

Máster en Enseñanzas artísticas

Diseño de Publicaciones analógicas y digitales

Nivel 3, (MÁSTER) del MECES*

Guía docente de Proyecto Publicación Digital

ESPECIALIDAD Diseño Gráfico

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD VALENCIA		
Máster	Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Orientación Máster	Profesional		
Departamento	Diseño Gráfico		
Nombre de la asignatura	Proyecto de publicación digital		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Lunes, martes, jueves y viernes (3h cada día)		
Lugar donde se imparte	Aula 2.1	Horas semanales	9
Código		Créditos ECTS	5
Ciclo	Postgrado	Curso	
Duración	Trimestral (Segundo trimestre)		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano / Valencià		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Diego Obiol Damas		
Correo electrónico	dobiol@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Viernes, 16 a 18h		
Lugar de tutorías	Aula 2.1		

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseño editorial se encuentra en un proceso de cambio constante debido a la popularización y la multiplicación de los soportes electrónicos, así como la aparición de nuevos sistemas de publicación. La sustitución del papel por la pantalla como soporte de lectura es algo ya asumido desde hace una década. Este cambio en el acceso a la información obliga al diseñador actual a repensar y adaptar los lenguajes visuales de los medios impresos a estas nuevas plataformas.

Esta asignatura tiene como objetivo el proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para diseñar publicaciones destinadas a su lectura en pantalla. Para ello, además de dar a conocer el contexto actual del diseño digital editorial y familiarizar al alumno con el proceso de trabajo y análisis conceptual, a lo largo del curso realizaremos dos proyectos de diseño editorial distribuidos en las 10 semanas que dura la asignatura.

En ambos proyectos se integrarían el resto de materias que se dan en el master para convertir los proyectos en ejes temáticos que son complementados con actividades relacionadas.

3. Conocimientos previos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verificado del Título oficial del Máster.

4. Competencias de la asignatura

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB2, CB4, CB5, CB6; CE1, CE2, CE3, CE4, CE5

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.- Dar respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto editorial.

C.E.2- Idear soluciones de comunicación en el contexto editorial profesional con un grado de especialización avanzado.

C.E.3- Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado del proyecto editorial así como los fundamentos sobre los que se sustenta.

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
<p>R. A. 1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.</p> <p>R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.</p> <p>R. A. 3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.</p>	C.B.2
R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R.A.2- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones editoriales adecuadas que permitan el desarrollo de un lenguaje creativo propio.	C.E.1
<p>R.A.1- Expresar de la forma más adecuada el mensaje seleccionando aquellos medios o recursos que mejor lo transmitan.</p> <p>R.A.3- Identificar las aportaciones que desde el ámbito editorial se pueden aplicar a un proyecto interdisciplinar.</p>	C.E.2
<p>R.A.1- Transmitir de un modo claro y sin ambigüedades el proyecto editorial ante el cliente utilizando los argumentos que lo justifiquen.</p> <p>R.A.2- Realizar prototipos editoriales perfectamente acabados mediante técnicas industriales y/o artesanales.</p>	C.E.3
R.A.1- Adaptar la metodología de trabajo a las necesidades específicas de cada proyecto editorial.	C.E.4
<p>R.A.1- Analizar y seleccionar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la reproducción y comunicación del producto editorial impreso y digital.</p> <p>R.A.3-Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital)</p>	C.E.5

6. Contenidos

Introducción al diseño en el contexto digital

- Ecosistema actual
- Nuevos hábitos lector/usuario
- Contenidos en internet
- Arquitectura e interacción

Diseño en el contexto digital

- Elementos de diseño
 - Color
 - Imágenes
 - Tipografía
- Conceptualización y definición del proyecto.
- Planificación y síntesis gráfica.
- *Wireframing* y prototipado.
- Creación de la publicación.

Gestión de contenidos

- Edición visual de contenidos y SEO básico

Publicidad y marketing online

- Herramientas gestión y análisis
- Estrategias de difusión y promoción.

Apps

- Tendencias, tipologías y frameworks de edición
- Guidelines MCX

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje Los relacionados con las competencias	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	CB2 CB4 CB5	10%

Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	CB2 CB4 CB6 CE1 CE5	35%
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	CE2 CE3	10%
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	CE4 CB5	10%
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	CB2	5%
SUBTOTAL			70%

7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	CB2 CE2 CE3	10%
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	CB4	10%
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	CE3	10%
SUBTOTAL			30%
TOTAL			100%

8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Licencias Adobe CC

- Biblioteca.

9. Evaluación

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizarlos procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante los 2 semestres en los que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.
 - Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los proyectos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
 - Será obligatoria la presentación de los proyectos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los proyectos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre.
2. En los trabajos-proyectos se valorará:
 - Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 15%
 - Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%
 - Adecuación a las pautas establecidas. 25%
 - Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 15%
 - Creatividad y limpieza en la realización. 15%

En el caso de que el proyecto fuera presentado y defendido de forma oral, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Creatividad y coherencia en la presentación. 35% / 40%
 - Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación. 35% / 40%
 - Ajuste a las normas y plazos establecidos. 15%
 - Y en el caso de una exposición y/o defensa colectiva, se valorará también la capacidad de coordinación de los miembros que forman el grupo. 10%
3. Actitud: (**5%** de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los

procesos de trabajo.

4. Convocatoria extraordinaria.

- Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.

La nota de los proyectos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><i>La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizarlos procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez. Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante los 2 semestres en los que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:</i></p> <p>1. Dossier de trabajos-proyectos: (95% de la nota)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.</i> • <i>Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.</i> • <i>La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.</i> • <i>El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.</i> • <i>En alguno de los proyectos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.</i> • <i>Será obligatoria la presentación de los proyectos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los proyectos, conllevará la no superación de la asignatura.</i> • <i>La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre.</i> <p>2. En los trabajos-proyectos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 15%</i> • <i>Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%</i> • <i>Adecuación a las pautas establecidas. 25%</i> • <i>Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 15%</i> • <i>Creatividad y limpieza en la realización. 15%</i> <p>En el caso de que el proyecto fuera presentado y defendido de forma oral, se tendrá en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creatividad y coherencia en la presentación. 35% / 40%</i> 	<p>TODOS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación. 35% / 40%</i> • <i>Ajuste a las normas y plazos establecidos. 15%</i> • <i>Y en el caso de una exposición y/o defensa colectiva, se valorará también la capacidad de coordinación de los miembros que forman el grupo. 10%</i> 	
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados.</i> • <i>Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 20%</i> • <i>Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%</i> • <i>Adecuación a las pautas establecidas. 25%</i> • <i>Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 15%</i> • <i>Creatividad y limpieza en la realización. 15%</i> 	TODOS

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.</i> • <i>La nota de los proyectos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.</i> 	TODOS
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados.</i> • <i>Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 20%</i> • <i>Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%</i> • <i>Adecuación a las pautas establecidas. 25%</i> • <i>Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 15%</i> • <i>Creatividad y limpieza en la realización. 15%</i> 	TODOS

10. Bibliografía

Designing News
Francesco Franchi
Gestalten 2013

Visual Journalism
Javier Errea
Gestalten 2017

Tipografía en pantalla: Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, bloggers y estudiantes
Lupton, Ellen (ed.)
Gustavo Gili 2015

The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era
Jeremy Leslie
Laurence King Publishing, 2013

Manual de tipografía digital
Daniel Rodríguez Valero
Campgràfic 2016

Manual de diseño editorial
Jorge de Buen Unna
Trea Ediciones 2014

Diseño editorial
Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales
Cath Caldwell, Yolanda Zappaterra
Gustavo Gili, 2013

Product Design for the Web: Principles of Designing and Releasing Web Products
Randy J. Hunt 2013

Better Web Typography for a Better Web
Matej Latin 2017

Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales
Cath Caldwell, Yolanda Zappaterra
Gustavo Gili 2014

¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad
Gerard Unger
Campgrafic 2009

Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social
Victor Papanek 2014

Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos
Josef Müller-Brockmann
Gustavo Gili 2015

Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital
José María Cerezo
campgrafic 2018

Webs/blogs

<https://www.rayitasazules.com/>
<https://donserifa.com/>
<https://www.uifrommars.com/>
<http://www.terremoto.net/>
<https://www.awwwards.com/>
<http://tipografiadigital.net/>
<http://www.oert.org/>
<http://encajabaja.com/>
<https://galikus.com/brandstocker/>
<http://www.guayabero.net/publicaciones/articulos/>

Referencias

eldoradoexperience.org
theswitchers.eu
thecaret.co
interviewmagazine.com
transfer-arch.com
thingofwonder.com
victoryjournal.com
thegreatdiscontent.com
theatlantic.com
technologyreview.com
interfacelovers.com
dwell.com
thecompleti.st
uncubemagazine.com
ilsole24ore.com
qz.com
Adbusters.org
utne.com
bloomberg.com
elnacional.cat