

**Máster en Enseñanzas Artísticas:
CO DISEÑO DE MODA Y SOSTENIBILIDAD**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE
MÁSTER**

Curso **2017/2018**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Conocimientos recomendados • 4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados • 5. Contenidos • 6. Actividades formativas y metodología • 7. Recursos • 8. Sistema de evaluación de adquisición de competencias • 9. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Vallutera		
Master	Co - diseño de moda y sostenibilidad		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Moda		
Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL MASTER MODA		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Horario atención alumnos profesores designados		
Lugar donde se imparte		Lugar donde se imparte	Aula : 2.10
Código		Código	
Ciclo		Ciclo	Posgrado
Duración	Trimestral, anual...Desde febrero		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico	Figura en la web		
Horario de tutorías	Horario atención alumnos profesores designados		
Lugar de tutorías	Aula : 2.10		
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.		

2. Introducción a la asignatura

El objetivo del Trabajo Final de Máster es el de realizar un proyecto de carácter investigador que demuestre las competencias teórico-prácticas y creativas adquiridas por el alumno mediante la formación recibida a lo largo del curso.

El Trabajo de Fin de Máster busca dar soluciones a problemas que trabajen sobre las bases del eco diseño, el diseño social, la tecnología, los métodos colaborativos de co-diseño/co- creación y la identidad del objeto como signo y significado de la contemporaneidad.

La naturaleza del proyecto es de carácter investigador , teórico-práctico, en Diseño de Moda.

La investigación que se proponga, reflexionará sobre temas actuales relacionados con la sostenibilidad, la ecología, el respeto medio ambiental y social, la economía de recursos, la tecnología de autoconsumo/ autoproducción y la práctica de nuevos métodos de co-diseño colaborativos para diseñar productos y/o estrategias de propósito social. La identidad de la prenda y el espacio de interacción de ésta a través de la narración y el diálogo con el usuario.

El alumno abordará la investigación con autonomía, demostrando su capacidad para elaborar y presentar un proyecto de investigación riguroso y de alcance innovador, que deberá exponer públicamente ante un tribunal.

3. Conocimientos recomendados

El alumno deberá haber cursado y superado todas las asignaturas del Máster para poder realizar el Trabajo Final de Máster.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio, en las fechas fijadas por la Dirección, una propuesta de TFM que deberá obtener el visto bueno del equipo docente del Máster.

4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.- Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

C.E.2- Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

C.E.3- Formalizar la propuesta con la realización de prototipos, resueltos mediante técnicas industriales y/o artesanales.

C.E.4- Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.

C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

C.B.1- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	R. A. 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos. R. A. 3- Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.
CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	R. A. 1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.

<p>CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p>	<p>R. A. 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.</p> <p>R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.</p>
<p>CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.</p>	<p>R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.</p>
<p>CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.</p>	<p>R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.</p> <p>R. A. 2- Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos.</p>
<p>CB-6.- Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.</p>	<p>R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.</p> <p>R. A. 2- Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.</p>
<p>C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.</p>	<p>R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.</p>
<p>C.E.2- Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.</p>	<p>R.A.1- Expresar de la forma más adecuada la intención de la colección con los medios que mejor la definan.</p>
<p>C.E.4- Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.</p>	<p>R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.</p>
<p>C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.</p>	<p>R.A.1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.</p>

5. Contenidos y estructura del trabajo

La naturaleza del Trabajo Final de Máster es de carácter investigador teórico- práctico.

Trabajos de carácter teórico-práctico

El desarrollo de contenidos de los trabajos teóricos- prácticos incluirá necesariamente una memoria de investigación que recogerá la aplicación de los contenidos teóricos trabajados durante su desarrollo, así como la aplicación y resultados prácticos alcanzados a través del desarrollo de una colección, el proyecto de una marca o empresa, un proyecto experimental de moda integrado con la línea del trabajo del máster.

La memoria del proyecto deberá incluir los siguientes apartados:

1. Estudio del estado de la cuestión, justificación y propuesta de objetivos.
2. Investigación y análisis de la información.
3. Desarrollo de respuestas creativas.
4. Desarrollo y alcance productivo (prototipos).
5. Comunicación.

El índice del trabajo deberá recoger los siguientes apartados:

1. Abstract.
2. Introducción.
3. Marco teórico.
4. Metodología.
5. Resultados.
6. Conclusiones.
7. Referencias bibliográficas. (Todo trabajo que no presente correctamente las citas y fuentes utilizadas será considerado plagio, y por tanto supone el suspenso de forma automática).
8. Relación y referencia de imágenes.

Los trabajos deben presentarse siguiendo la guía de estilo APA versión 6. Y la guía del departamento de Moda. (Será facilitado por los profesores tutores).

6. Actividades formativas y metodología

El Trabajo Final de Máster es un trabajo personal, se realizará de forma individual.

Desde el punto de vista profesional, el proyecto podrá vincularse a cualquiera de los ámbitos relacionados con la titulación: - Podrá estar relacionado con las empresas donde se realizan las prácticas externas. - Podrá realizarse con instituciones de educación superior dentro de un programa de intercambio académico, así como instituciones, organismos o empresas, siempre y cuando exista un convenio entre ellas y el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas (ISEACV).

La asignatura de Trabajo Final de Máster no tiene asignada docencia presencial y por tanto, se desarrolla bajo acción tutorial. Los profesores responsables cometidos de apoyar la organización y planificación del TFM además de asesorar, supervisar el proyecto, resolver dudas. Independientemente de la acción tutorial, el alumno podrá consultar tantas veces considere necesario, dudas específicas al resto de profesores que impartan docencia en el máster.

Las tutorías de Trabajo Final de Máster se llevarán a cabo en el aula del máster. Se iniciarán en el mes de febrero del año en curso, en el horario de atención a alumnos de los profesores asignados.

Previamente el alumno, según las fechas establecidas por la Dirección, presentará el anteproyecto ante el equipo docente y el tribunal, de forma oral y deberá ser aprobado. (En el mismo se adjuntará el cronograma correspondiente de tutoría-revisión que el alumno deberá cumplir de forma estricta).

Las actividades formativas están relacionadas con las competencias mencionadas anteriormente:

Actividades formativas	Metodología	% Créditos Ects
Actividades presenciales 3%	Presentación y defensa	3 %
Actividades no presenciales: (trabajo autónomo) 97%	Trabajo autónomo: Trabajo basado en la realización del proyecto.	97%

7. Recursos

Los alumnos podrán contar con la infraestructura, los recursos materiales y humanos del Centro (excepto los profesores que formen parte del tribunal).

6. Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

El sistema de evaluación aplicable al TFM se estructura en dos etapas:

1- Seguimiento periódico del progreso de los/las estudiantes por parte del tutor. Se materializará en un informe favorable/desfavorable que el tutor entregará al tribunal.

2- Presentación y Defensa de un **proyecto de diseño de moda** ante el tribunal nombrado por la Dirección.

Los ítems de evaluación del TFM serán los siguientes:

1. Investigación y Análisis. Estructura y rigor del trabajo en su investigación y desarrollo metodológico (30% calificación final)

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Creatividad y originalidad de la propuesta
2	Coherencia y lógica en el desarrollo del proyecto
3	Organización, estructura y síntesis de los conceptos tratados

2. Desarrollo creativo. Habilidad en la búsqueda de nuevas estrategias resolutivas (30% calificación final)

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Rigurosidad en los planteamientos de diseño: experimentación y desarrollo
2	Creatividad y coherencia respecto a la investigación realizada
3	Coherencia y lógica del proyecto
4	Capacidad resolutiva y logro en los resultados obtenidos
5	Ajuste y adecuación a los condicionantes y limitaciones del proyecto (briefing / autobriefing)

3. Resolución técnica. (20% calificación final)

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Calidad, destrezas obtenidas y resultados alcanzados en los prototipos.
2	Calidad y adecuación en las fichas técnicas
3	Escandallo / Presupuesto de diseño

4. Fase de comunicación: (La comunicación y lenguaje) (20% calificación final)

ITEMS DE EVALUACIÓN	
1	Originalidad en la propuesta de comunicación.
2	Coherencia visual y estilística en la comunicación del proyecto.
3	Defensa oral del proyecto
4	Redacción y expresión escrita. Correcto uso de citas y referencias.

Para poder optar a la presentación y defensa del TFM, el tribunal contará con el informe favorable de los tutores.

La calificación otorgada por el tribunal se determinará en una escala numérica de 0 a 10 con expresión de un decimal.

9. Presentación y defensa

La exposición y defensa de los proyectos se realizará en las fechas establecidas por La Dirección. Existen dos convocatorias de TFM, una en junio y otra en septiembre.

La Dirección del Centro publicará en la web y en el tablón de anuncios, el orden de actuación de cada alumno para la exposición y defensa de su proyecto.

El alumno dispondrá de un tiempo máximo de 20 minutos para la defensa oral de su trabajo. Podrá contar con los medios necesarios para su fin (prototipos, medios audiovisuales, escenografías).

Acabada la exposición del alumno, los miembros del tribunal podrán solicitar aclaraciones y formular las preguntas que estimen pertinentes sobre cualquier punto del proyecto.

La calificación final se dará a conocer de acuerdo a las instrucciones determinadas por la Dirección.

10. Depósito de los trabajos

Los TFM quedarán depositados en el centro durante el proceso de evaluación.

El presidente del Tribunal comunicará a los alumnos los plazos de recogida del TFM.

11. Bibliografía

- SALCEDO, ELENA. Moda ética para un futuro sostenible, GGmoda, 2014.
- GWILT, ALISON. Moda sostenible. GGmoda, 2014.
- FLETCHER, KATE y GROSE, LYNDA. Gestionar la Sostenibilidad en la moda. Blume. 2012
- BROWN, SASS. Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Barcelona, Blume, 2010.
- BROWN, SASS. Refashioned. Moda vanguardista con materiales reutilizados. Barcelona, Blume, 2013.
- VIÑOLAS MARLET, JOAQUÍN. Diseño ecológico, Barcelona, Blume, 2005
- WAGENSBERG J., La Rebelión de las Formas. Ed. Tusquets Editores, 2004.
- SAN MARTIN, MACARENA. El futuro de la moda. Tecnología y nuevos materiales. Barcelona, Promopress, 2010.
- SEIVEWRIGHT, SIMON. Manuales de diseño de moda. Diseño e investigación. Barcelan, Gustavo Gili, 2008.
- HYWEL, DAVIES. Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda. Barcelona, Blume, 2010.