

## **Tipografía**

Con la tipografía digital y el acceso a internet, los diseñadores tienen a su alcance cualquier fuente que esté publicada, desde su ordenador y al instante. Esto ha significado una revolución creativa en el diseño de fuentes, sus posibilidades técnicas, y sus canales de distribución, que por otro lado, enfrenta al diseñador a una oferta tipográfica prácticamente inabarcable.

Cuando hablamos de tipografía para diseño editorial no cualquier fuente sirve, las tipografías para este campo del diseño gráfico tienen que tener unas características técnico-formales y comunicacionales específicas. El objetivo de esta asignatura es formar al alumno para que sea capaz de enfrentarse a la magnitud de esta situación, supone dotarlo de metodologías de gestión tipográfica con las que pueda orientarse y organizarse, diferenciando y eligiendo tipografías de calidad que cubran las necesidades de un proyecto editorial concreto.

Esta asignatura está vinculada a las asignaturas proyectuales del máster para dar respuesta tipográfica adecuada a los proyectos planteados.

Créditos: **4**

Duración: **Semestral**

Idioma: **Castellano**

Materia: **Recursos visuales aplicados al proyecto de publicaciones**

Profesores: **Genoveva Albiol Edo y Javier Mestre Beltrán**

Departamento: **Diseño Gráfico**

[Guía docente](#)