



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

## Diseño Básico 2022-23

Especialidad: DISEÑO DE MODA

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Diseño Básico		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Departamento de Moda
Correo electrónico	moda@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

Los **objetivos generales** de la asignatura Diseño Básico son proporcionar al futuro profesional de la moda los recursos visuales básicos para el diseño formal, compositivo y cromático de indumentaria o productos moda mediante la aplicación de las principales leyes de la percepción visual, así como proporcionar los conocimientos básicos sobre nomenclatura y terminología propias del sector.

El alumnado adquiere las competencias básicas mediante procesos creativos y experimentales de aprendizaje.

Todos los contenidos de la asignatura tienen una aplicación práctica que facilita la adquisición de los fundamentos del lenguaje visual y sirven para asentar los conocimientos y las destrezas de complejos procesos visuales.

Esta asignatura constituye la base para cursar la asignatura **Proyectos Básicos**, que se imparte en el segundo semestre.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Para cursar esta asignatura, el alumnado debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso de los Estudios Superiores en Diseño. Requisitos establecidos en el artículo 12 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, y la superación de la correspondiente prueba específica a que se refiere el artículo 57 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Es recomendable que el alumnado cuente con habilidades básicas para el dibujo y técnicas gráficas, así como capacidad para analizar visualmente y por escrito imágenes provenientes de diferentes ámbitos de la cultura y el diseño.

Esta asignatura se puede coordinar con otras como: Dibujo y técnicas gráficas, Lenguaje y técnicas digitales, Fundamentos científicos del Diseño y Patronaje y confección en el 1er semestre, según criterio establecido por el personal docente que imparten las diferentes asignaturas, ya que establecen las bases de la iniciación al área de Proyectos.



## › 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Diseño básico**

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos Previstos
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE5	Establecer estructuras organizativas de la información
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Diseña prendas de vestir y productos moda aplicando las principales leyes de la Gestalt que afectan a la percepción de la forma, el movimiento y el color.	CT1, CG4, CG20, CE1,
R2 - Analiza, describe y diferencia las principales leyes de la percepción visual presentes en colecciones de moda actuales, empleando la nomenclatura y el lenguaje propio de la especialidad	CT2, CT7, CT11, CG19, CE5.
R3 - Aplica la teoría y los parámetros del color según las especificaciones propias del sector moda y teniendo en cuenta el ciclo del producto moda en prendas de vestir, productos moda y cartas de color.	CT8, CT11, CG4, CE6.
R4 - Aplica y distingue distintos procedimientos creativos para generar formas en productos y diseños de moda.	CT11, CT14, CG8,CE6
R5 - Analiza y aplica los esquemas básicos de ordenación compositiva a diseños textiles y de indumentaria empleando combinaciones de un módulo según traslación, rotación, desplazamiento y espejo.	CT14,CG19,CE6
R6 - Organiza y presenta los trabajos de manera secuencial donde se explique el procedimiento seguido y los resultados obtenidos.	CT14,CT2,CG4,CE6
R7 - Tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los ejercicios y en la memoria utiliza el lenguaje inclusivo, no emplea imágenes sexistas y considera la diversidad.	CG14



---

→ 6. Contenidos

---

### PERCEPCION VISUAL, SEMIÓTICA Y REPRESENTACIÓN DE LA MODA

- Fundamentos de la percepción visual.
- Aplicación de la semiótica a los procesos del diseño.
- Teoría, leyes de la Gestalt y su aplicación práctica en el diseño de moda.
- La percepción de la profundidad y del movimiento y su aplicación práctica en el diseño de moda.
- La importancia del contexto actual en la percepción de la moda y su relación con el cuerpo: *Zeitgeist*.
- Técnicas de creatividad: introducción al libro nido y paneles de inspiración.
- El figurín y su representación visual en el diseño de moda.

### INTRODUCCIÓN A LA TEORIA DEL COLOR.

- La percepción del color.
- Mezclas de color: síntesis aditiva, sustractiva y óptica.
- Colores primarios y secundarios. Armonía y contraste.
- Modos de color. *RGB.CMYK*. Dimensiones de color. Escalas de color. El círculo cromático.
- El color en el diseño de moda: semiótica del color. Aspectos comunicativos del color.
- Normalización del color. Cartas de color. La importancia del tejido en la percepción del color.
- La importancia del color en el ciclo del producto moda.
- Técnicas húmedas y secas aplicadas a la representación del color en la moda.

### GENERACIÓN DE FORMAS: LA NATURALEZA Y LA GEOMETRIA EN EL DISEÑO DE MODA.

- El análisis de formas naturales y su aplicación en el diseño de moda.
- La construcción geométrica en la naturaleza, las proporciones, y estructura, relación entre las partes y el conjunto.
- Diseño con formas geométricas. La geometría como economía, orden o construcción lógica.

### CRITERIOS COMPOSITIVOS

- Aspectos funcionales y organizativos de la composición.
- Organización en el plano: redes, jerarquización, equilibrio, centros de interés. El *Rapport*.
- Importancia de la textura en el diseño de moda. Experimentación textil.
- Composición del volumen: simetrías, equilibrio, repetición y coherencia formal en la indumentaria.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA6	15
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA6,RA7	25
Exposición	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA4.RA6, RA7	6
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5,RA6, RA7	12
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1,RA2,RA3, RA4,RA5,RA6, RA7	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA2,RA4, RA5	15
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA2,RA4, RA5, RA7	15
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA2,RA3, RA7	10



<b>SUBTOTAL</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## → 8. Recursos

Aula con mesas de dibujo  
Pizarra  
Cañón de proyección  
Biblioteca

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Evaluación inicial:</b> En la primera sesión didáctica se realizará una prueba específica relacionada con el diseño de moda para comprobar el nivel y las habilidades del alumnado.</p> <p><b>Evaluación Formativa</b> Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante los siguientes criterios de calificación:</p> <p>Durante el semestre se realizarán entregas parciales. Cada trabajo realizado se valorará de 0 a 10. La no entrega de una actividad dentro de los plazos establecidos computará como 0.</p> <p>Para la calificación de los trabajos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de dominio de los conceptos trabajados.</li> <li>· Adecuación a las pautas establecidas y a los criterios metodológicos.</li> <li>· Coherencia, creatividad, originalidad y experimentación en los contenidos del trabajo presentado.</li> <li>· Fluidez en la comunicación oral y escrita.</li> <li>· Uso correcto de la terminología y nomenclatura de la asignatura.</li> <li>· Presentación y limpieza</li> <li>· Entrega en los plazos establecidos.</li> </ul>	<p>RA1, RA2, RA 3, RA4, RA5, RA6, RA7</p>



De acuerdo con los criterios de evaluación expuestos se han diseñado los siguientes instrumentos de evaluación:

**Dossier de Trabajos 90%:** Constituido por todos los trabajos teórico-prácticos realizados durante el semestre, materializados en propuestas de diseño.

**Actitud y asistencia 10%:** La actitud y la asistencia, así como la participación y grado de contribución del alumnado al desarrollo de la asignatura serán evaluadas. Para ello se llevará un registro asistencial y actitudinal del mismo.

- Tiene una actitud activa y positiva.
- Asiste con puntualidad.
- Planifica el tiempo de trabajo para llevar al día las actividades.
- Adquiere la capacidad para alcanzar autonomía y resolución de problemas en los ejercicios.
- Respeta a las personas, las normas y el entorno, contribuyendo a generar un buen ambiente en el aula.
- Asiste con regularidad a las clases.

Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5, después de la suma de la calificación obtenida en el dossier y en el apartado de actitud.

### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Siguiendo los mismos criterios de la evaluación continua se han previsto los siguientes porcentajes:

**Examen 50%:** Consistente en la realización de una prueba teórico-práctica en la que se evaluará si el alumnado ha adquirido las competencias básicas de la asignatura.

**Dossier de Trabajos 50%:** Constituido por todos los trabajos teórico-prácticos realizados durante el semestre, materializados en propuestas de diseño.

RA1, RA2, RA 3,  
RA4, RA5, RA6,  
RA7





## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante los siguientes criterios de calificación:</p> <p>Cada trabajo realizado se valorará de 0 a 10. La no entrega de una actividad dentro de los plazos establecidos computará como 0.</p> <p>Para la calificación de los trabajos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de dominio de los conceptos trabajados.</li> <li>· Adecuación a las pautas establecidas y a los criterios metodológicos.</li> <li>· Coherencia, creatividad, originalidad y experimentación en los contenidos del trabajo presentado.</li> <li>· Fluidez en la comunicación oral y escrita.</li> <li>· Uso correcto de la terminología y nomenclatura de la asignatura.</li> <li>· Presentación y limpieza</li> <li>· Entrega en los plazos establecidos.</li> </ul> <p>De acuerdo con los criterios de evaluación expuestos se han diseñado los siguientes instrumentos de evaluación:</p> <p><b>Dossier de Trabajos 90%:</b> Constituido por todos los trabajos teórico-prácticos realizados durante el semestre.</p> <p><b>Actitud y asistencia 10%:</b> La actitud y la asistencia, así como la participación y grado de contribución del alumnado al desarrollo de la asignatura será evaluado. Para ello se llevará un registro asistencial y actitudinal del mismo.</p> <p>Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5, después de la suma de la calificación obtenida en el dossier y en el apartado de actitud.</p>	<p>RA1, RA2, RA 3, RA4, RA5, RA6, RA7</p>



### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Seguindo los mismos criterios de la evaluación continua se han previsto los siguientes porcentajes:</p> <p><b>Examen 60%:</b> Consistente en la realización de una prueba teórico-práctica en la que se evaluará si el alumnado ha adquirido las competencias básicas de la asignatura.</p> <p><b>Dossier de Trabajos 40%:</b> Constituido por todos los trabajos teórico-prácticos realizados durante el semestre.</p> <p>Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5, después de la suma de la calificación obtenida en el dossier y en el apartado de actitud.</p>	<p>RA1, RA2, RA 3, RA4, RA5, RA6, RA7</p>

## → 10. Bibliografía

- Arnheim, Rudolf (2006). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- Heller, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili
- Wong, Wucius (1982). *Fundamentos del diseño bi-tridimensional*. Barcelona: Gustavo Gili
- Wong, Wucius (1992). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili

### Bibliografía complementaria:

#### Libros

- Buxbaum, Gerda (2007). *Iconos de la moda en el siglo XX*. Barcelona: Electa
- Ambrose, Gavin y Harris, Paul (2008). *Diccionario visual de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bandrés, Maribel (1998). *El vestido y la moda*. Barcelona: Larousse
- Borrelli, Laird (2008). *La ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores*. Barcelona: Blume.
- Goldstein, Bruce (2006). *Sensación y percepción*. Madrid: Thomson ed.
- Jenkin, Sue (2014). *Diseño de moda*. Barcelona: Blume.
- Luna, Dolores y Tudela, Pio (2006). *Percepción visual*. Madrid: Trotta.
- Tornsquist, Jorrit (2008). *Color y luz – teoría práctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vogel, Steven (2007). *Una guía de la moda urbana*. Barcelona: Gustavo Gili



## Web

Adobe Color CC. (2018). *Create Color Wheel*. Recuperado de: <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

Color Hexa. (2012). *Color encyclopedia : Information and conversion*. Recuperado de: <http://www.colorhexa.com/>

Colour lovers. *Share Your Color Ideas & Inspiration*. Recuperado de: <http://www.colourlovers.com/>

Colormunki. (2018). Recuperado de: <http://www.colormunki.com/pantone#>

Colrd. (2018). *Create and share color inspiration with the world*. Recuperado de <http://colrd.com/>

Paletton.com. (2018). Recuperado de: <http://paletton.com/>

Palettr. (2018). *Generate fresh, new color palettes inspired by a theme or a place*. Recuperado de: <http://palettr.com/>

Pictaculous.(2018). *A color palette generator* Recuperado de: <http://www.pictaculous.com/>

## Museos

Victoria & Albert Museum (2018). Recuperado de: <https://www.vam.ac.uk/>

Palais Galliera. *Musée de la Mode de la Ville de Paris*. (2018) Recuperado de: <http://www.palaisgalliera.paris.fr/>

Museo del Traje. *Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico*.(2018) Recuperado de: <https://www.mecd.gob.es/mtraje/inicio.html>

Museo Salvatore Ferragamo. (2018) Recuperado de: <https://www.ferragamo.com/museo/it/ita>

Mode Museum (MoMu). (2018) Recuperado de: <https://www.momu.be/en/>

Museo Cristóbal Balenciaga.(2018) Recuperado de: <http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/>

Fashion Institute of Technology (FIT). (2018) Recuperado de: <http://www.fitnyc.edu/fashiondesign/index.php>

The Kyoto Costume Institute.(2018). Recuperado de: <http://www.kci.or.jp/en/>