

Máster en Enseñanzas artísticas

Diseño de publicaciones analógicas y digitales

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES*

Guía docente de **PROYECTO PUBLICACIONES.**
PROYECTO INTEGRAL

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

Curso 2021/2022

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	Publicaciones analógicas y digitales		
Departamento	Diseño Gráfico		
Orientación master	Profesional		
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	2.1	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura			
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Juliana Javaloy Estañ		
Correo electrónico	jjavaloy@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo principal de esta asignatura es introducir al estudiante en el contexto profesional del diseño de publicaciones analógicas y digitales. La asignatura ofrece una primera aproximación a las tipologías del producto editorial y al análisis de los factores que intervienen en el proyecto y su desarrollo en todas las fases. Propone, a su vez, conocer las metodologías que proporcionen estrategias para abordar de manera coherente e innovadora el proceso proyectual.

3. Conocimientos previos recomendados

Conocimientos de tipografía, maquetación y metodología proyectual. Los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifca del Título oficial del Máster.

4. Competencias de la asignatura

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CE-1.- Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un *briefing*, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.

CE-2.- Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.

CE-4.- Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

CE-5.- Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
---------------------------	---------------------------

<p>R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.</p> <p>R. A. 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.</p> <p>R. A. 3- Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.</p>	CB1
<p>R. A. 1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.</p> <p>R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.</p>	CB2
<p>R. A. 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.</p>	CB3
<p>R. A. 1- Definir las necesidades funcionales y estéticas requeridas por el usuario final, en las publicaciones analógicas y digitales.</p> <p>R. A. 2- Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio.</p> <p>R. A. 3- Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.</p>	CE1
<p>R. A. 3- Aplicar soluciones innovadoras sustentadas en el análisis comparativo de proyectos de publicaciones profesionales actuales</p>	CE2
<p>R. A. 1- Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.</p>	CE4
<p>R. A. 2- Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado.</p> <p>R. A. 3- Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital)</p>	CE5

6. Contenidos

Unidad 1. Proyecto editorial, proyecto integral

Visión general del proceso de diseño editorial. Fases del proyecto analógico y digital.
Tipologías publicaciones analógicas y digitales. Evolución de la edición analógica a la edición

digital.

Unidad 2. Análisis de proyecto editorial.

El *briefing* en el diseño de publicaciones. El concepto del proyecto. Análisis de los elementos funcionales y estéticos del proyecto editorial.

Unidad 3. Metodología del proyecto de diseño editorial.

Metodología aplicada al proyecto analógico y digital. Estrategias para la fase creativa. Organización del trabajo. El trabajo en equipo.

Unidad 4. Presentación y defensa del proyecto editorial analógico y digital.

La memoria del proyecto editorial. Estructura del contenido. Técnicas de presentación.

La comunicación de un proyecto: comunicación oral, comunicación gestual, diseño visual.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Actividades presenciales</i>	<i>Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el semestre.</i>	Los correspondientes a las competencias: CE4 CE5	15%
	<i>Análisis de casos prácticos de discusión.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB2 CB3 CE2	10%
	<i>Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1 CE1	5%
	<i>Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1	5%
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1	5%
SUBTOTAL			
7.2 Actividades de trabajo autónomo			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>

Actividades no presenciales Trabajo autónomo %	Trabajos de síntesis y aplicación de la competencias relacionadas con el módulo.	Los correspondientes a las competencias: CB1, CB3, CE1, CE2, CE4, CE5	35%
	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/orales.	Los correspondientes a las competencias: CB1, CB3, CE1	25%
SUBTOTAL			
TOTAL			

8. Recursos

Los disponibles en el aula: ordenadores, cañón.

Los propios de la biblioteca del centro.

Documentación aportada por el profesor.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 95% de la calificación total. Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos. • Investigación/teórico práctica • Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto. • Preparación de presentaciones de proyectos. <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10. Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p>	Todos*

<p>Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p> <p>2. Actitud. Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo. Constituirá el 5% de la calificación total.</p>	
<p>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos. • Investigación/teórico práctica • Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto. • Preparación de presentaciones de proyectos. <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>

<p>9.2 Convocatoria extraordinaria</p>	
<p>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos. • Investigación/teórico práctica • Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto. • Preparación de presentaciones de proyectos. <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>
<p>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos. Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p>Examen/prueba teórico-práctica. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10. Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar, tanto los trabajos como el examen, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>

10. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Álvarez Marañón, G. (2012). *El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones* (1ª-6ª ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Ambrose, G. & Leonard, N. (2013). *Investigación en el diseño: para lograr soluciones creativas con éxito*. Parramón: Badalona.
- Berzbach, F. F., S.A. (2013). *Psicología para creativos : Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Hasegawa, M. (2014). *Sí, eres creativo. Técnicas para potenciar tu creatividad*. Sevilla: Advook.
- Huber, L. & Gerrit, V. (2015). *Manual Thinking*. Barcelona: Ediciones Urano, S. A.
- Salvador, M. (2015). *Comunico, luego existo. 25 ideas para comunicarnos de forma eficaz*. Valencia: Fábrica de Cultura.
- Visocky, J. & Ken. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume