

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO

ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO

Curso 2020/2021

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Producto		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y el Diseño		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración			
Carácter de la asignatura	Específica		
Tipo de asignatura	Teórica con 60 % de presencialidad		
Lengua en que se imparte			
Profesor/es responsable/s	Consultar web		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			

Lugar de tutorías	
--------------------------	--

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO es una asignatura de formación específica de la especialidad de Diseño de Producto correspondiente a la materia Historia del Diseño de Producto y se adscribe al bloque de contenido Teórico, Crítico e Histórico.

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la asignatura Fundamentos Históricos del Diseño, supone su aplicación más concreta a la especialidad de Diseño de Producto. Su finalidad es la definición y actualización del campo teórico de la disciplina conocida como Historia del Diseño Industrial.

El cometido fundamental de esta asignatura es relacionar orgánicamente los acontecimientos que determinan la evolución del diseño de producto con las principales teorías del diseño y su cristalización en los diferentes lenguajes plásticos de los objetos de la vida cotidiana.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado Fundamentos Históricos del Diseño y tener conocimientos de sociología y cultura contemporánea.

4. Competencias de la asignatura

Por medio de los contenidos de la asignatura se contribuirá a alcanzar las siguientes competencias:

Competencias transversales:

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente (CT2)
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. (CT 8)
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. (CT17)

Competencias generales:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. (CG 6)
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. (CG 12)
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. (CG19)

Competencias específicas de la especialidad de Diseño de Producto:

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. (CE 13)
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. (CE 15)

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1. El alumno asimila los contextos políticos, socioeconómicos y culturales y los relaciona con las principales manifestaciones, acontecimientos y tendencias.	CT 17, CG 6, CE 13
R2. El alumno examina los acontecimientos históricos de la historia del diseño: 1. Identifica y distingue las principales tendencias, manifestaciones y diseñadores	CG 12
R3. El alumno asimila los discursos y teorías que han servido de base de la producción material.	CE15
R4. El alumno analiza e interpreta el significado de los objetos utilitarios en sus vertientes formales, técnicas, funcionales, simbólicas y comunicativas: 1. Registra la evolución de las tipologías constructivas y formales. 2. Comprende la relación entre las innovaciones técnicas y productivas y las cualidades estéticas de los productos.	CE13
R5. El alumno elabora trabajos de investigación individualmente y en grupo con solvencia: 1. Demuestra habilidades de búsqueda y análisis de fuentes de documentación bibliográficas y digitales.	CT2, CT8, CT17, CG19

- | | |
|---|--|
| <p>2. Organiza y articula con coherencia la relación de las fuentes con proposiciones propias para la elaboración de trabajos teóricos.</p> <p>3. Realiza presentaciones públicas de los trabajos tanto oralmente como visualmente.</p> <p>4. Participa en el seguimiento y coordinación de las tutorías.</p> | |
|---|--|

6. Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.

Definición de diseño de producto. La dimensión histórica del diseño de productos. La cultura del proyecto. Objeto artesanal versus objeto industrial. Diseño industrial y evolución tecnológica.

2. ANTECEDENTES.

Historicismo y maquinismo.
La producción en serie.
El objeto modernista.

3. NORMALIZACIÓN Y RACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA.

Productivismo y capitalismo industrial a inicios del siglo XX. El diseño corporativo: Peter Behrens y la AEG. Del taylorismo al fordismo.

4. EL DISEÑO DE PRODUCTO Y EL MOVIMIENTO MODERNO.

Aportaciones de la vanguardia histórica al diseño de producto. Constructivismo y Dadaísmo: de la estética maquinista al ready-made.
El diseño racionalista.
La Bauhaus

5. EL STYLING Y EL AERODINAMISMO.

Estados Unidos: estilismo y diseño industrial. La profesionalización del diseño.
El aerodinamismo en Europa.

6. EL ORGANICISMO.

Nuevos materiales y procesos productivos.
El diseño escandinavo.
Estados Unidos.
El diseño italiano.

7. LA ESCUELA DE ULM.

Racionalidad y producción: EL Buen Diseño.
El fenómeno Braun.

8. LOS AÑOS 60.

Situación político-económica. La sociedad de consumo y los mass-media.
El Pop: Inglaterra y Estados Unidos.
Italia: Diseño radical y nuevas tipologías. Diseño y tecnología.
Escandinavia.
La irrupción de Japón.

9. LA CRISIS DEL DISEÑO MODERNO.

De la crítica del funcionalismo a la teoría comunicativa del diseño.
Nuevo Diseño y posmodernidad.

10. EL DISEÑO DE PRODUCTO EN ESPAÑA.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

El desarrollo de la asignatura estará basado en la combinación de diferentes actividades que permitan cumplimentar los resultados de aprendizaje y de ese modo alcanzar satisfactoriamente las competencias. A tal efecto, se utilizarán los medios propicios no sólo para la asimilación de los contenidos, sino, además, el aprendizaje de técnicas instrumentales de documentación y análisis:

1. Impartición de clases teóricas explicativas de los contenidos que permitan la participación de los alumnos y el debate público. Se apoyarán en la utilización de medios audiovisuales que ilustren las explicaciones.
2. Realización de un trabajo individual basado en el análisis crítico de productos y su relación con los contextos históricos y las teorías estéticas. Se hará especial hincapié en el desarrollo de la capacidad de análisis crítico de las obras y objetos y a su vez de los textos.
3. Realización de un trabajo en grupo de carácter monográfico que trate sobre una de las principales tipologías o problemáticas de los proyectos de diseño de producto. Estos trabajos se expondrán públicamente en el aula ante los demás alumnos.

En las Tutorías se coordinará y se hará un seguimiento continuo de los trabajos individuales y los realizados en grupo. Asimismo, se asesorará a los alumnos en su trabajo personal, en los métodos de estudio y de investigación.

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3, R4	68 horas

Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R5	9 horas
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R5	2 horas
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3, R4, R5	9 horas
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R4	2 horas
SUBTOTAL			90 horas

7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3, R4, R5	42 horas
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R5	14 horas
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		4 horas
SUBTOTAL			60 horas
TOTAL			150 horas

8. Recursos

Los propios del aula: pizarra, cañón de proyección, ordenador, Internet.

Externos: biblioteca, centros de documentación, fuentes digitales.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Realización de un trabajo individual - 25 % de la calificación	R1, R3, R4, R5
Realización de un trabajo en grupo y exposición pública - 25 % de la calificación	R1,R2,R3, R4, R5
Realización de un examen - 50 % de la calificación	R1,R2,R3, R4, R5
Criterios de evaluación:	
Elaboración de trabajos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de manejo de las fuentes de información, tanto bibliográficas, como digitales. - Localización de los principales discursos teóricos y de sus correspondientes autores. - Elección y valoración de los casos pertinentes en las principales manifestaciones del diseño de producto. - Interpretación y valoración propia en las introducciones y conclusiones aportadas. - Redacción y elaboración correcta de los textos elaborados. - Articulación adecuada de textos, imágenes o vídeos en la formalización del trabajo. - Citas y referencias bibliográficas correctas. - Presentación pública del trabajo. - Ajuste a los plazos establecidos. - Consulta y comunicación continua de los aportes realizados en las sesiones de seguimiento de los trabajos. 	
Examen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Redacción y expresión correctas tanto gramaticalmente como sintácticamente. - Capacidad de desarrollo textual correcto. - Capacidad de identificación de los principales conceptos, acontecimientos y creaciones de la historia del diseño - Capacidad de valoración, interpretación y formulación de las principales manifestaciones creativas, técnicas y teóricas. 	
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

<p><i>Entrega de los trabajos exigidos.</i> - 50 % de la calificación 25 % cada uno</p> <p><i>Realización de un examen.</i> - 50 % de la calificación</p> <p><i>Los criterios de evaluación son los descritos anteriormente.</i></p>	R1,R2,R3, R4, R5
--	------------------

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><i>Entrega de los trabajos no presentados, realizados de forma individual.</i></p> <p>50 % de la calificación</p> <p><i>Realización de un examen.</i></p> <p>50 % de la calificación</p> <p><i>Los criterios de evaluación son los descritos anteriormente.</i></p>	R1,R2,R3, R4, R5
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><i>Entrega de todos los trabajos exigidos realizados de forma individual.</i></p> <p>50 % de la calificación 25 % cada uno de los dos trabajos</p> <p><i>Realización de un examen.</i></p> <p>50 % de la calificación</p> <p><i>Los criterios de evaluación son los descritos anteriormente.</i></p>	R1,R2,R3, R4, R5

10. Bibliografía

Bibliografía básica:

- BÜRDEK, B.E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. G. Gili 1994.
BALANÁS, José: *Diseño e historia. Invariantes*. G. GILI 2004.
CALVERA, a.: *Arte ¿? Diseño*. G. Gili. 2003.
CAMPÍ, I: *La idea y la materia*. Vol 1. G. Gili, Barcelona 2007.
DE FUSCO, R: *Historia del diseño*. Santa&Cole Publicaciones, Barcelona, 2005.
DORMER, P.: *El diseño desde 1945*. Destino 1993.
HESCKET, J.: *Breve historia del diseño industrial*. SERBAL 1985.
MALDONADO, T.: *El diseño industrial reconsiderado*. G. GILI 1981.
TORRENT, R. y MARIN OLMOS, J. M.: *Historia del Diseño Industrial*. Catedra 2005.

Bibliografía complementaria:

- A.A.V.V.: *Utopías de la Bauhaus*. Ministerio de Cultura 1988.
A.A. V.V.: *Diseño industrial en España*. Catálogo exposición MNCARS. 1998
A.A. V.V.: *El diseño industrial en España*. Cátedra 2010.
ARGAN, G. C.: *Walter Gropius y la Bauhaus*. G. Gili 1983.
CAMPÍ, I: *Diseño y nostalgia: el consumo de la historia*. Santa&Cole 2007.
FRANCALANCI, E.: *Estética de los objetos*. La Balsa de la Medusa 2010.
GIEDION, S.: *La mecanización toma el mando*. G.GILI 1978.
HOCHMAN, E. S.: *La Bauhaus. Crisol de la modernidad*. Paidós 2002.
MALDONADO, T: *Vanguardia y racionalidad* G: GILI 1977.
RAMBLA, Wenceslao: *Estética y diseño*. Ediciones Universidad de Salamanca 2007.
SELLE, G.: *Ideología y utopía del diseño*. G. Gill 1975.