



Máster en Enseñanzas Artísticas

APLICACIÓN GUIA DOCENTE

Gestión del Diseño Sostenible 2022-23

Especialidad: **Moda**

Curso **2022/2023**

→ 1. Datos de identificación → 2. Temporalización de contenidos / actividades / entregas de proyectos / exámenes → 3. Rúbricas de evaluación → 4. Observaciones → 5. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Co-diseño de Moda y Sostenibilidad		
Departamento	Diseño de Moda Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento			
Asignatura	Gestión del Diseño Sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Martes de 12:00 a 14:00 y Viernes de 10:00 a 12:00		
Lugar impartición	Velluters, Aula 2.10	Horas semanales	4
Código	GDS_MASTM	Créditos ECTS	4
Ciclo	Máster	Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Específica-Obligatoria	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Dra. Amparo Pardo Cuenca Dr. Ignacio Bellón González
Correo electrónico	apardo@easdvalencia.com ibellon@easdvalencia.com
Horario tutorías	Amparo Pardo: a demanda (en horario) Ignacio Bellón: martes de 14:00 a 15:00 (Velluters) y jueves de 10:00 a 11:00 (Vivers). Previa cita con los docentes de la asignatura.
Lugar de tutorías	Departamento de ciencias sociales Departamento de moda



→ 2. Temporalización de los contenidos / actividades / entregas de proyectos

La temporalización anterior depende en buena parte de los plazos de entrega de proyectos que establecen las empresas colaboradoras del máster, así como de otras actividades que puedan afectar al día en el que se desarrolla la asignatura: presentaciones de empresas, workshops, presentaciones de TFM. Muchas de estas actividades no están cerradas en el momento de elaborar esta aplicación de guía docente.

Parte Empresa	Descripción de actividades
4/10	Presentación bloque empresarial.
11/10	Presentación Tema 1. Presentación caso ética empresarial.
18/10	Desarrollo caso ética empresarial. Entrega caso ética empresarial.
25/10	Presentación Tema 3.
1/11	No lectivo
8/11	Desarrollo modelo de negocio sostenible: CANVAS y filosofía del estudio de diseño de moda.
15/11	Desarrollo CANVAS triple capa.
22/11	WORKSHOP Marca personal y branded content.
22/11	Desarrollo de marca de moda sostenible.
6/12	No lectivo
13/12	Desarrollo de marca de moda sostenible. Presentación Tema 2. Investigación primaria: problema, objetivos de investigación y variables de estudio.
20/12	Investigación primaria: desarrollo del cuestionario. Lanzamiento del cuestionario.
NAVIDAD	
10/01	Desarrollo informe investigación primaria.
17/01	Entrega informe investigación primaria.
24/01	Entrega modelo de negocio sostenible.
Parte sostenibilizada	Descripción de actividades
7/10	Presentación asignatura
14/10	Inicio bloque 1: sostenibilidad como cultura
21/10	Actividad propuesta con Jasmina
28/10	Rethink: repensar el sistema de proyectación en la moda
7/11	Reassess: revalorar los residuos y sus poéticas
14/11	Reschedule: reprogramar la moda como producto
21/11	Regenerate: regenerar y transformar
28/11	Ecología y diseño: estrategias respetuosas
4/12	Actividad práctica workshop con Canussa
11/12	Actividad Práctica
18/12	Actividad práctica
25/12	Actividad práctica
NAVIDAD	
13/01	revisión de trabajo final
20/01	exposición
27/01	Entrega

→ 3. Rúbricas de evaluación

Como puede verse en la tabla de temporalización del apartado 2 de la presente aplicación, la



asignatura se divide en dos bloques paralelos:

- Empresa (temas 1 a 3). Se impartirá los martes (en azul en la tabla de temporalización).
- Sostenibilidad y ecodiseño (temas 4 a 8). Se impartirá los viernes (en verde en la tabla de temporalización).

Todas las actividades y prácticas evaluables programadas en el cronograma de temporalización se explicarán en base a un guion detallado, con ejemplos, y una rúbrica de valoración de los diferentes apartados de cada actividad.

BLOQUE EMPRESA.

Por lo general los trabajos y prácticas serán realizados en grupos de 2 o 3 personas. Los componentes de cada grupo irán cambiando de una actividad a otra para asegurar que cada persona trabaje con todos los demás compañeros del máster en algún momento del curso.

En este bloque se realizará un workshop relacionado con la marca personal y el branded content.

Las actividades a desarrollar en este bloque son:

1. Analizar desde la perspectiva de la ética empresarial una situación hipotética (5% de la calificación final de la asignatura).
 - o Se valorará (1) la coherencia de las respuestas y (2) la justificación de los argumentos con la situación descrita en el caso.
2. Desarrollar un modelo de negocio/actividad profesional de moda sostenible. Este trabajo se compone de 3 fases:
 - o Elaboración de un CANVAS de triple capa (10% de la calificación final de la asignatura).
Se valorará (1) la coherencia del planteamiento en cada una de las áreas del CANVAS, (2) la amplitud del contenido y (3) la justificación de las elecciones realizadas.
 - o Diseño de la marca del estudio profesional de diseño sostenible (10% de la calificación final de la asignatura).
Se valorará (1) la coherencia en la elección y diseño de los elementos de la marca, (2) la justificación de cada una de las decisiones de diseño en función del CANVAS.
 - o Desarrollo del modelo de actividad profesional sostenible en base a un plan de negocio (40% de la calificación final de la asignatura).
Se valorará (1) la coherencia con el CANVAS, (2) la amplitud y profundidad de la propuesta, (3) la adecuada justificación de las decisiones, (4) la redacción y vocabulario utilizados.
3. Elaborar una investigación real sobre un aspecto de sostenibilidad del modelo de negocio de moda sostenible propuesto por los alumnos. Este trabajo se dividirá en 2 fases:
 - o Diseño de la investigación y del cuestionario (12% de la calificación final de la asignatura).
Se valorará (1) el interés y coherencia de las preguntas del cuestionario y (2) la justificación adecuada de las preguntas planteadas.



- o Análisis de las respuestas obtenidas on-line (13% de la calificación final de la asignatura).
Se valorará (1) la amplitud y (2) precisión del análisis y (3) la claridad de las conclusiones para la futura actividad sostenible y (4) la justificación adecuada de las respuestas.

BLOQUE SOSTENIBILIDAD.

Unidad 4. SOSTENIBILIDAD COMO CULTURA

Unidad 5. RETHINKING

Unidad 6. ECOLOGÍA MODA Y NATURALEZA

→ 4. Observaciones

GENERALES.

La temporalización puede verse alterada por motivos ajenos al profesorado de la asignatura, aunque siempre se intentará coordinar con el desarrollo de las demás asignaturas y con los proyectos del primer semestre.

En este sentido es probable que algún workshop modifique su temporalización ya que, en el momento de elaborar esta aplicación, no todos están cerrados en fecha y duración.

Asimismo, puede que alguna visita a empresas sostenibles o presentaciones de TFM del curso 21/22 puedan afectar a alguna sesión lectiva de esta programación.

BLOQUE EMPRESA.

Se ha adelantado la presentación del tema 3 porque el tema 2 está condicionado por las fechas de la Navidad (período en el que se lanza el cuestionario on-line y se van recogiendo las respuestas) y porque refuerza el contexto de la práctica del tema 2.

Asimismo, se pretende que el tema 2 se enfoque al primer proyecto de co-creación del 2º semestre para descargarlo por la mayor presencia del TFM aunque la temática no está cerrada.

En el modelo de negocio sostenible aparecerán más claramente las conexiones con el bloque de sostenibilidad en el sentido de que hay que decidir qué enfoque, filosofía, herramientas sostenibles se pretenden combinar.

BLOQUE SOSTENIBILIDAD.

Esta parte de la asignatura se dedica a introducir los conceptos básicos de sostenibilidad, el



impacto del modelo productivo actual y las implicaciones en el contexto social y cultural de la moda.

En cada uno de los temas habrá un debate de reflexión sobre los principales conceptos tratados y la lectura continua y obligatoria de textos de investigación relacionados con los aspectos y temas introducidos por el profesor. Todos los contenidos tratados y los temas discutidos servirán de base para seleccionar los temas de investigación del trabajo fin de máster.

Además de los contenidos teóricos tratados y la práctica reflexiva e investigadora los alumnos participarán en un workshop con una empresa de biomateriales donde planteará un supuesto práctico que les ayudará a abordar de forma real los principios aprendidos a lo largo del semestre.

Finalmente, los alumnos deberán de escribir un artículo de investigación de carácter bibliográfico que les ayudará a plantear y justificar sus propuestas del Trabajo Final de Máster.