

# Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño

Guía docente de TALLER DE FOTOGRAFÍA DE MODA

Curso 2021/2022

**ESPECIALIDAD OPTATIVA**

## Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

### DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Centro</b>	Escola D'Art i Superior de Disseny de Valencia		
<b>Título Superior de Diseño</b>			
<b>Departamento</b>	Fotografía		
<b>Mail del departamento</b>			
<b>Nombre de la asignatura</b>	Taller de Fotografía de Moda		
<b>Web de la asignatura</b>			
<b>Horario de la asignatura</b>	Mañanas/ Tardes		
<b>Lugar donde se imparte</b>	Sede Vivers	<b>Horas semanales</b>	
<b>Código</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Ciclo</b>		<b>Curso</b>	4º
<b>Duración</b>	Semestral		
<b>Carácter de la asignatura</b>	OPT (Optativa)		
<b>Tipo de asignatura</b>	40/60 (40% presencialidad)		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano/		
<b>DATOS DE LOS PROFESORES</b>			
<b>Profesor/es responsable/s</b>	LUIS MANUEL VIDAL MAROTO		
<b>Correo electrónico</b>	lvidal@easdvalencia.com		
<b>Horario de tutorías</b>			
<b>Lugar de tutorías</b>	Despacho Máster Vivers		

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

Se trata de una asignatura optativa y por tanto ayuda a reforzar o complementar las competencias propias de las titulaciones.

Los objetivos marcados:

Conocer el lenguaje y condicionantes técnicos y estéticos que rigen la construcción de las imágenes en la comunicación de la moda.

Conocer los procesos de producción del mundo de la fotografía de moda y sus estrategias de comunicación.

Realizar fotografías para la industria de la moda.

Conocer trabajos de los principales autores que trabajan en fotografía de moda para observar diferentes estilos y ser capaces a partir de ahí y de sus propias colecciones de moda (o ajenas, o tendencias concretas) encontrar el propio estilo y desarrollar su creatividad en este ámbito.

Llevar a la práctica proyectos de editorial de moda tanto en exterior como en interior, aprendiendo a controlar la iluminación, a modelar con la misma y a utilizarla en favor de sus propias necesidades expresivas.

Controlar el proceso de trabajo y la relación con el resto de equipo humano: maquilladores, peluquería, dirección de arte, estilistas (que en este caso será también el propio alumno) ... Planificar y desarrollar su propio trabajo.

Manipular sus fotografías con programas de edición de imagen según los métodos de trabajo que exige la especialidad.

---

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

CURSO	ASIGNATURA	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
1º	Fotografía y Medios audiovisuales*	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12
3º	Taller de presentación y comunicación *	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12
3º	Estilismo de moda	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8

*\* Las competencias indicadas son del plan de estudios de Fotografía y creación audiovisual. Se adquieren igualmente las específicas equivalentes de cualquier otra especialidad.*

1.- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados en Diseño.

2.- Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Fotografía y Medios audiovisuales de primer curso, Estilismo de Moda (en el caso de alumnos de moda), Taller de presentación y comunicación.

---

## 4. Competencias de la asignatura

---

### Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

### Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos

### Competencias específicas de Diseño Gráfico y Fotografía y creación audiovisual

CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

(=CE? Moda)

CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto

CE12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonido

## 5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
<b>R1.</b> <i>Conoce y desarrolla las fases de preproducción necesarias según las diferentes tipologías de fotografía de moda</i>	CG1, CG3, CG11, CG7, CT1,, CE2, CE8, CE6
<b>R2.</b> <i>Aplica eficazmente programas de edición de imagen y utiliza la metodología adecuada dependiendo del producto de fotografía de moda (test, editorial, beauty)</i>	CG3, CE12, CT3
<b>R3.</b> <i>Domina aspectos técnicos de manejo de cámara como elección ópticas, distancias, profundidad de cámara etc y lo aplica en sus proyectos de fotografía de moda conforme a criterios estéticos y funcionales</i>	CG1, CG2, CG3, CE6, CT3
<b>R4.</b> <i>Controla los aspectos básicos de iluminación natural y artificial a nivel técnico/ expresivo y lo aplica en sus proyectos de fotografía de moda</i>	CG1, CG2, CG3, CE6, CT3
<b>R5.</b> <i>Trabaja en equipos multidisciplinares adaptándose a tiempos y planificación de cada una de las fases y cumpliendo con las tareas asignadas dentro del equipo.</i>	CG7, CT7, CT9
<b>R6.</b> <i>Toma decisiones de selección y composición en sus trabajos de acuerdo con criterios técnicos, estéticos y funcionales.</i>	CG1, CE2
<b>R7.</b> <i>Utiliza de forma correcta la terminología propia de la materia y expone y organiza correctamente sus ideas en la elaboración de las memorias de sus proyectos.</i>	CT8, CG2, CE8
<b>RB.</b> <i>Contextualiza sus proyectos de fotografía de moda dentro de las tendencias actuales y lo atendiendo a los referentes históricos vistos</i>	CE9, CG6

---

## 6. Contenidos

---

### Introducción la fotografía de Moda.

- Moda y fotografía
- Fotógrafos de moda: breve repaso histórico y fotógrafos de moda contemporáneos. Visionado y análisis de trabajos.
- Tipología de fotografía de moda: Test de moda, editorial, advertorial, catálogo y beauty.
- Comunicación de moda. La importancia del concepto en relación a las colecciones o tendencias.

### Fotografía digital. Técnica, conceptos.

- Tamaño de imagen
- Resolución
- Profundidad de color
- Tamaños y formatos de imagen
- Características de la imagen

### Iluminación en estudio.

- Calidad de la luz
- Dirección de la luz
- Fotometría
- Flash de estudio/Luz continua/ Mezcla de luz de flash continua
- Accesorios de iluminación y su uso.
- La luz como factor expresivo
- Esquemas básicos de iluminación

### Luz natural.

- Trabajo y observación de luz natural.
- Luz directa
- Contraluz
- Luz difusa
- Fotografiar en la sombra
- Ambiente interior

### La editorial de moda

- Organización y estrategias de disparo en editorial de moda.
- La producción de moda. Preproducción y planificación.
- Editorial en estudio
- Editorial en localización.

### Procesado y retoque de imágenes aplicado a la fotografía de moda

- Flujo de trabajo
- Niveles y curvas
- Equilibrio de color
- Sistemas de mejoras y correcciones de pieles
- Corrección selectiva
- Crear volumen
- Sombras e iluminación
- Ajustes de color
- Ajustes de maquillajes y ojos
- Cirujía digital
- Blanco y negro y efectos
- Revelado por zonas
- Enfoque y ruido

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

<b>7.1 Actividades de trabajo presencial</b>			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R.2, R3, R4, R6, R8	12h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R4, RS, R6	30h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R7, R8	6h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R2, R6	8h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R3, R4	4h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60h</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorías, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1	20h

<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1	65h
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, ...</i>	R1	5
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>90</b>

<b>TOTAL 1</b>
----------------

## 8. Recursos

Será necesario contar con un plató fotográfico (Vivers) y el equipamiento adecuado (focos de luz continua, fotómetros, cicloramas, reflectores, flashes de estudio, ventanas, viseras, paraguas ...) así como de un aula con ordenadores o instalaciones adecuadas para que el alumno pueda trabajar con sus equipos portátiles. También será necesario un cañón instalado en el aula

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>TRABAJO</b>	<b>%nota final</b>	
- Trabajo test de moda	15%	R1, R3, R4
- Trabajo en equipo de editorial moda en exterior	25%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- Trabajo en equipo de editorial moda plató	40%	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8
- Beauty (individual)	20%	R1, R2, R3, R4, R7
<p>*Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.</p> <p>* Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p> <p>* Los trabajos deberán entregarse en fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a un 5.</p>		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		

<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos/ proyectos que los alumnos anteriores (ver cuadro alumnos con evaluación continua). Estos trabajos/ proyectos tendrán un peso específico del 60% sobre la calificación final	
Deberán además realizar un <b>examen teórico práctico</b> que tendrá un peso específico del 40% de la nota final. Este examen debe superarse con una calificación igual o superior a un 5 para superar la asignatura.	R1,R2,R3,R4,R7, R8

<b>9.1 Convocatoria extraordinaria</b>		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>TRABAJO</b>	<b>%nota final</b>	
- Trabajo test de moda	15%	R1, R3, R4
- Trabajo en equipo de editorial moda en exterior	25%	R1,R2,R3,R4,R5, R6,R7, R8
- Trabajo en equipo de editorial moda plató	40%	R1,R2,R3,R4,R5, R6,R7, R8
- Beauty (individual)	20%	R1,R2,R3,R4,R7
<p><b>Alumnos que han suspendido alguno de los proyectos o tienen alguno pendiente de entrega pero han asistido a las clases con regularidad sin superar el 20% de faltas de asistencia.</b></p> <p>* Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.</p> <p>* Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p> <p>* Los trabajos deberán entregarse en fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a un 5.</p>		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos/ proyectos que los alumnos anteriores (ver cuadro alumnos con evaluación continua). Estos trabajos/ proyectos tendrán un peso específico del 60% sobre la calificación final		
Deberán además realizar un <b>examen teórico práctico</b> que tendrá un peso específico del 40% de la nota final. Este examen debe superarse con una calificación igual o superior a un 5 para superar la asignatura.		R1,R2,R3,R4,R7, R8



---

## 10. Bibliografía

---

### **Bibliografía Básica**

- Rodríguez, H. (2013) *Imagen digital. Conceptos básicos*. Barcelona. España: Marcombo
- Rodríguez, H. (2017) *Captura digital y revelado RAW 2ª edición*. Barcelona. España: Colección Bit y píxel
- Siegel, E (2009). *Curso de Fotografía de Moda*. Barcelona. España: Acanto
- Prakel, D (2012). *Iluminación. 5ª edición*. Barcelona. España: Blume

### **Bibliografía recomendada**

- Gatcum, C. (2012) *Light shoot. 50 fotógrafos de moda*. Hermann Blumme
- Web, J. (2011) *Diseño fotográfico*. Barcelona. España: Gustavo Gili
- Delgado, JM. (2018) *Photoshop CC 2018*. Madrid. España: Anaya Multimedia
- Webb, J. (2011) *Manuales de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico*. Barcelona. España: Gustavo Gili
- Siegel, E.(2013) *Fotografía de modelos 1000 poses*. Barcelona. España: Promopress