

# Máster en Enseñanzas artísticas

*Título CO DISEÑO DE MODA Y  
SOSTENIBILIDAD*

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES\*

Guía docente de MODA Y COMUNICACIÓN

**ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA ...**

Curso 2021/2022

## Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

### 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Velluters		
Título Máster	Co Diseño de Moda y Sostenibilidad		
Departamento	Diseño de moda		
Mail del departamento	mastermoda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Moda y Comunicación		
Web de la asignatura	mastermoda@easdvalencia.com		
Horario de la asignatura	Lunes 17:00-20:00 y jueves de 18:00- 21:00		
Lugar donde se imparte	Aula 2.10 y plató	Horas semanales	6 horas
Código	MM-A	Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	1
Duración	Trimestral		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura	Práctica		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Jonathan Segade		
Correo electrónico			
Horario de tutorías	Tutorías a demanda		
Lugar de tutorías	Online		

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

El objetivo principal de la presente asignatura se basa en comunicar un producto y /o servicio de moda de moda de forma eficaz, creativa y persuasiva.

La asignatura se estructura en varios sub objetivos:

Entender la fotografía y estilismo como herramientas potentes de la comunicación de moda, siendo ambos imprescindibles en la comunicación de mensajes y transmisión de valores de marca y de productos y/o servicios a través de los medios.

Entender y conocer los medios de comunicación actuales para lanzar nuestras propuestas y llegar de forma eficaz a la gente.

Por último, se espera que el alumno adquiera y potencie sus competencias comunicativas en los medios actuales de la red, alcanzando habilidades técnicas a través de la fotografía y la gestión de los medios haciendo un uso adecuado de estos. Además, el estudio de la fotografía como medio de expresión, comunicador de mensajes y narraciones cargadas de simbolismo, potencia la sensibilidad artística de los estudiantes al entender la fotografía y sus elementos como un todo narrativo que busca una nueva forma desafiante de ver, entender y comunicar la moda y el consumo en tiempos de crisis ecológica.

---

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifica del Título oficial del Máster

---

## 4. Competencias de la asignatura

---

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados. La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

- C.E.2–Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.
- C.E.3–Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.
- C.E.4- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

## 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	C.B.1
R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	C.B.2
R. A. 3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	C.B.2
R. A. 2- Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	C.B.3
R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R. A. 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.	C.B.3
R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.	C.E.1
R.A.1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.	C.E.2
R.A.1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.	C.E.5
R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.4

## 6. Contenidos

UD 1: La fotografía de Moda

- C.1.1 Breve historia de la fotografía: de los grandes a la actualidad.
- C.1.2 De la idea al concepto fotográfico: la narración

C.1.3 El proyecto de moda: la fotografía como lenguaje de la moda

UD2: Los medios de comunicación

C.2.1 Introducción a los medios de comunicación actuales

C. 2.2 Cómo y dónde comunicar tu proyecto en el contexto actual

UD3: El Estilismo en Moda

C.3.1 El papel del estilista en la actualidad

C.3.2 Figuras relevantes

C3.3 Fotografía y Estilismo como un todo

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

<b>7.1 Actividades de trabajo presencial</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>	<b>Relación con los Resultados de Aprendizaje</b>	<b>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</b>
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA2-CB2RA3-CB2RA1-CB3	10
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA2-CB1RA1-CB4RA3-CE1	70
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1-CB3RA1-CB6	3
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA3-CE1RA1-CE3	5
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	RA1-CE5	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>	<b>Relación con los Resultados de Aprendizaje</b>	<b>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</b>

Trabajo autónomo	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,...</i> para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1-CB5RA2-CE3RA3-CE3	25
Estudio práctico	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,...</i> para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1-CB6RA2-CB6	25
Actividades complementarias	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA2-CE3RA3-CE3	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## 8. Recursos

Pizarra

- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Dossier de trabajos / presentación 95% Actitud: 5%.</i>	RA2-CB1RA1-CB4RA3-CE1RA2-CB3RA1-CB6
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
<i>Dossier de trabajos / presentación 70% Realización de prueba práctica 25% Actitud 5%</i>	RA2-CB1RA1-CB4RA3-CE1RA2-CB3RA1-CB6

<b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b>
9.2.1 Alumnos con evaluación continua

<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Dossier de trabajos / presentación 95% Actitud: 5%.</i>	RA2-CB1RA1-CB4RA3-CE1RA2- CB3RA1-CB6
<i>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Dossier de trabajos / presentación 70% Realización de prueba práctica 25% Actitud 5%</i>	RA2-CB1RA1-CB4RA3-CE1RA2- CB3RA1-CB6

## 10. Bibliografía

### Bibliografía general:

- BARTHES, ROLAND, El sistema de la moda y otros escritos, Paidós Comunicación, Barcelona, 2003
- BROWN, SASS. Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Barcelona, Blume, 2010.
- BROWN, SASS, Refashioned. Moda vanguardista con materiales reutilizados, Blume, Barcelona, 2014
- DÍAZ SOLOAGA, PALOMA, Comunicación y gestión de marcas de moda, GG, Barcelona, 2014
- FLETCHER, KATE y GROSE, LYNDA. Gestionar la Sostenibilidad en la moda. Blume. 2012 • FFOULKES, Fiona, Cómo leer la moda. Una guía para comprender los estilos, Akal, Madrid, 2011
- LANNELONGUE, MARIE-PIERRE, Los secretos de la moda al descubierto, GG, Barcelona, 2008
- LURIE, ALISON, El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir, Paidós Ibérica, Madrid, 2013
- MACKENZIE, MAIRI, ...ismos para entender la moda, Turner, Barcelona, 2010
- MARTINEZ BARREIRO, ANA MARIA, La moda en las sociedades modernas, Tecnos, Madrid, 1998
- SALCEDO, ELENA. Moda ética para un futuro sostenible, G. G. moda, 2014
- SQUICCIARINO, N.: El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria, Cátedra, Madrid, 2012 Bibliografía complementaria:
- VIÑOLAS MARLET, JOAQUÍN. Diseño ecológico, Barcelona, Blume, 2005  
<http://www.esdi.url.edu/content/pdf/blogs-de-moda-encarna.pdf>