



GUIA DOCENTE DISEÑO Y EMPRESA 2022-23

Especialidad: **Diseño Gráfico**

Curso **2022/2023**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Diseño y Empresa		
Web			
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de Ciencias Sociales y legislación



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales de la asignatura son:

Conocer el entorno profesional del diseñador de gráfico, tanto del profesional que realiza solo los diseños, como del que trabaja en régimen de autogestión, como del trabajador dependiente o contratado en una empresa, y comprender las diferencias entre estos distintos entornos y en qué medida puede afectar al desarrollo de su profesión.

Fomentar tanto el trabajo autónomo y la iniciativa emprendedora como el trabajo en equipo y colaborativo.

Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas.

Contribución al perfil del diseñador de gráfico

La asignatura “Diseño y Empresa” colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de gráfico y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador de los títulos superiores en diseño.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo general de dotar al futuro profesional del diseño de gráfico de la capacidad de proyectar conociendo y valorando el contexto económico, jurídico y profesional donde se desarrollará el ejercicio de su profesión.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se trata de una asignatura de primer curso que no requiere conocimientos previos. Son convenientes aunque no imprescindibles, los conocimientos adquiridos en el bachillerato de ciencias sociales, como la economía y organización de empresas.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Diseño y Empresa.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES

CG13	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
------	--



CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado
------	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Identifica y explica las modalidades de ejercicio profesional y el régimen básico de cada modalidad en el sector del diseño gráfico, tanto en el trabajo por cuenta propia como por cuenta ajena.	CT1 CE14
R2 - Identifica y explica los elementos del entorno que afectan a una empresa o estudio de diseño gráfico, así como la organización de los recursos humanos de la misma, todo ello en ejercicios teórico-prácticos donde se trabaja en grupo.	CT10 CE15
R3 - Identifica y explica los procesos de producción en el diseño gráfico, las fuentes de inversión, financiación y gastos. y las principales decisiones comerciales de este sector	CG22 CT3
R4 - Identifica y explica los principios básicos de la propiedad intelectual e industrial, así como su protección frente la copia, a través del uso de licencias y la inscripción en registros públicos y privados.	CE14
R5 - Aplica de manera global, en un supuesto concreto donde se simula la creación de una empresa de diseño de gráfico, los resultados de aprendizaje anteriores, mediante una metodología de trabajo en grupo	CT10 CE14, CE15



→ 6. Contenidos

Unidad 1. La empresa de diseño gráfico

- Entorno laboral. La autogestión en diseño gráfico
- La empresa y el emprendedor. Fundamentos del plan de empresa.

Unidad 2. Factores decisivos en el desarrollo de la empresa de diseño gráfico

- Entorno de la empresa de diseño gráfico.
- La organización y recursos humanos de la empresa de diseño gráfico.

Unidad 3. Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño gráfico

- Decisiones de producción
- Decisiones de inversión y fuentes de financiación.
- Función financiera y análisis de costes.
- Decisiones comerciales

Unidad 4. Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño gráfico

- Propiedad Intelectual
- Propiedad Industrial
- Protección del diseño: uso de licencias y registros.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4	28
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.	R1, R2, R3, R4	20



	Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Aplicación de los contenidos de la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, con coordinación horizontal		
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. Revisión de los contenidos de la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, con coordinación horizontal	R5	5
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5	2
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Revisión de los contenidos de la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, con coordinación horizontal.	R1, R2, R3, R4, R5	20
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5	15
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias...	R1, R2, R3, R4, R5	5
SUBTOTAL			40
TOTAL			100

→ 8. Recursos

- Pizarra
- Páginas webs y blogs
- Aula virtual
- Material audiovisual (vídeos, documentales...)
- Cañón de proyección
- Biblioteca.
- Bibliografía de la asignatura.



→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Exámenes escritos (40%)</p> <p>Elaboración y presentación de trabajos de forma individual y grupal (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay que aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura) • Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía. • Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados en la calificación (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía). • Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados. • El bloque de trabajos incluye la colaboración con la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, coordinación horizontal. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Exámenes escritos (70%)</p> <p>Elaboración y presentación de trabajos de forma individual (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumnado con pérdida de evaluación continua deberá entregar los mismos trabajos que el alumnado no afectado pero de manera individual. • El alumnado con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. • Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumnado debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura. • Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados. • El bloque de trabajos incluye la colaboración con la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, coordinación horizontal. 	<p>R1, R2, R3, R4, R5</p>



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Exámenes escritos (70%)</p> <p>Elaboración y presentación de trabajos de forma individual (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay que aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura. Si la nota media fuera superior a cinco pero no se cumpliera este requisito, la nota de la asignatura será un 4.9. • Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía. • Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica) • Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados. • El bloque de trabajos incluye la colaboración con la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, coordinación horizontal. 	<p>R1, R2, R3, R4, R5</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Exámenes escritos (70%)</p> <p>Elaboración y presentación de trabajos de forma individual (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumnado con pérdida de evaluación continua deberá entregar los mismos trabajos que el alumnado no afectado pero de manera individual. • El alumnado con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. • Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumnado debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura. • Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados. • El bloque de trabajos incluye la colaboración con la asignatura de proyectos de la especialidad de Diseño Gráfico, coordinación horizontal. 	<p>R1, R2, R3, R4, R5</p>

→ 10. Bibliografía



Bibliografía básica.

Capella J, y Ramón Úbeda. (2003) *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Barcelona: Electra

Díaz de Santos. (2005) *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*: Madrid: Puchol,

Estallo, M.A. y Giner de la Fuente (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*: Madrid: ESIC.

Fleishman M. (2004) *Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine Egg.

Bibliografía complementaria.

ADCV (2013) *El Valor del Diseño*. Valencia. ADCV

Bércovitz Rodríguez-Cano, Alberto. (2007). *Apuntes de Derecho Mercantil*. Pamplona: Thomson Aranzadi.

Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010) *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. Madrid. ESIC.

González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) *Manual de planificación de medios* Valencia: ESIC.

Jiménez Sánchez, G. (2009) *Nociones de derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons.

Rodrigo Llera, C. (2007) *Ejercicios de Administración y funciones de la empresa*. Madrid: Sanz y Torres.

Materiales adicionales

Apuntes elaborados por el profesor.

Revistas y artículos especializados:

Sentencias y casos prácticos.

Páginas webs de empresas del sector

Textos legales

Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes

Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).

Ley 20/2003 de PROTECCION JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.

Ley de Patentes y Ley de Marcas.

Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual

Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS

Recursos Web



www.experimenta

www.Gràfica

www.ivace

www.adcv

www.aeat

www.ceice

www.euipo

www.gva

www.mtas

www.oepm

www.OMPI

www.sepe