

## **GABRIEL NAVARRO**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Diploma de Estudios Avanzados en marketing en la UV y Máster Universitario en Formación en la Investigación Universitaria por la UCE.

A partir de 1992 ejerce como economista independiente especializado en consultoría para PYMEs.

Profesor titular en la EASD de València en la materia de Organización y Legislación y Comunicación & Moda (Máster de Moda). Especializado en el área del marketing ha desarrollado diversos trabajos de investigación relacionados con el comportamiento del consumidor y el análisis de los diferentes enfoques de las emociones con aplicación al ámbito de la moda en el contexto de las fashionweek.

Entre 2010 y 2012 ha sido Jefe de Sección de Ordenación Académica de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana.

Ha publicado diversos artículos sobre gestión y diseño: *Conceptos básicos de la gestión del diseño, The emotional component in consumer behavior relating to especial events. Gestión emocional de marcas, nuevo reto para el diseño, El diseño, más que estética.*