



GUIA DOCENTE

## Espacio y Volumen 2022-23

Especialidad: **Diseño de Moda**

Curso **2022/2023**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Expresión y Representación		
Mail del departamento			
Asignatura	Espacio y Volumen		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura de Espacio y Volumen pondrá de relieve la amplitud e importancia del concepto de espacio, sus conexiones con las disciplinas proyectuales y la relevancia de su presencia en los planes de estudios de los títulos de grado. Evidenciará su papel como eficaz medio para el análisis de la realidad y para la configuración y la comunicación de los diseños de moda. Contribuirá a hacer más completa y razonable la conexión entre la realidad y el contexto formativo y profesional del diseñador de moda por medio de la toma de conciencia del vínculo existente entre el sujeto, el objeto de diseño y el contexto espacial. Por supuesto, participará en la consecución de aquellas competencias relacionadas con la capacidad analítica y la síntesis formal a través de la educación de la visión espacial, del conocimiento y del manejo de las propiedades de los materiales (físicas, constructivas, expresivas, etc.) y de la mejora de las destrezas del/de la estudiante. Y, además, hará patente la amplitud del campo de lo espacial y sus potenciales aportaciones con relación a la investigación y a la innovación en el diseño de moda. Para ello se analizará el espacio desde las perspectivas de la física, la psicología, la antropología, la filosofía y la estética y se llevará a la práctica a través proyectos y otras estrategias metodológicas que evidencien sus capacidades configuradoras y expresivas.

El enfoque de esta asignatura dejará manifiesto su alejamiento (por obsoletas) de las antiguas asignaturas relacionadas con el “volumen” y sus referencias a las técnicas y a los conceptos escultóricos. El volumen no deja de ser una fracción de espacio ocupada por materia o delimitada por un plano, en sentido lato, y, en tanto que espacio, desborda los límites tradicionales de la plástica tridimensional en los que había sido confinado por una interpretación extemporánea de la formación del diseñador de moda.

Aportación de los contenidos al perfil profesional.

Los contenidos impartidos en la asignatura de Espacio y Volumen permiten al estudiante obtener una visión amplia del concepto del “espacio” y su relación con el sujeto, el objeto de diseño y el contexto espacial. Para ello, se analizará el espacio desde las perspectivas de la física, la antropología, la filosofía y la estética. Asimismo, puesto que los objetos de diseño son realidades tridimensionales, los conceptos de espacio y volumen se trabajarán mediante proyectos que materializan las propuestas ideadas (en este caso, diseños de moda), teniendo en cuenta la capacidad configuradora, representativa, expresiva y comunicativa de los diferentes materiales, así como las posibilidades que ofrece el desarrollo de la forma en el espacio, adaptando las soluciones posibles a los condicionantes propios de la especialidad. Los contenidos impartidos favorecerán la formación básica del estudiante de Diseño de Moda, especialmente dirigida a los siguientes perfiles profesionales: Diseño de Moda e Indumentaria. Vestuario Teatral y Cinematográfico. Estilismo. Diseño de complementos. Sastrería y confección a medida. Diseño, Investigación y Desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.

Se propiciarán y se llevarán a término las coordinaciones verticales, horizontales y transversales diseñadas al inicio de curso y que demande la Especialidad de Moda. Se informará al alumnado de la aportación competencial de la asignatura en dichas coordinaciones, y de todo aquello que se considere para su eficiente desarrollo.



## → 3. Conocimientos previos recomendados

Para cursar esta asignatura, el/la estudiante debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño. No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas. Por otra parte, esta asignatura no conlleva la obligación de cursar determinadas asignaturas en un futuro.

## → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Nombre de la asignatura**.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3	Establecer relaciones entre lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
CE11	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Identifica, describe y experimenta con los elementos básicos del lenguaje tridimensional al tiempo que los utiliza para generar composiciones volumétricas con criterios estéticos y de comunicación, trabajando con las leyes físicas de la materia.	CG2-CG3-CG4-CE10



R2 - Diferencia y planifica los tipos de espacio, imágenes, modelos o productos y su especificidad en las diversas disciplinas proyectuales, particularmente en el diseño de moda, teniendo en cuenta la interrelación existente entre el sujeto, el objeto de diseño y el contexto espacial y seleccionando intencionadamente el tipo de conducta que se desea provocar en el usuario del elemento proyectado.	CT1-CT8-CE10-CG3
R3 - Analiza espacios tridimensionales propios de las disciplinas proyectuales (en especial del diseño de moda) y espacios y volúmenes de la naturaleza, y los aplica a los proyectos. Tanto las soluciones formales y estructurales descubiertas en el ámbito natural, como las respuestas derivadas de su experimentación.	CG2-CE11-CT1-CG4
R4 - Elabora y aplica composiciones volumétricas propias del Diseño de Moda manejando adecuadamente las propiedades de los materiales (físicas, expresivas, constructivas, etc.) y los recursos técnicos más idóneos al propósito del diseño según la fase de diseño en la que se encuentre.	CE11-CG2-CG3-CT8
R5 - Organiza, planifica y comunica eficientemente su trabajo con el objetivo de ejercitarse en el esfuerzo, la disciplina e interdisciplinariedad que requiere la experimentación e investigación en el diseño en especial en la fase de ideación.	CE10-CG2-CT8-CT1

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. Concepto de Espacio y Volumen

- Definición de Espacio. Tipologías.
- Definición de Volumen. Tipologías.
- La realidad tridimensional del espacio frente a la ilusoria representación espacial.

#### La experiencia del espacio

- La percepción del espacio y sus representaciones. Percepción visual y percepción háptica. Diseño inclusivo.
- Respuestas humanas ante la experimentación del espacio: relaciones vitales y respuestas emocionales. El lenguaje del espacio corporal.

### Unidad 2. La forma tridimensional

- Configuraciones espaciales: forma y estructura.
- Análisis de formas tridimensionales. Medios y estrategias.
- La consecución de la tridimensionalidad a partir del plano: técnicas y procedimientos. Posibilidades y aplicación a productos de Moda.
- Aproximación volumétrica a las proporciones del cuerpo humano. Coeducación.



## Unidad 3. Espacio y Volumen en Diseño de Moda

- Los elementos de un look como objetos tridimensionales en Diseño de Moda. Estructuras conformadoras de volumen.
- Capacidad expresiva, comunicativa y funcional del espacio objetual y del espacio ambiental en Diseño de Moda. Espacios de exhibición en Diseño de Moda.

### Aplicación práctica al Diseño de Moda

- Prototipos y maquetas como base de la experimentación formal en los proyectos de moda.
- Investigación e innovación en las propuestas de configuración tridimensional en Diseño de Moda. Introducción al moulage físico y/o digital.

## Unidad 4. Comunicación del Proyecto

- Metodología básica de investigación y de Ideación: trabajo de campo, búsqueda de información, referentes,...
- Requisitos básicos para la transmisión y comunicación de la idea.
- Técnicas y soportes (impresos y digitales) para la comunicación de la idea en Diseño de Moda.

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1-R2-R3	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal, individual o en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1-R2-R3- R4-R5	50
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1-R2-R3- R4-R5	8
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa y sumativa del alumnado. Autoevaluación y coevaluación.	R1-R2-R3- R4-R5	12



		<b>SUBTOTAL</b>	90
<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1-R2-R3- R4-R5	36
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1-R3-R5	18
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,... Visita a un centro dentro del ámbito empresarial o comercial, y otra dentro del artístico (Exposición o Museo).	R5	6
		<b>SUBTOTAL</b>	60
		<b>TOTAL</b>	<b>90</b>

## → 8. Recursos

- Mesas y sillas de trabajo con flexibilidad de movilidad.
- Cañón proyector y espacio para proyección.
- Ordenador con conexión a internet.
- Conexión wifi y enchufes en red.
- Pizarra.
- Tablones de corcho fijos o móviles, o similares.
- Maniqués rígidos y acolchados.
- Estanterías.
- Biblioteca.

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	<b>Resultados de Aprendizaje evaluados</b>
---	--



<p><b>Criterios generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación activa en las clases presenciales.</li> <li>-Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.</li> <li>-Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.</li> <li>-Grado de concreción y desarrollo de los mismos.</li> <li>-Correcta presentación y comunicación.</li> <li>-Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.</li> <li>-Presentar los trabajos en los plazos convenidos.</li> <li>-Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura.</li> <li>-Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.</li> </ul> <p><b>Actividades Teórico-prácticas.</b> Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de las actividades. Los trabajos presentados fuera de plazo tendrán una penalización según criterio del profesor o la profesora</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.</p>	<p>R1- R2 - R3</p> <p>R4 - R5</p>
--	-----------------------------------

## 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Criterios generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación activa en las clases presenciales.</li> <li>-Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.</li> <li>-Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.</li> <li>-Grado de concreción y desarrollo de los mismos.</li> <li>-Correcta presentación y comunicación.</li> <li>-Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.</li> <li>-Presentar los trabajos en los plazos convenidos.</li> <li>-Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la</li> </ul>	<p>R1- R2 - R3</p> <p>R4 - R5</p>



<p>asignatura.</p> <p>-Grado de aprendizaje <b>en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.</b></p> <p><b>Trabajos prácticos.</b> Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p>Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online con anterioridad a la prueba teórico/práctica.</p> <p><b>Prueba teórica/práctica.</b> Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos y la prueba teórico/práctica se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.</p>	
--	--

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Criterios generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación activa en las clases presenciales.</li> <li>-Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.</li> <li>-Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.</li> <li>-Grado de concreción y desarrollo de los mismos.</li> <li>-Correcta presentación y comunicación.</li> <li>-Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.</li> <li>-Presentar los trabajos en los plazos convenidos.</li> <li>-Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura.</li> <li>-Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.</li> </ul> <p><b>Actividades Teórico-prácticas.</b> Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las</p>	<p>R1- R2 - R3 R4 - R5</p>





especificaciones de su entrega física u online.

Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de las actividades. Los trabajos presentados fuera de plazo tendrán una penalización según criterio del profesor o la profesora

Para evaluar los trabajos se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.

## 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

### Resultados de Aprendizaje evaluados

#### Cráterios generales:

- Participación activa en las clases presenciales.
- Comprensión y asimilación de los conceptos de la asignatura.
- Coherencia y razonamiento en los trabajos elaborados.
- Grado de concreción y desarrollo de los mismos.
- Correcta presentación y comunicación.
- Correspondencia entre el planteamiento del trabajo y su presentación.
- Presentar los trabajos en los plazos convenidos.
- Realización de todos los ejercicios que se desarrollan en los apuntes de la asignatura.
- Grado de aprendizaje en el desarrollo de trabajos de investigación de modo autónomo y creativo.

**Trabajos prácticos.** Suponen el 50% de la calificación total.

Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora, así como las especificaciones de su entrega física u online con anterioridad a la prueba teórico/práctica.

**Prueba teórica/práctica.** Supone el 50% de la calificación total.

Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.

Para evaluar los trabajos y la prueba teórico/práctica se utilizarán los instrumentos necesarios en donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Los instrumentos de evaluación serán dados a conocer con antelación a los y las estudiantes.

R1- R2 - R3  
R4 - R5



---

## → 10. Bibliografía

---

- Bachelard, G. (1975). *La poética del espacio*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Bandrés Oto, M. (1998). *El vestido y la moda*. Barcelona. Larousse.
- Calefato, P. (2002). *El sentido del vestir*. Barcelona. Instituto de Estudios de Moda y Comunicación.
- Fischer, A. (2011). *Construcción de prendas*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Jackson, P. (2011). *Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos*. Barcelona. Promopress.
- Lidwell, Holder, Butler (2011). *Principios universales de diseño*. Blume.
- Montaner, J. M. (2002). *Las formas del siglo XX*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Tomoko, N. (2005 y 2007). *Pattern Magic*, vols. I y II.

### Bibliografía complementaria:

- Munari, B. (1976). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona. Alianza.
- Navarro, J. L. (2009). *Taller de expresión tridimensional*. Castellón. Universidad Jaume I.
- Saltzman, A. (2005). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós Ibérica.
- Seeling, CH. (2000). *Moda. El siglo de los diseñadores (1900-1999)*. Italia. Könemann.
- Songel, G. (2000). *Biónica y Diseño*. Valencia. Servei Publicacions UPV.
- Stevens, P. (1986). *Patrones y pautas de la naturaleza*. Barcelona. Salvat Ediciones.

**Artículos, Webs y Vídeos**, según consideraciones del profesor o la profesora a lo largo del semestre dependiendo de las necesidades del grupo.