



## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

### Diseño de calzado 2022-23

Especialidad: Todas

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Producto/Moda		
Mail del departamento	<a href="mailto:producto@easdvalencia.com">producto@easdvalencia.com</a> <a href="mailto:moda@easdvalencia.com">moda@easdvalencia.com</a>		
Asignatura	Diseño de calzado		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OPT. Opcional	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Juanjo Tormo y Amparo Alfonso
Correo electrónico	<a href="mailto:jtormo@easdvalencia.com">jtormo@easdvalencia.com</a> <a href="mailto:aalfonso@easdvalencia.com">aalfonso@easdvalencia.com</a>
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura diseño de calzado nace de la colaboración entre las especialidades de diseño de producto y diseño de moda, con la finalidad de aunar los conocimientos de ambas disciplinas dirigidas hacia un mismo fin.

El objetivo principal se centra en realizar proyectos a partir de *briefing* reales por empresas del sector del calzado, los cuales van a proporcionar al alumno un contacto real y directo con el mercado, siempre enmarcado en una estructura y metodología proyectual ajustada a las necesidades de los requerimientos de diseño del *briefing*.

Para ello se impartirán clases por parte del profesor/a de moda y productos de manera alterna en los dos grupos para reforzar este concepto, también se invitará a profesores y profesoras de la escuela y profesionales del sector a impartir seminarios, *workshops*, *master class* o visitas a empresas etc, específicos de los diferentes contenidos de la asignatura.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Currículos completos de todas las especialidades.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Diseño de calzado**.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

---

### COMPETENCIAS GENERALES

CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como valor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



CG21	Dominar la metodològia de la investigació.
CG11	Comunicar idees i projectes a los clients, argumentar razonadament, saber evaluar las propuestas y canalizar el diàleg.

## COMPETENCIES ESPECÍFICAS APORTADAS POR MODA

CE1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos e trabajo.
CE2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## COMPETENCIES ESPECÍFICAS APORTADAS POR PRODUCTO

CE1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
CE2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
CE3	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CE4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CE6	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIES RELACIONADAS
R1 - Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño de calzado a través de referencia de marcas y diseñadores del sector para plantear una propuesta de diseño.	CT 2, CG 21
R2 - Planifica y estructura las ideas para conseguir una colección coherente con los planteamientos del briefing presentado por la empresa.	CG8, CG19, CG 21
R3 - Genera y representa gráficamente las características estéticas funcionales y técnicas de los modelos para su materialización.	CE1, CE2
R4 - Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	CE6, CE8, CT14



R5- Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.

CG14, CT11

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Estudio de la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.
- Análisis del producto calzado.
- Relación de los complementos con las colecciones.
- Tendencias estilísticas propias del sector.
- Estudio, valores e identidad de marca a partir de casos de estudio (briefing real de empresa).

### Unidad 2. ESTUDIO DEL CONCEPTO

- La estructura y el plan de la colección.
- La definición de la identidad creativa.
- El estudio del consumidor y consumidora.

### Unidad 3. DESARROLLO DEL CONCEPTO

- Fuente de inspiración.
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
- Maquetas.
- Resultados de la investigación.

### Unidad 4. PROPUESTA DE DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN

- Bocetación primeras ideas.
- Desarrollo propuesto de diseño.
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas.
- Creación catálogo (*lookbook*). Fuente de inspiración.

### Unidad 5. GESTIÓN TÉCNICO-CREATIVA

- El desarrollo de las fichas técnicas.



- Las técnicas de patronaje y confección aplicadas al desarrollo del prototipo.
- El estudio de la viabilidad y sostenibilidad del producto.

## Unidad 6. COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.

### → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

#### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.		25
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.		10
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.		5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

#### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	PP	60
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de		20



---

pequeño grupo.

---

<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias...	10
<b>SUBTOTAL</b>		90
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>

---

## → 8. Recursos

---

Ordenadores. Software específico para diseño de moda y producto.  
Pizarra.  
Cañón de proyección.  
Hormas.  
Acceso online.  
Biblioteca.

## → 9. Evaluación

---

La calificación del alumno/a quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.

- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

**Evaluación inicial:** Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

**Evaluación formativa:** La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Evaluación del aprendizaje. No se podrá pasar a la fase siguiente si la anterior no esta aprobada.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante



médico, juzgado...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor.

- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

**Evaluación final:** Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

#### **Sistema de calificación:**

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio del profesor y profesora, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

---

## 9.1 Convocatoria ordinaria

---

### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

---

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN**

#### **Resultados de Aprendizaje evaluados**

La realización del proyecto. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.

La realización de los proyectos por parte del alumno integra:

- Fase de investigación y análisis 10%
- Fase de concepto creativo 50%
- Fase técnico -creativa 20%
- Fase de comunicación 15%
- Asistencia y aptitud 5%

RA1, RA2, RA3,  
RA4, CG14, CT11

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes.

---

### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

---

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN**

#### **Resultados de Aprendizaje evaluados**



Si el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total, perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, según la ponderación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

En este caso, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico/práctico o entregar trabajos extras, según criterio del/de la docente, sobre los contenidos impartidos en la asignatura.

•En el caso de realizar una prueba tipo examen, los porcentajes serán los siguientes:

- Entrega de todas las fases del proyecto planteado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%.
- Examen que supondrá el 60% de la calificación final. Para el examen se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

RA1, RA2, RA3,  
RA4, CG14, CT11

•En el caso de realizar trabajos extras de la materia, la evaluación se mantendrá con un 100% de la calificación global del proyecto, siendo criterio del/de la docente la determinación del valor y porcentaje de cada trabajo en la nota general. Para evaluar los trabajos extras se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado.

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados

Para el alumnado que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:

Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada.

RA1, RA2, RA3,  
RA4, CG14, CT11

Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados





---

En este caso el alumnado deberá, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico/práctico o entregar trabajos extras, según criterio del/de la docente, sobre los contenidos impartidos en la asignatura.

Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.

RA1, RA2, RA3,  
RA4, CG14, CT11

---

## → 10. Bibliografía

---

### Bibliografía básica

- Martín, Natalio (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Barcelona: Ed. GG.
- Choklant, Aki (2013). *Diseño de calzado*. Barcelona: Ed.GG.
- Lau, John (2013). *Diseño de accesorios*. Barcelona: Ed. GG.
- Feyerabend, F. Volker (2012). *Accesorios de moda*. Plantillas, Modelos.
- Brand, Jan y Teunissen, Jose (2010). *Moda y accesorios*. Barcelona: Ed.GG.
- Barretto, Silvia (2006). *Diseño de calzado urbano*. Buenos aires: Nobuko.
- Vass, László y Molnár, Magda (1999). *Zapatos de caballero hechos a mano*. Barcelona: Könemann.
- Malabarba, Irvana (1986). *Unos señores zapatos*. Madrid: Mondibérica.
- Amat, José María (1975). *Tecnología del calzado*. Alicante: Gráficas Díaz.

### Bibliografía complementaria:

- Sorger, Richard y Udale, Jenny (2009). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: Ed. GG
- Renfrew ,Colin y Renfrew Elinor (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona: Ed. GG.
- Seivewright, Simón (2011). *Diseño e investigación*. Barcelona: Ed. GG.
- Koyama, A y Szkutnicka,B (2010). *El dibujo técnico de Moda paso a paso*. Barcelona, Ed. GG.