

Máster en Enseñanzas artísticas

Creatividad y Desarrollo de Producto

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES*

Guía docente de PRÁCTICAS EMPRESA

ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD València_Sede Velluters		
Título Máster	Creatividad y Desarrollo de Producto		
Departamento	Diseño de Producto		
Nombre de la asignatura	Prácticas Externas		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Mañanas		
Lugar donde se imparte	Empresa	Horas totales	250
Ciclo	Posgrado	Créditos ECTS	10
Duración	10 semanas		
Carácter de la asignatura	Obligatorio		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Maria Navarro Diego		
Correo electrónico	practicaproducto@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Consultar en web. Cambia cada semestre		
Lugar de tutorías	Departamento de Producto		

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Las prácticas externas son una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes y supervisada por un tutor de la empresa o institución donde se desarrolla y por un tutor académico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Tiene como principal objetivo permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica favoreciendo, al mismo tiempo, la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleo y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Las prácticas externas se consideran una metodología importante y necesaria en el aprendizaje y preparación de los estudiantes y, al mismo tiempo, de vinculación con la sociedad. Las prácticas se plantean con el fin de reforzar la formación de los alumnos de diseño en las áreas operativas de la empresa y para conseguir profesionales con una visión real de los problemas y sus interrelaciones, preparando su incorporación futura al trabajo. En el máster existe un responsable de prácticas que tiene, entre otras, la misión de promover y de supervisar académicamente las prácticas formativas.

3. Conocimientos previos recomendados

Las distintas estrategias, aprendidas desde la práctica y la teoría de los procesos del proyecto, referentes sus distintas fases, propios del Grado en Diseño

4. Competencias de la asignatura

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Abordar y responder satisfactoriamente a los problemas de diseño de productos de forma nueva y original en un contexto empresarial dado.

CB-7.-dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos de desarrollo de nuevos productos y en los resultados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1_Diseñar productos industriales innovadores atendiendo a las necesidades del mercado y de la empresa.

CE2_Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y de mercado de la propuesta de diseño en función los objetivos marcados en el briefing, buscando la excelencia del futuro producto.

CE3_Evaluar la coherencia de los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto, con la filosofía empresarial, la identidad corporativa y la marca de la empresa.

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1 (CB3)_Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.	CB3
RA2 (CB3)_Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	CB3
RA1 (CB4)_Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos en diseño y mostrar una actitud activa a su asimilación.	CB4
RA1 (CB5)_Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	CB5
RA1 (CB6)_Generar y transmitir nuevas ideas o generar alternativas innovadoras a los problemas de diseño que se plantean en un contexto empresarial.	CB6
RA2 (CB6)_Generar ideas originales de calidad, para nuevos productos, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/o problemas tanto conocidos como desconocidos.	CB6

RA1 (CB7)_Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de diseño para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	CB7
RA2 (CB7)_Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante problemas de diseño en un entorno empresarial.	CB7
RA3 (CB7)_Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones durante el proceso de desarrollo de un nuevo producto.	CB7
RA1 (CE1)_Presentar gráficamente la propuesta de diseño	CE1
RA2 (CE1)_Realizar hábilmente pre-maquetas con materiales sencillos.	CE1
RA3 (CE2)_Desarrollar el pensamiento integrador sintetizando las conclusiones y alternativas resolutivas	CE2
RA4 (CE2)_Desarrollar la Experimentación como medio y objetivo en la búsqueda de soluciones proyectuales.	CE2
RA1 (CE3)_Analizar y decidir los procesos productivos y los materiales adecuados para la fabricación del producto.	CE3
RA2 (CE3)_Desarrollar el análisis económico y escandallo del futuro producto.	CE3
RA3 (CE3)_Contrastar la viabilidad de uso del producto	CE3
RA1 (CE4)_Contrastar diseño resultante con los objetivos planteados en el brief inicial	CE4

6. Contenidos

Actividad formativa presencial consistente en la realización de prácticas tutorizadas en empresas mediante las cuales el alumno pone en práctica todas las competencias adquiridas y las aplica a proyectos reales.

El PROYECTO FORMATIVO concretará el plan de trabajo en la entidad colaboradora.

Tanto la entidad colaboradora como la EASD especificarán las actividades a desarrollar según el acuerdo de cooperación educativa suscrito. Las tareas a desarrollar se establecerán considerando las competencias y resultados de aprendizaje arriba definidos así como los conocimientos previos del estudiante.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA2 (CB3)	5
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1 (CB4) RA2 (CE1) RA1 (CB5) RA4 (CE1) RA1 (CB6) RA4 (CE2) RA2 (CB6) RA2 (CE3) RA2 (CB7) RA3 (CE3) RA3 (CB7)	200
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA3 (CB7)	5

<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA2 (CB3)	5
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1 (CB3) RA1 (CB7) RA1 (CE1) RA3 (CE2) RA1 (CE3) RA1 (CE4)	10
SUBTOTAL			225

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 (CB3) RA1 (CB7) RA1 (CE1) RA3 (CE2) RA1 (CE3) RA1 (CE4)	15
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA3 (CB7)	5
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA1 (CB7)	5
SUBTOTAL			25
TOTAL			250

8. Recursos

Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.
Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante
problemas de diseño en la empresa

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

*INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE
EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN*

Resultados de Aprendizaje
evaluados

<p>Asistencia a sesiones teóricas y tutorías_ 10% de la calificación total</p>	<p>RA2 (CB3)</p>
<p>Se evaluará: la asistencia y participación.</p>	
<p>Memoria informe intermedio y final_ 20% de la calificación total</p>	<p>RA1 (CB3)</p>
<p>Se evaluará:</p>	<p>RA1 (CB7)</p>
<p>La adecuación a las pautas dadas; nivel de dominio de los conceptos trabajados; relevancia de la información utilizada y su correcto análisis; la correcta ejecución y presentación del trabajo así como la puntualidad en su entrega.</p>	<p>RA1 (CE1)</p>
	<p>RA3 (CE2)</p>
	<p>RA1 (CE3)</p>
<p>1. El estudiante elaborará y hará entrega al tutor académico del centro una memoria final, a la conclusión de las prácticas, en la que deberán figurar, entre otros, los siguientes aspectos:</p>	<p>RA1 (CE4)</p>
<p>a) Datos personales del estudiante.</p>	
<p>b) Entidad colaboradora donde ha realizado las prácticas y lugar de ubicación.</p>	
<p>c) Descripción concreta y detallada de las tareas, trabajos desarrollados y departamentos de la entidad a los que ha estado asignado.</p>	
<p>d) Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos y competencias adquiridos en relación con los estudios de Grado.</p>	
<p>e) Relación de los problemas planteados y el procedimiento seguido para su resolución.</p>	
<p>f) Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, han supuesto las prácticas.</p>	
<p>g) Evaluación de las prácticas y sugerencias de mejora.</p>	
<p>El informe del tutor de la entidad _ 70% de la calificación total</p>	<p>RA1 (CB4) RA2 (CE1)</p>
<p>Se valorará si el informe es favorable o no.</p>	<p>RA1 (CB5) RA4 (CE1)</p>
<p>Para la calificación de las Prácticas Externas se deberán presentar completos todos los documentos arriba indicados y su calificación deberá ser positiva.</p>	<p>RA1 (CB6) RA4 (CE2)</p>
	<p>RA2 (CB6) RA2 (CE3)</p>
	<p>RA2 (CB7) RA3 (CE3)</p>
	<p>RA3 (CB7)</p>

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
En caso de interrupción o rescisión del acuerdo por causa justificada, el estudiante podrá realizar las prácticas con otra entidad siempre y cuando el calendario establecido por el centro lo permita. En caso de calificación negativa, el estudiante deberá volver a cursar la asignatura en cursos posteriores.	TODOS
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

10. Bibliografía

VV.AA (2012): *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador de producto/industrial en la Comunidad Valenciana*. Valencia : Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.