

<p align="center">Título Superior de Diseño <i>Nivel 2, (GRADO) del MECES*</i></p> <p>Guía docente de GESTIÓN DEL DISEÑO ESPECIALIDAD MODA</p>	<p align="center">Curso 2020/2021</p>
--	---------------------------------------

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Ciencias Sociales y legislación		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	cienciassociales@easdvalencia.com		
Web de la asignatura	Gestión del Diseño		
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		CURSO	3º
Código		Horas semanales	5
Ciclo		Créditos ECTS	6
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Obligatoria. Teórico-práctica		
Tipo de asignatura	40% presencial 60% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías	Departamento de ciencias sociales		

* El Título Superior de Diseño queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del Título Superior de Diseño.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales que pretende la asignatura de gestión del diseño de la moda se pueden agrupar en los siguientes puntos:

- Gestionar correctamente las implicaciones legales del proyecto de diseño de moda
- Valorar y gestionar correctamente la innovación que pueda implicar el diseño de moda
- Calcular y evaluar la viabilidad económica de un proyecto de diseño de moda
- Fomentar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo y colaborativo
- Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de moda

La asignatura "Gestión del diseño de moda" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de moda contribuyendo a la capacitación de estos titulados en los aspectos de carácter profesionalizador.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional del diseño de las competencias necesarias para un desarrollo de la profesión acorde con la legislación, teniendo en cuenta el contexto económico y comercial.

El enfoque de la asignatura es el de la gestión del proyecto de diseño de moda (abordado desde las distintas tipologías de actividad profesional que se dan en el sector) desde el punto de vista de la gestión económica, la gestión documental y contractual, la gestión legal y la gestión de la innovación.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado la asignatura de Diseño y Empresa en primer curso.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales de los graduados en Diseño

- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales de los graduados en Diseño

- CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas de Diseño de moda

- CE12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
- CE13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria
- CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
- CE15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
<p>R1_ Analiza una empresa del sector diseño de moda e Identifica el tipo de estrategia/s empresarial/es que utiliza y evalúa la conveniencia de utilizar las mismas u otras</p> <p style="padding-left: 20px;">Ind.1º_ Identifica, a partir de un caso concreto, las estrategias empresariales que utiliza una empresa y las explica.</p> <p style="padding-left: 20px;">Ind.2º_ Evalúa y propone, justificadamente, estrategias empresariales adecuadas en un caso concreto de una empresa del sector del diseño de moda</p>	<p>CE13 CG8</p>
<p>R2_ Toma decisiones justificadas y coherentes sobre la protección y gestión y de los activos de propiedad intelectual e industrial, la cesión contractual de los derechos sobre los mismos y utiliza las herramientas interactivas a disposición del usuario como ayuda en la toma de las decisiones anteriores</p> <p style="padding-left: 20px;">Ind.1º_ Accede a las páginas web oficiales y sabe tramitar un registro de activos de propiedad intelectual o diseños industriales</p> <p style="padding-left: 20px;">Ind 2º_ Cumplimenta contratos de cesión de derechos en un caso concreto.</p> <p style="padding-left: 20px;">Ind3º_ En un caso concreto, realiza búsquedas en las bases de datos (por ejemplo: OEPM, EUIPO...) para valorar el grado de innovación de los diseños industriales</p>	<p>CE14 CT15</p>

<p>R3_ Identifica y justifica los distintos costes del proyecto de diseño de producto, y evalúa su viabilidad económica en función de los criterios de fijación de precios del mercado</p> <p>Ind 1._ Identifica la tipología de costes y realiza los cálculos necesarios para la obtención del precio final el proyecto de diseño, tanto en el caso de un prototipo como en la producción seriada</p> <p>Ind 2° _Justifica y evalúa la oportunidad del precio del proyecto valorando los condicionantes y el contexto del mismo.</p>	<p>CE13 CG22</p>
<p>R4_ Gestiona el plan de la colección y conoce y aplica justificadamente las normas de calidad básicas de los diseños de moda en un proyecto concreto.</p>	<p>CE15 CG9 CT13</p>

6. Contenidos

UD 1.- ESTRATEGIAS EMPRESARIALES BASADAS EN EL DISEÑO.

- 1.1. Formulación Estratégica Empresarial.
- 1,2 El diseño de moda como herramienta estratégica
- 1.3. Tipos de estrategias empresariales.
- 1.4. La Auditoria de diseño.

UD 2.- PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL APLICADO AL DISEÑO DE MODA

- 2.1. Propiedad intelectual del proyecto de diseño de moda.
- 2.2 Propiedad industrial. La protección y gestión del diseño de moda

UD 3.- PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA RENTABLES Y COMPETITIVOS.

- 3.1. Análisis del coste del proyecto.
- 3.2. Proceso de fijación del valor del proyecto.
- 3.3. Viabilidad del proyecto.

UD 4.- GESTIÓN DE LA COLECCIÓN

- 4.1. El plan de la colección.
- 4.2 Gestión de calidad

<p>7.1 Actividades de Trabajo presencial</p>			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº)

			horas o ECTS)
Clase presencial	<i>Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en el aula.</i>	R1,2,3 ,4,	30h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R,5	10h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R5	10h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminaris, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,2,3,4,5	5
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1,2,3,4,5	5
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminaris, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3, R4	50
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminaris, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R5	30

Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1,R2,R3,R4,R5	10
SUBTOTAL			90

TOTAL			150
--------------	--	--	------------

8. Recursos

Pizarra
 Páginas webs y blogs
 Aula virtual
 Material audiovisual (vídeos, documentales...)
 Cañón de proyección
 Biblioteca.
 Bibliografía de la asignatura.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	% Nota final	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	30%	R5

*Será necesario aprobar las dos partes (teórica y práctica para aprobar la asignatura)
 *Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía
 *Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados (dicha penalización se concretará en la aplicación de la guía)
 *Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	% Nota final	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	--------------	-------------------------------------

Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	30%	R5

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	% Nota final	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual.	30%	R5

**Será necesario aprobar las dos partes (teórica y práctica para aprobar la asignatura)*

**Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificara los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía*

**Los trabajos presentados fuera de plazo sean penalizados (dicha penalización se concretará en la aplicación de la guía)*

**Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados*

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	% Nota final	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	30%	R5.

--	--	--

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*

10. Bibliografía

Bibliografía básica.

- _ Capella Juli y Ramón Úbeda. (2003). *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Electra
- _ Fleishman Michael (2004). *Tu carrera como freelance*: Divine
- _ Fuentes Fuentes María del Mar. y Cordón Pozo, Eulogio (2011) *Fundamentos de dirección y administración de empresas*: Pirámide.
- _ Ibáñez Gimeno, J.M (2000) *La Gestión del diseño en la empresa*: Mc Graw Hill
- _ Kathryn Best (2007) *Management del Diseño*.: Ed. Parramón.
- _ Lecuona López, Ramón.(2005) *Manual sobre gestión de diseño*: BCD, Barcelona Centro de Diseño
- _ Montaña, Jordi y Moll. Isa. *El diseño en la empresa: casos de éxito*: ADCV.
- _ Villafañe , Justo.(2008) *La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa*: Pirámide,.

Materiales adicionales

- _ Apuntes elaborados por el profesor.
- _ Revistas y artículos especializados:
- _ "Emprendedores".
- _ Prensa económica.
- _ Casos prácticos de análisis y discusión
- _ Experimenta magazine

Textos legales

- _ Ley de Patentes y Ley de Marcas.
- _ Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
- _ Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).
- _ Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
- _ Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
- _ Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS COMUNITARIOS.
- _ Ley 20/2003 de PROTECCION JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Páginas WEB.

- _ www.ivace
- _ www.mtas.
- _ www.gva.
- _ www.oami
- _ www.euipo
- _ www.oepm
- _ www.vegap
- _ www.ceice
- _ www.adcv