: Ed Polígrafa S.A.
- VVAA (2017). Adolf Loos. *Espacios privados*. Barcelona, España: Ed. Tenov S.L.
- Gullichsen, K. Schildt, G. Pallasmaa, Juhani & Souminen-kokknen, R. (1998) *Alvar Aalto. Villa Mairea 1938-1939*. Helsinki. Finlandia: Alvar Aalto Foundation.
- Hayward, Charles H. (1971), *Antique or Fake?: The Making of Old Furniture*. Londres, Reino Unido: Evans Brothers.
- VVAA. (2002). *Alvar Aalto*. Madrid, España: A. Appan, SL. Distribuidora internacional de libros y Revi.
- Koizumi, Kazuko. (1997). *Traditional Japanese Furniture*. Tokio, Japan: Kodansha International.
- Fitoussi, Brigitte. (2003). *Eames: El mobiliario 1941-1978*. Madrid, España: H. Kliczkowski,
- Ricard, A.(2011). *Hitos del Diseño*. Barcelona, España: Ariel.
- Powers, Richard. (2010). *Espacios contemporáneos*. Barcelona, España: Blume.
- Bingham, Neil. & Weaving, Andrew. (2002) *Cómo convinar diseños clásicos del siglo XX en vivienda*. Barcelona, España: Gamma.
- Trocme, Suzanne & Wood, Andrew. (2005). *Hogares contemporáneos. El detalle funcional y decorativo en el diseño de interiores*. Barcelona, España: Blume,
- VVAA. (2012). *Diseñar una silla*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- VVAA. (2012). *Diseñar una lámpara*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- VVAA. (1995). *Los estilos decorativos*. Madrid, España: Libsa editorial.
- Serrats, Marta. (2011). *Star designers: Las estrellas del diseño y la decoración*. Barcelona, España: Loft Publications.
- Hernández correa, J. (2014). *Necrotónicas muertes de Arquitectos*. Madrid, España: Ediciones Asimétricas.
- Esteve Cambra, R. (2015). *La fabricación del Interior. Arquitectura y mobiliario en la contemporaneidad*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Revista *Diseño Interior*. Majadahonda. España: Diseño Global.

- Web: Eames Official Site.
- **Catálogos y webs de los fabricantes y editores:** Gerbruder Thonet; Thonet; Ton; Koll; Tecta; Metz&Co; ClassiCon; Herman Miller; Vitra; Artec; Carl Hansen and Son; Fritz Hansen; Rud Rasmussen; Frederica; PPMobler; Louis Poulsen; Airborne; Varier; VerPan; Ikea; &Tradition; Cappellini; Cassina; Zanotta; B&B Italia; Arper; Morosso; Magis; Opeeboo; Artemide; Kartell; Arflex; Memphis; Very Wood; Metalarte; Santa&Cole; m114; Tunds; B.D Barcelona Design; Enea; Marset; Perobell; Stua; Andreu Worl; Punt Mobles; Capdell; Gandia Blasco. Sancal; Sellex; Treku; Vondom.