

## Marketing

Esta asignatura está enfocada principalmente a la colaboración entre profesionales del diseño y del marketing para desarrollar y lanzar nuevos productos. Se trata de ofrecer una panorámica sobre esta función primordial que determina la vida y éxito de las empresas.

La asignatura se centra primero en el análisis e investigación del cliente del diseñador, ya sea el usuario final o la empresa que lo contrata, así como a la investigación de marketing, especialmente en los test de concepto asociados al proceso de desarrollo de productos.

Asimismo, se presta especial atención a la estrategia de marketing, la dirección de producto y de la comunicación así como las herramientas de presentación y argumentación del diseñador frente a su cliente. Todas estas áreas se trabajan de forma práctica para integrarlas en los diferentes proyectos desarrollados por los alumnos a lo largo del máster y, por extensión, en los planes estratégicos de marketing de las empresas-cliente.

Créditos: **6**

Duración: **Anual**

Idioma: **Castellano**

Materia: **Análisis**

Profesor: **Ignacio Bellón**

Departamento: **Organización industrial y legislación**

[Guía docente](#)