

# Máster en Enseñanzas artísticas

## CO-DISEÑO DE MODA Y SOSTENIBILIDAD

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES\*

Curso 2020/2021

Guía docente de PRÁCTICAS EXTERNAS  
**ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA**

### Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	CO-DISEÑO DE MODA Y SOSTENIBILIDAD		
Departamento	MODA		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS EXTERNAS		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Ver horario del profesor en la web		
Lugar donde se imparte	Dpto.Moda	Horas	250 h.
Código		Créditos ECTS	10
Ciclo	Posgrado	Curso	1º
Duración	Anual_225 horas en empresa		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura			
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Elena Celda Real		
Correo electrónico	practicasmoda@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Ver horario del profesor en la web		
Lugar de tutorías	On-line con cita previa		

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

Las prácticas del Máster de Co-Diseño de moda y sostenibilidad constituyen un período formativo en las empresas del sector, en el que los alumnos complementan y aplican los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas en entornos profesionales, garantizando así su adaptación a las necesidades que plantea el nuevo diseño colaborativo en la actualidad.

---

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

Este es un máster eminentemente práctico y profesionalizador. No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos en las condiciones establecidas en los contenidos del Título Oficial del Master, en el punto 4.2. 'ACCESO Y ADMISION DE ESTUDIANTES'.

---

## 4. Competencias de la asignatura

---

### COMPETENCIAS BÁSICAS:

**CB1.** Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB2.** Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a sus conocimientos y juicios.

**CB4.** Desarrollar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

**CB5.** Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

**CB 6.** Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

**CE 1.** Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

**CE 3.** Formalizar la propuesta con la realización de prototipos, resueltos mediante técnicas industriales y/o artesanales.

**CE 4.** Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.

**CE 5.** Determinar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.

## 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p><b>R.A.2-</b> Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.</p> <p><b>R.A.3-</b> Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.</p>	<b>CB1</b>
<p><b>R.A.2-</b> Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.</p>	<b>CB2</b>
<p><b>R.A.1-</b> Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.</p>	<b>CB4</b>
<p><b>R.A.1-</b> Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.</p> <p><b>R.A.2-</b> Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos.</p>	<b>CB5</b>
<p><b>R.A.2-</b> Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.</p>	<b>CB6</b>
<p><b>R.A.2-</b> Identificar y comprender al usuario y su entorno, para conocer sus necesidades funcionales, estéticas y sociales, por medio de métodos avanzados de colaboración, reflexión e investigación.</p>	<b>CE 1</b>
<p><b>R.A.1-</b> Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.</p>	<b>CE 3</b>
<p><b>R.A.1-</b> Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.</p>	<b>CE 4</b>
<p><b>R.A.1-</b> Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.</p>	<b>CE 5</b>

## 6. Contenidos

### ESPECIFICACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO MODA

Las prácticas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes del máster. Aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en la formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

En función de las tareas a desarrollar por el alumnado, y además de considerar las competencias anteriormente descritas, van asociados a las prácticas los siguientes factores:

- Organización, desarrollo y aplicación de herramientas para la formalización de las soluciones, la visualización, comprobación, valoración y materialización.
- Profundización de los métodos productivos desde las características en la fabricación y el desarrollo de cada empresa.
- Gestión de la construcción de prototipos y su verificación.
- Funcionamiento de las oficinas técnicas.
- Gestión de diseño en la empresa.
- Grado de capacidad de aprendizaje.
- Cumplimiento de tareas realizadas por el alumno en la empresa.
- Adaptación, creatividad e iniciativa, motivación, comunicación oral, puntualidad...
- Capacidad de trabajo en equipo y de administración de los trabajos.
- Capacidad técnica en la resolución de los trabajos.
- Cumplimiento de programa de actividades previsto.
- Responsabilidades asumidas.

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R.A.2-R.A.3	1

<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>		
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R.A.2-R.A.3 CB1	2
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	R.A.1-R.A.2 CB2-CB4-CB5 CE1-CE3 CE4-CE5	22
<b>SUBTOTAL</b>			<b>25</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>	<b>Relación con los Resultados de Aprendizaje</b>	<b>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</b>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R.A.1-R.A.2 CB6	225
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>		
<b>SUBTOTAL</b>			<b>225</b>
<b>TOTAL</b>			<b>250</b>

## 8. Recursos

Aquellos que dispone la empresa, asociados a las capacidades y recursos propios de los alumnos, necesarios para alcanzar los objetivos de diseño previstos.

## 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnos con evaluación continua

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN**

#### **Resultados de Aprendizaje evaluados**

*La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.*

*La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:*

*-Seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes por parte del tutor.*

*-Evaluación continua de cada alumno, basada en las actividades realizadas, participación, grado de implicación del alumno y conocimientos adquiridos.*

*-Memoria que contenga todas las tareas realizadas por el alumno durante el período de estancia en la empresa, siendo un documento que justifique el proyecto formativo.*

*Se evaluarán los resultados obtenidos en el proyecto formativo en la empresa a partir de los resultados de aprendizaje marcados y de las competencias seleccionadas. La evaluación será continua.*

*-.Asistencia a sesiones teóricas y tutorías: 10% de la calificación total.*

*-.Memoria informe intermedio y final: 30% de la calificación total.*

*-.El informe del tutor de la entidad : 60% de la calificación total.*

*Para la calificación de las Prácticas Externas se deberán presentar completos todos los documentos arriba indicados y su calificación deberá ser positiva.*

*Para la calificación final positiva de las Prácticas Externas, todas las partes deben estar aprobadas.*

**R.A.1-R.A.2  
CB2-CB4-CB5  
CE1-CE3  
CE4-CE5**

<p><i>En caso de interrupción o rescisión del acuerdo por causa justificada, el estudiante podrá realizar las prácticas con otra entidad siempre y cuando el calendario establecido por el centro lo permita.</i></p> <p><i>En caso de calificación negativa, el estudiante deberá volver a cursar la asignatura en cursos posteriores.</i></p>	
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados

<b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b>	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><i>En caso de interrupción o rescisión del acuerdo por causa justificada, el estudiante podrá realizar las prácticas con otra entidad siempre y cuando el calendario establecido por el centro lo permita.</i></p>	
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados

## 10. Bibliografía

VV.AA (2012): *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador de producto/industrial en la Comunidad Valenciana*. Valencia : Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.