

# MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PUBLICACIONES ANALÓGICAS Y DIGITALES

**Escola d'Art i Superior de Disseny de València**  
Máster oficial de enseñanzas artísticas

 400interactive

 datomedia.es

 GENERALITAT  
VALENCIANA

 iseaCV  
Institut superior de  
ensenyances artístiques  
Comunitat Valenciana

 WE  
ARE  
DESIGN  
**EASD** Escola d'Art i Superior  
de Disseny de València

...EXPERIM  
SHOULD  
BE DESIGNED  
OPEN AS MANY  
WINDOWS AS  
IBLE TO AS  
DETECTED THE  
TED

# “ Generar ideas, escoger soluciones originales y desarrollar proyectos profesionales “

El Máster se basa en la necesidad de cubrir la demanda profesional de un mercado laboral en constante cambio tecnológico. Nuestro propósito es abordar cualquier publicación impresa o digital y ser capaces de coordinar su contenido, su diseño y la tecnología apropiada para su producción.

Proponemos un proceso de aprendizaje con orientación profesional: planear, organizar, dar forma, aplicar y evaluar lo que se comunica, cómo se comunica y a quién se comunica. Diseñaremos en el soporte y formato que los lectores de hoy necesitan para dar soluciones a su nuevas necesidades.

El diseño en prensa, las revistas y los libros son los ámbitos donde trabajaremos mediante proyectos y disponiendo de un espacio de diálogo y aprendizaje con expertos profesionales del diseño.

El Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas Diseño de publicaciones analógicas y digitales abarca de una manera integral el proyecto de diseño editorial de la mano de diseñadores, fotógrafos, infografistas, tipógrafos, editores, directores de publicaciones e impresores. Todos ellos contribuirán a que el alumno alcance los objetivos necesarios para el éxito en su profesión.

---

## **Máster Oficial\* en Enseñanzas Artísticas Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales.**

La segunda edición de Máster oficial en Enseñanzas Artísticas Diseño de publicaciones analógicas y digitales que ofertamos desde la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, se imparte del 5 de octubre de 2016 hasta el 10 de junio de 2017. Se trata de un máster aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

El Máster consta de 60 Créditos ECTS.

Las tasas de matrícula son, para el curso 2015-2106:

# 1.855,80 €

Infórmate en [www.easdvalencia.com/estudia\\_aquí](http://www.easdvalencia.com/estudia_aquí)

\* Aprobado por la ANECA

# INFOR- MACIÓN

Si tienes alguna duda, puedes contactar con **David Zanón**, director del Máster en este mail: [masterpublicaciones@easdvalencia.com](mailto:masterpublicaciones@easdvalencia.com) o a través de este teléfono (+34) 963 156 700.

---

## **Cuándo se imparte**

**Del 5 de octubre de 2016 al 10 de junio de 2017.**

30 semanas lectivas divididas en 2 módulos, uno en cada semestre.

**Clases lectivas:** L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

---

## **Dónde se imparte**

El máster tendrá lugar en la **Escola d'Art i Superior de Disseny de València**.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

[masterpublicaciones@easdvalencia.com](mailto:masterpublicaciones@easdvalencia.com)

---

## **Los objetivos del Máster son:**

Fomentar la capacidad de generar proyectos editoriales de modo profesional, específico y avanzado.

Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar publicaciones, tanto analógicas como digitales, centradas en los soportes y en el público al que nos dirigimos.

Potenciar las habilidades creativas y técnicas del alumno para prepararlo hacia la entrada en el mundo laboral del diseño editorial al máximo nivel.

Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender una metodología proyectual que permita desarrollar proyectos editoriales profesionales.

---

## EMPRESAS

---

### Participan

IBAN RAMÓN

DÍDAC BALLESTER

TOMÁS GORRÍA

DIEGO OBIOL

JAUME FUSTER

RAQUEL MARÍN

CHUS MARTÍNEZ

---

### Avalan

ADCV

Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.

CAMPGRÀFIC

Editorial especializada en tipografía

480INTERACTIVE

Software para publicaciones online

DATOMEDIA

Proveedor de alojamiento web

DISSENY CV

Magazine digital sobre diseño valenciano

D[X]I

Revista internacional de diseño y creación contemporánea

ESTIU

Estudio de diseño

IVAM

Manuel Granell Rodríguez, publicaciones del IVAM, ilustrador y diseñador editorial

LAS PROVINCIAS

Periódico

LAVERNIA-CIENFUEGOS

Estudio de diseño

MEDIA VACA

Editorial

PEPE GIMENO

Estudio de diseño

TABARCA LLIBRES

Editorial



---

## Conocimientos recomendados

Este es un máster eminentemente práctico y profesional, en este sentido los alumnos trabajarán conjuntamente con los profesionales de los diferentes estudios y empresas que participan en el máster.

Se requieren conocimientos **básicos de composición, tipografía y metodología proyectual**.

Trabajaremos con la metodología proyectual habitual de las empresas de diseño. Se requiere un nivel medio de software de edición como **Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator**.

---

## Requisitos de matriculación

Para matricularse en el máster es necesario poseer la siguiente titulación: Titulado/a superior en **diseño gráfico** o graduado/a en **diseño gráfico**.

Graduado/a en Creación y Diseño con las asignaturas de **Diseño editorial y Diseño gráfico**.

Graduado/a en Bellas Artes, especialidad de **Diseño**.

Graduado/a en Periodismo (Ciencias de la Información), especialidad de **Comunicación** o de **Diseño**.

---

## Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Descarga en la web del ISEA, [www.iseacv.es](http://www.iseacv.es), el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores

---

## Normas de permanencia

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el master en más de un curso académico, el alumno **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios.

En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El ISEACV garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico.

# Proceso de admisión

10 fáciles pasos para matricularte.



1. Se abre el plazo de preinscripción
2. Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión
3. Te preinscribes a través de un **formulario en nuestra web**
4. Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión
5. Se realiza la prueba de admisión
6. Se cierra el plazo de preinscripción
7. Se publica la lista de admitidos
8. Se abre el plazo de matriculación
9. Te matriculas
10. ¡BIENVENIDOS!

## Periodo preinscripción

**Periodo JUNIO-JULIO**  
del 10 de junio al 27 de julio

**Periodo SEPT-OCT**  
del 1 al 20 de septiembre

## Las tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013).

# 72,82 €

Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

## Prueba de admisión

**JUNIO-JULIO / SEPT**

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de producto. En la entrevista deberás presentar los originales del título, el justificante de pago de tasas, así como la documentación justificativa de lo reflejado en tu currículum y portfolio (dossier de trabajos).

Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

## Publicación de lista de admitidos

**SEPT**  
23 de septiembre

## Matrícula

**SEPT**  
27 de septiembre



---

# PLAN DE ESTUDIOS

---

El Máster se plantea en dos módulos que tratan de forma diferenciada los procesos de creación editorial: el trabajo en soporte analógico y el trabajo orientado a las innovaciones de los soportes digitales.

Los proyectos se trabajan con profesionales del diseño editorial y con especialistas en los diferentes elementos comunicativos de las publicaciones: la tipografía, la infografía y la fotografía, tanto en sistemas analógicos como en digitales.

Clases lectivas de lunes a viernes, de 15 a 21h..

---

## MÓDULO I, PROYECTO SERIADO

**Del 5 de octubre de 2016 a febrero de 2017. 15 semanas**

### PRENSA/REVISTA

Ideación, diseño, maquetación y publicación de un periódico y su revista o suplemento dominical.

### LIBRO

Proyecto de conceptualización y diseño de un libro dirigido por profesionales, siempre con el fin de cubrir la demanda real y profesional del mercado laboral.

---

## MÓDULO II, PUBLICACIÓN DIGITAL

**De febrero al 30 de junio de 2017. 15 semanas.**

### PUBLICACIÓN DIGITAL

El segundo módulo trabaja el diseño en el ciberespacio, sus cambios y adaptaciones a los nuevos soportes. El objetivo es la creación y publicación de una revista digital sensible al dispositivo y compatible con el software o apps de lectura de los móviles y tablets actuales.

### TRABAJO FINAL DE MÁSTER, TFM

Esta materia consiste en la realización de un proyecto o estudio original en el que se integren, apliquen y desarrollen los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante el periodo de docencia del Máster. El TFM se concluye durante el segundo módulo-semester, aunque puede desarrollarse ya durante el primero.

## Contenido del Curso

# MATERIAS, ASIGNATURAS

Las prácticas en empresa serán de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250 h.

MATERIAS	ASIGNATURAS	TOTAL
Teoría aplicada al proyecto de publicaciones	Proyecto publicaciones. Proyecto Integral	4 ECTS
	Marketing aplicado al proyecto publicaciones	4 ECTS
Recursos visuales aplicados al proyecto de publicaciones	Elementos comunicativos en publicaciones: tipografía, infografía y fotografía (analógicos y digitales)	12 ECTS
La técnica y el proceso proyectual	Proyecto de periódicos y revistas	5 ECTS
	Proyecto de libros y experimentación	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico	4 ECTS
	Proyecto de publicación digital	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital	3 ECTS
	Prácticas externas	10 ECTS
	Trabajo fin de máster TFM	8 ECTS
		60 ECTS

---

## **MATERIAS: TEORÍA APLICADA AL PROYECTO DE PUBLICACIONES**

---

### **Proyecto publicaciones. Proyecto Integral**

JULIANA JAVALOY

En esta asignatura el alumno toma contacto con los conocimientos teóricos del postgrado para analizar las publicaciones más representativas y realizar un recorrido evolutivo desde la edición analógica hasta la digital.

El aprendizaje de metodologías proporciona estrategias para desarrollar coherentemente un proceso proyectual argumentado, innovador y con propuestas creativas, capaces de solucionar problemas de cualquier tipología.

La asignatura ofrece una primera aproximación al análisis de los factores que intervienen en un proyecto y permiten el desarrollo de sus fases.

Para profundizar en la metodología se estudia con detalle todo el proceso de producción, desde el encargo hasta el presupuesto.

---

### **Marketing aplicado al proyecto publicaciones**

GABRIEL NAVARRO

En esta asignatura se realiza el análisis de los conceptos más importantes del marketing en su aplicación al diseño editorial, tanto en el ámbito de las publicaciones analógicas como en el de las publicaciones digitales.

De este modo el alumnado analizará y tratará de definir el mercado actual de las publicaciones (analógicas y digitales) y sus posibilidades de segmentación; tratando de identificar cuál es el comportamiento del consumidor de este tipo de productos y servicios.

Las publicaciones forman parte de la cesta de bienes de la compra de los consumidores; con la asignatura, el alumnado deberá caracterizar este producto, definiendo sus atributos y analizando conceptos como el de marca. Igualmente se estudia la incidencia de la variable precio en el mercado de las publicaciones; así como cuáles son las herramientas para que el producto llegue fácilmente a los consumidores y las diferentes formas de comunicación y promoción que existe en la actualidad para los productos editoriales.

La asignatura considera la omnipresencia de la tecnología en el consumidor que ha desarrollado nuevas formas de comunicación –como la irrupción de las redes sociales - que deben ser analizadas tanto por las posibilidades que abren para el desarrollo de nuevos productos editoriales como por el nuevo horizonte que plantea en la aplicación de las políticas de marketing a las publicaciones.

---

# MATERIA: RECURSOS VISUALES APLICADOS AL PROYECTO DE PUBLICACIONES

---

## Elementos comunicativos en publicaciones

La tipografía, la infografía y la fotografía son los grandes canales de comunicación de los diferentes proyectos de comunicación en publicaciones analógicas y digitales.

Estos tres elementos comunicativos fundamentales se utilizan como recursos imprescindibles en el desarrollo de los proyectos más complejos y representativos de hoy en día, tanto interactivos como tradicionales: periódicos, revistas, libros, ebooks, blogs, epub, webs, vídeos y publicaciones experimentales.

Las distintas características de la fotografía, la infografía y la tipografía se deben tratar de forma coherente, puesto que la narración de un proyecto se sirve de estos recursos simultáneamente. No obstante hay que aprender a diferenciarlos, adecuarlos y aplicarlos a los distintos medios y soportes requeridos dependiendo del tipo de proyecto.

Los mensajes resultantes de este trabajo combinado ven enriquecido su significado y consiguen multiplicar su capacidad comunicativa.

---

## Infografía

ANA LATRE

La infografía o diseño de la información, ocupa desde hace décadas un papel central en el mundo de las publicaciones. Es un recurso de comunicación visual en constante evolución que permite situar o describir con gran precisión todo tipo de contenidos por complejos que sean.

La infografía va ligada a la innovación en las comunicaciones y cumple fielmente con la función de reflejar la actualidad. En esta asignatura se estudian las características de una infografía, sus tipologías y componentes dependiendo del soporte, papel o pantalla.

---

## **Tipografía analógica y digital**

XAVIER MESTRE  
GENOVEVA ALBIOL

Cuando hablamos de tipografía para diseño editorial no sirve cualquier fuente. Las tipografías para este campo del diseño gráfico tienen que tener unas características técnica-formales y comunicacionales específicas. Formar al alumno para que sea capaz de enfrentarse a la magnitud de esta situación, supone dotarlo de metodologías de gestión tipográfica con las que pueda orientarse, organizarse, diferenciando y eligiendo tipografías de calidad que cubran las necesidades de un proyecto editorial concreto.

Con la tipografía digital y el acceso a internet, los diseñadores tienen a su alcance cualquier fuente que esté publicada, desde su ordenador y al instante. Esto ha significado una revolución creativa en el diseño de fuentes, que por otro lado, enfrenta al diseñador a una oferta tipográfica prácticamente inabarcable.

El desarrollo de esta asignatura está especialmente vinculado a cada uno de los proyectos del máster, como laboratorio de estudio y propuesta de las soluciones tipográficas de los proyectos.

---

## **Fotografía analógica y digital**

MARIO RABASCO

La fotografía es un medio de comunicación visual imprescindible en todo tipo de publicaciones.

Estudiaremos las características y peculiaridades, tanto de la fotografía analógica como digital, utilizadas en los distintos géneros fotográficos; profundizando en todo aquello que envuelve su producción, reproducción y aplicación en publicaciones.

El trabajo de esta asignatura está destinado a generar habilidades de aprendizaje que permitan afrontar con total coherencia y solvencia proyectos de diseño de publicaciones de fotografía de forma ampliamente autónoma.

---

## **MATERIA: LA TÉCNICA Y EL PROCESO PROYECTUAL**

---

### **Proyecto de periódicos y revistas**

TOMÁS GORRÍA

El aprendizaje de las bases y fundamentos del diseño de publicaciones en prensa y revistas se produce a través de la práctica del proyecto, siempre con el objetivo de conseguir una total aceptación del lector a la hora de entender los contenidos de la forma más natural posible

Se abordarán los procedimientos y herramientas para la creación de publicaciones; teoría y práctica del diseño de periódicos impresos y digitales además de la planificación de una publicación periódica analógica y digital.

Al igual que los diseñadores profesionales, trabajaremos la conceptualización, la composición tipográfica y diagramación, detección y uso de elementos fundamentales, el uso de la cuadrícula, imágenes, retículas, narratividad, etc.

---

### **Proyecto de libros y experimentación**

IBÁN RAMÓN

Ibán Ramón propone el análisis y aplicación de las características propias del proyecto de publicaciones no seriadas a partir de unas premisas estudiadas en la tipología del libro o proyecto experimental.

---

### **Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico**

DAVID ZANÓN

El objetivo de esta asignatura es la optimización del proyecto. Para ello el alumno se familiarizará con el uso de herramientas tecnológicas apropiadas de preimpresión para la correcta preparación de originales y artes finales.

Las tareas se orientan al tratamiento y adecuación de imágenes para su posterior utilización en los distintos proyectos; prensa, revista y libro, el uso de Adobe Indesign como software recomendado para el diseño y la maquetación de proyectos a nivel profesional que garantice precisión, control e integración con el resto de aplicaciones profesionales. Además, los alumnos conseguirán una tecnología de producción de garantías en PDF y preparar archivos para su impresión en alta resolución.

Finalmente conocerán los distintos tipos de papel, acabados y manipulados para adecuarlos a los proyectos más acertados en la producción de publicaciones.

---

## **Proyecto de publicación digital**

DIEGO OBIOL

El alumno obtendrá los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de diseño editorial aplicado a los medios digitales: desde el diseño de websites hasta Apps o publicaciones digitales.

---

## **Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital**

JAVIER LASEN

Esta asignatura familiariza al alumno con las tecnologías más recientes y las herramientas técnicas destinadas a los proyectos digitales que encontramos en el mercado actual.

Aprenderemos a distinguir con precisión las tipologías de proyecto digital y a aplicar soluciones tecnológicas y de producción a cualquier proyecto.

Trabajar en el entorno digital es imprescindible para conocer y comprender los dispositivos y soportes característicos del momento actual.



---

## **WORKSHOPS**

---

CHUS MARTÍNEZ

### ***Tipografía creativa***

La tipografía creativa está presente en el diseño editorial por medio de mensajes breves cuya forma queda fundida con el mensaje. Tanto en separatas como en cubiertas, titulares, destacados, folletos, etc. utilizamos recursos visuales que proporcionan diferenciación y originalidad en la representación visual de las palabras.

Este taller ofrece un recorrido por una amplia gama de recursos expresivos para representar los mensajes cortos. El objetivo principal es estimular la experimentación tipográfica y afianzar las posibilidades expresivas que tiene la tipografía utilizada como imagen, para comunicar ideas y aportar nuevos significados..

---

RAQUEL MARÍN

### ***Ortotipografía para diseñadores***

Los diseñadores gráficos estamos obligados a trabajar con tipografía, por eso la ortotipografía es una materia que debemos conocer para desempeñar bien nuestra profesión: letras y diseñadores estamos condenados a entendernos.

En este workshop aprenderemos a apreciar el valor de la tipografía en el diseño y la comunicación gráfica comprobando las ventajas de su correcta aplicación con el fin de obtener todo su potencial expresivo.

---

JAUME FUSTER

### ***Fotolibro***

Contar una historia, ese es el objetivo. De hecho, se puede llegar a considerar que no es buen fotógrafo aquel que hace buenas imágenes, sino aquel que sabe contar historias.

Ese es, precisamente, el punto de encuentro entre el diseño editorial y la fotografía, su objetivo común: narrar, contar, relatar... No hacer simplemente un objeto bello, como diríamos igualmente de una mera fotografía, sino un objeto donde todos los recursos gráficos, materiales, editoriales o de cualquier otro tipo se encuentren al servicio de la historia que se pretende contar.

Por tanto, esta asignatura tratará de explicar el fenómeno de la imagen múltiple en la sociedad actual, intentando mostrar su papel comunicador, pero dando pautas útiles para comprender los mecanismos de percepción y representación de imágenes múltiples en sus diferentes soportes, tanto prensa diaria, como revistas semanales o libros. Con carácter teórico orientado a comprender los fundamentos narrativos y la especialidad de la fotografía secuencial y su repercusión en la estética fotográfica

---

DÍDAC BALLESTER

### ***Más que un libro***

El libro es mucho más que una secuencia de páginas con unas tipografías y unas imágenes. El libro es un volumen, un espacio, un ritmo. El libro es una relación con el contenido, pero también con el lector, con la estantería donde se dejará durante años.

El libro es un camino que hay entre la primera y última página, pero también es el camino que hay entre la casa de uno y la tienda donde vamos a comprarlo. El libro se convierte en un elemento mucho más interesante cuando somos capaces de tener en cuenta conceptos como ritmo, espacio, volumen, peso, presencia, tiempos...

---

# PROFESORADO

---

## DAVID ZANÓN

Director del máster:

[masterpublicaciones@easdvalencia.com](mailto:masterpublicaciones@easdvalencia.com)

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diseñador y maquetador en el diario Las Provincias durante 16 años, donde desempeña labores de director de diseño de publicidad y suplementos. Ha sido diseñador gráfico *freelance* para agencias de publicidad, estudios de diseño y empresas en proyectos publicitarios, de identidad corporativa, webs y editoriales. En 2004 y 2005 ha ejercido la dirección artística y de diseño en la editorial *La Semana Vitivinícola*.

Profesor de diseño gráfico desde 2005. Actualmente es profesor titular en la Escola d'Art i Superior de disseny de València.

Entre sus publicaciones destaca el libro *Introducción al diseño editorial*. Es coautor de la *Guía de buenas prácticas para diseñadores de productos industriales impresos* y de la *Guía de buenas prácticas del diseñador gráfico y su aplicación didáctica en el aula*, ambas del instituto Tecnológico AIDO.

---

## JULIANA JAVALOY

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, trabaja como docente del diseño desde 1995. Cursa el Máster de Artes Gráficas de la UPV en 1993 y actualmente es profesora titular de diseño gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València, donde además de las tareas docentes es jefa de estudios.

En 2008 ha sido investigadora y coordinadora del *Proyecto Diprograf* del Instituto Tecnológico AIDO.

Es coautora de la *Guía de buenas prácticas para diseñadores de productos industriales impresos* del Instituto Tecnológico AIDO.

---

## ANA LATRE ANDRÉS

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de estudios avanzados en Diseño y comunicación: Nuevos fundamentos.

Ha sido maquetadora y diseñadora en el diario Las Provincias y en EINA Ediciones. También ha desarrollado trabajos en el área del diseño editorial, comunicación global y diseño de la información (infografía) para diferentes medios de comunicación.

Actualmente es profesora de Medios informáticos en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

Ha desarrollado varias investigaciones y es coautora de la publicación electrónica *Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos* editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, AIDO y *DVD recursos educativos* de la Biblioteca Virtual de Recursos Educativos.

---

## GABRIEL NAVARRO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Diploma de Estudios Avanzados en marketing en la UV y Máster Universitario en Formación en la Investigación Universitaria por la Universidad Católica San Vicente Mártir.

A partir de 1992 ejerce como economista independiente especializado en consultoría para PYMEs.

Desde 2006 es profesor en la materia de Organización y legislación en diversas escuelas de arte y superiores de diseño.

Entre 2010 y 2012 ha sido Jefe de Sección de Ordenación Académica de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana.

Ha publicado diversos artículos sobre gestión y diseño: *Conceptos básicos de la gestión del diseño*, *The emotional component in consumer behavior relating to special events*, *Gestión emocional de marcas*, *nuevo reto para el diseño*, *El diseño, más que estética*.

Actualmente es profesor titular en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València y ejerce como secretario desde 2012.

---

## XAVIER MESTRE

Licenciado en Bellas artes por la Universitat Politècnica de València y graduado en Artes Aplicadas en la Escola d'Arts i Oficis de València.

Comienza su carrera de diseñador gráfico en el estudio Gimeno-Lavernia en 1992. Desarrolla proyectos de diseño gráfico como *freelance* desde 1995 para diversas empresas e instituciones: Conselleria de Sanitat, Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, Escuela Universitaria Cardenal Cisneros, Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, CDICV, Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción, AVIA, Ecorganic, Nutai, Vigartel, Publips, Balliper...

Es miembro colaborador de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV.

Docente del diseño desde 1995, actualmente es profesor titular de diseño gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València. Ha gestionado multitud de proyectos gráficos entre la EASD de València e instituciones públicas y empresas.

---

## GENOVEVA ALBIOL

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Estudia cinematografía en la Escuela taller de las Artes Imaginarias de Madrid y tiene el título en Diseño gráfico, imagen y desarrollo de productos por la UNED.

Participa en el *Proyecto Dipograf* de AIDO y es coautora de la *Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos*.

En 1998 comienza su carrera docente de artes plásticas y diseño.

Desde 1999 es diseñadora *freelance* en proyectos de diseño editorial e identidad corporativa.

Desde 2005 es profesora titular en la Escola d'Art i Superior de disseny de València especializada en diseño gráfico, donde ha dirigido y coordinado diversas campañas con la administración pública.

---

## JAVIER LASEN

Licenciado en Bellas artes por la Universidad del País Vasco, obtiene el Diploma de Estudios Avanzados en la Universitat Politècnica de València.

Es profesor de enseñanzas artísticas desde 1999 y actualmente es titular de Fotografía y diseño en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València donde está especializado en multimedia, interactividad y 3D.

Su obra fotográfica ha sido expuesta principalmente en Cantabria y País Vasco, Destacan sus publicaciones *Camino de Santo Toribio. Fotografías del año Jubilar Lebaniego*, *Días de Circo*, con Textos de Koldo Chamorro y Pedro Rocamora, *La fotografía con caja*, *Catálogo del Pintor Raúl Reyes. Catálogo Primera Escala y memoria anual Puerto* o *El Diario Montañés*.

Ha participado en la producción del filme *Lo mejor de cada casa* de Antonio Garzón.

---

## MARIO RABASCO

Licenciado en Bellas artes por la Universitat Politècnica de València, UPV. Estudia fotografía en l'Escola d'Arts Aplicades i Oficis de València y a continuación cursa tercer ciclo en el Departamento de comunicación audiovisual, documentación e historia del arte de la UPV de Valencia.

Es profesor titular de fotografía en l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Desde 2007 da clases en el Máster de Fotografía de la Escuela de Diseño Elisava, y desde 2008 en el Máster de Fotografía de la UPV de Valencia.

Su obra fotográfica forma parte de varias colecciones como el *Fons de la Universitat de València* y ha sido expuesta con regularidad a partir de 1995.

Colabora con la revista científica *Mètode 75* y desde 1999 ha publicado diversos libros en los que predomina el interés por la cultura popular, los ritos, tanto exóticos como locales y los viajes: *Espais contingents*, *La festa mare*, *Visiones de México 21 Fotógrafos*, *Años de enseñanza. Proyectos fotográficos*, *Sant Antoni Abat. Festa i Patrimoni Cultural*.

Ha desarrollado varios proyectos de investigación sobre figuras de la fotografía como William Klein y Koldo Chamorro.

---

## IBÁN RAMÓN

Graduado en Artes Aplicadas, especialidad Diseño gráfico en 1993, obtiene el título de postgrado en la University of Portsmouth, Reino Unido, en 1994.

Comenzó como dibujante publicitario hasta que a partir de 1990 se dedica al diseño gráfico y posteriormente también a la dirección artística.

Después de trabajar en solitario, en 2001 crea su propio estudio especializado en diseño editorial, identidad corporativa y comunicación gráfica. Combina su trabajo como diseñador con el desarrollo de proyectos personales, como sus series fotográficas.

Sus numerosas publicaciones han sido premiadas por distintas instituciones: la revista *Visual*, el *Type Directors Club* de Nueva York, la ACDV o los *Premios Laus*.

---

## DÍDAC BALLESTER

Se inicia en el mundo profesional en 1996, y tras formar parte de varios estudios, crea el suyo propio en 2005.

Ha formado parte de la junta directiva de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, del comité organizador del Congreso Internacional de Tipografía de Valencia y del comité organizador de la Valencia Disseny Week. Ha recibido galardones y reconocimientos de ámbito nacional e internacional, como el *Certificate of Typographic Excellence* del Type Directors Club de Nueva York en 2007 y dos selecciones Oro y Platinum de *Graphis Poster Annual* de Nueva York, entre otros.

Sus proyectos han formado parte de diferentes exposiciones de diseño y han sido publicados en diversos libros y revistas especializadas. Compagina su actividad en el estudio con la docencia, impartiendo talleres, cursos, conferencias, así como desarrollando proyectos de carácter personal de investigación gráfica. Fruto de estos trabajos ha editado diferentes publicaciones como *Carta de un Exiliado*, *Helvética sobre negro*, *Dominó*, *48 variacions d'una foto de perfil* o la colección *Paper*.

Actualmente colabora con *Ivorypress* impartiendo, junto a Víctor Arráez, el taller *El espacio en el libro*. Ha sido responsable de la asignatura de tipografía en el Master de Diseño Gráfico de la Universidad Politécnica de Valencia.



---

## TOMÁS GORRÍA

Diseñador gráfico especializado en maquetación, infografía y coordinación editorial. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y revistas como *Las Provincias*, *Levante EMV*, *Hoja de Valencia*, *Papers*, *Universitat de València*, *Xarxa*, *Eines*, *Tendencias diseño de la Comunidad Valenciana*, así como en algunas de sus versiones digitales.

Entre 1996 y 1997 es director de producción y diseño de la agencia de publicidad *Gamma*. Diseña el *Anuario gastronómico de la Comunidad Valenciana*, así como el trofeo e impresos de *Els Premis Tirant*. Fundador y editor de la web [www.disenycv.es](http://www.disenycv.es).

Entre 1992 y 1996 imparte clases en el Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València, sobre diversos programas de diseño gráfico, maquetación e Infografía. Ha sido profesor de diseño gráfico en Ciencias de la Comunicación para la Empresa en The Oxford Centre de Valencia.

Durante tres años ha dado clases en el Máster de Creación Audiovisual, de la Universidad Católica San Vicente Ferrer de Valencia y ha sido profesor de Tipografía Avanzada en la Escuela Superior de Arte y Tecnología en 2013.

Es miembro del Comité de Dirección del Congreso Internacional de Tipografía, que se celebra cada dos años en Valencia y de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV.

---

## DIEGO OBIOL

Estudia Ciencias de la Información en Valencia entre 1989-1994. Tras más de diez años de experiencia en diversas empresas del sector editorial, de artes gráficas y comunicación, en 2006 se establece con su propio estudio de comunicación visual. Desde el mismo ha abordado tanto proyectos de diseño editorial, como el desarrollo de proyectos de comunicación destinados a la web para diferentes empresas y entidades.

---

## CHUS MARTÍNEZ

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, graduada en Artes Aplicadas, especialidad Diseño gráfico, en la Escola d'Arts Aplicades i Oficis de València y título de especialista en diseño editorial del Máster de artes gráficas de la Universitat Politècnica de València.

Ha sido diseñadora *freelance* centrada en el área de diseño editorial desde 1998. Actualmente es profesora titular de diseño gráfico en la EASD de València.

Entre sus publicaciones destaca *Manual de recursos tipográficos*, un trabajo sobre metodología enfocado a la práctica de la tipografía creativa, elaborado desde su experiencia como docente y destinado a la enseñanza superior del diseño.

---

## RAQUEL MARÍN

Licenciada en humanidades y máster en tipografía avanzada en la Universidad Autónoma de Barcelona, descubre su verdadera vocación tras acudir a una inolvidable charla sobre diseño editorial.

Trabaja como diseñadora para diversos estudios y editoriales hasta que en 2009 funda el estudio de diseño Lalolagráfica. Es autora del libro *Ortotipografía para diseñadores*.

Da conferencias y talleres sobre tipografía en escuelas de arte, universidades, asociaciones, fundaciones y en todos aquellos sitios en los que existe un interés por escribir bien y emitir mensajes gráficos claros que lleguen óptimamente al receptor. Es colaboradora habitual de *gráffica.info*, periódico de noticias dedicado en exclusiva al mundo del diseño y ha escrito artículos para diversas publicaciones de referencia.

---

## JAUME FUSTER

Licenciado en Ciencias de la Información en el Centro Universitario San Pablo CEU, Valencia y doctor por la Universitat Politècnica de València, UPV.

Actualmente es docente en la EASD de València y en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño, UPV.

Es autor de varios libros y artículos sobre fotografía, así como catálogos y publicaciones donde sus instantáneas dialogan con textos literarios. En sus exposiciones *Nova Zelanda*, *cartes des de les antípodes*, *Almadraba* o *Poemas para leer sin respirar*, Fuster trabaja geografías remotas, el ser humano en los grandes espacios naturales o figuras con una fuerte evocación onírica.

---

## Contacto

Puedes ponerte en contacto con el director del Máster **David Zanón**, a través de este e-mail: [masterpublicaciones@easdvalencia.com](mailto:masterpublicaciones@easdvalencia.com)

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en el centro histórico de la ciudad: **Plaza Viriato sin número**, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

### Más información en:

T: 34 + 963 156 700 /  
[www.easdvalencia.com](http://www.easdvalencia.com)

---

## Fechas importantes

### Periodo preinscripción

Periodo JUNIO-JULIO / Periodo SEPT-OCT  
del 10 de junio al 27 de julio / del 1 al 20 de septiembre

---

## Las Tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2014 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013)

# 72,82 €

### Entrevista de admisión

JUNIO-JULIO / SEPT-OCT

La entrevista puede ser online o presencial. Deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las tasas de preinscripción.

### Publicación de lista de admitidos

SEPT  
23 de septiembre

### Matrícula

SEPT  
27 de septiembre