

Máster en Enseñanzas artísticas Creatividad y Desarrollo de Producto

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES*

Guía docente de Gestión de la calidad y sostenibilidad

ESPECIALIDAD PRODUCTO

Curso 2021/2022

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia Sede Velluters		
Master	Creatividad y desarrollo del producto		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Tecnología y Ciencias Aplicadas.		
Nombre de la asignatura	Gestión de la calidad y sostenibilidad		
Web de la asignatura	Plataforma moodle de la EASD de Valencia		
Horario de la asignatura	Miércoles		
Lugar donde se imparte	Aula 1.10	Horas semanales	3+1tutoría
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo	Posgrado		
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano		

DATOS DE LOS PROFESORES

Profesor/es responsable/s	Lucía Serna y Jose Martinez Escutia
Correo electrónico	lserna@easdvalencia.com, jmartinez@easdvalencia.com
Horario de tutorías	Consultar horario profesores
Lugar de tutorías	Aula 1.10

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se pretende ofrecer una visión de conjunto de la gestión de la calidad en lo referente a la investigación y desarrollo de productos y servicios y las interrelaciones con el resto de procesos en una organización.

Distinguir entre los conceptos de normalización y certificación. Así como describir los distintos tipos de certificaciones utilizadas por las empresas españolas.

En el ámbito de la sostenibilidad se persigue introducir los conceptos fundamentales de ecodiseño en el desarrollo de producto, analizando el brief inicial e incorporando aspectos de mejora medioambiental que maximicen el valor añadido del diseño resultante.

3. Conocimientos previos recomendados

Necesariamente no se requiere ningún conocimiento.

4. Competencias de la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS (según R.D. 1393/2007)

CB-1. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB-3. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-7. Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos de desarrollo de nuevos productos y en los resultados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-3. Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y de mercado de la propuesta de diseño en función los objetivos marcados en el briefing, buscando la excelencia del futuro producto.

CE-4.- Evaluar la coherencia de los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto, con la filosofía empresarial, la identidad corporativa y la marca de la empresa.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA3 (CB1). Planificar y utilizar información necesaria para la realización del proyecto de diseño propuesto a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.	CB1
RA2 (CB3). Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	CB3
RA1 (CB7). Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de diseño para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	CB7
RA2 (CB7). Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante problemas de diseño en un entorno empresarial.	CB7
RA1 (CE3). Analizar y decidir los procesos productivos y los materiales adecuados para la fabricación del producto.	CE3
RA3 (CE3). Contrastar la viabilidad de uso del producto.	CE3
RA1 (CE4). Contrastar diseño resultantes con los objetivos planteados en el brief inicial.	CE4

6. Contenidos

Introducción a los conceptos clave para el ecodiseño: desarrollo sostenible, impactos ambientales, ciclo de vida...

Reflexión ética sobre las necesidades sociales y los lujos culturales. Obstáculos y barreras para el desarrollo de productos más ecológicos.

Herramientas para el diseño y rediseño de productos más respetuosos con el medio ambiente.

El proceso de ecodiseño: actores, fases, multi- inter- y trans- disciplinariedad. Herramientas de análisis ambiental.

Estudio de casos de mejora ambiental en el diseño de productos

Materiales y energías ambientalmente preferibles. Ejemplos de casos prácticos de productos con mejoras parciales de sus impactos ambientales (envases, electrodomésticos, sector del automóvil, electrónica...).

Conceptos básicos sobre la gestión de la calidad.

- Evolución histórica.
- La gestión de la calidad actualmente.
- Los costes de la calidad

La calidad en la gestión empresarial

- Investigación
- Planificación, diseño y desarrollo
- Producción
- Recogida de datos y retroalimentación

Normalización – Certificación. Tipos de certificaciones.

Marcado CE

Sistemas de gestión de la calidad Procedimiento de diseño y desarrollo de producto, basado en la ISO 9001.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	35
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	3
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA2 (CB3)	10
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	9
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	6
SUBTOTAL			90 h

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	18

Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	38
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA3 (CB1) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)	4
		SUBTOTAL	60 h
		TOTAL	150 h

8. Recursos

Pizarra
Recursos multimedia
Páginas webs
Correo electrónico
Material audiovisual (películas, documentales...)
Cañón de proyección
Biblioteca
Artículos de prensa relacionados con la materia
Revistas

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
<i>9.1.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba de conocimientos teóricos (30%) Evaluación práctica (60%): Individual 75% - Grupo 25% Participación activa (10%)	RA3 (CB1) RA2 (CB3) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)
<i>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+25% faltas asistencia)</i>	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba de conocimientos teóricos (30% - 90%) Evaluación práctica (0% - 60%): Individual (100% - Grupo 0%) Participación activa (10%)	RA3 (CB1) RA2 (CB3) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)

9.2 Convocatoria extraordinaria	
<i>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba de conocimientos teóricos (30%) Evaluación práctica (60%): Individual 75% - Grupo 25% Participación activa (10%)	RA3 (CB1) RA2 (CB3) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)
<i>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+25% faltas asistencia)</i>	
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba de conocimientos teóricos (30% - 90%) Evaluación práctica (0% - 60%): Individual (100% - Grupo 0%) Participación activa (10%)	RA3 (CB1) RA2 (CB3) RA1 (CB7) RA2 (CB7) RA1 (CE3) RA3 (CE3) RA1 (CE4)

Todos los porcentajes de los apartados indicados en la tabla son de aplicación tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En caso de que la asistencia sea inferior al 75% y no haya podido realizar el trabajo en grupo se perderá la valoración de este apartado.

Criterios de calificación:

1. Prueba de conocimientos teóricos: se realizará un examen parcial que estará compuesto por preguntas cortas abiertas y/o ejercicios prácticos relativos a los contenidos tratados en la asignatura.

En caso de no superar una calificación global de 4 sobre 10 no se tendrá en cuenta el resto de apartados de la evaluación, ya sea en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, es decir, promediarán con valor 0.

2. Evaluación práctica:

A lo largo del curso se irán planteando trabajos de los temas tratados en clase que tendrán que elaborarse individualmente o en grupo y exponerse públicamente en el aula.

Las fechas de entrega de los trabajos se establecerán junto con las instrucciones de los mismos. En caso de no cumplir la fecha de entrega se entenderá que el trabajo se presenta en convocatoria extraordinaria.

La no realización de los trabajos supone el suspenso de la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, independiente de la calificación de resto de apartados.

La calificación será de 0 a 10, aprobando con un cinco.

Si la calificación de dicha parte no es de 5 o superior implicará la no superación de la asignatura.

Para la calificación del trabajo se valorarán los siguientes aspectos:

- Nivel de dominio de los conceptos
- Adecuación a las pautas dadas
- Relevancia de la información utilizada

- Capacidad de organización, análisis y síntesis de la información
- Capacidad de realizar un razonamiento crítico
- Cuidado y originalidad en la presentación

Trabajo individual: Se resolverán actividades, casos, etc. sobre la aplicación de los contenidos teóricos.

Trabajo en grupo: Los grupos de trabajo serán programados por el profesor dependiendo del número de alumnos matriculados en la asignatura.

3. Participación activa:

En función de la dinámica del curso se establecerán actividades que constarán de la exposición pública de trabajos en grupo, ejercicios a resolver de forma individual y resolución de los mismos en clase con la participación del alumnado.

El profesor calificará:

- La actitud del alumno/a
- Las aportaciones del alumno/a
- La manera de expresarse y comunicar

Es requisito para poder presentar el TFM haber superado la asignatura.

10. Bibliografía

Sostenibilidad

Sierra-Pérez, J., Domínguez, M., & del Mar Espinosa, M. (2014). El ecodiseño en el ámbito de la ingeniería del diseño.

Ashby, M. F., & Johnson, K. (2013). *Materials and design: the art and science of material selection in product design*. Butterworth-Heinemann.

Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Blume

Rizo, S. C., Cebolla, R. V., & Ceca, M. J. B. (2011). *Cuestiones resueltas de ecodiseño*. Editorial Universitat Politècnica de València.

McDonough, W., & Braungart, M. (2010). *Cradle to cradle: rediseñando la forma en que hacemos las cosas de la cuna a la cuna* (No. 363.7282 M135c). McGraw-Hill.

Proctor, R. (2009). *Diseño ecológico: 1000 ejemplos*. Gustavo Gili.

Latouche, S. (2009). *Sobrevivir al desarrollo: de la descolonización del imaginario económico a la construcción de una sociedad alternativa*. Icaria.

Gómez, T. (2006). Ecodiseño: Ingeniería del Ciclo de Vida para el desarrollo de productos sostenibles. *Ecología Industrial-Producción Industrial Sostenible*, 23-41

Viñolas i Marlet, J. (2005). *Diseño ecológico: Hacia un diseño y una producción en armonía con la naturaleza* (No. 7.013). Blume

Rieradevall, J., & Montmany, M. (2005). *Ecoproducte-ecodisseny*. Ed. Ajuntament de Barcelona, Barcelona

- Maymó, J. (Ed.). (2005). *Ecoproducte, ecodisseny*. Museu de les Arts Decoratives.
- Navarro, G. (2004). *Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles* (No. 333.72 E53).
- IHOBE. (2000). *Manual práctico de ecodiseño: operativa de implantación en siete pasos*. IHOBE
- Rieradevall, J., & Vinyets, J. (1999). *Ecodiseño y ecoproductos*. Rubes.

Gestión de Calidad

- Arbós, L. C., & Babón, J. G. (2017). *Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación*. Profit Editorial.
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (2013). *Diseño y desarrollo de productos* (5ta. Ed.). México DF.
- García, J. (2011). *Gestión de la calidad en el sector gráfico*. Madrid: Editorial Aral
- Miranda, F. J., Chamorro, A., & Rubio, S. (2007). *La gestión de la calidad. Introducción a la gestión de la calidad*. Madrid: Delta Publicaciones