

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de PROYECTOS MODA INFANTIL
ESPECIALIDAD MODA

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de moda		
Departamento	moda@easdvalencia.com		
Mail del departamento	Proyecto Moda Infantil.		
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Segundo
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OE. Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	60% presencial 40% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano/ Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Consultar web		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El Título Superior de Diseño queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del Título Superior de Diseño.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La Moda Infantil es un sector específico del sistema general de la moda que se define con unas características propias que tienen especial repercusión en los aspectos estéticos, funcionales y ergonómicos del producto; tanto por las características físicas y morfológicas del cuerpo del niño en desarrollo, como por las características psicológicas y sociales; ya que, la infancia es un estadio diferenciado y concreto de la vida del ser humano donde se asientan las bases de su personalidad.

Esta asignatura explora el proceso de Diseño de Moda Infantil y ayuda a comprender cómo crear una colección creativa y coherente con el briefing propuesto. Presta especial atención al proceso de investigación desde dos focos fundamentales; cómo recabar, analizar y sintetizar información y cómo desarrollar la creatividad en procesos de pensamiento de diseño, ideación, conceptualización, abstracción y materialización de la idea, aplicando herramientas de diseño propias en cada fase de la metodología proyectual planteada.

Proyectos de Diseño de Moda Infantil aporta los conocimientos teórico-prácticos necesarios para la creación de colecciones de Moda Infantil permitiendo desarrollar la capacidad creativa del alumno, fortalecer su destreza gráfica y asimilar los procesos técnicos específicos del sector de la Moda Infantil.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: PROYECTOS BÁSICOS, PATRONAJE y CONFECCIÓN, DISEÑO BÁSICO y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN impartidas en el primer curso.

La asignatura de Proyectos Moda Infantil sería recomendable que estuviera relacionada con las asignaturas de PATRONAJE Y CONFECCIÓN.

4. Competencias de la asignatura

4.1 Competencias Transversales

- **CT 2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- **CT 14** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas, y soluciones viables.

4.2 Competencias Generales

- **CG 8** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- **CG 19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- **CG 21** Dominar la metodología de la investigación.

4.3 Competencias Especificas

- **CE 1** Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los conocimientos, materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- **CE 2** Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
- **CE 6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- **CE 8** Resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1 Analiza e identifica los condicionantes y limitaciones del sector de diseño de moda infantil a través del estudio del producto y del mercado.	CT 2, CG 21
RA2 Reflexiona, planifica y estructura las ideas para conseguir una colección creativa y coherente con los planteamientos del proyecto.	CG8, CG19, CG 21
RA3 Genera y representa gráficamente las características estéticas, funcionales, simbólicas y técnicas de la propuesta para su materialización.	CE1, CE2
RA4 Comunica la propuesta correcta y coherentemente.	CE6, CE8, CT14

6. Contenidos

INVESTIGACION y ANALISIS DEL SECTOR

- Introducción a la metodología de trabajo: método, técnicas y fases del proyecto.
- Análisis de tendencias de mercado.
- Análisis del consumidor.

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL PRODUCTO

- Introducción al producto infantil: características y repercusión de los aspectos normativos, funcionales y ergonómicos según las diferentes edades.
- La moda infantil como constructora de identidad: aspectos sociales, estéticos y simbólicos del producto
- Estructura y plan de la colección.

DESARROLLO DEL CONCEPTO

- El concepto de inspiración
- La propuesta creativa
- La experimentación de recursos

DESARROLLO TÉCNICO CREATIVO

- Patrones y fichas técnicas.
- Desarrollo del prototipo
- Estudio de viabilidad productiva .

COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La imagen del producto
- Memoria y maquetación
- Defensa y exposición de los proyectos.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)

<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1	25
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1	40
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1	18
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1	7
SUBTOTAL			90
7.2 Actividades de trabajo Autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1	50
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA1	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

8. Recursos

Ordenadores. Software específico para diseño de moda

Pizarra

Cañón de proyección

Maniquís

Acceso online

Biblioteca

9. Evaluación

CONSIDERACIONES GENERALES

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: la evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado,...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

<p>mediante el uso de diferentes técnicas y la experimentación de recursos, ofreciendo resultados coherentes y creativos.</p> <p>Fase técnico creativo 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construye correctamente un prototipo que responde con coherencia estética, funcional, ergonómica y simbólica a la propuesta. • Elabora correctamente los patrones y las fichas técnicas del prototipo. • Verifica la viabilidad productiva y el diseño del proyecto. <p>Fase de comunicación 15%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunica el proyecto de forma clara, creativa y coherente mediante el uso de un lenguaje apropiado, escrito y visual. <p>Asistencia y actitud 5%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asiste con puntualidad • Entrega los trabajos en tiempo y forma • Respeta el entorno y el material de trabajo. • Tiene una actitud proactiva, respetuosa y colaborativa 	<p>RA3</p> <p>RA4</p>
<p>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20%(total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p> <p>En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen escrito de los contenidos impartidos en la asignatura.</p> <p>INSTRUMENTO DE CALIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del proyecto plateado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%. • Examen, que supondrá el 60% de la calificación final. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4</p>
<p>9.2 Convocatoria extraordinaria</p>	
<p>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>

<p>Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada • Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4</p>
<p>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Para aquellos que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20%(total de 6 faltas) del total. El alumno será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN/CALIFICACIÓN.</p> <p>En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen teórico/práctico de los contenidos impartidos en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de todas las fases del proyecto plateado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%. • Examen, que supondrá el 60% de la calificación final. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4</p>

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Lopez, A. (2014). *Figurines de moda. Técnicas y estilos*. Madrid. Anaya multimedia.
- Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Riviere, M. (2014). *Diccionario de la moda*. Barcelona. Debolsillo.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

- Pérez, M, Mansilla, P, Vallejo, C, Calabuig, M, Ortiz, P. (2004). *Estudios de una nueva seducción*. Valencia. Engloba.
- Le Provost, A. (2009). *Moda y complementos para bebé*. Bcelona. Ocean Ambar.

Hegeman, C. (2015). *Patronaje de moda para niños*. Barcelona. Promopress.

Donnanno, A. (2018). *Técnicas de patronaje de prendas infantiles de moda*. Barcelona. Promopress.