

# Máster en Enseñanzas artísticas

## *Diseño de publicaciones analógicas y digitales*

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES\*

Guía docente de **PROYECTO PUBLICACIONES.**  
**PROYECTO INTEGRAL**

**ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO**

Curso 2020/2021

## Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

### 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master			
Departamento			
Orientación master	Profesional		
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	2.1	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura			
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Juliana Javaloy Estañ		
Correo electrónico	jjavaloy@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

El objetivo principal de esta asignatura es introducir al estudiante en el contexto profesional del diseño de publicaciones analógicas y digitales. La asignatura ofrece una primera aproximación a las tipologías del producto editorial y al análisis de los factores que intervienen en el proyecto y su desarrollo en todas las fases. Propone, a su vez, conocer las metodologías que proporcionen estrategias para poder abordar coherentemente un proceso proyectual argumentado, innovador y con propuestas creativas capaces de solucionar problemas de cualquier tipología.

---

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

Conocimientos de tipografía, maquetación y metodología proyectual. Los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifca del Título oficial del Máster.

---

## 4. Competencias de la asignatura

---

**CB-1.-** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

**CB-2.-** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB-3.-** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CE-1.-** Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un *briefing*, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.

**CE-2.-** Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.

**CE-4.-** Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

**CE-5.-** Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

---

## 5. Resultados de aprendizaje

---

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p><b>R. A. 1-</b> Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.</p> <p><b>R. A. 2-</b> Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.</p> <p><b>R. A. 3-</b> Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.</p>	CB1
<p><b>R. A. 1-</b> Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.</p> <p><b>R. A. 2-</b> Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.</p>	CB2
<p><b>R. A. 1-</b> Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.</p>	CB3
<p><b>R. A. 1-</b> Definir las necesidades funcionales y estéticas requeridas por el usuario final, en las publicaciones analógicas y digitales.</p> <p><b>R. A. 2-</b> Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio.</p> <p><b>R. A. 3-</b> Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.</p>	CE1
<p><b>R. A. 3-</b> Aplicar soluciones innovadoras sustentadas en el análisis comparativo de proyectos de publicaciones profesionales actuales</p>	CE2
<p><b>R. A. 1-</b> Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.</p>	CE4
<p><b>R. A. 2-</b> Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado.</p> <p><b>R. A. 3-</b> Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital)</p>	CE5

## 6. Contenidos

### Unidad 1. Proyecto editorial, proyecto integral

Visión general del proceso de diseño editorial. Fases del proyecto analógico y digital. Tipologías publicaciones analógicas y digitales. Evolución de la edición analógica a la edición digital.

**Unidad 2. Análisis de proyecto editorial.**

El *briefing* en el diseño de publicaciones. El concepto del proyecto. Análisis de los elementos funcionales y estéticos del proyecto editorial.

**Unidad 3. Metodología del proyecto de diseño editorial.**

Metodología aplicada al proyecto analógico y digital. Estrategias para la fase creativa. Organización del trabajo. El trabajo en equipo.

**Unidad 4. Presentación y defensa del proyecto editorial analógico y digital.**

La memoria del proyecto editorial. Estructura del contenido. Técnicas de presentación.

La comunicación de un proyecto: comunicación oral, comunicación gestual, diseño visual.

**7. Volumen de trabajo/ Metodología**

<b>7.1 Actividades de trabajo presencial</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Actividades presenciales</i>	<i>Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el semestre.</i>	Los correspondientes a las competencias: CE4 CE5	15%
	<i>Análisis de casos prácticos de discusión.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB2 CB3 CE2	10%
	<i>Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1 CE1	5%
	<i>Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1	5%
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	Los correspondientes a las competencias: CB1	5%
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>

Actividades no presenciales Trabajo autónomo %	Trabajos de síntesis y aplicación de la competencias relacionadas con el módulo.	Los correspondientes a las competencias:  CB1, CB3, CE1, CE2, CE4, CE5	35%
	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/orales.	Los correspondientes a las competencias:  CB1, CB3, CE1	25%
SUBTOTAL			
<b>TOTAL</b>			

## 8. Recursos

Los disponibles en el aula: ordenadores, cañón.

Los propios de la biblioteca del centro.

Documentación aportada por el profesor.

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	<b>Resultados de Aprendizaje evaluados</b>
<p>1. Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 95% de la calificación total. Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos.</li> <li>• Investigación/teórico práctica</li> <li>• Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.</li> <li>• Preparación de presentaciones de proyectos.</li> </ul> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10. Para aprobar la asignatura <b>deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</b></p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p>	Todos*

<p>Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p> <p>2. Actitud. Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo. Constituirá el 5% de la calificación total.</p>	
<p>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b></p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos.</li> <li>• Investigación/teórico práctica</li> <li>• Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.</li> <li>• Preparación de presentaciones de proyectos.</li> </ul> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>Para aprobar la asignatura <b>deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</b></p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>

<p><b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b></p>	
<p>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</p>	
<p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b></p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos.</li> <li>• Investigación/teórico práctica</li> <li>• Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.</li> <li>• Preparación de presentaciones de proyectos.</li> </ul> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>Para aprobar la asignatura <b>deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</b></p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>
<p>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos. Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p>Examen. Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10. Para aprobar la asignatura <b>deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</b></p> <p>*Para evaluar, tanto los trabajos como el examen, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p>	<p>Todos*</p>

## 10. Bibliografía

### Bibliografía básica:

- Álvarez Maraón, G. (2012). *El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones* (1ª-6ª ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Ambrose, G. & Leonard, N. (2013). *Investigación en el diseño: para lograr soluciones creativas con éxito*. Parramón: Badalona.
- Berzbach, F. F., S.A. (2013). *Psicología para creativos : Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Hasegawa, M. (2014). *Sí, eres creativo. Técnicas para potenciar tu creatividad*. Sevilla: Advook.
- Huber, L.& Gerrit, V. (2015). *Manual Thinking*. Barcelona: Ediciones Urano, S. A.
- Salvador, M. (2015). *Comunico, luego existo. 25 ideas para comunicarnos de forma eficaz*. Valencia: Fábrica de Cultura.
- Visocky, J. & Ken. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume