

Máster en Enseñanzas artísticas: Co - diseño de moda y sostenibilidad

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES*

Guía docente de NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN LA MODA

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Co - diseño de moda y sostenibilidad		
Departamento	Audiovisuales		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Narrativas audiovisuales en la moda		
Web de la asignatura	Plataforma Classroom		
Horario de la asignatura	1er sem. Viernes 18h-20h, 2º sem. Miércoles 15h-18h		
Lugar donde se imparte	S.0.y 2.6	Horas semanales	2h./3h 1º/2º semestre. Presenciales
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura	Teórico-práctica		
Lengua en que se imparte	Castellano/Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Gràcia Sarrion		
Correo electrónico	gsarrion@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Ver horario de la profesora en la web		
Lugar de tutorías	Aula S-2_ Aula de máster		

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo de esta asignatura es promover en la/el alumna/o una comprensión más profunda de la convergencia entre la imagen en movimiento y la moda, mostrando cómo el cine -en su sentido más amplio- representa e interpreta el diseño de moda como un concepto, una industria y una forma cultural.

Así mismo, el fashion film se estudia y proyecta como un género autónomo y una herramienta imprescindible que revoluciona la forma de entender la moda.

3. Conocimientos previos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifica del Título oficial del Máster.

4. Competencias de la asignatura

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

C.E.2- Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

C.E.4- Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca

C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	C.B.1
R. A. 2- Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	C.B.3
R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R. A. 2- Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	C.B.6
R.A.1- Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.	C.E.1
R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.	C.E.1
R.A.1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.	C.E.2
R.A.2- Presentar visualmente la propuesta de comunicación.	C.E.2
R.A.1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.	C.E.5
R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.4

6. Contenidos

1. Introducción al lenguaje audiovisual. El tiempo y el espacio de la narración.
2. El diseño de vestuario: la construcción de sentido.
3. La cultura cinematográfica y la moda. Películas que marcaron tendencia.
4. El papel de la mujer en los medios audiovisuales.
5. Narrativa audiovisual aplicada al *fashion film*. Análisis y construcción del género. El storytelling.
6. La experimentación narrativa formal en la *fashion film*: procesos y discursos.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1, RA3	30
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA2	4
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1	4
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.		0
SUBTOTAL			58

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1,RA2	12
Estudio práctico	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3	26
Actividades complementarias	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA1	4
SUBTOTAL			42
TOTAL			100

8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección debidamente calibrado.
- Material audiovisual.
- Bibliografía y webgrafía relacionadas con la materia.
- Conexión a Internet que permita la consulta de contenidos de referencia, redes sociales, páginas Web.
- Correo electrónico.
- Biblioteca.
- Aula teórico-práctica que permita unas condiciones de iluminación y ventilación correctas para el visionado de audiovisuales, el análisis de los mismos y práctica proyectual.
- Aula virtual a través de la Plataforma Moodle de la EasdValència o de Classroom.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten comprobar las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante en cada uno de los semestres en los que se desarrolla la asignatura. La nota final resultante tendrá en cuenta el porcentaje de dedicación a la asignatura a lo largo de cada semestre. Los instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>1. Trabajos teórico-prácticos (80% de la nota):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán proyectos individuales y/o colectivos acompañados de exposición. • Cada caso se puntuará en una escala del 1-10. • El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno. • En alguno de los trabajos se potenciará la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros. • Será obligatoria la realización y presentación de los trabajos y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 4. La no aprobación de los trabajos conllevará la no superación de la asignatura. <p>En ellos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los conceptos teóricos trabajados (25%). • Dominio de las herramientas técnicas trabajadas en el desarrollo del trabajo (15%). • Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización (10%). • Creatividad / Originalidad de la propuesta (25%). <p>2. Actitud: (5% de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo, así como el respeto, la solidaridad, el trato igualitario y el uso de las normas de salud e higiene establecidas por el órgano competente.</p>	<p>RA1, RA2, RA3</p>

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos (40% de la nota) • Un examen teórico-práctico (60% de la nota). 	<p>RA1, RA2, RA3</p> <p>RA1, RA2, RA3</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria. • La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria. 	<p>RA1, RA2, RA3</p> <p>RA1, RA2, RA3</p>
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos (40% de la nota) • Un examen teórico-práctico (60% de la nota). 	<p>RA1, RA2, RA3</p> <p>RA1, RA2, RA3</p>

10. Bibliografía

- Barthes, R., & Roche, C. (2003). *El sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona: Paidós.
- Bordwell, D. (1995). *El significado del filme*. Barcelona: Paidós.
- Calefato, P. (2001). El cuerpo vestido, los sentidos y la escritura: entre la moda y el cine. *DeSignis: Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)*, (1), 213-224.
- (2007). *Mass moda. Linguaggio e immaginario del corpo vestito* (Vol. 36). Meltemi Editore srl.
- (2010). Fashion as cultural translation: knowledge, constrictions and transgressions on/of the female body. *Social Semiotics*, 20(4), 343-355.
- (2001). El cuerpo vestido, los sentidos y la escritura: entre la moda y el cine. *DeSignis: Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)*, (1), 213-224.

- Ceccato, D. (2016). Cortos de moda, un género en auge. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (58), 23-34. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/>
- Colaizzi, G. (1990). *Feminismo y teoría del discurso*. Madrid: Cátedra.
- (2007). *La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Comas, A. (2005). De Hitchcock a Tarantino. Madrid: T&B Editores. Corliss, R. (s.f.).
- Davis, F (1994). *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago: University of Chicago Press.
- Drake, N.(1987). *The Fifties in Vogue*. Londres: Octopus Books. Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- Gila, J. y Guil, A. (1999, marzo). La mujer actual en los medios: Estereotipos cinematográficos. *Comunicar*, 12, 89-93.
- Gómez, A. G. (2012). Wim Wenders, apuntes sobre ciudades, moda y, naturalmente, cine. In *Expresión, análisis y crítica de los discursos audiovisuales: cine* (pp. 13-36). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Gubern, R. (1999). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- Kuhn, A. (1991). *El cine de mujeres*. Madrid: Cátedra.
- Lacalle, C. (2006). Homogeneización y difusión de la moda en los medios de comunicación audiovisual-En torno a El Sistema de la Moda de Roland Barthes. *Significação: Revista de Cultura Audiovisual*, 33(26), 87-98. Recuperado de <https://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/65634/68249>.
- Laverty, C. (2009, julio). Rear Window: Grace Kelly in Jeans. Recuperado de <http://clothesonfilm.com/rear-window-grace-kelly-in-jeans/2360/>
- Laverty, C. (2010). Rebel Without a Cause: James Dean in Denim. Recuperado de <http://clothesonfilm.com/rebel-without-a-cause-james-dean-in-jeans/10804/>
- Martínez-Salanova Sánchez, E. (s.f.). Mujeres, miradas y estereotipos en el cine. Recuperado de http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm
- Mercado, G. (2016). Vestuario: entre el cine y la moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (57), 39-45. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/>
- Mitry, J. (1989). *Estética y psicología del cine*. Madrid: Siglo XXI.
- Gutiérrez San Miguel, B. *Teoría de la narración audiovisual*, Cátedra, col. Signo e Imagen, Madrid, 2006.
- Ramos Rodríguez, M. J. (2006). Cine y moda en Hollywood: desde los orígenes hasta la década de los treinta. Recuperado de <https://riull.ull.es/>.
- Ramos Rodríguez, M. J. (2007). Cine y moda en Hollywood: décadas de los cuarenta y cincuenta. Recuperado de <https://riull.ull.es/>.
- Rodríguez Merchán, E. (2015). Cine y Moda. Moda y cine. Caminos de investigación. Recuperado el 02/09/2019 de <https://riuma.uma.es/>
- Veneziani, M. (2016). Moda y cine: entre el relato y el ropaje. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (58), 87-98.. Recuperado de <https://fido.palermo.edu/>
- Yance, E. (2011). Traducciones entre la moda y el cine. La moda del mañana. Things to come (1936). *Colóquio Internacional Moda & Comunicação*, 31.
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Barcelona: Lumen.