

MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

PROPUESTA DE MÁSTER EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS EN DISEÑO DE INTERIORES SOSTENIBLE
Escola d'Art i Superior de Disseny de València

Coordinadores:

Profesora Carmen Martínez Gregori (73565113G)

Profesor Pablo Pérez Monforte (33562646B)



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

Institut superior
d'ensenyances artístiques
Comunitat Valenciana

ISEACV (Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana)

1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TÍTULO	4
Descripción del título	4
2 JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO	6
2.1. La sostenibilidad desde el Diseño de Interiores	6
2.2. Interés académico, científico y profesional	10
2.2.1. Interés científico	10
2.2.2. Interés académico	15
2.2.3. Interés profesional	21
2.3. Descripción de procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios	24
2.3.1. Procedimientos externos	24
2.3.2. Procedimientos internos	25
2.4. Referentes de otros títulos externos	30
3 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS DEL TÍTULO	41
3.1. Objetivos	41
3.2. Competencias	41
3.2.1. Competencias transversales	41
3.2.2. Competencias básicas	42
3.2.3. Competencias específicas	44
4 ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	45
4.1. Acceso a los estudios de máster en enseñanzas artísticas	45
4.2. Admisión a los estudios de máster en enseñanzas artísticas	46
4.2.1. Perfil de ingreso recomendado	48
4.2.2. Complementos formativos para alumnado sin el perfil de ingreso recomendado	48
4.3. Admisión de alumnado con necesidades educativas especiales	50
4.4. Normas de permanencia, modalidades de matrícula y convocatorias	51
4.5. Número de plazas ofertadas	53
4.6. Mecanismos de información previos a la matriculación	53
4.7. Mecanismos de acogida y orientación de los/las estudiantes de nuevo ingreso	54
4.8. Transferencia y reconocimiento de créditos	55
5 PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	60
5.1. Descripción general del plan de estudios	60
5.1.1. Descripción del plan de estudios	60
5.1.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida	61
5.1.3. Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios	67
5.1.3.1. Órganos de Coordinación interna	67
5.1.3.2. Relación con otros órganos de la escuela	69

5.2. Estructura del plan de estudios	71
5.2.1. Sistema de evaluación de competencias	73
5.2.2. Descripción de asignaturas	73
5.2.2.1. Tipologías de espacios y criterios de la intervención sostenible	73
5.2.2.2. Materiales y sistemas constructivos sostenibles	76
5.2.2.3. Instalaciones para el confort	79
5.2.2.4. Marketing de proyectos sostenibles	82
5.2.2.5. Proyectos I	87
5.2.2.6. Comunicación de proyectos de interiores sostenibles	90
5.2.2.7. Dirección de obras	94
5.2.2.8. Proyectos II	97
5.2.2.9. Prácticas externas	101
5.2.2.10. TFM	103
5.3. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones	109
6 PERSONAL ACADÉMICO	110
6.1. Docentes disponibles en la EASD València	111
6.2. Otros recursos humanos disponibles	113
6.3. Docentes disponibles adscritos al Máster	113
6.4. Perfil académico y profesional de los docentes	115
6.4.1 Docentes de los centros del ISEACV	115
6.4.2 Profesorado especialista externo	121
7 RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	122
7.1. Infraestructuras y plataforma tecnológica	124
7.2. Recursos específicos destinados al máster propuesto	127
7.3. Otros recursos y servicios	128
7.4. Relaciones con empresas	129
7.4.1. Empresas o instituciones que apoyan al Máster	129
8 RESULTADOS PREVISTOS	135
9 SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)	137
10 CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	138
ANEXO I: CARTAS DE APOYO Y COLABORACIÓN	
ANEXO II: INFORME DE LA ANECA DE LA EVALUACIÓN DEL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL SGIC/SAIC	
ANEXO III: CARTA ERASMUS EASD VALÈNCIA	
ANEXO IV: CONVENIOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESA EASD VALÈNCIA	

1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TÍTULO

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	
1.1. Denominación del título	MÁSTER EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS EN DISEÑO DE INTERIORES SOSTENIBLE
1.2. Universidad Solicitante y Centro, Departamento o Instituto responsable del programa	Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (en adelante ISEACV). ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY DE VALÈNCIA (en adelante EASD València) .
1.3. Tipo de enseñanza	Presencial
1.4.1. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 1º año de implantación	15
1.4.2. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 2º año de implantación	15
1.4.3. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 3º año de implantación	15
1.4.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 4º año de implantación	15
1.5. Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo y requisitos de matriculación	<p><u>Alumnado a tiempo completo</u>: 60 ECTS de los cuales 10 créditos serán de prácticas externas y 8 créditos de Trabajo Fin de Máster (en adelante TFM).</p> <p><u>Alumnado a tiempo parcial</u>: Mínimo de 20 ECTS a desarrollar en un periodo dependiente de las asignaturas escogidas ese curso (salvo que el número de créditos que restan para finalizar sea inferior a 20). El alumnado matriculado a tiempo parcial deberá superar un mínimo de 12 ECTS en su primer año académico (el 20 % de los ECTS de los créditos ofertados para la obtención del título).</p>

	<p><u>Periodo lectivo</u>: de octubre a julio, distribuido en 2 semestres.</p> <p><u>Requisitos de Matriculación</u>: Nivel 2 del MECES¹</p>
1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título de acuerdo con la normativa vigente	
Rama de conocimiento	ARTES Y HUMANIDADES
Orientación	Profesional
Naturaleza de la institución que ha conferido el título	CENTROS PÚBLICOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR (ISEACV)
Naturaleza del centro de enseñanzas superiores en el que el titulado ha finalizado sus estudios	CENTRO PÚBLICO
Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título	No habilita para una profesión regulada
Lengua(s) utilizadas a lo largo del proceso formativo	<p>CASTELLANO</p> <p>El alumnado extranjero de habla no española deberá acreditar un B1 en dicha lengua de acuerdo con el MCER, en caso de no ser su lengua materna.</p>
Código ICED	214

¹ https://boe.gob.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-342

2 JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

El Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Interiores Sostenible nace a partir de la necesidad de un grupo de profesionales del ámbito del diseño de interiores, que desea desarrollar su actividad con miras a un contexto y realidad cambiantes, y que se rige de un tiempo a esta parte con un tipo de normas y criterios en los que la sostenibilidad ya no resulta en un aspecto aislado, sino una parte fundamental del diseño mismo. En la actualidad, ser sostenible en el ámbito del diseño de interiores implica proyectar con una actitud responsable.

Además de la importancia profesional y académica del título, que trataremos más adelante, se han elaborado los contenidos de éste teniendo en cuenta la oferta formativa ya existente, así como de una mirada hacia la propia identidad de la Escuela y los intereses de su alumnado.

2.1. La sostenibilidad desde el Diseño de Interiores

A la hora de abordar el aspecto de la actividad material de diseñar, que lleva consigo las más de las veces producir, es inevitable remitirse al carácter responsable de esa producción.

La sostenibilidad posee una serie de connotaciones, especialmente en España, de etiqueta superflua impuesta por instituciones, estados, políticas y grupos sociales; cuyo valor en cuanto a su aplicación en la industria se siente como abstracto, cuando no negativo. Al igual que la propia cultura del diseño, la cultura de la sostenibilidad avanza mucho más lenta de lo que el propio calendario del mundo en el que convivimos nos impone. Así, en términos más generales, su verdadero valor, lejos de pertenecer al terreno de la abstracción, deviene en una urgencia material cuya importancia debería ser vertebradora de la forma de producir, crear y concebir diseño. Una cualidad ya inherente e innegociable que, lejos de tratarse de

un peaje en el trayecto del proceso proyectual, puede fácilmente convertirse en la casilla de salida.

Este nuevo paradigma resulta más evidente en cuanto a cómo se ha concebido la actividad del diseño de interiores, tradicionalmente una rama que, por su naturaleza, ha dado la espalda al diseño sostenible en muchas de sus manifestaciones. Sirvan de ejemplo los populares programas de *telerealidad*, en su mayoría norteamericanos, que nos presentan las reformas y rehabilitaciones -este formato se puede extender no sólo al interiorismo, sino a cualquier otra manifestación del diseño- como una dicotomía innegociable entre lo nuevo y lo viejo: el nuevo diseño viene a barrer el 'obsoleto', desprovisto de valor alguno, y es esa diferencia misma (cuanto más sorprendente, mejor) la que dota de entidad la actividad del interiorista.

Sin duda este aspecto es aún más preocupante fuera del entorno doméstico; los locales comerciales, los espacios destinados al consumo turístico, son tradicionalmente nichos de mercado supeditados a las modas, cuya dictadura impone de nuevo la infravaloración irremediable de lo vetusto. Circunstancia muy similar forma parte a su vez de la idiosincrasia de las ferias, con su desperdicio masivo de material reutilizable.

Este aspecto del diseño de interiores trae consigo una serie de consecuencias situadas en las antípodas de cualquier actividad que pudiéramos llamar sostenible. Aunque sus consecuencias son materiales y cuantificables, su origen es intelectual. De hecho, existen otros casos y campos de actividad en los que el aspecto sostenible ha devenido en un valor añadido, apreciado por el público consumidor, como es el caso de la restauración y la gastronomía. Sus premisas pasan, entre otros aspectos, por el uso de materias primas de Km 0, de pequeños productores o artesanos, en cuya producción la huella de carbono se reduce considerablemente. Esta cuestión sostenible nos lleva a otros temas relevantes en la concepción del máster, como la importancia de la localización, la puesta en valor patrimonial o la herencia vernácula.

Una característica común a muchos másteres oficiales existentes en España, impartidos por Escuelas de Diseño y enfocados al diseño interior es, de hecho, ese carácter localista: de un modo u otro, en su concepción ha tenido un peso crucial el lugar desde el cual partían: así, en l' Escola d'Art i Superior de les Illes Balears, centran su enfoque en la reformulación de los espacios turísticos, incluyendo el contexto paisajístico y su relación con la arraigada y caduca cultura del 'sol y playa'. En Madrid son los espacios comerciales, del mismo modo que en el País Vasco los espacios gastronómicos. Esta relación directa entre contenido y lugar está a su vez íntimamente ligada al aspecto inicial comentado, el de la sostenibilidad; el diseño sostenible.

Por otro lado, existe un vacío en el imaginario valenciano sobre la puesta en valor de su patrimonio material, en cuyo debate el mundo profesional del diseño tiene un papel relevante al que no se debe ser ajeno. Dentro de esa naturaleza que envuelve a la Comunitat, su perfil turístico toma relevancia en el momento en que se pretende concebir un máster que, más allá de sus ambiciones teóricas -sin duda necesarias- debe tener los pies en la tierra y esto es, vincularse directamente con la realidad de la profesión y su desempeño. Según el **último IEP (2021)**², de la Generalitat, el sector servicios alcanza el 72% del PIB; el porcentaje de aumento de pernoctaciones anuales es superior en un punto a la media del estado. Así pues, de algún modo, esa vinculación directa y necesaria con el desempeño profesional, y el modelo económico de València, conduce a la actuación sobre un tipo concreto de espacios; hablamos de hoteles, bares y restaurantes; alojamientos rurales y demás actividades relacionadas de forma indirecta o directa con el turismo. Esta cuestión nos conduce a otras disyuntivas, como la naturaleza de la actividad turística en un mundo post pandemia. La palabra misma inculca el deseo de evitarla. El turismo sostenible no debe entenderse como un oxímoron; las cuestiones ambientales, de pacificación, de estacionalidad bien entendida y, en resumen, otros enfoques de esta importante actividad global están ya sobre la mesa y abarcan numerosos estudios. En estos tiempos que corren, repensar la forma en la que habitamos no parece una frontera inalcanzable; el ser humano posee un alto grado de adaptación

² Dìponible en [GVA.es](https://www.gva.es)

y aceptación de otras realidades, y esa es una cuestión que se ha puesto en práctica en los últimos años.

Por lo tanto, este máster de la EASD València pretende formar nuevos perfiles **profesionales** del diseño de interiores, con una **visión sostenible** e inédita de la intervención en espacios de todo tipo, en los que la capacidad proyectual, la estrategia, los conocimientos del mercado inherentes a la profesión, no sólo se adecúen y amolden de forma natural y lógica a la actividad sostenible, sino que ésta constituya la base vertebradora del proyecto. Por otro lado, y de forma más general, destacamos que la Escola d'Art i Superior de Disseny de València tiene una dilatada experiencia, de más de 160 años, formando profesionales en diversos ámbitos del diseño.

Actualmente imparte los títulos superiores de diseño (Nivel 2 del MECES) en:

- Diseño gráfico
- Diseño gráfico: itinerario de fotografía
- Diseño gráfico: itinerario de creación audiovisual
- Diseño gráfico: itinerario de ilustración
- Diseño de Interiores
- Diseño de Moda
- Diseño de Producto
- Diseño de Producto, itinerario de joyería y objeto

Así como los másteres oficiales en enseñanzas artísticas superiores en:

- Diseño de publicaciones analógicas y digitales
- Co-diseño de moda y sostenibilidad
- Creatividad y Desarrollo de Producto
- Diseño Interactivo

El máster que proponemos complementa la oferta actual, ya que ninguno de los citados trata el ámbito del diseño de interiores.

2.2. Interés científico, académico y profesional del título

A continuación, se ofrecen referencias documentales que ponen de manifiesto el interés científico, académico y profesional del máster propuesto. Se han seleccionado por su relevancia y su actualidad.

2.2.1. Interés científico

El mismo presente explica el requerimiento de profesionales que actúen conforme a las exigencias relacionadas con la sostenibilidad que ya no son una cuestión del futuro, sino que atañen a los diseñadores de hoy. De hecho, el concepto actual de sostenibilidad, concepto alrededor del cual gira este máster, aparece por vez primera en el *Informe Brundtland*³, publicado en 1987. Llamado también *Nuestro futuro común*, este documento, elaborado para Naciones Unidas, fue el primero en alertar sobre las consecuencias medioambientales negativas que provocaba el desarrollo económico y la globalización, tratando de ofrecer una alternativa en forma de soluciones a esos problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional.

Décadas después, la sostenibilidad trata de garantizar las necesidades del desarrollo sin comprometer la vida de las futuras generaciones. Esto es, sin renunciar a ninguno de los tres pilares esenciales:

Protección medioambiental

Desarrollo social

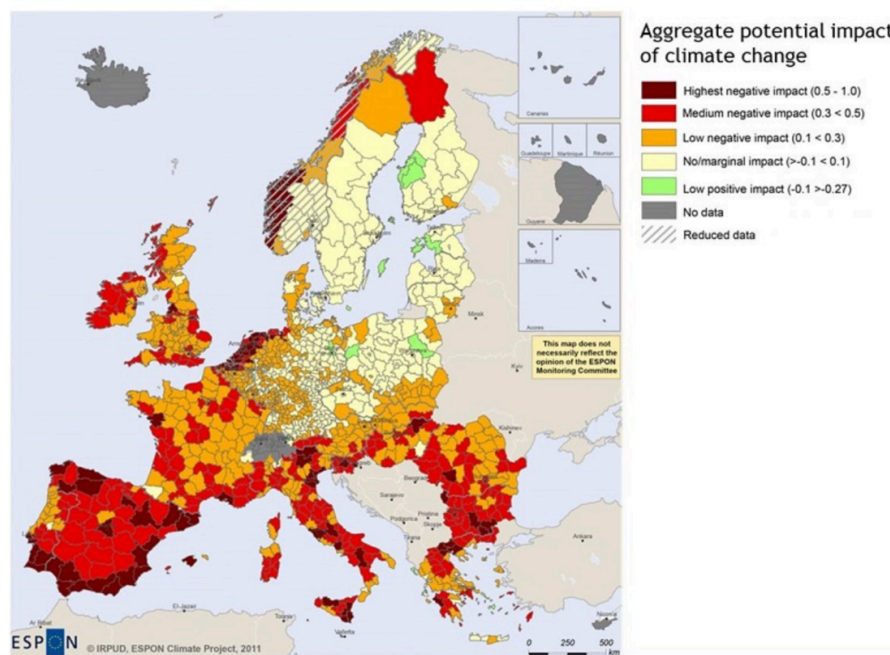
Crecimiento económico

La sostenibilidad no puede ser un término de moda, pero sin duda cae con frecuencia de lleno en el espacio de la frivolidad. Resulta necesario reformular la forma en que vivimos, nos movemos y vestimos pero, sobre todo, nuestra forma de producir y consumir, basada en una economía lineal; de adquirir, usar y tirar. Tradicionalmente, el diseño de interiores ha sido un campo profesional que se ha desarrollado a espaldas de estos términos, presentes en el imaginario colectivo

³ Disponible en español [en la web de Naciones Unidas](#)

desde los años 90. Para cambiar esta dinámica, es clave que el proceso se establezca sobre criterios de transparencia, de forma que no sea utilizado para recrearse en un simple 'lavado de cara verde'.

Durante la *Cumbre del Clima (COP25)*⁴, celebrada en Madrid, se instó a instituciones, gobiernos y empresas para acercar posturas y hacer públicos sus avances; desde aerolíneas a generadoras de energía; grandes, medianas y pequeñas empresas; precisamente estas últimas las que más satisfactoriamente movilizan gran parte de la innovación, más aún con la pandemia. Es notable en el ámbito de la movilidad, por ejemplo, o del autoconsumo de energía solar o de geotermia. El diseño sostenible o ecodiseño, según criterios de economía circular, es una de las grandes oportunidades de la nueva economía verde.



Los ODS

El objetivo central del Acuerdo de París sobre el cambio climático de 2015 es limitar el calentamiento global. Para alcanzar este objetivo de temperatura a largo plazo, los países se proponen alcanzar el máximo de las emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible para lograr un planeta con clima neutro para mediados de siglo.

⁴ Disponible en gob.es

En 2019, bajo el liderazgo del Secretario General António Guterres, la Junta de los jefes ejecutivos para la coordinación de la ONU aprobó la primera Estrategia para la Gestión de la Sostenibilidad en el sistema de la ONU, que cubre los años 2020-2030. En el Informe *Greening the Blue*⁵ de 2020 declaró que:

‘La aparición de la COVID-19 es un claro recordatorio de cómo todos somos parte de la naturaleza y el medio ambiente. Así como la humanidad no existe de forma aislada, tampoco el sistema de las Naciones Unidas. Todos somos parte de la crisis climática global, y, para enfrentarla, nuestros esfuerzos por lograr la sostenibilidad ambiental también son esenciales. Todos debemos trabajar más y más rápido para que nuestro legado a las generaciones actuales y futuras sea un planeta habitable.’

La Asamblea General de la ONU adoptó, en septiembre de 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Al ratificar este documento, los Estados Miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a movilizar esfuerzos para poner fin a todas las formas de pobreza, combatir las desigualdades y hacer frente al cambio climático, asegurando así ‘no dejar a nadie atrás’.

La Agenda 2030 incluye **17 Objetivos Globales, conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible**⁶ (en adelante ODS), que aspiran a ir más allá de los previos Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible conforman el esquema para mejorar las vidas de las poblaciones alrededor del mundo y mitigar los peligrosos efectos originados por el hombre relacionados con el cambio climático.

⁵ Disponible en inglés en [GreeningBlue.org](https://www.greeningblue.org)

⁶ Disponible en español en [REDS](https://www.reeds.org)

De estos 17 Objetivos, y según la WDO⁷, hay cuatro que tienen relación directa con la actividad que involucra al diseño de interiores sostenible:

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna
- Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Según el informe 2021, España se posiciona en el puesto número 20 del ranking global en desarrollo sostenible, aumentando dos puestos respecto al año anterior y mejorando ligeramente su rendimiento, pasando del 78,1% al 79,5% (esto es, considerando el alcance total de los ODS en 100%). Muy lejos, sin embargo, de países próximos como Francia, Austria, Alemania o Bélgica. En cualquier caso, los mejores resultados del informe corresponden al ODS 1, ODS 3, ODS 4 y ODS 7. Aunque todos los indicadores han dejado atrás los estados más críticos, dos de los ODS que nos atañen de forma directa aún tienen mucho recorrido por delante en España y resto del mundo: los objetivos 11 y 12.



⁷ World Design Organization ([link](#))

La **Organización Mundial del Diseño**, en su 30ª asamblea celebrada en el año 2017⁸, adoptaba los ODS como metas indisolubles de su propia actividad, afirmando que:

‘Cada vez se aprecia más el proceso de diseño –su enfoque en los usuarios finales y el entorno en el que viven– como una herramienta fundamental para resolver algunos de los mayores retos de la vida. Hoy muchos diseñadores están adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODSs) como un marco para guiar su trabajo.’

En dicha asamblea se buscaron estrategias y acciones especialmente enfocadas a los objetivos ODS 3, ODS 7, ODS 9, ODS 11 y ODS 12, que los miembros consideraron relevantes para la comunidad del diseño industrial.

El desarrollo sostenible puede concebirse como un modelo, como un proceso o como directrices para la toma de decisiones sobre nuestras actividades como diseñadores y su impacto. De acuerdo con la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (en adelante OCDE)* el desarrollo sostenible es:

- Un marco conceptual, una forma de cambiar la visión del mundo que predomina, por una visión más integral y sistémica.
- Un proceso, una manera de aplicar los principios de integración y de sostenibilidad –a través del tiempo y el espacio– a todas las decisiones individuales y colectivas.
- Un objetivo, al identificar y solucionar las problemáticas relativas al bienestar y el desarrollo humanos

Un modelo de desarrollo colectivo que tiene el propósito de alcanzar el objetivo común de mejorar la calidad de vida global; que requiere una transformación significativa de cómo las personas, los gobiernos y las organizaciones perciben sus

⁸ Disponible en inglés en [\(link\)](#)

actividades, sus funciones y sus responsabilidades, con la finalidad de cambiar el énfasis del desarrollo en el aumento de la riqueza material, hacia un modelo y un proceso de desarrollo humano más complejo e interconectado.⁹

2.2.2. Interés académico

El diseño de interiores sostenible es, ante todo y en primer término, diseño; entendido como una forma elegante de resolver una serie de problemas, objetivos y condicionantes, y que resulta útil a un usuario al cual se adapta. Es decir, antes de ofrecerse al usuario, un diseño, para ser considerado como tal, ya ha de estar adaptado a sus circunstancias y necesidades. La innovación centrada en las necesidades reales del usuario se materializa a través de esta actividad.

Así lo ha entendido la Unión Europea que en su reciente documento '*El diseño como motor de la innovación centrada en el usuario*'¹⁰ donde propone una nueva visión del diseño como herramienta para desarrollar una innovación eficaz y eficiente, con resultados a corto y medio plazo en un entorno donde los recursos son escasos. Además, presenta el ejercicio del diseño desde una perspectiva mucho más amplia que la meramente estética con la que suele asociarse este término.

Ello supone avanzar desde el diseño, entendido éste como una característica incorporada a un objeto, hacia el diseño como proceso y, aún más, hacia el diseño como estrategia. De estas cuestiones son indisociables, a día de hoy, los ODS comentados anteriormente. Según los principios de una sociedad sostenible propuestos por la estrategia *Cuidar la Tierra*¹¹, los diseñadores debemos –a través de nuestras decisiones, procesos, estrategias y acciones–, comprender y asumir una serie de retos futuros que son, entre otros:

- **Respetar y cuidar de la comunidad de los seres vivos;** compartir equitativamente los beneficios y los costes de la utilización de los

⁹ Disponible en español ([link](#))

¹⁰ Disponible en español en ([link](#))

¹¹ Disponible en español en ([link](#))

recursos naturales, entre las diferentes comunidades y grupos de intereses.

- **Mejorar la calidad de la vida humana;** contribuir en la mejora de todas las dimensiones indisociables e interdependientes del bienestar humano, más allá del crecimiento económico.
- **Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra;** no sólo los sistemas sustentadores de vida básicos -aire, agua-, sino la misma biodiversidad y, en suma, un aprovechamiento sostenible de los recursos renovables. Esto es posible si se mantiene la capacidad de renovación de dichos recursos.
- **Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables,** como los minerales, el petróleo, el gas y el carbón; su uso no es sostenible, pero sí es posible adaptarlos mediante el reciclaje o sustitución cuando ésta es posible.
- **Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.** Nuestros procesos y productos; la industria, la tecnología, el diseño y el resto de las actividades humanas deben desarrollarse y evolucionar sin suponer un deterioro peligroso de los ecosistemas que mantienen en funcionamiento la vida.
- **Modificar las actitudes y prácticas personales,** incluidas las propias y las de las organizaciones con las que colaboramos; los individuos, las sociedades, las organizaciones y las empresas deben reexaminar sus valores y promover aquellos que aboguen por una forma sostenible de vida.
- **Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medio ambiente;** promover sistemas educativos que formen e informen sobre la ética y los valores de un modo de vida sostenible a todas las

comunidades creativas y productivas para que puedan participar y tomar decisiones en la creación de una sociedad sostenible.

Esta serie de retos formalizan un punto de partida para una nueva concepción del diseño de interiores, en realidad anticipada en fondo por movimientos como el *Ecodiseño*¹², que ya cuentan con un marco normativo. Estamos a las puertas de un cambio de paradigma que afecta a la propia definición de la actividad, y que fue válida durante gran parte del S.XX; esa premisa que afirmaba que, para crear, el hombre debía destruir simultáneamente. Hoy en día, la Agencia Federal Alemana del Medioambiente, afirma que el 80% del impacto ambiental de cualquier producto queda comprometido durante la fase de diseño, lo cual nos da una idea del nivel de importancia que adquiere la sinergia entre sostenibilidad y diseño en cualquiera de sus variantes, incluida el interiorismo.

De hecho, un diseño solo será sostenible si su propia sostenibilidad es económica, social y medioambiental; algo en lo que fundamenta su lema la Agencia para Protección Medioambiental de Estados Unidos en cuanto al papel de los diseñadores, el llamado, Programa P3: '*People*', '*Planet*', '*Prosperity*'¹³.

Teniendo en cuenta esto, el diseñador de interiores sostenibles está obligado a adquirir en cualquiera de sus manifestaciones los conocimientos necesarios para causar el mínimo impacto al medioambiente, la viabilidad económica, el ahorro de energía, los Derechos Humanos, o ser coherente y respetuoso en su elección de materias primas.

La evaluación del diseño interior sostenible

Hoy en día existen métodos de evaluación y verificación que permiten formalizar la validez de un diseño sostenible. Esta verificación deviene en un valor añadido tanto para el profesional como el propio medio en el que se desenvuelve. Tanto si se evalúa formalmente, como si no, los distintos métodos de análisis son excelentes herramientas y guías para el profesional, incluso teniendo en cuenta si están o no

¹² Disponible en ([link](#))

¹³ Disponible en inglés en ([link](#))

adaptadas a un país o región concreto, ya que muchos de estos principios de diseño sostenible se pueden definir como universales.

Existen ciertos métodos como LEED¹⁴, BREEAM¹⁵ o Green Star¹⁶, cuyo conocimiento permite garantizar y acreditar la elaboración de un proyecto sostenible, acorde con los ODS. Muchas de estas evaluaciones se emprenden a través de listas de control, o baremos y clasificaciones complejas, en las que el interiorista debe jugar un papel evaluador también, y garantizar el rigor del proceso ante las autoridades. El futuro de la profesión hace pensar en un avance de los organismos de certificación en relación con las etiquetas de Diseño Sostenible en el interiorismo; existen ya en diversos países una serie de evaluaciones estándar para proyectos de interiorismo, y parece que esta tendencia va a continuar con la creación de más métodos. Ya no sólo de sostenibilidad medioambiental, sino también cubriendo aspectos sociales, económicos y de inclusión.

Marco legal

En lo referente al marco legal, como se ha comentado antes, desde la implantación de la normativa vigente que regula la ordenación de las enseñanzas artísticas, la EASD València ha implantado ya diversos másteres que se encuentran en pleno desarrollo en la actualidad. A continuación, se comenta la normativa vigente:

Real Decreto 628/2022, de 26 de julio, por el que se modifican varios reales decretos para la aplicación de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, a las enseñanzas artísticas y las enseñanzas deportivas, y la adecuación de determinados aspectos de la ordenación general de dichas enseñanzas.

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que regula de forma específica en sus artículos 54 a 58 las enseñanzas artísticas superiores señalando como tales los estudios superiores de música y de danza, las enseñanzas de arte dramático, las enseñanzas de conservación y restauración de bienes culturales y los estudios

¹⁴ Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental ([link en inglés](#))

¹⁵ BREEAM, Certificado de construcción sostenible ([Link en español](#))

¹⁶ Green Star System ([link en inglés](#))

superiores de diseño y de artes plásticas, entre los que se incluyen los de cerámica y de vidrio. Con la aprobación del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la LOE. En el Capítulo II, artículo 7 de este Real Decreto, se autoriza a los centros de enseñanzas artísticas superiores a ofertar enseñanzas de máster. (LOMLOE)

Real Decreto 21/2015, de 23 de enero, por el que se modifica el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. (LOMCE)

Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que impartan enseñanzas artísticas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Real decreto 1614/2009, del 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, estructura las enseñanzas artísticas superiores en Grado y Postgrado, previendo en este último nivel las enseñanzas de Máster y los estudios de doctorado en el ámbito de las disciplinas que les son propias mediante convenios con las universidades. Asimismo, se establecen las directrices para el diseño de los títulos correspondientes y, en su caso, las condiciones y el procedimiento para la verificación y acreditación de los mismos. En su Artículo 14, se regula el diseño de los planes de estudios del título de máster:

1. Los planes de estudios de los títulos de máster serán elaborados por las Administraciones educativas a iniciativa propia o a propuesta de los Centros e inscritos en el Registro Central de Títulos de acuerdo con lo establecido en el presente real decreto.

2. Estos planes de estudios tendrán entre 60 y 120 créditos, que contendrá toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba recibir: materias obligatorias, materias optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de Máster, actividades de evaluación, y otras que resulten necesarias según las características propias de cada título.
3. Estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa pública de un trabajo de interpretación, de creación o de investigación fin de Máster, que tendrá entre 6 y 30 créditos.

DECRETO 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, en su artículo 3 establece los objetivos, funciones, competencias y líneas de actuación, entre ellas: Ampliación de la oferta académica de los centros docentes y flexibilización de la admisión a los mismos, y Adopción de la investigación como fundamento de la docencia y del progreso del conocimiento. En su artículo 19.2, se establece que las enseñanzas artísticas del ISEACV abarcan las enseñanzas de grado, máster, doctorado y otros postgrados.

Por otro lado, la **LOE** dispone que los centros superiores de enseñanzas artísticas deben fomentar programas de investigación en el ámbito de las disciplinas que le son propias. Se considera, por tanto, fundamental la difusión del trabajo de los investigadores y la reflexión de los profesionales de estas disciplinas artísticas.

Asimismo, el proceso iniciado en 1999 a partir de la **Declaración de Bolonia** nos encamina hacia la creación del espacio europeo de la educación superior, promoviendo la convergencia de los distintos sistemas con el fin de mejorar la transparencia y la compatibilidad de los estudios, títulos y diplomas. Ello supone la renovación de las metodologías docentes, centrándolas en el proceso de aprendizaje, la adquisición de competencias, la adecuación de los procedimientos de evaluación, la realización de prácticas externas, la movilidad del alumnado y la promoción del aprendizaje a lo largo de la vida.

En la actualidad se tiene el marco normativo que permite la puesta en marcha de posgrados artísticos que puedan cubrir las expectativas de los titulados superiores en Diseño, sin tener que acudir a las Universidades a completar su formación

superior. Esto constituye un hito en la historia de las disciplinas artísticas dado que, por primera vez, las enseñanzas artísticas son competentes para desarrollar posgrados y programas de investigación propios.

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

LEY 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, de Ordenación de Centros Superiores de Enseñanzas Artísticas y de la creación del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, en su artículo 4, establece las funciones del Organismo entre las que se encuentra establecer la oferta de programas de posgrado oficial en los centros de enseñanzas artísticas superiores y, en su caso, los programas conjuntos con las universidades valencianas, incluyendo el título oficial de doctorado.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (LOE)

2.2.3. Interés profesional

El Acuerdo de París de 2015 y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas marcan el inicio de una agenda global sostenible que conlleva la transformación del modelo económico y de un nuevo contrato social de prosperidad inclusiva dentro de los límites del planeta. En respuesta, la Unión Europea se ha dotado de un marco jurídico amplio que le permitirá a España mantenerse a la vanguardia en la transición para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a 2030.

En este contexto, el *Marco Estratégico de Energía y Clima*¹⁷ que presenta el Gobierno pretende ser una oportunidad para la modernización de la economía española; la creación de empleo, el posicionamiento de liderazgo de España en las energías y tecnologías renovables que dominarán la próxima década, el desarrollo del medio rural, la mejora de la salud de las personas y el medio ambiente, y la

¹⁷ Disponible en [\(link\)](#)

justicia social, en el que el diseño tiene un papel inestimable. Esta transformación a la que se someterá la economía española en los próximos años debería anticipar un modelo de prosperidad, seguridad energética, generación de empleo industrial, innovación, salud, desarrollo tecnológico y justicia social, acompañando a los colectivos más vulnerables.

Así, este marco orienta al tejido empresarial español hacia el lugar donde van a desarrollarse las ventajas competitivas en el futuro: innovación y capacidad de producir con mayor eficiencia y con una huella ambiental baja o nula, reforzando la competitividad nacional e internacional de las empresas.

El marco de Energía y Clima va acompañado de un sólido análisis, y arroja unos datos que, en cifras, habla de movilizar más de 200.000 millones de euros de inversión privada, pública, y bajo modelos de colaboración público-privada en España la próxima década, con una inversión pública de 47.000 millones, tanto estatal, autonómica, local y de la Unión Europea.

En este contexto de Transición Ecológica, son varias las iniciativas, tanto a nivel autonómico como nacional, para impulsar la sostenibilidad de las viviendas y las edificaciones existentes. En pocas palabras, hablamos de rehabilitación, de intervención en interiores con un perfil y estrategia de sostenibilidad claras, y en un número masivo, dadas las especiales circunstancias del parque de vivienda español. De hecho, el parque de edificios español consume en la actualidad el 30% de la energía total.

Así, el objetivo de programas como el PREE¹⁸, **en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Financiado por la Unión Europea**, y teniendo en cuenta, además, que tan solo el 0,3% de los edificios existentes han realizado intervenciones en rehabilitación energética, es dar un impulso a la sostenibilidad de la edificación existente en nuestro país.

¹⁸ Disponible en [\(link\)](#)

En el caso concreto de la ciudad de València, más de la mitad de su parque inmobiliario tiene más de 40 años de antigüedad¹⁹. La situación actual ha llevado a que en los primeros meses del año 2021 el número de licencias solicitadas al consistorio de Valencia para reformas y rehabilitaciones se haya incrementado. Tanto es así que hasta junio se presentaron 717 solicitudes para este tipo de obras, así como otras 334 para declaraciones responsables. El duro confinamiento y el estado de muchos edificios en la ciudad ha provocado un aumento en este tipo de obras y la necesidad de adecuar los edificios.

Bienes inmuebles con uso residencial según año de antigüedad. 2021		
Total	411.026	100,0%
≤ 1800	231	0,1%
1801-1900	6.333	1,5%
1901-1920	7.603	1,8%
1921-1940	22.186	5,4%
1941-1960	49.849	12,1%
1961-1980	193.340	47,0%
1981-2000	85.846	20,9%
2001-2010	40.087	9,8%
2011-2020	5.551	1,4%

Fig. 1²⁰

Pero, además, los fondos europeos también han generado un importante revulsivo para esta actividad, ya que una importante parte del montante se dedicará a este tipo de actuaciones. De hecho, la Comunitat Valenciana recibirá un total de 175 millones de euros de los fondos europeos para rehabilitar entornos residenciales y edificios públicos.

¹⁹ Ajuntament de València ([link](#))

²⁰ ValenciaPlaza ([link](#))

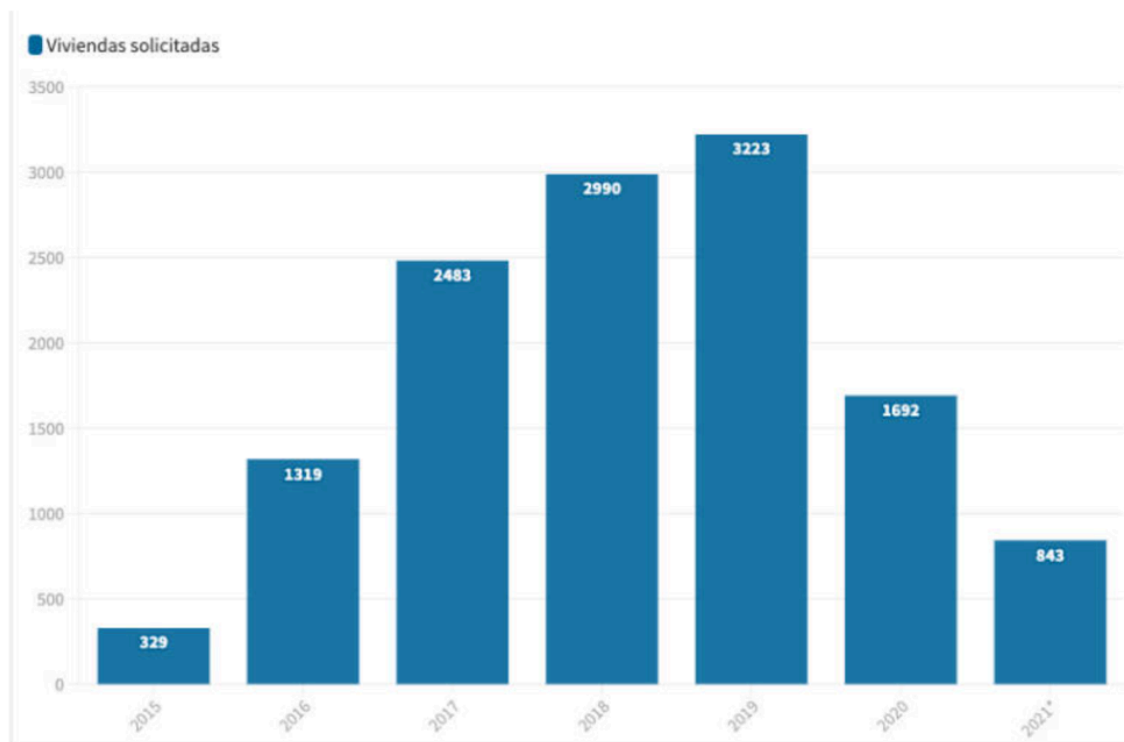


Fig. 2²¹

Esta situación facilita la proyección profesional de un nuevo perfil dentro del perfil profesional del interiorista, beneficiado por las circunstancias socioeconómicas, y encauzado por las propias administraciones y órganos de gobierno a todos los niveles.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1 Procedimientos externos

Los referentes fundamentales para la elaboración de esta propuesta de máster han sido los contactos con profesionales, empresas y oficinas técnicas de diseño de interiores, así como estudios profesionales existentes en la Comunitat

²¹ ValenciaPlaza ([link](#))

Valenciana. A todos ellos se les recabó la opinión sobre la idoneidad y contenidos del máster.

El contacto se ha establecido mediante email, teléfono e incluso presencialmente, obteniendo una serie de acuerdos de apoyo al proyecto de la escuela y también de aceptación de prácticas externas para el alumnado que acaben el Máster (ver Anexo I de la memoria “Cartas de apoyo y colaboración”).

A día de hoy existen otros apoyos y acuerdos con empresas del sector, en los que se está trabajando y que serán firmados en fechas posteriores a la presentación de esta memoria. Es notable la aceptación que se demuestra desde los organismos públicos y privados con los que se ha contactado hacia unos estudios que, según la opinión de todos ellos, pueden ofrecer un alto nivel de interés para el tejido industrial, económico y cultural de la Comunitat Valenciana.

2.3.2 Procedimientos internos

El principal instrumento para la elaboración del plan de estudios ha sido la creación, en primer lugar, de una Comisión Pro-Máster el 22 de septiembre de 2021, siguiendo las directrices que la propia estructura organizativa del centro tiene trazada para cualquier cuestión de índole académica que resulte de su actividad.

Consultado y creado el equipo docente que a la postre compondría el profesorado del máster, el plan pasó a la consideración del departamento docente de proyectos que lo aprobó por unanimidad. Acto seguido, la propuesta fue enviada al equipo de dirección para que a su vez la incluyera en el orden del día del consejo escolar del centro para su aprobación.

Por último pasó a la Comisión de Coordinación Pedagógica que compuesta por el equipo directivo y los jefes de cada departamento y familia profesional, determina la puesta en práctica de todos aquellos aspectos académicos que son propuestos y sancionados desde cada organismo anteriormente mencionado. Por

último, el plan será enviado al ISEACV para su tramitación definitiva por parte de la ANECA.

Durante este proceso se realizaron una serie de consultas con el objeto de determinar el grado de aceptación que una titulación de estas características tendría entre el alumnado, con la idea de que una vez acabados sus estudios de grado pudieran ser susceptibles de cursar el presente máster. Para ello se lanzó una consulta voluntaria con un total de 7 cuestiones.

Dicha encuesta se redactó como formulario en el Google Drive de la cuenta del jefe de estudios de profesorado, asociándolo a un fichero de respuestas.

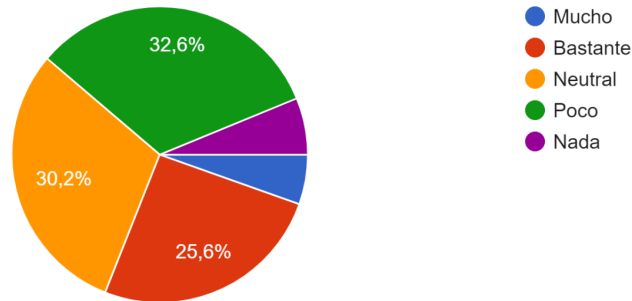
Se envió por email la encuesta creada el 15 de enero de 2022. En el momento del análisis de los resultados, se habían obtenido 129 respuestas. Las preguntas fueron las siguientes:

- 1- ¿Conoces empresas y/o estudios que proyecten obras de interiores en base a un diseño sostenible?
- 2- ¿Crees qué especializarte en el diseño sostenible de interiores te ayudará a mejorar como diseñador/a en el ámbito profesional?
- 3- ¿Sería de tu interés que la EASD València ofertara un Máster en Diseño en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño de Interiores Sostenibles?
- 4- ¿En qué grado estarías dispuesto/a a cursar el Máster Oficial en Diseño en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño de Interiores Sostenibles?
- 5- ¿Qué valor añadido consideras que ofrece cursarlo en la EASD València? (puedes marcar varias opciones).
- 6- ¿En qué ámbito del diseño desarrollas tu actividad? (puedes marcar varias opciones).
- 7- ¿En qué situación te encuentras actualmente? (puedes marcar varias opciones)

Los resultados son los siguientes:

1. ¿Conoces empresas y/o estudios que proyecten obras de interiores en base a un diseño sostenible?

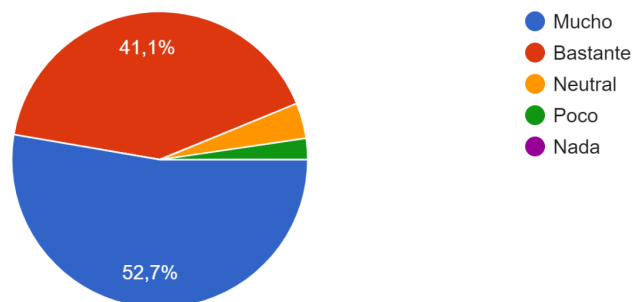
129 respuestas



La mayor parte del alumnado encuestado conoce poco (o es neutral) empresas o estudios que proyecten obras de interiores en base sostenible, con un 62,8% del total de las respuestas.

2. ¿Crees qué especializarte en el diseño sostenible de interiores te ayudará a mejorar como diseñador/a en el ámbito profesional?

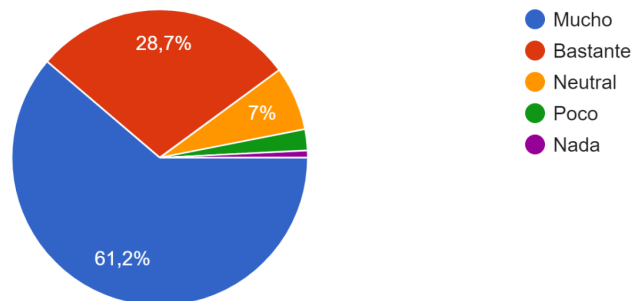
129 respuestas



Esta respuesta viene a afianzar la conclusión sobre este estudio de que el título despierta un alto interés profesional. El porcentaje de alumnado que piensa que especializarse en espacios responsables y sostenibles podría ayudarles a mejorar sus recursos como diseñadores/as es del 93,8%.

3. ¿Sería de tu interés que la EASD València ofertara un Máster Oficial en Diseño en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño de Interiores Sostenibles?

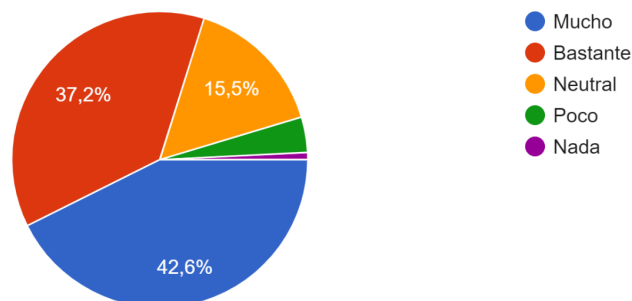
129 respuestas



Existe un compromiso real en cursar estos estudios, por parte de los estudiantes de las distintas especialidades del centro. Un 89,9% de la muestra considera bastante o muy interesante que la escuela amplíe su oferta docente con un Máster en diseño de interiores responsables y/o sostenibles.

4. ¿En qué grado estarías dispuesto/a a cursar el Máster Oficial en Diseño en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño de Interiores Sostenibles?

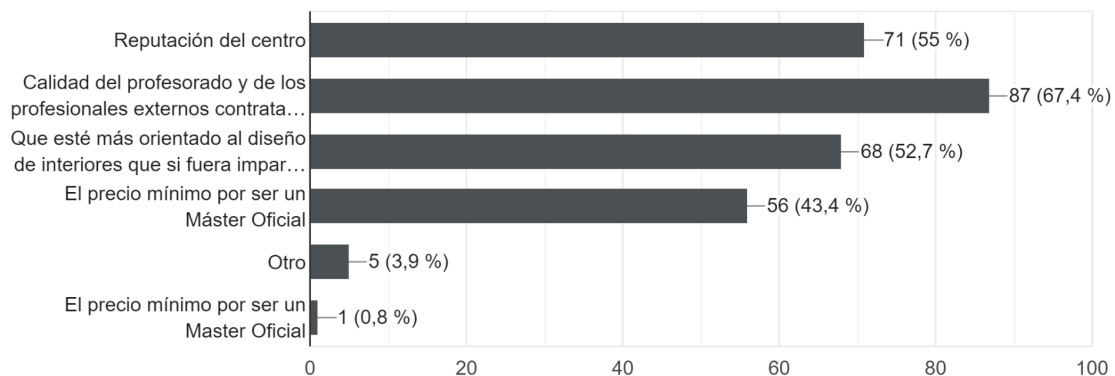
129 respuestas



El dato más relevante es que un 79,8% estaría dispuesto a matricularse de forma directa en este título. Este porcentaje, sobre una muestra de 129 encuestados determina claramente la viabilidad del proyecto. Este aspecto queda también reflejado en el campo de sugerencias o comentarios del propio formulario y en emails posteriores recibidos del alumnado. De igual manera, en los últimos meses, estudiantes de la EASD València de tercer y cuarto curso han preguntado a los coordinadores sobre el Máster y cuándo iniciará su andadura.

5. ¿Qué valor añadido consideras que ofrece cursarlo en la EASD València? (puedes marcar varias opciones).

129 respuestas

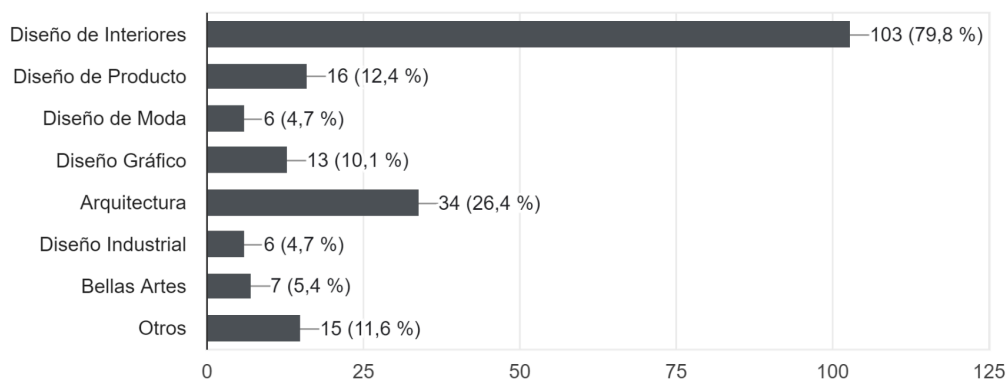


Los valores más significativos que ha considerado el encuestado/a ha sido por este orden:

- Calidad del profesorado y de los profesionales externos contratados: 67,4%
- Reputación del centro: 55%

6. ¿En que ámbito del diseño desarrollas tu actividad? (puedes marcar varias opciones).

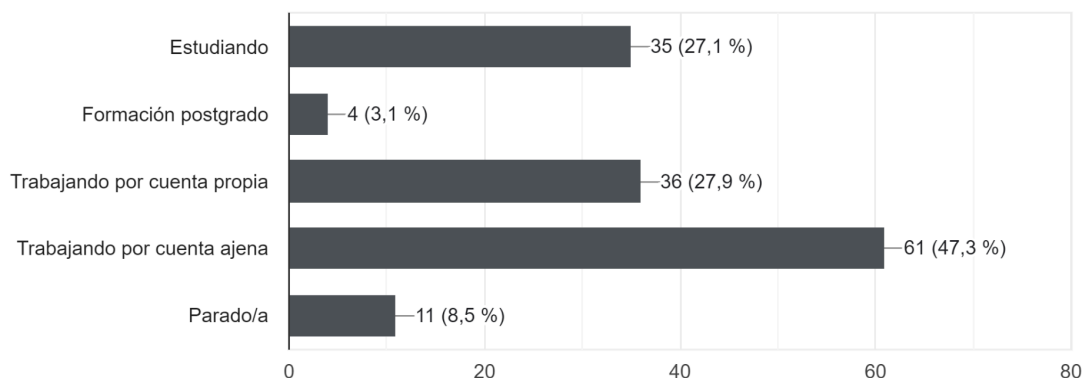
129 respuestas



Se podría resumir que al menos un 80% de las personas que ha realizado la encuesta, desarrollan su actividad en el ámbito del diseño de interiores.

7. ¿En que situación te encuentras actualmente? (puedes marcar varias opciones).

129 respuestas



Destacar que un 75,2% de los encuestados, son estudiantes o egresados que al mismo tiempo trabajan por cuenta propia o ajena, lo que los vincula, en base a sus anteriores respuestas, con una necesidad de una especialización laboral.

2.4 Referentes de otros títulos externos

Oferta másteres Diseño de Interiores + Sostenibilidad de Título Propio y Oficiales

La sostenibilidad unida al diseño y, muy especialmente, al diseño de interiores, es un campo emergente y bien podríamos calificarlo como nuevo. Pese a que existe un corpus alrededor de la rehabilitación de espacios donde la sostenibilidad es, si no vertebrado, sí un pilar importante, no podemos hablar de ambos ámbitos desde un punto de vista de homogeneidad. Para tratar de reorientar esta condición y avanzar en un campo con futuro, es necesario repensar el diseño de interiores como intervención inequívocamente unida a unos valores concretos de sostenibilidad. En este sentido, existen diferentes instituciones de enseñanza superior que están desarrollando una oferta educativa que incluye la sostenibilidad, la rehabilitación, la intervención de espacios como hilo conductor y la consciencia proyectual.

Dentro del apartado de los másteres, entendidos como un tipo de formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, podemos encontrar la siguiente oferta de títulos de postgrado:

1. BAU, centro universitario de diseño de Barcelona (oferta privada)

1.1. Máster en Diseño de Interiores. (Título propio)

El Máster en Diseño de Interiores ofrece las herramientas y el conocimiento para explorar todas las posibilidades creativas del diseño de interiores. A través de una formación holística y transversal con referencias a la arquitectura, el diseño y la comunicación visual, entre otras disciplinas, el curso busca dar respuestas a los grandes retos del presente con espíritu crítico, imaginación y sensibilidad.

<https://www.baued.es/estudios/masters-y-posgrados/master-en-diseno-de-interiores>

1.2. Posgrado en Diseño de Interiores Saludables (Título propio, no ofertado actualmente)

La manera de habitar los espacios interiores está en constante transformación. Uno de los aspectos que más se está integrando y tiene más demanda en este ámbito es el de conseguir ambientes interiores saludables y libres de tóxicos. El diseño de interiores incide precisamente en el contacto directo del habitante con el espacio que lo rodea, por ello, profundizar sobre los aspectos vinculados al hábitat saludable, se ha convertido en una competencia clave en los profesionales que trabajan o desean especializarse en este ámbito del diseño.

El Posgrado en Diseño de Interiores Saludables ofrece el conocimiento y las herramientas necesarias para crear espacios que incorporen, en un sentido amplio, el bienestar y la salud.

2. Elisava. Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona (oferta privada)

2.1. Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados (Título propio)

El Postgrado en Diseño de Espacio Interior, Perímetros Privados busca centrarse en dar carácter y significado a los espacios domésticos. El curso está diseñado para ser práctico, pero sin descuidar los buenos resultados en el ámbito teórico y un grado de definición del proyecto suficiente para garantizar una ejecución exitosa.

El Postgrado, por otro lado, enfatiza la singularidad de cada espacio con respecto a la idea de negocio y los objetivos de la marca, y ayuda a los usuarios a tener una experiencia agradable del espacio para mejorar la creatividad, la comodidad física y psicológica, así como los criterios sostenibles, en el trabajo.

Con metodologías activas y comprobadas, este postgrado tiene como objetivo preparar a los diseñadores para afrontar con éxito los desafíos del mundo profesional.

<https://www.elisava.net/es/postgrado-en-diseno-del-espacio-interior-perimetros-privados>

3. IED Barcelona (oferta privada)

3.1. Máster en diseño sostenible (Título propio)

El Máster en Diseño Sostenible forma a los estudiantes en las competencias necesarias para la práctica del diseño sostenible, dotándolos de un pensamiento crítico y holístico, así como de herramientas específicas y recursos necesarios para ejercer el cambio real en su carrera profesional. Los contenidos del Master se distribuyen en varios bloques temáticos que giran alrededor del proyecto persona, que tendrán que elaborar de principio a fin a lo largo del curso académico.

Hoy en día, no hay opción para hacer frente a la grave crisis ecológica del planeta que no pase por el diseño sostenible. El futuro o es sostenible o no será, y la transición hacia una economía circular real pasa por la conceptualización, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios que generen un impacto positivo sobre el entorno social, económico y ambiental en el que se engloba.

<https://iedbarcelona.es/cursos-info/master-diseno-sostenible-producto/>

4. EINA, Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona (oferta privada)

4.1. Máster en Diseño de espacios: User experience (Título propio)

La interacción con el usuario es clave para cuestionar los valores convencionales del diseño de espacios, y para crear entornos con contenido que genere en el usuario un posicionamiento determinado sobre la experiencia vivida. Con este fin, el máster en Diseño de espacios proporciona las herramientas conceptuales, técnicas y creativas más avanzadas, para el desarrollo del pensamiento crítico, como lo son la emoción y la percepción en el espacio, el Design Thinking aplicado a la espacio o técnicas como la sostenibilidad, la accesibilidad y la iluminación en los espacios.

<https://www.eina.cat/es/masters-y-postgrados/disenho-de-espacios-user-experience>

5. Escola d'art i superior de disseny Illes Balears (oferta pública)

5.1 Màster Oficial en Disseny responsable en entorns turístics (Título oficial)

A lo largo de más de 50 años, el turismo ha crecido exponencialmente y se ha convertido en un importante motor de la economía y de la sociedad en todo el mundo. Pero, desde el boom del turismo en los años 60, este crecimiento exponencial no ha sido racional ni sostenible, ni respetuoso con el medio ambiente ni con las comunidades locales.

Es necesario un cambio del actual modelo de turismo, que sea ambientalmente amigable, socialmente ético y universalmente accesible. Estos diferentes conceptos son el hilo conductor del Máster en Diseño responsable en entornos turísticos que pretende satisfacer las necesidades actuales de formación de diferentes colectivos de profesionales para que puedan dar respuesta a diferentes demandas ambientales y sociales en el desarrollo de su actividad profesional.

<https://escoladisseny.com/ca/estudis/postgraus/master-en-disseny-responsable-en-entorns-turistics/>

6. Escuela Superior de Diseño de Madrid (Oferta pública)

6.1. Máster en diseño de espacios comerciales (título oficial)

El Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales /Máster in Art in Retail Design de la Escuela Superior de Diseño de Madrid tiene por objetivo la formación de profesionales capaces de desempeñar, desde labores

especializadas dentro de equipos en proyectos para grandes firmas, hasta ofrecer un servicio de diseño completo a pymes asociando visión global y capacidades múltiples.

Este profesional crea la imagen arquitectónica interior, la iluminación, el mobiliario y la aplicación gráfica, compone experiencias de usuario y redacta proyectos de construcción e instalación, listos para su tramitación legal y obtención de permisos.

El pensamiento de diseño se utiliza en las sociedades desarrolladas para promover soluciones creativas a problemas complejos e híbridos, y es especialmente útil allí donde se conjugan saberes de diversas disciplinas dinamizadoras del desarrollo económico y la calidad de vida.

El diseño de espacios comerciales se encuadra en este esquema. La gestión empresarial, el marketing, el diseño de espacios y el diseño de comunicación, se necesitan mutuamente para trabajar en el diseño de experiencias de compra. La síntesis de disciplinas es posible precisamente gracias al pensamiento de diseño.

<https://esdmadrid.es/master-en-diseno-de-espacios-comerciales>

7. Barreira. Centro Oficial de Estudios Superiores (oferta privada)

7.1. Máster online en Interiorismo y Diseño Avanzado (título propio)

El MIDA: Máster Online en Interiorismo y Diseño Avanzado, proporciona la oportunidad de profundizar y explorar los procesos creativos necesarios para resolver proyectos de interiorismo. Una mirada contemporánea y vanguardista para explorar el diseño de interiores dentro de un panorama con proyección internacional. El contenido ofrece un conocimiento avanzado sobre tendencias, innovación, materialidad, comunicación y nuevas plataformas para el desarrollo de la profesión de la mano de los verdaderos protagonistas del sector. El temario aborda de manera transversal las diferentes necesidades formativas de un diseñador de interiores global.

<https://barreira.edu.es/pdf/master-online-interiorismo-MIDA.pdf>

8. CEU. Universidad Cardenal Herrera (oferta privada)

8.1. Máster Universitario en Diseño de Interiores (título oficial)

La propuesta de este Máster surge por la obviedad de que formando Diseñadores y Arquitectos existe una demanda por parte de los mismos por generar sinergias formativas (que quedan recogidas en este título). Además, hoy por hoy, no existe ni en la Comunidad Valenciana ni en el territorio español ninguna oferta Oficial de este tipo de formación.

Por otro lado, dadas las dificultades que atraviesan los profesionales de la Arquitectura en proyectos de edificación, una buena salida profesional proviene de la adecuación de espacios comerciales, de reformas y rehabilitaciones de edificaciones existentes, reforma de viviendas y otros proyectos relativos al Diseño y Arquitectura de Interiores.

https://www.uchceu.es/estudios/posgrado/master-universitario-diseno-interiores?_adin=11551547647

9. UPV Universitat Politècnica de València (oferta pública)

9.1. Máster Universitario en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (título oficial)

La conservación, salvaguardia y apreciación del patrimonio es una obligación de la sociedad de nuestro tiempo. En arquitectura no debemos entender por patrimonio tan sólo los bienes inmuebles calificados de interés cultural (monumentos), sino también el conjunto de estructuras que forman el contexto donde se ha ido configurando la sociedad a lo largo de su historia.

Hoy, frente a los nuevos retos (entre otros, el del desarrollo sostenible), el principal desafío de la arquitectura contemporánea consiste en saber responder al crecimiento de nuestras ciudades históricas, respetando el paisaje urbano heredado sin poner en peligro su autenticidad ni su integridad. Conferir capacidad para afrontar este desafío con solvencia, mediante acciones de conservación, de gestión, o a través de la intervención, es el principal objetivo del Máster Universitario en

Conservación del Patrimonio Arquitectónico que imparte la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UPV desde 2006.

<http://www.upv.es/titulaciones/MUCPA/indexc.html>

9.2. Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño (título oficial)

El Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño tiene como objetivo fundamental proporcionar a los actuales arquitectos, a los futuros graduados en arquitectura y a otros técnicos que así lo deseen, un complemento formativo especializado que les permita ejercer profesionalmente atendiendo a dos principios básicos:

La sostenibilidad consustancial a cualquier propuesta de carácter avanzado que pueda plantearse en nuestros días en el ámbito de la arquitectura, el urbanismo, el territorio, el paisaje y el diseño, así como en todas aquellas tecnologías que permiten materializarlas.

La gestión eficiente de estas propuestas en todas sus fases, con una orientación integral basada en el concepto de *project management*, que contemple desde la concepción de la idea hasta su materialización final.

Asimismo, dado al carácter multidisciplinar de la arquitectura y el urbanismo, y visto el amplio rango de intervenciones que abarcan, este Máster se plantea cubrir cuatro líneas o áreas de especialización:

Urbanismo, Territorio y Paisaje

Arquitectura y Hábitat Sostenible

Diseño de Arquitectura Interior y Microarquitecturas

Tecnología Avanzada en la Arquitectura y el Urbanismo

<https://www.upv.es/titulaciones/MUAAPUD/indexc.html>

10. UPV Universidad del País Vasco (oferta pública)

10.1. Diseño de Espacios Gastronómicos (título propio)

La gastronomía es uno de los pilares de la identidad vasca: veneramos la cocina y hemos sabido desarrollar entornos adaptados a diferentes formas de reunirse en torno a una mesa, en espacios que convierten el acto de comer en el acto social por excelencia.

Desde la Escuela de Arquitectura de la UPV/EHU, en Donostia, la ciudad con mayor densidad mundial de estrellas Michelin, formamos profesionales capaces de conocer en profundidad los secretos que definen el Universo- Multiverso Gastronómico, los espacios gastronómicos. Desde el almacén, las cocinas, cuartos de frío, sala, tránsitos, flujos... hasta los ritos, utensilios, confort acústico, lumínico, vajillas o el tipo de menú que se ha de ofrecer; todos los elementos, reales, funcionales, vivenciales y convivenciales serán analizados en esta formación que garantiza una mejora notable en la concepción y materialización de los entornos gastronómicos. Así se aspira a formar en los máximos niveles de calidad y competitividad a especialistas en diseño de espacios gastronómicos.

<https://www.ehu.eus/es/web/graduondokoak/master-diseno-espacios-gastronomicos>

11. MADin/Universidad de Salamanca (oferta privada)

11.1. Máster en Regeneración Urbana Rehabilitación y Diseño (título propio)

El Máster nace de la exigencia de formar profesionales con un perfil innovador, especializado en la gestión y el desarrollo de los aspectos que han caracterizado el contexto ciudadano y urbano en los últimos años.

Creemos que se puede crear una nueva profesionalidad capaz de planificar y gestionar entornos urbanos y rurales a través de las nuevas tecnologías, de nuevos sistemas de gestión sostenible e inteligente y sobre todo desde el respeto a un HÁBITAT seguro, saludable y sostenible.

<https://madinusal.com/master-en-regeneracion-urbana-rehabilitacion-y-diseno/>

12. Royal College of Art | Londres, UK (oferta privada)

11.1. Interior Design MA

The MA Interior Design Programme engages you in exploring emergent ideas and issues concerning distinct aspects of the design of the interior. This incorporates research, practice and making work that explores the diversity of human occupation in numerous environments, extending from the room to the city. The programme encourages the view that the interior is an interface between its occupants and the

built environment, and it supports the notion that the interior is an agent for social change.

The programme values speculation, analysis and rigour with regards to the thinking and making of all aspects of the design of interior environments. It challenges you to formulate their own rigorous and critically independent responses to these fundamental concerns. This is often undertaken via the reworking of existing structures, the creation of temporal installations and the formation of permanent interventions. All of these practices involve the construction and communication of particular spatial identities using space, objects and materials.

13. New York School of Interior Design | Nueva York, USA (oferta privada)

13.1. Master of Professional Studies in Sustainable Interior Environments

The MPS in Sustainable Interior Environments (MPS-S) is a post-professional program structured to prepare design professionals to assume leadership roles in developing and maintaining sustainable interior spaces that will positively impact the world. All classes are offered in the evenings and on weekends, and you can enroll full-time, part-time, or study online with live classes delivered via video-conferencing.

14. Scuola Politecnica di Design | Milán, Italia (oferta privada)

14.1. Master in MID Interior Design

Specializing Master in Interior Design organised in collaboration with POLI.design. The syllabus is theoretical lessons, workshops, visits and lectures. The in-class training is completed with three months internship in an architect's studio. The Master MID in Interior Design organized with POLI.design, held in Italian, concentrates on designing contemporary interiors. The five project works are fundamental tools to assimilate an effective professional methodology.

The program opens up the argument of conceiving a design and articulating it into a space.

15. Berlin International University of Applied Sciences | Berlín, Alemania
(oferta privada)

15.1. MA Interior Design

The MA Interior Design program is offered to graduates of creative disciplines other than interior architecture or interior design, e.g. architecture, spatial design, etc. The program builds on students' creative foundations and provides the specialized knowledge needed to apply creative and responsible solutions to tasks in the field of interior design. The program is firmly grounded in the vibrant city of Berlin but taught exclusively in English. It is designed to help students understand their role and responsibility as interior designers in different physical and cultural contexts – on either a local or a global level. Upon completing the program, graduates will be able to apply the acquired understanding of interiors and use their interior design skills and their additional knowledge of interior discourses to solve complex creative challenges in the field of their new specialization.

16. Paris College of Art | París, Francia (oferta privada)

16.1. Master of Arts in Interior Design

The Master of Arts (MA) in Interior Design is a one-year program aimed at emerging designers and conceived to provide them with the necessary tools and skills to become professionals in this field. This program prepares students to meet the demands of an expanding high-end residential and commercial property market in capital cities around the world. Students with an undergraduate background in interior design, architecture and other design related fields will be particularly suited for this program. A demonstrated ability to draw and sketch, knowledge of Adobe Creative Suite and CAD software programs, as well as a strong portfolio of selected projects, are criteria for admission.

Interdisciplinary in nature and structure, the program conceives the studio and the classroom as complementary spaces for developing design thinking, technical and professional skills, as well as creative expression in developing an interior design project. Since this is an initial terminal degree where graduates are expected to join the job market upon graduation, the focus of the program is on studio and research, rather than on scholarship and preparation for teaching.

Graduates of the program will be able to apply their skills in settings as varied as independent interior design consultants and entrepreneurs for individual residential clients, for commercial clients (hotel chains and luxury brand flagship stores), as in-house designers for commercial retail and hotel chains, or in architecture firms. The combination of core, supporting and elective classes ensure depth and breadth of content.

3 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS DEL TÍTULO

3.1. Objetivos

El objetivo principal del máster es formar profesionales que desempeñen su labor como diseñadores de interiores bajo un criterio de sostenibilidad; en todas las fases del proyecto, desde los aspectos más prácticos hasta los puramente intelectuales.

3.2. Competencias

3.2.1 Competencias transversales

En su redacción se han tenido en cuenta los principios generales que recoge el artículo 3.4 del RD 1614/2009²²

1. El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres.
2. El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de diseño para todos según lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
3. Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos. A continuación, definimos las competencias transversales que son comunes a todos los estudiantes de nuestro centro, independientemente del Título que cursen.

²² Disponible en [RD 1614/2009](#)

Las siguientes competencias transversales son comunes a todos los estudiantes de nuestro centro, independientemente del Título que cursen.

CT01

Actuar con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, desde el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, con especial atención a los derechos de igualdad entre mujeres y hombres, y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.

CT02

Compartir tareas y responsabilidades trabajando en equipo de forma colaborativa en entornos multiculturales y/o multidisciplinares.

CT03

Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación, especialmente en situaciones de conflicto, en contextos de toma de decisiones.

CT04

Trabajar de forma autónoma, con responsabilidad e iniciativa.

3.2.2 Competencias básicas

Se garantizarán, como mínimo las siguientes competencias básicas, en el caso del Máster, y aquellas otras que figuren en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, MECES.

CB01

Adquirir conocimientos avanzados en un contexto de investigación especializado, y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y

prácticos a partir de una metodología de trabajo en varios campos de estudios.

CB02

Saber aplicar e integrar los conocimientos adquiridos y comprendidos, su fundamento teórico y práctico, y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos o poco definidos, incluyendo reflexiones sobre responsabilidades medioambientales, sociales y éticas, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares, relacionados con áreas de estudio especializadas.

CB03

Saber integrar y seleccionar los conocimientos científicos, prácticos y teóricos adquiridos para así enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB04

Ser capaces de comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB05

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

3.2.3 Competencias específicas

Son las orientadas a la consecución del perfil profesionalizante del máster. Las hemos dividido en dos grupos: saber y saber hacer.

Competencias de conocimientos disciplinares (saber)

CE01

Analizar las particularidades del diseño de espacios para el hábitat en relación a la sostenibilidad, los criterios de intervención y las perspectivas de futuro.

CE02

Conocer, comprender y manejar la legislación vigente en relación con la actuación en espacios interiores, el mercado actual y las políticas de sostenibilidad.

CE03

Conocer los principios de la sostenibilidad, tanto económica, como social y ambiental, así como su papel en la concepción del diseño de interiores y su proyección de futuro.

CE04

Conocer tanto técnicamente, como en su naturaleza y aplicación, materiales de carácter sostenible relacionados con la intervención en proyectos de interiorismo.

CE05

Conocer los principios de la holística del confort respecto al control climático, el confort acústico y el lumínico, partiendo de instalaciones y energías sostenibles.

CE06

Desarrollar la comunicación de proyectos de interiorismo sostenible seleccionando las tecnologías digitales idóneas.

Competencias profesionales/habilidades (saber hacer)

CE07

Ser capaz de proyectar nuevos espacios interiores de acuerdo con principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

CE08

Ser capaz de intervenir en espacios interiores bajo pautas estéticas, formales y proyectuales que prioricen ciclos de vida y el respeto por el contexto inmediato.

CE09

Ser capaz de aplicar a lo largo de los procesos proyectuales de diseño, criterios de confort y materialidad acordes con principios de sostenibilidad.

CE10

Ser capaz de aplicar nuevas técnicas y estrategias de comunicación y representación en base a necesidades reales y clientes potenciales.

4 ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Acceso a los estudios de máster en enseñanzas artísticas

Las condiciones de acceso a las enseñanzas artísticas oficiales de máster son las establecidos en el *Real Decreto 628/2022, de 26 de octubre, por el que se establece*

la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE núm. 259, 27-10-2009²³):

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un Título Superior oficial de enseñanzas artísticas, de un título oficial de Graduado o Graduada o su equivalente expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Administración educativa competente de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas artísticas de máster.
- El alumnado extranjero de habla no española deberá acreditar un B1 de español, en caso de no ser su lengua materna.

4.2 Admisión a los estudios de máster en enseñanzas artísticas

Las condiciones de admisión a las enseñanzas artísticas oficiales de máster son las establecidas en el artículo 16 del citado *Real Decreto 1614/2009*:

“1. Los estudiantes podrán ser admitidos a un máster, conforme a los requisitos específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, sean propios del título de máster o establezca la Administración educativa competente.

2. Las Administraciones educativas incluirán los procedimientos y requisitos de admisión en el plan de estudios, entre los que podrán figurar requisitos de formación previa específica en algunas disciplinas.

3. Estos sistemas y procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de la condición de

²³ Disponible en <https://www.boe.es/buscar/pdf/2009/BOE-A-2009-17005-consolidado.pdf>

discapacidad, los servicios y apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.”

Los solicitantes deberán cumplimentar el formulario de preinscripción, que podrá ser descargado de la página web del ISEACV o en la de la EASD València junto con:

- Currículum vitae del interesado
- Porfolio que recoja una muestra de sus trabajos
- Fotocopia del DNI
- Copia del Título

Las solicitudes de admisión serán dirigidas a la Comisión Académica del Título.

Las solicitudes deberán indicar si los estudiantes desean cursar el máster en la modalidad de tiempo parcial o completo.

La Comisión Académica de Estudios de Diseño del ISEACV (CAED) será el órgano competente para regular los criterios de admisión y acceso de los estudiantes a cualquiera de los centros del Instituto, los criterios de concesión de becas y premios, y la acreditación y titulación de las enseñanzas cursadas. Como criterios de selección para la admisión en el máster se valorará el porfolio del alumno/a, su currículum y una entrevista con el mismo.

En el currículum se valorará el expediente académico y la experiencia laboral.

Se solicitará la presentación del porfolio consistente en proyectos o trabajos que hayan sido realizados durante sus estudios superiores especificados en el perfil de ingreso y/o experiencia profesional. Los criterios se valorarán en función de:

- La correcta aplicación de la metodología de diseño en el proceso de desarrollo de los proyectos presentados en su porfolio. Tendrá una ponderación del 35%.
- La experiencia profesional en el ámbito del diseño de interiores, valorada en función de los años de experiencia como diseñador o responsable del desarrollo de proyectos de diseño en empresas tendrá una ponderación del 25%.

- Una entrevista con el alumno/a, con una ponderación del 40%, donde se valorarán los siguientes aspectos:
 - Conocimientos previos
 - Su capacidad comunicativa
 - El interés por cursar el máster
 - Su predisposición a trabajar en equipo

4.2.1 Perfil de ingreso recomendado

El perfil de ingreso recomendado para la realización de este máster requiere:

- Una titulación de entre las que se encuentran recogidas en el siguiente listado de titulaciones nacionales o sus equivalentes en titulaciones extranjeras:
 - Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño o Título Superior en Diseño (Título LOE) o Título de Diseño (Título LOGSE).
 - Grado en Diseño
 - Grado en Diseño de Interiores
 - Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores
 - Arquitectura, Grado en Arquitectura o Grado en Fundamentos de la Arquitectura.
 - Arquitectura Técnica, o Grado en Edificación, o Grado en Ingeniería de la Edificación, o Grado en Arquitectura Técnica
 - Licenciatura en Bellas Artes o Grado en Bellas Artes

4.2.2 Complementos formativos para alumnado sin el perfil de ingreso recomendado

Para el alumnado que provenga de titulaciones diferentes a las indicadas en el Perfil de ingreso recomendado (apartado 4.2.1) pero tengan un marcado interés en cursar el máster, se prevén unos complementos formativos que les ofrezca una base mínima para poder afrontar las asignaturas de este máster.

Los complementos formativos no estarán incorporados dentro del máster, sino que serán parte de la oferta formativa del propio centro, y se publicarán en la web del mismo. Dichos complementos deberán cursarse con carácter obligatorio y aprobarse necesariamente con antelación a la realización del máster. Para ello la comisión académica del título realizará un plan personalizado según su formación particular y porfolio presentado, haciendo una selección entre una o más de las siguientes asignaturas que se imparten en nuestra institución para el nivel de grado y cuya evaluación/calificación se realizará conforme se especifique en su guía docente.

Si el alumno o alumna no supera alguna de estas asignaturas (complementos) en ninguna de las dos convocatorias del curso lectivo (convocatoria ordinaria y extraordinaria), podrá repetir la asignatura hasta agotar un máximo de cuatro convocatorias.

Se usará la siguiente tabla como directriz para realizar dicha selección de asignaturas.

Titulaciones	Posibles complementos para seleccionar por la CAT según perfil
Titulaciones contempladas en el perfil de ingreso recomendado.	Sin complementos.
Grado, licenciatura, ingeniería o titulación superior de nivel 2 MECES, de área de conocimiento artístico / humanidades o sus equivalentes en titulaciones extranjeras y no contemplados en el perfil de ingreso recomendado.	Proyectos básicos 8 ECTS Proyectos de diseño interiores hábitat 6 ECTS
Grado, licenciatura, ingeniería o titulación superior de nivel 2 MECES, de área de conocimiento técnico o sus equivalentes en titulaciones extranjeras y no contemplados en el perfil de ingreso recomendado.	Proyectos básicos 8 ECTS Fundamentos históricos del diseño 6 ECTS Proyectos de diseño interiores hábitat 6 ECTS
Grado, licenciatura, ingeniería y titulación superior de nivel 2 MECES o sus equivalentes en titulaciones extranjeras y que no estén contemplados en ninguno de los apartados anteriores.	Proyectos básicos 8 ECTS Fundamentos históricos del diseño 6 ECTS Proyectos de diseño interiores hábitat 6 ECTS

También podrá acceder al máster aquel alumnado que disponga de alguna de las titulaciones especificadas en la tabla anterior (diferentes a las indicadas en el Perfil de ingreso recomendado), y puedan avalar una experiencia laboral mínima de 2 años como diseñador o responsable del desarrollo de proyectos de diseño de interiores. En este caso la experiencia laboral acreditada suple o sustituye a todos los complementos formativos especificados anteriormente.

4.3 Admisión de alumnado con necesidades educativas especiales

De conformidad con el artículo 16.3 del RD 1614/2009, se establecen a continuación los sistemas y procedimientos de actuación ante estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de la condición de discapacidad. La Comisión Académica de Estudios de Diseño del ISEACV (CAED), en consonancia con la filosofía del máster, abogará en todo momento por la integración de personas con discapacidad.

Se reservan un 10% de las plazas del presente máster para aquellos alumnos y alumnas que tengan reconocido un grado de minusvalía igual o superior al 33%, o padezcan menoscabo total del habla o pérdida total de audición, así como para aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes asociadas a las condiciones personales de discapacidad que durante su escolarización anterior hayan precisado de recursos extraordinarios.

Ante la existencia de alumnado con necesidades educativas especiales que precisen de recursos extraordinarios, será la Comisión Académica de Estudios de Diseño del ISEACV (CAED) el órgano competente que, de forma consensuada, debe llevar a cabo la evaluación y valoración de los citados recursos extraordinarios que se esté en disposición de asumir. En aquellos casos en los que se requiera de adaptaciones curriculares específicas, el informe emitido por la CAED, recogerá de

forma detallada y pormenorizada el ámbito de actuación de las mismas. En función del resultado de dicha evaluación, el ISEACV adoptará las medidas y destinará los recursos necesarios para satisfacer los recursos extraordinarios requeridos.

Los solicitantes con necesidades educativas especiales deberán cumplimentar el formulario de preinscripción, que podrá ser descargado de la página web del ISEACV o en la de la EASD València junto con el currículum vitae del interesado, las certificaciones acreditativas de los méritos alegados, un portfolio que recoja una muestra de sus trabajos y aquella documentación que avale el grado de minusvalía y/o necesidad educativa especial. Las solicitudes de admisión serán dirigidas a la CAED.

Si el número de solicitantes con necesidades educativas especiales es superior al 10% de las plazas del máster, se procederá a la elección de los solicitantes, aplicando los mismos criterios de selección que han sido detallados para la admisión general, es decir, se procederá a valorar el portfolio del alumno/a, su currículum y una entrevista con el alumno/a. Según la casuística, los evaluadores podrán contar con personal especializado para asegurar la igualdad de oportunidades a todos los aspirantes. Los criterios de valoración serán los mismos que en la admisión general.

Si el cupo de plazas del máster no queda cubierto, este podrá ser completado con solicitantes que posean un perfil idóneo de acuerdo a los requisitos de acceso independientemente de sus necesidades educativas especiales.

4.4 Normas de permanencia, modalidades de matrícula y convocatorias

La única modalidad de estudios que se contempla para el máster propuesto es la matrícula presencial. Para poder proseguir sus estudios, los estudiantes matriculados en el máster propuesto deberán superar, en su primer año académico, al menos el 20% de los créditos ofertados para la obtención del título. Asimismo, los

plazos de permanencia que, con carácter general, se establecen para los estudios de máster presuponen necesariamente el mantenimiento de la oferta de la titulación en cuestión. De no ser así, se aplicarán las reglas de derecho a examen propias de la extinción de un título. Los plazos de permanencia máxima para el máster propuesto son de seis semestres consecutivos. Cuando existan causas de tal naturaleza que pudieran justificar la suspensión del plazo de permanencia del estudiante cuya duración no sea inferior a un semestre se podrá solicitar dicha suspensión. Se consideran causas justificadas entre otras y estando debidamente acreditadas las familiares, laborales, enfermedad o accidente.

En cuanto a las convocatorias, el ISEACV garantiza un mínimo de dos convocatorias por curso académico para la evaluación de una determinada asignatura. Para superar una determinada asignatura, un estudiante dispondrá de un máximo de cuatro convocatorias.

Cuando existan causas justificadas que impidan al estudiante someterse a evaluación en el tiempo y forma programados, se podrá solicitar una convocatoria de gracia. Esta convocatoria se solicitará a la jefatura de estudios de alumnado y su concesión será responsabilidad de el/la Director/a del Centro.

4.5 Número de plazas ofertadas

El número de plazas ofertadas es de quince para los cuatro primeros años de funcionamiento del máster.

4.6 Mecanismos de información previos a la matriculación

La EASD València ofrecerá toda la información relativa a los criterios y al calendario de admisión. Todas las informaciones relativas a los contenidos, los objetivos, los perfiles, períodos de matriculación, asignaturas, horario, docentes y coste de los créditos, se harán públicos en la web de la EASD València²⁴.

También se dará publicidad al máster a través de las redes sociales del centro. Asimismo, se ponen a disposición de los alumnos dos sistemas de información:

1. **Información académica:** La Comisión Académica del Título será la responsable de la información para todo el proceso académico del máster y responderá a las cuestiones que le quieran plantear el alumnado vía correo electrónico o de forma presencial, en un horario estipulado a tal efecto. Asimismo, cada materia tiene asignado un responsable, que en horario previamente acordado ofrecerá información a quienes lo soliciten sobre los aspectos específicos de la materia en concreto. Las guías docentes de todas las materias estarán a disposición del futuro alumnado en la web de la EASD València.
2. **Información administrativa:** la EASD València ofrece información completa y oportuna tanto en los paneles informativos de las instalaciones como en su página web.

Una vez admitidos en el máster los trámites administrativos de inscripción y matrícula se podrán realizar tanto de forma presencial en la secretaría de la EASD València, como a través de la página web, mandando los documentos en formato electrónico.

²⁴ <http://www.easdvalencia.com/>

Además de estos canales, también se dará información sobre el máster en la página web corporativa del ISEACV.²⁵

Por otra parte, se contará con información impresa sobre el máster:

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tabloneros de anuncios de los centros.
- Folletos de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de la Escuela Superior de Diseño de València y Departamentos de ésta.
- Carteles publicitarios expuestos en diferentes espacios.
- Publicidad en periódicos gratuitos.
- Publicidad en revistas especializadas, de carácter autonómico, nacional e internacional.
- Guías sobre la oferta docente del ISEACV
- Exposición de folletos y guías en las sedes de las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño y de algunas de las entidades colaboradoras.

Los interesados podrán solicitar información personalizada a través de la dirección de correo electrónico establecida: masterinteriores@easdvalencia.com o dirigiéndose a la secretaría de la EASD València.

4.7 Mecanismos de acogida y orientación de los/las estudiantes de nuevo ingreso

La Comisión Académica del Título (CAT) asignará un tutor al alumnado matriculado. Corresponde a este tutor apoyar y orientar al alumnado durante todo el tiempo que esté matriculado en el máster, en los canales y los períodos que las dos partes estipulen convenientes. Este tutor puede ser el mismo que tutorice el Trabajo de Fin de Máster. En caso de que, por motivos no administrativos, el alumno/a o el tutor/a deseen finalizar la relación de tutorización, deberán comunicarlo a la CAT,

²⁵ <https://iseacv.gva.es/es>

que evaluará las condiciones y nombrará, en caso de que sea pertinente, un nuevo tutor.

Tras la formalización de la matrícula, el alumnado será convocado a una jornada de acogida. Esta jornada consistirá en la presentación del máster por parte del del Coordinador del Máster, la Comisión Académica del Título y de los coordinadores de materia y Trabajo Fin de Máster. Además de la charla informativa, se acompañará al alumnado a visitar las instalaciones de la EASD València.

Asimismo, el alumnado inscrito al máster dispondrá de acceso a un espacio abierto de la plataforma virtual de la Escuela, mediante la cual se irán ofreciendo informaciones actualizadas que resulten de interés para quienes cursen la titulación. Esta misma plataforma permite también el contacto entre la comunidad educativa formada por docentes y alumnado y la CAT.

4.8 Transferencia y reconocimiento de créditos

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la Ordenación De Las Enseñanzas Artísticas Superiores, recoge en su preámbulo que “se propone la incorporación del sistema europeo de reconocimiento, transferencia y acumulación de créditos ECTS, como la unidad de medida que refleja los resultados del aprendizaje y el volumen de trabajo realizado por el estudiante para alcanzar las competencias de cada enseñanza y la expedición del Suplemento Europeo al Título a fin de promover la movilidad de estudiantes y titulados españoles en el espacio europeo de la enseñanza superior. El presente real decreto estructura las enseñanzas artísticas superiores en Grado y Postgrado, previendo en este último nivel las enseñanzas de máster y los estudios de doctorado en el ámbito de las disciplinas que les son propias mediante convenios con las universidades.”

Con tal motivo, el mencionado Real Decreto, en su artículo 4 “Créditos europeos”, establece en las enseñanzas artísticas superiores que “los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales de enseñanzas artísticas superiores se medirá en créditos europeos ECTS” y en su artículo 6.1 “Reconocimiento y transferencia de créditos” establece que “Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera

de él, las Administraciones educativas harán pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de las enseñanzas artísticas superiores”.

Asimismo, el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en su artículo 10, establece los criterios básicos para el reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de Grado de Diseño.

El Decreto 69/2011, de 3 de junio, del Consell, por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores, al amparo de la normativa citada, ha desarrollado las presentes normas relativas al reconocimiento y transferencia de créditos, las cuales se asienta en las siguientes bases:

- Un sistema de reconocimiento basado en créditos.
- Un sistema de convalidaciones basadas en materias o asignaturas y en la acreditación de las competencias.
- La necesidad de establecer con carácter previo tablas de reconocimientos globales entre titulaciones que permitan una rápida resolución de los procedimientos entre las titulaciones a extinguir y a implantar.
- La posibilidad de reconocer estudios no universitarios, así como competencias profesionales, o de formación previa acreditadas.

Procedemos a extraer y concretar la información más relevante sobre transferencia y reconocimiento de créditos aplicables a los másteres de enseñanzas artísticas, contenida en el Decreto 69/2011:

Consideraciones generales con respecto al reconocimiento de créditos

- Se entiende por reconocimiento la aceptación por parte del ISEACV de los créditos que, habiendo sido obtenidos previamente en unas

enseñanzas oficiales, en centros de enseñanzas artísticas superiores u otros centros del Espacio Europeo de Educación Superior, son computados a los efectos de la obtención de un título oficial.

- Para las asignaturas objeto de reconocimiento de créditos se computará la calificación obtenida en el centro de procedencia. El reconocimiento de créditos en que no exista calificación no se tendrá en cuenta a los efectos de la obtención de la nota media del expediente académico. En caso de que coexistan diversas asignaturas de origen y una sola de destino, la calificación se obtendrá a partir de la media aritmética ponderada.
- El ISEACV podrá reconocer créditos teniendo en cuenta la experiencia profesional o laboral previa acreditada del estudiante. En todo caso, se deben especificar las competencias, habilidades y destrezas que se reconozcan por este motivo y su incorporación a los expedientes académicos. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a los efectos de la baremación del expediente.

Consideraciones generales con respecto a la transferencia de créditos

- El ISEACV ha de transferir al expediente académico de sus estudiantes todos los créditos que hayan sido obtenidos y ha de hacer constar en el expediente del estudiante la denominación de las materias o asignaturas cursadas, como también el resto de la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título.
- En el expediente académico se ha de establecer una separación clara entre los créditos que conducen a la obtención del correspondiente título y

aquellos otros créditos transferidos que no tienen repercusión en la obtención de este título.

- La transferencia de créditos no será considerada a los efectos del cálculo de la nota media

del expediente de los interesados cuando aquéllos correspondan a actividades formativas no integradas en el plan de estudios.

Presentación de solicitudes por parte del alumnado

- En cada curso académico, el ISEACV establecerá el plazo para la presentación de las solicitudes correspondientes. La solicitud de reconocimiento y transferencia de créditos será presentada por el alumno o la alumna, preferentemente, en el centro donde se encuentre matriculado o matriculada.
- El alumno deberá indicar de qué asignaturas solicita el reconocimiento y de cuáles la transferencia, y acompañará la petición, debidamente cumplimentada, de una certificación académica de los estudios cursados.
- La solicitud debe incluir la documentación siguiente:
 - Certificación académica personal original en la que figure la formación recibida, el año académico y las calificaciones.
 - Plan, programa, cuadro de asignaturas o guía docente de la asignatura en la cual figuren las competencias, contenidos y objetivos, así como el número de créditos, horas o semanas por semestre o año, con la certificación del centro correspondiente.
 - Si las enseñanzas anteriores se han cursado en un centro extranjero, de fuera del Estado español, se ha de presentar adicionalmente la documentación siguiente:
 - Información sobre el sistema de calificaciones del centro de origen.
 - Documentos oficiales expedidos por las autoridades competentes y legalizados convenientemente por vía diplomática, según las disposiciones

establecidas por los órganos competentes, excepto la documentación proveniente de países miembros de la Unión Europea. Si es el caso, se ha de adjuntar la traducción correspondiente efectuada por un traductor jurado.

**Organismo competente para la transferencia y reconocimiento de créditos:
Comisión Académica de Estudios (CAE)**

- La comisión será nombrada por el director o la directora del ISEACV y formada por un número impar de miembros con un máximo de cinco. De entre sus miembros se nombrará un presidente o una presidenta y un secretario o una secretaria.
- La CAE podrá recabar los informes o el asesoramiento técnico que considere necesarios con el fin de trasladar las propuestas de resolución a las solicitudes presentadas.
- Las resoluciones de reconocimiento y transferencia de créditos que se realicen tendrán carácter vinculante y, por tanto, aquellas nuevas solicitudes en las que exista coincidencia o identidad de origen en la asignatura, materia o título, con las ya dictadas, podrán ser aplicadas directamente

Resoluciones sobre las solicitudes de transferencia y reconocimiento de créditos

- Las resoluciones son aprobadas por el director o la directora del ISEACV, con la propuesta de resolución del director o la directora del centro (si existen reglas precedentes) o de la CAE responsable de los estudios de que se trate.
 - La resolución se debe realizar dentro del plazo máximo de tres meses desde la fecha en que la solicitud haya tenido entrada en el registro.
 - La resolución del procedimiento ha de incluir las materias o asignaturas que han sido reconocidas o transferidas, y también aquellas que, por este motivo, el estudiante está exento de cursar y de las cuales no se ha de matricular.
- La resolución del procedimiento da derecho a la modificación de la matrícula

5 PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 Descripción general del plan de estudios

5.1.1 Descripción del plan de estudios

El máster propuesto es de carácter profesionalizante y de modalidad presencial, con el español como lengua oficial y un total de 60 créditos ECTS. El curso académico comprende desde octubre de un año a julio del siguiente y está distribuido en dos semestres, con una duración total de 38 semanas. El máster se estructura en 2 módulos, que a su vez se dividen en materias y asignaturas.

Las materias que componen dichos módulos poseen un carácter tanto teórico como práctico, con una carga horaria en la que se asignan 25 horas de trabajo por crédito ECTS. Esas horas de trabajo estarán compuestas por diversas actividades que van desde los contenidos teóricos, hasta la elaboración de proyectos, tutorías o actividades de evaluación.

Las actividades presenciales se componen de todo contenido y actividad en la que es imprescindible la presencia de alumnado y profesorado para llevar a buen término los resultados: sesiones teóricas, debates, presentación pública de ejercicios, seminarios, etc.

Las actividades no presenciales se concentran en el trabajo autónomo del alumnado que, bajo la necesaria orientación del profesorado, llevará a cabo la realización de proyectos, búsquedas de información, investigación o salidas a estudios y empresas.

Distribución en créditos ECTS por Módulo	
Módulo 1 Módulo de teoría y metodología	30 ECTS
Módulo 2 Módulo práctico - profesionalizante	30 ECTS
Créditos totales	60 ECTS

5.1.2 Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La EASD València cuenta con un Departamento de movilidad internacional con atención directa y telemática al alumnado de la Escuela. La EASD València, regula sus actividades de movilidad IN y OUT a través del procedimiento SGIC-P2-03 del SGIC/SAIC.²⁶

Este Departamento se encarga de solicitar los diferentes programas de movilidad ofrecidos por la Unión Europea en los que participa la escuela. La Unión Europea a través del programa de movilidad Erasmus Plus / Erasmus Prácticas concede ayudas a alumnos para la realización de prácticas en el extranjero dentro del territorio europeo. Estas ayudas están sujetas a unas condiciones y requisitos particulares en cada una de las instituciones miembro.

Respecto a la gestión de las movilidades en el presente título:

1. La Comisión de Coordinación de Movilidad que actúa sobre todos las titulaciones y también sobre los másteres de la EASD València, determina la cantidad de movilidades, el tiempo, la duración, etc... en definitiva todos aquellos aspectos propios de las movilidades.

Esta comisión se reunirá, presencial o telemáticamente al menos una vez antes del inicio de cada año académico del máster.

2. Dado la duración tan limitada del propio máster, no tiene sentido promover las movilidades entre estudiantes, de larga duración para estudios. Sin embargo, sí se fomentarán las movilidades para prácticas, sobre todo las que se pueden hacer a través del programa Erasmus durante el curso siguiente tras haber finalizado el máster. Estas movilidades son de mínimo dos meses y máximo doce meses.

También será posible realizar movilidades de término corto para los estudiantes que pueden ser desde dos días a un máximo de dos meses.

Por último el personal perteneciente al máster, tanto Personal Docente e Investigador (en adelante PDI) como Personal de Administración y Servicios (en

²⁶ Se puede consultar en el siguiente enlace:
http://www.easdvalencia.com/download/calidad/sistema_de_calidad/SGIC-P2-03_Movilidad_erasmus_v3.pdf

adelante PAS), también podrá realizar movilidades. En este caso serán movilidades de un máximo de 5 días ya sea para impartir formación en otro centro, como para recibir.

Excepcionalmente, el PDI puede hacer una movilidad a un empresa para recibir formación específica. O bien, un profesional de una empresa puede realizar una movilidad a la institución que imparte el máster para impartir esa formación específica.

La EASD València ha firmado convenios de movilidad con más de 60 instituciones de diversos países de la Unión Europea. La lista completa de instituciones se puede ver en la siguiente tabla:

<i>País</i>	<i>Código Erasmus</i>	<i>Institución</i>	<i>Web</i>
ALEMANIA	D AUGSBUR02	HOCHSCHULE AUGSBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AUAS	www.hs-augsburg.de
	D BERLIN14	Hochschule für Technik und Wirtschaft	www.htw-berlin.de
	D HALLE03	Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle	www.burg-halle.de
	D HAMBURG06	Hamburg University of Applied Sciences	www.haw-hamburg.de/international
	D HANNOVE05	Hochschule Hannover	www.fh-hannover.de
	D MUNSTER02	Fachhochschule Münster(MUAS)	www.fh-muenster.de
	D ROSENHE01	Hochschule für angewandte	www.fh-rosenheim.de

		Wissenschaften-Fachhochschule	
	D TRIER02	Fachhochschule Trier Standort Idar-Oberstein	www.hochschule-trier.de
	D WIESBAD01	Hochschule RheinMain	www.hs-rm.de
AUSTRIA	A WIEN07	Universitaat fur Angewandte Kusnt Wien	www.dieangewandte.at
BÉLGICA	B BRUSSEL43	LUCA School of arts, Sint-Lukas Brussel	https://www.luca-arts.be/
	B LIEGE07	École Supérieure des Arts Saint-Luc	www.saintluc-liege.be
	B LIEGE37	Haute École Libre Mosane HELmo	www.helmo.be
	B MECHELE14	Thomas More Mechelen	www.thomasmore.be
ESLOVAQUIA	SK BRATISL04	Academy of Fine Arts Bratislava AFAD	www.vsvu.sk
ESLOVENIA	SI LJUBLJA01	Univerza Ljublani	www.ntf.uni-lj.si
	SI LJUBLJANA09	Academy of Design Ljubljana	www.vsd.si/english
ESTONIA	EE TALLINN01	Estonian Academy of Arts	www.artun.ee
FINLANDIA	SF ROVANIE01	Lapin Yliopisto, University of Lapland	www.ulapland.fi
FRANCIA	F LYON 111	INSTITUT CREAD	www.cread.fr
	F NANCY 12	École Superieure d'art de Nancy	www.ensa-nancy.fr

	F ORLEANS13	ESAD Orleans	www.esad-orleans.fr
	F PARIS035	Ecole Supérieure des Arts Appliqués Paris	www.ecole-bouille.org
	F PARIS116	École Nationale Supérieure d'Arts décoratifs ENSAD	www.ensad.fr
	F PARIS174	ENSCI-Les Ateliers (Ecole Sup. de Creation Industrielle)	www.ensci.com
	F PARIS323	OLIVIER DE SERRES	www.ensaama.net
	F REIMS23	École Sup. d Arts Dec. de Reims	www.esad-reims.fr
	F ROUBAIX09	École Sup. des Arts Appliqués et du Textile ESAAT	www.esaat-roubaix.com
	F ROUEN33	ESADHAR	www.esadhar.fr
	F STRASB051	Haute École des Arts du Rhin (HEAR)	www.hear.fr
GRECIA	G EGALEO02	University of Western Attica	www.uniwa.gr
HOLANDA	NL ENSCHED04	ArtEZ, University of Arts	https://www.artez.nl/
HUNGRÍA	HU BUDAPES27	Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest	http://www.mome.hu

	HU BUDAPES45	Budapest Metropolitan University of Applied Sciences	http://www.metropolitan.hu
	HU SOPRON01	University of Sopron	www.uniwest.hu
IRLANDA	IRL DUBLIN14	National College of Art and Design NCAD	www.ncad.ie
	IRL DUBLIN44	TU, Technological University Dublin	www.dit.ie
ITALIA	I CAMERIN01	Università di Camerino	www.unicam.it
	I CATANIA08	ABADIR ACADEMY	www.abadir.net
	I MILANO08	Accademia di Belle Arti di Brera	www.academiadibrera.milano.it
	I NAPOLI13	Accademiadella Moda of Napoles	www.accademiamoda.it
	I NAPOLI13 M	Accademia della Moda di Milano	https://www.accademiamoda.it/en/milan-headquarters/
	I ROMA01	Sapienza Università di Roma	www.uniroma1.it
	I ROMA25	R.U.F.A Rome University of Fine Arts	www.unirufa.it
	I VENEZIA02	Università IUAV di Venezia	www.iuav.it
LITUANIA	LT VILNIUS23	VILNIUS COLLEGE OF DESIGN	http://www.dizainokolegija.lt/en/

POLONIA	PL KRAKOW10	Academy of Fine Arts in Krakow	https://www.asp.krakow.pl/
	PL LODZ05	Akademia Sztuk Pięknych Władysława Strzemińskiego w Łodzi	www.asp.lodz.pl
	PL WARSZAW28	Polish-Japanese Academy of Information Technology	www.pja.edu.pl/en
	PL WARSZAW37	University of Social and Humanities-School of Form	www.sof.edu.pl
PORTUGAL	P COVILHA01	Universidade da Beira Interior	https://www.ubi.pt/Entidade.aspx?id=ECTS_Information_Package_Course_Catalogue
	P MATOSIN01	Escola Superior de Artes e Design	www.esad.pt
REINO UNIDO	UK COVENTR02	Coventry University	http://www.coventry.ac.uk/
	UK KINGSTO01	The Design School	www.thedesignschool.co.uk
	UK LEICEST02	De Monfort University	www.dmu.ac.uk
	UK MAIDSTO02	University of Creative Arts UCA	www.ucreative.ac.uk
REPÚBLICA CHECA	CZ PLZEN01	University of Western Bohemia	http://www.zcu.cz/en/ects/
	CZ PRAHA41	SCHOLASTIKA	scholastika.cz
TURQUÍA	TR ISTANBU05	Marmara University, Faculty of arts	gsf.marmara.edu.tr/

Además, la EASD València firmó un convenio KA171 con China, dentro del Programa Erasmus+ para movilidad IN de un docente durante el curso 2017-18. Como consecuencia de esta colaboración, se ha presentado para el curso 2018-19 un programa bianual KA171 con la “China Academy of Arts” para realizar prácticas en Hangzhou (China) para movilidad de alumnado y profesorado, que en el caso de los alumnos que nos ocupa, podrían aprovechar para la realización de las prácticas externas o Trabajo Final de Máster.

El máster que proponemos ofrecerá, en concreto, la posibilidad de realizar movilizaciones de prácticas profesionales en el extranjero aprovechando las ventajas del programa Erasmus y el departamento de la EASD dedicado a estos aspectos se encargará de las gestiones necesarias. Las movilizaciones de estudiantes se organizarán teniendo en cuenta las preferencias de los estudiantes y el criterio del tutor, a través de acciones específicas con las empresas o instituciones de los países de destino.

La EASD València cuenta con la Carta Erasmus, requisito indispensable para poder organizar este tipo de movilizaciones, así como la plantilla de los acuerdos bilaterales que se firmaría con las empresas o instituciones de los países de destino. Se adjunta la Carta Erasmus como anexo III a esta memoria.

5.1.3 Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

5.1.3.1. Órganos de Coordinación interna

La coordinación del máster se desarrolla a través del Coordinador/a. Su función principal es la de guiar el desarrollo del máster y llevar a buen término los conflictos y escollos que puedan surgir a lo largo del curso. Por otro lado, también participa en el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos. El coordinador/a del máster es elegido/a por el director/a de la EASD València de entre todos el profesorado del claustro.

La Comisión Académica del Título (CAT) está compuesta por el Coordinador/a del Máster y dos Coordinadores de Materia y son nombrados/as por el director/a de la EASD València. La CAT es el órgano encargado de velar por el desarrollo correcto del plan de estudios de máster, coordinar el plan de evaluación de las diferentes materias y la presentación de los TFM; supervisar la correcta aplicación de criterios de evaluación acorde con el proceso educativo de los alumnos; participar en el procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos junto con el coordinador/a de máster; y elaborar los informes periódicos sobre el desarrollo del máster.

La CAT será el órgano encargado de convocar las reuniones entre todos los coordinadores/as de materias y TFM, para facilitar la coordinación vertical en el máster, y el intercambio de experiencias. Con ello se persigue analizar las distintas propuestas de mejora, establecer criterios básicos de evaluación y organizar actividades que afecten a más de una materia, por citar algunos objetivos concretos; como también canalizar las cuestiones, sugerencias y posibles reclamaciones que durante el transcurso del máster el alumnado desee hacer llegar de forma individual o colectiva.

Adicionalmente la CAT designará cada año el tribunal que evaluará los TFM de entre los docentes del máster principalmente o entre docentes de la EASD València especialmente capacitados para llevar dicha tarea.

La coordinación del Máster se realizará a través de reuniones de seguimiento. Estas reuniones de curso y entre materias, arrancarán con una inicial, previa al comienzo de curso, en la que el coordinador/a planteará un calendario para que no se produzcan solapamientos entre las distintas actividades que proponen las distintas guías docentes de las materias (emanadas de las fichas). Adicionalmente, estas reuniones iniciales servirán también para corregir un excesivo número de actividades. Se busca, por lo tanto, que la evaluación continuada se materialice en una distribución equilibrada de tareas a lo largo de todo el curso académico, apoyada en una programación racional de las materias. Para lograrlo, se

convocarán reuniones de seguimiento con cierta periodicidad y el coordinador/a de cada materia emitirá informes de seguimiento, destinados a mantener informado al profesorado, al resto de Coordinadores de Materia y al Coordinador de Máster. Al finalizar el curso se celebrará una última reunión destinada a hacer balance y destacar posibles problemáticas a resolver para la siguiente edición del máster.

Por otra parte, se plantea la figura del Coordinador/a del trabajo de fin de máster, que se encargará de coordinar los trabajos con los tutores/as

5.1.3.2. Relación con otros órganos de la escuela

El profesorado del máster participa en los distintos órganos de coordinación de la Escuela donde está inscrito. Todos los profesores y profesoras del máster forman parte del Claustro de la Escuela.

Adicionalmente, el coordinador/a del máster participará en la Comisión de Coordinación Académica que se reúne regularmente para tratar aquellos temas relacionados con la actividad docente que afectan al conjunto de los Departamentos y Especialidades así como al PDI que los integra.

Como hemos indicado anteriormente, la Comisión de Coordinación Académica está formada por el equipo directivo (Director/a y Jefatura de Estudios), jefes/as de Especialidad, Departamentos didácticos y los coordinadores/as de máster. La Dirección convoca reunión de Comisión de Coordinación Académica para tratar aquellos temas relacionados con la actividad docente que afectan al conjunto de los Departamentos y Especialidades así como al PDI que los integra.

Los jefes/as de Especialidad, de Departamentos didácticos y los coordinadores/as de máster informan de estas decisiones al PDI que forme parte de su ámbito en reuniones posteriores.

Otros órganos de participación y coordinación son el propio Claustro. Está integrado por la totalidad del PDI que presta servicios en el Centro. Se reunirá con carácter ordinario, al menos, una vez al semestre, en período lectivo, y con carácter extraordinario siempre que lo convoque el director/a del centro o lo solicite un tercio, al menos, de sus miembros.

Por su parte, el consejo de centro es el órgano de gestión y control de la escuela. En él se citan los representantes del PAS, del profesorado, de la dirección y también del alumnado. Estos representantes son elegidos por la comunidad educativa cada 4 años.

En definitiva, el sistema de coordinación (académica, materias y TFM) que se propone, constituye un elemento fundamental en la introducción de los nuevos objetivos y metodologías y, sobre todo, servirán para profundizar en una mejor y mayor coordinación entre docentes y entre éstos, el centro y el alumnado.

5.2 Estructura del plan de estudios

Se ha optado por una organización basada en dos módulos; uno teórico práctico, y un segundo práctico-profesionalizante, divididos estos a su vez en materias y asignaturas (todas ellas de carácter obligatorio):

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS	1er	2do
MÓDULO 1 TEORÍA Y METODOLOGÍA	Teoría y metodología aplicada al diseño de interiores sostenible	Marketing de proyectos sostenibles <i>Teórica</i>	6	3	3
		Tipologías de espacios y criterios de la intervención sostenible. <i>Teórica</i>	3	3	
	Materialización del proyecto de diseño sostenible	Instalaciones para el confort <i>Teórico-práctica</i>	6	6	
		Dirección de obras <i>Teórico-práctica</i>	3	3	
		Materiales y sistemas constructivos sostenibles <i>Teórico-práctica</i>	6	3	3
	MÓDULO 2 PRÁCTICO-PROFESIONALIZANTE	Proyecto y comunicación de diseño sostenible	Comunicación de proyectos de interiores sostenibles <i>Teórico-práctica</i>	6	6
Proyectos I <i>Práctica</i>			6	6	
Proyectos II <i>Práctica</i>			6		6
Prácticas externas		Prácticas externas	10		10
Trabajo Fin de Máster		Trabajo Fin de Máster	8		8
TOTAL			60	30	30

Módulo 1. Teoría y metodología

Se asientan las bases metodológicas, que afectan a varios aspectos tratados paralelamente. Por un lado, la variedad de espacios y actividades susceptibles de la

intervención del interiorista presentan particularidades y contextos legislativos concretos que resulta necesario someter a un análisis y estudio concienzudo si se pretende incluir en su concepción la sostenibilidad de manera vertebradora.

Para afrontar una nueva perspectiva del diseño de interiores como actividad consciente factible, es inevitable revisar las bases del ejercicio proyectual; conocer los procesos intelectuales que parten de una base teórica, y que nos llevan a reformular criterios estéticos y formales. La identidad que confiere el contexto en el que actuamos, la herencia (constructiva, estética) es susceptible de ser aprovechada en beneficio de esta visión más responsable, coherente y humana de nuestra profesión. La puesta en valor del patrimonio material e inmaterial es una responsabilidad que afecta de forma directa a los diseñadores y su visión de futuro.

Módulo 2. Práctico-profesionalizante

El módulo práctico afronta cuestiones como la eficiencia energética o la minimización de la huella de carbono en relación con el confort; estudio práctico de la luz, la acústica o, por supuesto, el manejo de la temperatura. Nuevos materiales y tecnologías aplicadas a instalaciones amplían un campo ya de por sí tan extenso como escasamente explorado en el diseño de interiores.

Por otro lado, para establecer una vinculación completa del estudiante con el ejercicio empresarial y el entorno de mercado, es necesario el conocimiento y manejo práctico de herramientas que nos permitan entender el lenguaje de la comunicación, especialmente la visual, habida cuenta de la omnipresencia de la imagen como vehículo de entendimiento universal en cualquier ámbito. Esta capacidad técnica y teórica pasa tanto por el uso de programas, como por la puesta a punto de la madurez comunicativa.

El objetivo fundamental del TFM es ofrecer al alumnado la oportunidad de demostrar su grado de madurez proyectual de forma individual, así como la

capacidad de sintetizar los conocimientos, destrezas, competencias y actitudes adquiridas a lo largo del proceso de formación que ha abarcado el curso.

5.2.1 Sistema de evaluación de competencias

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo.

La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/las estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas, que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Con el fin de asegurar la autoría de los trabajos o tareas realizadas en las diferentes asignaturas, la entrega de los mismos se realizará presencialmente de manera obligatoria. En caso de que se realice alguna tutoría o tarea online que no requiera la realización de ninguna entrega, el profesorado mantendrá un registro de que la actividad se ha llevado a cabo por el alumnado concreto.

En el siguiente apartado (5.2.3) se especifican tanto las actividades formativas como las de evaluación junto con el porcentaje de dedicación y el peso en la nota final para cada asignatura.

5.2.2 Descripción de asignaturas

5.2.2.1 Tipologías de espacios y criterios de la intervención sostenible

MÓDULO 1

MATERIA: Teoría y metodología aplicada al diseño de interiores sostenible
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS Y CRITERIOS DE LA INTERVENCIÓN SOSTENIBLE

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
3	Obligatoria	1	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

Con esta asignatura, el alumnado estudia los aspectos teóricos, tipológicos, funcionales y formales del Diseño de Interiores actual. Profundiza en los criterios proyectuales que rigen la profesión en nuestros días, dando también una visión amplia a nivel histórico, para comprender qué pasos han llevado a esta actividad profesional hasta el paradigma actual.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Competencias transversales: CT01, CT02, CT03, CT04
- Competencias básicas: CB01, CB02, CB03, CB05
- Competencias específicas: CE01, CE03, CE08

Al final la asignatura Tipologías de espacios y criterios de intervención sostenible, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Definir, clasificar e identificar las distintas tipologías de espacios interiores susceptibles de intervención y su naturaleza.
R2	Conocer la realidad actual de la intervención en interiores, y su perspectiva respecto a un futuro de diseño sostenible.
R3	Dar ejemplos actuales de espacios interiores respetuosos con la atemporalidad y el diseño de proximidad.
R4	Redefinir y reformular los criterios de intervención y diseño en espacios interiores, acordes con premisas sostenibles, y en comunión con la necesidad de cubrir de la manera más eficiente la necesidad humana.

3. CONTENIDO

- Las tipologías de espacios interiores.
- Tipos de intervención y metodologías presentes y futuras.
- Investigación de la realidad actual en los proyectos de diseño de interiores, y su concordancia con la sostenibilidad y los ODS.
- Ejemplos actuales de espacios interiores respetuosos con la atemporalidad y el diseño de proximidad, análisis de su proceso proyectual. criterios de

intervención acordes con premisas sostenibles: la atemporalidad, el diseño de proximidad, rediseño; Localización y coherencia contextual

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- Asignatura de contenido teórico-práctico, de dinámica participativa y activa; abierta, flexible, y adaptada al perfil particular del alumnado, teniendo en cuenta su ritmo de aprendizaje, sus capacidades, y el desarrollo de las actividades propuestas.
- Clases expositivas y sesiones magistrales, con preguntas para dinamizar el contenido teórico.
- Se estudiarán casos concretos de espacios para analizar y obtener un comentario crítico.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1	- Clases expositivas y/o magistrales con preguntas al alumnado para dinamizar la sesión teórica.	20%	-	- Cuestionarios de preguntas, textos breves sobre tipologías, tipos de intervención. <i>Instrumento de evaluación: Checklist</i>	20%
R2 R3 R4	- Estudio de proyectos y análisis de casos concretos y representativos relacionados con el contenido de la asignatura.	10%	10%	a) Evaluación continua - Trabajo de estudio de casos; presentación y defensa del trabajo grupal. <i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i> b) Evaluación sustitutoria - Trabajo individual <i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i>	30%
R3 R4	- Tarea de investigación en la que se analizarán proyectos existentes	10%	10%	- Investigación sobre nuevos criterios de intervención. <i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i>	30%
R1 R2 R3	- Salidas de campo	10%	5%	a) Evaluación continua - Memoria y/o informe <i>Instrumento de evaluación: Checklist</i>	10%

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
				b) Evaluación sustitutoria - Informe individual <i>Instrumento de evaluación: Checklist</i>	
R1 R2 R3 R4	- Tutorías y evaluación del trabajo individual.	10%	15%	- Evaluación del desempeño autónomo y actitudinal	10%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1			X							X							X		
R1	X		X		X				X	X									
R3			X		X	X		X									X		
R4		X	X	X	X	X	X	X	X			X					X		

5.2.2.2. Materiales y sistemas constructivos sostenibles

MÓDULO 1

MATERIA: Materialización del proyecto de diseño sostenible

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS SOSTENIBLES

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
3+3	Obligatoria	1 y 2	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

Esta asignatura es parte integral del máster en enseñanzas artísticas en diseño de interiores sostenible, y se enfoca en proporcionar al alumnado un profundo entendimiento de los materiales y sistemas constructivos que promueven la sostenibilidad en el diseño de interiores. A través de un enfoque teórico y práctico, busca capacitar a los futuros diseñadores con las habilidades necesarias para evaluar, seleccionar y utilizar los distintos materiales de una manera consciente y en línea con la sostenibilidad, así como implementar técnicas constructivas eficientes.

Con un énfasis en la minimización del impacto ambiental, el alumnado adquirirá conocimientos y herramientas para crear espacios responsables y respetuosos con el medio ambiente.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Competencias transversales: CT03, CT04
- Competencias básicas: CB03, CB04, CB05
- Competencias específicas: CE01, CE02, CE04

Al final la asignatura Materiales y sistemas constructivos sostenibles, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Analiza el impacto que tienen los materiales sobre el medioambiente.
R2	Selecciona materiales y sistemas constructivos siguiendo criterios de sostenibilidad tanto para obra nueva como para rehabilitación.
R3	Cuestiona el concepto de sostenibilidad y lo aplica de manera crítica en sus diseños.

3. CONTENIDO

- Materiales estructurales (madera, metales, pétreos, cemento y hormigón).
- Materiales para cubiertas e impermeabilizaciones (láminas impermeabilizantes, plásticos sintéticos, geotextiles, pinturas, adhesivos, masillas, sellantes, acabados de cubierta).
- Vidrios especiales.
- Productos para albañilería. Obras de fábrica.
- Materiales aislantes y súper-aislantes.
- Acabados interiores: Pavimentos, pinturas, falsos techos y paneles.
- Textil hogar.

- Análisis del ciclo de vida, huella de carbono y huella hídrica.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- Se presentará al alumnado no sólo aquellos materiales que puedan posibilitar un diseño más sostenible sino también las posibilidades de reciclaje, reutilización de éstos y alternativas existentes.
- Se trabajarán casos prácticos, donde será el alumno el que debe aportar soluciones y alternativas. Una vez trabajados estos casos en el tiempo lectivo, se les asignará a los alumnos un artículo que deberán analizar de manera crítica y defender alternativas más sostenibles. Este trabajo podrá plantearse en parejas, con el fin de generar un diálogo entre los participantes.
- Finalmente, se trabajará en clase un software libre de análisis de ciclo de vida LCA, huella de carbono y/o huella hídrica, para que puedan evaluar el impacto de sus decisiones.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1	- Clases magistrales donde se explicarán los conceptos principales sobre materiales. Siempre introduciendo un debate crítico sobre los mismos	25%	5%	- Examen teórico <i>Instrumento de evaluación: cuestionario</i>	40%
R2	- Estudio de casos: a los alumnos se les plantearán diversos casos con problemática sostenible, que deberán resolver con la elección de distintos materiales y/o sistemas constructivos. - Análisis crítico de artículo - Visitas a los showrooms de proveedores y/o materiotecas.	20%	20%	- Presentación y defensa del análisis del artículo y exposición de alternativas sostenibles. <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	40%
R3	- Casos prácticos para el análisis del impacto de sus diseños: Utilización de software libre LCA, huella de carbono e hídrica.	15%	15%	- Examen práctico: informe de análisis de ciclo de vida. <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	20%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1			X				X		X	X	X		X						
R1				X				X			X								
R3													X						

5.2.2.3 Instalaciones para el confort

MÓDULO 1

MATERIA: Materialización del proyecto de diseño sostenible

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INSTALACIONES PARA EL CONFORT

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
6	Obligatoria	1	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

El confort es una necesidad humana básica que influye directamente en nuestro bienestar. Conseguirlo de un modo sostenible depende de un equilibrio entre la envolvente del inmueble y el diseño eficiente de las instalaciones.

Las instalaciones deben reducir en la medida de lo posible el consumo energético, minimizar las emisiones de gases invernadero y optimizar los recursos naturales. Para ello será fundamental entender el lugar y sus condiciones climáticas, estudiar los factores que influyen en la eficiencia energética y, con este análisis, diseñar tanto los sistemas pasivos como las instalaciones para conseguir el confort. El diseño eficiente de las instalaciones de un inmueble será el objetivo último de esta asignatura.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT02, CT04

- Competencias básicas: CB02, CB05
- Competencias específicas: CE05, CE09

Al finalizar la asignatura de Instalaciones para el confort, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Aplicar sistemas pasivos de confort en proyectos de diseño de interiores.
R2	Proyectar integrando con criterios sostenibles los sistemas de HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado).
R3	Diseñar interiores aplicando criterios que reducen el consumo eléctrico.
R4	Certificar energéticamente un proyecto.
R5	Investigar en nuevos sistemas de ahorro de energía.

3. CONTENIDO

- El confort, su definición y análisis de los factores que condicionan el mismo.
- El lugar y sus condiciones climáticas. Su influencia en la toma de decisiones proyectuales.
- La eficiencia energética, conceptos básicos que la definen.
- Los sistemas pasivos de confort.
- El confort lumínico y acústico. Variables que influyen en su adecuado diseño.
- El confort ambiental. Sistemas HVAC: Calefacción, ventilación y aire acondicionado. Elección del sistema aplicado a un proyecto de diseño de interiores.
- La gestión global de las instalaciones. Domótica aplicada a un proyecto de diseño de interiores.
- La eficiencia energética de los inmuebles. Estudio y análisis aplicado al proyecto de diseño de interiores.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- La metodología empleada es la de aprendizaje por proyectos, basada en el concepto de aula-taller donde el alumnado es responsable de su aprendizaje

y el profesorado es el diseñador/a del trabajo del estudiante. Aprender haciendo.

- Para llevarlo a cabo se aplicarán los principios instruccionales de Merrill. Porque para que el aprendizaje sea eficaz, se debe estructurar.
 - Para centralizar la tarea se vincula la tarea principal a la asignatura de Proyectos I. Así se logra también la activación del conocimiento existente del estudiante.
 - Demostración: Se realizarán estudios de casos para lo cual se invitará a profesionales y a prescriptores de casas comerciales para explicar la resolución de ejemplos.
 - Aplicación e integración: Los contenidos y las actividades ayudarán a desarrollar las instalaciones del proyecto, que será realista con la actividad profesional.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1	- Clases magistrales orientadas a los conceptos básicos.	10%	-	a) Evaluación continua	75%
R2	- Estudio de casos y visitas de profesionales y prescriptores comerciales.	20%	-	- Documento escrito y exposición pública de un proyecto de interiorismo.	
R3	- Tutorías seguimiento desarrollo proyectual	20%	25%	<i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i>	
R4	- Aplicación de programas para calcular la eficiencia energética de un inmueble	5%	5%	a) Evaluación sustitutoria: - Documento escrito de un proyecto de interiorismo.	10%
R5	- Trabajo en grupo de investigación para conocer nuevos sistemas de ahorro de energía. - Presentación en grupo del trabajo realizado.	5%	10%	- Certificado energético del proyecto. <i>Instrumento de evaluación: Checklist</i>	15%

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
				b) Evaluación sustitutoria - Trabajo individual. <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X		X								X				X	
R2				X		X								X				X	
R3				X		X								X				X	
R4				X		X								X				X	
R5		X		X		X			X										

5.2.2.4 Marketing de proyectos sostenibles

MÓDULO 1

MATERIA: Teoría y metodología aplicada al diseño de interiores sostenible

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MARKETING DE PROYECTOS SOSTENIBLES

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
3+3	Obligatoria	1 y 2	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

El marketing se ha convertido en una herramienta clave para solucionar problemas relacionados con el calentamiento global, la sostenibilidad y la economía circular, entre otros. Desde el enfoque del marketing social, que se caracteriza por la coordinación de diferentes enfoques complementarios para lograr la realización o modificación de ideas, actitudes o comportamientos, podemos contribuir a avanzar

hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Todos los ODS están interrelacionados, se relacionan con la economía y la sociedad, y están integrados en los que conciernen a la biosfera, al igual que la vida funciona en complejas interrelaciones anidadas. Comprender estas relaciones es fundamental para diseñar soluciones impactantes para la sostenibilidad. Los tres pilares que sustentan el marketing sostenible son la sostenibilidad ecológica, la sostenibilidad económica y la sostenibilidad social.

En esta asignatura se propone un programa que permita al estudiante tener un primer contacto con la orientación de marketing de las organizaciones y le habilite para la puesta en práctica del marketing en proyectos sostenibles. Desde la asignatura revisaremos los principios y estrategias de marketing que pueden aplicarse a los proyectos sostenibles y destacaremos la necesidad de considerar los ODS.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT02, CT03
- Competencias básicas: CB01, CB04
- Competencias específicas: CE10

Al finalizar la asignatura de Marketing de proyectos sostenibles, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Investigar, recopilar y analizar información relevante sobre el mercado y el consumidor para la toma de decisiones en el proyecto sostenible.
R2	Seleccionar criterios de segmentación, público objetivo y posicionamiento alineados con la misión, visión, valores de la empresa y el desarrollo sostenible.
R3	Identificar y proponer estrategias específicas para crear valor en los proyectos sostenibles, relacionadas con los cuatro instrumentos del marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación.
R4	Definir y aplicar el ámbito legislativo, así como los ODS, en el proyecto sostenible.
R5	Documentar, argumentar con rigor y comunicar de forma oral las decisiones tomadas en cada fase del proyecto.

3. CONTENIDO

- Marketing social y objetivos de desarrollo sostenible.
- Comprensión del proceso de marketing.
- Comprensión del mercado. Metodologías y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.
- La experiencia del cliente en el espacio sostenible.
- La experiencia turística sostenible.
- Posicionamiento e imagen de marca.
- Merchandising.
- Comunicación 360°.
- Oratoria profesional y presentación de proyectos.
- Legislación en el proyecto de diseño de interiorismo en base sostenible.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- La metodología a seguir será constructivista, intentando que el alumno descubra por sí mismo la utilidad de los temas tratados, partiendo de sus conocimientos previos y de sus experiencias.
- El profesor dirigirá parte del aprendizaje de las unidades didácticas con una adecuada combinación de estrategias expositivas, promoviendo el aprendizaje significativo y siempre acompañado de actividades y trabajos complementarios, con las estrategias de indagación o descubrimiento dirigido que sean necesarias.
- Se formularán o plantearán situaciones problemáticas, ayudando al alumno/a a adquirir los conocimientos que permitan abordar esas situaciones.
- El profesor dirigirá el proceso de aprendizaje para captar las ideas fundamentales (sin menoscabo de otros contenidos de menor importancia), destacando la funcionalidad y la repercusión de ese tipo de contenidos en la vida activa. También se resaltarán la importancia de ciertos contenidos, cuando ello sea necesario, para un adecuado proceso de enseñanza aprendizaje (contenidos mínimos, contenidos nucleares...). Conviene tener en

cuenta las preconcepciones del alumno/a (conocimientos previos, lenguaje, conceptos erróneos...), ya que hay que aprovechar todos los conocimientos potenciales del alumnado y rentabilizarlos al máximo.

- Se propiciará la participación del alumnado en las tareas de clase, a partir de informaciones generales, para que las estructure y saque conclusiones. La realización de actividades deberá permitir crear un clima agradable, solidario y estimulante que evite la competitividad entre los alumnos.
- El contraste de ideas facilita la comprensión de los contenidos (realización de esquemas, ventajas y desventajas de un determinado problema o cuestión, realización de mapas conceptuales...), para ello los trabajos en grupo, nos permiten disfrutar de situaciones privilegiadas para este desarrollo. Se basará en el análisis racional y la síntesis creativa. Combinará los trabajos individuales con los realizados en grupo. Desarrollará actividades presenciales y trabajos elaborados fuera del aula por los alumnos/as.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1 R2 R3 R4 R5	- Clase magistral. Consisten fundamentalmente en sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de los contenidos de la asignatura con preguntas al alumnado para dinamizar la clase teórica. La finalidad es la de transmitir la información esencial de forma organizada y	25%	15%	a) Evaluación continua - Pruebas de conocimientos teóricos. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica,</i> - <i>check-list.</i> - Contribuciones significativas en el aula. <i>Instrumento de evaluación:</i>	50%

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
	coherente para que los alumnos puedan, a partir de ella, aplicar procesos de síntesis y evaluación de los conceptos claves de la asignatura.			- <i>check-list</i> b) Evaluación sustitutoria - Pruebas de conocimientos teóricos. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> - <i>check-list.</i>	
R1 R2 R3 R4 R5	- Clases prácticas. Se trata de que los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas a situaciones o casos académicos específicos, así como de resolver e interpretar en situaciones reales. De esta forma se busca que los alumnos adquieran una visión más aplicada de la asignatura.	20%	20%	a) Evaluación continua - Ejercicios individuales de aula. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>check-list.</i> - Trabajos grupales con exposición oral. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica.</i> b) Evaluación sustitutoria - Ejercicios individuales de aula. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>check-list.</i> - Trabajos individuales. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica.</i>	40%
R1 R2 R3 R4 R5	- Workshops o clases impartidas por profesionales, seminarios, visitas, etc.	15%	5%	- Asistencia a seminarios y entrega de resumen/valoración. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>check-list</i>	10%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1		X			X			X											
R1			X																X
R3		X	X																X
R4					X			X											
R5			X					X											X

5.2.2.5. Proyectos I

MÓDULO 1

MATERIA: Proyecto y comunicación de diseño consciente

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROYECTOS I

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
6	Obligatoria	1	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Proyectos I busca enfocar las relaciones entre el espacio y el medio que le rodea para entender cómo se produce la interacción entre las narrativas espaciales y la cuestión de la sostenibilidad desde el diseño en todas sus fases. Proyectos I va a abordar cómo el diseño en el espacio atraviesa cuestiones del contexto sociocultural que nos rodea.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT01, CT03, CT04
- Competencias básicas: CB01, CB02, CB03, CB04, CB05
- Competencias específicas: CE04, CE07, CE08, CE09

Al final la asignatura de Proyectos I, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Analizar el espacio y la naturaleza de la intervención en base a premisas de diseño sostenible, teniendo en cuenta el contexto, la localización y las necesidades, así como aplicar las modificaciones necesarias a lo largo del proceso.
R2	Aplicar de forma satisfactoria un programa de necesidades determinado, dando lugar a un espacio cuya practicidad no interviene negativamente en ninguna de las premisas de sostenibilidad.
R3	Aplicar una metodología proyectual efectiva que dé lugar a una espacialidad de calidad.
R4	Investigar y analizar proyectos relevantes y referenciales desde una perspectiva crítica, extrayendo conclusiones de las soluciones adoptadas en base a su idoneidad, y aplicando las mismas a partir de un ejercicio de síntesis.

3. CONTENIDO

- Desarrollo de proyectos de interiorismo en base a premisas de sostenibilidad a nivel de Anteproyecto y Proyecto Básico.
- Programas de necesidades y aplicación de la normativa vigente.
- Metodología proyectual de la intervención sostenible, definición de ideas vertebradoras, poética conceptual.
- La coherencia con el contexto, la localización, la sostenibilidad y demás factores condicionantes.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

Dado el carácter práctico-profesionalizante de la asignatura se establece una metodología inicial basada en el estudio y resolución de casos prácticos, acompañada de una metodología de aprendizaje por proyectos donde el alumno/a demostrará el grado de autonomía y conocimientos adquiridos al final del proceso de aprendizaje:

- Exposición de contenidos, así como su relación con el ámbito de aplicación profesional al inicio de cada tarea.
- Sesiones teórico-prácticas donde se expondrán los contenidos técnicos acompañados de prácticas guiadas en el aula, estudio y resolución de casos.
- Proyecto aplicado: sesiones de trabajo autónomo para el desarrollo de las diferentes fases de definición, ejecución y comunicación gráfica.
- Tutorización: atención individualizada o en pequeños grupos.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1 R3 R4	- Exposición de contenidos y estudio de casos relacionados con la metodología de diseño para llevar a cabo un proyecto de interiores sostenible.	15%	15%	<p>a) Evaluación continua</p> <p>Trabajo individual Valoración actitudinal</p> <p><i>Instrumentos de evaluación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica - Listas de control, aptitud, asistencia. <p>a) Evaluación sustitutoria</p> <p>Trabajo individual Memoria</p> <p><i>Instrumentos de evaluación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica - Checklist 	10%
R1 R2 R3 R4	- Estudio de proyectos y análisis de casos concretos y representativos relacionados con el contenido de la asignatura.	15%	10%	<p>- Dossier y memoria del anteproyecto</p> <p>- Presentaciones públicas</p> <p><i>Instrumentos de evaluación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica - Checklist 	30%
R1 R2 R3 R4	- Tutorías y evaluación del trabajo, en sesiones grupales o individuales.	30%	15%	<p>- Dossier del Proyecto básico. Presentación pública.</p> <p><i>Instrumentos de evaluación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica - Checklist 	60%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1	X		X	X					X				X			X			
R1	X		X	X	X	X										X	X	X	
R3			X	X		X	X	X									X		
R4			X	X	X		X	X	X				X						

5.2.2.6 Comunicación de proyectos de interiores sostenibles

MÓDULO 2

MATERIA: Proyecto y comunicación de diseño sostenible

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE INTERIORES SOSTENIBLES

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
6	Obligatoria	1	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Comunicación de proyectos de interiores sostenibles aborda en su conjunto, las diferentes fases que intervienen en el desarrollo de un proyecto de interiores, desde su definición y conceptualización en base a criterios de sostenibilidad, hasta la ejecución, obtención de planos técnicos y comunicación gráfica de ambientes.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT02, CT04
- Competencias básicas: CB01, CB02, CB04, CB05
- Competencias específicas: CE06, CE10

Al finalizar la asignatura de Comunicación de proyectos de interiores sostenibles, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Conocer y utilizar diferentes formatos 3D para su correcto uso en diferentes aplicaciones.
R2	Aplicar conceptos de iluminación a proyectos digitales 3D para generar resultados realistas.
R3	Generar y utilizar materiales PBR en proyectos digitales 3D para la obtención de visualizaciones realistas.
R4	Realizar proyectos de Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA) para comunicar proyectos de interiorismo.
R5	Producir recorridos virtuales para comunicar proyectos de interiorismo.

3. CONTENIDOS

- Introducción a la asignatura.
- Análisis de las tipologías de presentaciones de proyectos de interiores más utilizadas.
- Formatos 3D para intercambio entre diferentes aplicaciones.
- Configuración del entorno.
- Iluminación exterior.
- Iluminación interior.
- Creación y aplicación de materiales.
- Creación de proyectos de Realidad Virtual (RV).
- Creación de proyectos de Realidad Aumentada (RA).
- Creación de recorridos virtuales.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- Dado el carácter práctico-profesionalizante de la asignatura se establece una metodología inicial basada en la presentación al alumnado de los conceptos básicos que deben conocer y que influyen en una correcta comunicación de proyectos de interiorismo.
- Se trabajará con la iluminación y los materiales para conseguir una comunicación de proyectos de interiorismo lo más realista posible.
- Se aplicará todo lo aprendido en el proyecto que realizan paralelamente en la asignatura Proyectos II.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1	- Sesiones teórico-prácticas relacionadas con los diferentes formatos 3D, para su correcto uso según la aplicación informática a utilizar.	5%	-	- Cuestionario de preguntas sobre formatos 3D. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Checklist</i>	5%
R2	- Sesiones teóricas relacionadas con la iluminación digital. - Prácticas guiadas sobre el uso de la iluminación en un software específico de visualización realista.	10%	5%	a) Evaluación continua - Trabajo de iluminación digital. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> b) Evaluación sustitutoria - Trabajo de iluminación digital. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> - <i>Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo.</i>	20%
R3	- Sesiones teóricas relacionadas con los materiales digitales. - Prácticas guiadas sobre la creación, la importación y el uso de materiales digitales en un software específico de visualización realista.	10%	5%	a) Evaluación continua - Trabajo de creación y aplicación de materiales digitales. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> b) Evaluación sustitutoria - Trabajo de creación y aplicación de materiales digitales. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> - <i>Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo</i>	20%
R4	- Sesiones teóricas sobre Realidad Virtual y Realidad Aumentada en la comunicación de proyectos de interiores sostenibles. - Sesiones de trabajo autónomo para el desarrollo de un proyecto individual de Realidad Virtual o Realidad Aumentada. - Atención personalizada o en pequeño grupo para la resolución del proyecto.	15%	10%	a) Evaluación continua - Trabajo en grupo de creación de un proyecto de Realidad Virtual o Realidad Aumentada para la comunicación de un proyecto de interiores sostenible. <i>Instrumento de evaluación:</i> - <i>Rúbrica</i> - <i>Presentación y defensa del trabajo grupal.</i> b) Evaluación sustitutoria - Trabajo individual de creación de un proyecto de Realidad Virtual o Realidad Aumentada para la comunicación de un proyecto de interiores sostenible.	20%

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
				<i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica - Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo	
R5	<p>- Sesiones teóricas sobre la producción de recorridos virtuales para la comunicación de proyectos de interiores sostenibles.</p> <p>- Sesiones de trabajo autónomo para el desarrollo de un recorrido virtual.</p> <p>- Atención personalizada o en pequeño grupo para la resolución del proyecto.</p>	20%	20%	a) Evaluación continua - Trabajo en grupo de creación de un proyecto de recorrido virtual para la comunicación de un proyecto de interiores sostenible. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica Presentación y defensa del trabajo grupal. b) Evaluación sustitutoria - Trabajo individual de creación de un proyecto de recorrido virtual para la comunicación de un proyecto de interiores sostenible. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica - Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo	30%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X	X	X									X				
R2				X	X	X									X				
R3				X	X	X									X				
R4		X				X		X	X						X				X
R5		X				X		X	X						X				X

5.2.2.7 Dirección de obras

MÓDULO 1

MATERIA: Materialización del proyecto de diseño sostenible

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE OBRAS

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
3	Obligatoria	1	CASUAL
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Dirección de Obras, se enfoca en los principios y prácticas de construcción sostenible, formando profesionales capaces de liderar proyectos que minimicen su impacto ambiental y promuevan el desarrollo sostenible. Los estudiantes aprenden sobre eficiencia energética, uso responsable del agua, gestión de residuos y elección de materiales sostenibles, así como sobre regulaciones, certificaciones y estándares internacionales.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Competencias transversales: CT02, CT04
- Competencias básicas: CB02, CB05
- Competencias específicas: CE04, CE09

Al finalizar la asignatura de Dirección de Obras, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Aplicar técnicas de diseño de interiores sostenibles, considerando la selección de materiales ecológicos y la incorporación de sistemas eficientes de iluminación y climatización, para crear espacios interiores que promuevan la salud y el bienestar de los ocupantes.
R2	Implementar sistemas de certificación y estándares internacionales de construcción sostenible, como LEED o BREEAM, para evaluar y calificar la eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de interiorismo.

RA	
R3	Analizar las estrategias de eficiencia energética en la construcción sostenible, examinando el uso de tecnologías renovables y la implementación de sistemas de gestión energética para reducir el consumo de energía en espacios interiores.
R4	Seleccionar materiales y tecnologías sostenibles adecuados para diferentes etapas de la construcción, considerando su ciclo de vida, características ambientales y económicas, así como su viabilidad en el contexto del proyecto.

3. CONTENIDO

- Introducción a la asignatura
- Documentación de seguimiento y dirección de obras sostenibles
- Actuaciones previas
- Replanteos
- Divisorias e instalaciones
- Revestimientos y carpinterías
- Soluciones constructivas para espacios Cero Emisivos
- Soluciones constructivas y dirección de obras de Casas Pasivas
- Organización de una obra eficiente

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- Dado el carácter práctico-profesionalizante de la asignatura se establece una metodología inicial basada en la presentación al alumnado de los conceptos básicos que deben conocer y que influyen en la organización y dirección de obra de interiorismo sostenible.
- Se analizarán y estudiarán casos prácticos con visitas a obras construidas cuyo diseño se ha basado en la eficiencia energética y la sostenibilidad.
- Se visitarán obras en proceso de construcción para comprender de primera mano las soluciones constructivas óptimas implementadas en el espacio.
- Se invitará a constructoras y/o oficinas técnicas para que presenten sus soluciones más eficientes.

- Se aplicará todo lo aprendido en el proyecto realizado en la asignatura Proyectos I.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1 R2 R3	- Clases magistrales donde se explicarán los conceptos básicos.	10%	5%	a) Evaluación continua - Documento escrito y exposición pública de un seguimiento de obra. <i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i> b) Evaluación sustitutoria: - Documento escrito de un proyecto de un seguimiento de obra. - Memoria descriptiva de procesos constructivos alternativos. <i>Instrumento de evaluación: Rúbrica</i>	75%
	- Clases prácticas: visita y análisis de espacios realizados o en fase de ejecución.	25%	5%		
	- Tutorías de seguimiento de desarrollo proyectual.	20%	15%		
R4	- Trabajo en grupo de implementación de materiales y tecnologías sostenibles adecuados para las diferentes etapas de la construcción de su proyecto. - Presentación en grupo del trabajo realizado.	5%	15%	a) Evaluación continua Exposición pública y comunicación de la implementación desarrollada. <i>Instrumento de evaluación: Checklist</i> b) Evaluación sustitutoria - Trabajo individual. <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	25%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X		X			X				X					X	
R2				X		X			X									X	
R3				X		X			X				X					X	
R4		X				X							X					X	

5.2.2.8 Proyectos II

MÓDULO 2

MATERIA: Proyecto y comunicación de diseño sostenible

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROYECTOS II

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
6	Obligatoria	2	CAS
Presencialidad 60% Trabajo autónomo 40%			

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de proyectos II aborda en su conjunto, las diferentes fases que intervienen en el desarrollo de un proyecto de interiores, desde su definición y conceptualización en base a criterios de sostenibilidad, hasta la ejecución, obtención de planos técnicos y comunicación gráfica de ambientes.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT04
- Competencias básicas: CB04, CB05
- Competencias específicas: CE06, CE10

Al finalizar la asignatura de Proyectos II, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Analizar desde una perspectiva crítica referentes y soluciones de diseño aplicables a un proyecto en su fase de definición.
R2	Conceptualizar un proyecto de diseño de interiores sostenible, atendiendo al contexto, la naturaleza del espacio a intervenir y el programa de necesidades.
R3	Generar la documentación técnica requerida para la ejecución de un proyecto.
R4	Crear ambientaciones de interiores con calidad fotorrealista mediante un uso avanzado del motor de renderizado 3d.
R5	Comunicar gráficamente las diferentes fases de un proyecto, demostrando un dominio profesional de los recursos técnicos empleados.

3. CONTENIDO

- Introducción a la asignatura.
- Proyecto de diseño de interiores en todas sus fases desde su definición hasta la ejecución, en base a criterios de sostenibilidad.
- Tratamiento del grafismo en planimetrías 2D.
- Flujo de trabajo entre aplicaciones 2D-3D
- Infografía 3D.
- Materiales y texturizado PBR.
- Ambientaciones y técnicas de iluminación para interiores.
- Renderizado y postproducción.
- Comunicación gráfica.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

Dado el carácter práctico-profesionalizante de la asignatura se establece una metodología inicial basada en el estudio y resolución de casos prácticos, acompañada de una metodología de aprendizaje por proyectos donde el alumno/a demostrará el grado de autonomía y conocimientos adquiridos al final del proceso de aprendizaje:

- Exposición de contenidos, resultados de aprendizaje, así como su relación con el ámbito de aplicación profesional al inicio de cada tarea.
- Sesiones teórico-prácticas donde se expondrán los contenidos técnicos acompañados de prácticas guiadas en el aula, estudio y resolución de casos.

- Proyecto aplicado: sesiones de trabajo autónomo para el desarrollo de las diferentes fases de definición, ejecución y comunicación gráfica.
- Tutorización: atención individualizada o en pequeños grupos.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1 R2	<p>- Exposición de contenidos y estudio de casos relacionados con la metodología de diseño para llevar a cabo un proyecto de interiores sostenible en todas sus fases, desde su definición a su ejecución.</p> <p>- Análisis y estudio de referentes aplicables al proyecto.</p> <p>- Debate en grupo.</p>	10%	5%	<p>a) Evaluación continua:</p> <p>- Exposición oral</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica</p> <p>b) Evaluación sustitutoria:</p> <p>- Informe individual</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica</p>	10%
R3	<p>- Sesiones teórico-prácticas relacionadas con los requerimientos y la documentación técnica de un proyecto en su fase de ejecución.</p> <p>- Prácticas guiadas sobre el uso del software específico de postproducción y los recursos digitales para su comunicación gráfica.</p>	5%	5%	<p>a) Evaluación continua:</p> <p>- Entrega de una tarea práctica relacionada con el tratamiento del grafismo y postproducción digital de una planimetría 2D</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica</p> <p>b) Evaluación sustitutoria:</p> <p>- Entrega de una tarea práctica relacionada con el tratamiento del grafismo y postproducción digital de una planimetría 2D</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica</p> <p>- <i>Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo.</i></p>	10%
R4	<p>- Sesiones teórico-prácticas relacionadas con el uso del software renderizado 3d para la obtención de ambientes con calidad fotorrealista.</p> <p>- Resolución de casos prácticos sobre la creación de materiales avanzados, mapeado de texturas y</p>	15%	10%	<p>a) Evaluación continua:</p> <p>- Entrega de una tarea práctica que contemple la creación de materiales y su aplicación a un modelo 3d.</p> <p>- Renderizado de dos ambientes de interiores mediante técnicas de</p>	20%

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
	técnicas de iluminación para interiores.			iluminación diurna y nocturna. Postproducción digital. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica b) Evaluación sustitutoria: - Entrega de una tarea práctica que contemple la creación de materiales y su aplicación a un modelo 3d. - Renderizado de dos ambientes de interiores mediante técnicas de iluminación diurna y nocturna. Postproducción digital. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica - Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo.	
R1 R2 R3 R4 R5	- Sesiones de trabajo autónomo para el desarrollo de un proyecto individual que contemple todas sus fases: definición, ejecución y comunicación gráfica. - Atención personalizada o en pequeño grupo para la resolución del proyecto.	30%	20%	a) Evaluación continua: - Memoria del proyecto <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica b) Evaluación sustitutoria: - Memoria del proyecto <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica - Memoria descriptiva del proceso técnico llevado a cabo.	60%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X				X	X										
R2				X				X	X										
R3				X					X						X				
R4				X					X						X				X
R5				X					X						X				X

5.2.2.9 Prácticas externas

MÓDULO 2

MATERIA: Prácticas externas

ASIGNATURA: PRÁCTICAS EXTERNAS

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
10	Obligatoria	2	CAS
Presencialidad empresa 90% Presencialidad centro 5% Trabajo autónomo 6%			

1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por el alumnado y supervisada por las Escuelas de Enseñanza Superior pertenecientes a ISEACV, cuyo objetivo es permitir al mismo aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades investigadoras y profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT04
- Competencias básicas: CB04, CB05

- Competencias específicas: CE01,CE06, CE10

Al final la asignatura de Prácticas externas, los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Integrarse en un equipo de trabajo para realizar las tareas cotidianas de la empresa.
R2	Cooperar en la realización de las tareas que le sean encomendadas con el resto de compañeros de Departamento o grupo de trabajo.
R3	Debatir con seriedad y respeto, los diferentes temas que puedan surgir ya sea en reuniones de trabajo o en discusiones informales.
R4	Desarrollar los hábitos, actitudes y comportamientos que le permitan aceptar retos profesionales con garantías comprobadas de éxito en el entorno laboral.
R5	Explicar las tareas que se le solicitan y realiza en la empresa.

3. CONTENIDO

- El entorno profesional. Integración en equipos de trabajo. La organización de la empresa.
- Realización de proyectos de Diseño de Interiores basados en el diseño sostenible en un entorno profesional.
- El estudio de creación. Estudio empírico de las fases de un proyecto profesional basado en el Diseño Sostenible, dentro del entorno empresarial
- Desarrollo de trabajos innovadores en las diferentes áreas del Diseño de Interiores.
- Procesos de autoevaluación del flujo de trabajo en el entorno laboral.
- Productividad y valoración del Proyecto.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- Esta asignatura tiene la particularidad de llevarse a cabo en la empresa, por lo que las actividades formativas para el logro de todos los resultados de aprendizaje corren de su parte y quedan reflejadas en los proyectos en los que participa el alumnado.
- El proyecto formativo se concretará en el plan de trabajo en la entidad colaboradora. Tanto la entidad colaboradora como la EASD València

especificarán las actividades a desarrollar según el acuerdo de cooperación educativa suscrito.

- Las tareas que se pretenden desarrollar se establecerán considerando las competencias y resultados de aprendizaje arriba definidos. Durante este periodo, tanto el alumno/a como la empresa realizarán sendos informes. El del alumno/a reflejará su experiencia, los conocimientos y actitudes desarrolladas. Por su parte, la empresa reflejará la descripción de las tareas realizadas y la valoración del desempeño del alumno/a.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL.
R1 R2 R3 R4 R5	- Realización de las prácticas en la empresa	90%	-	- Informe del tutor o tutora de la empresa. <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	90%
	- Asistencia a sesiones teóricas y tutorías organizadas por el tutor o tutora del centro.	5%	5%	- Informe del alumnado <i>Instrumento de evaluación: rúbrica</i>	10%

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X					X						X				
R1				X					X	X					X				
R3				X					X						X				
R4				X					X						X				
R5				X				X	X						X				X

5.2.2.10 TFM

MÓDULO 1

MATERIA. TRABAJO FINAL DE MÁSTER

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Trabajo final de máster

CRÉDITOS ECTS	CATEGORÍA	SEMESTRE	IDIOMA
8	Obligatoria	2	CAS
Presencialidad 30% Trabajo autónomo 70%			

1. INTRODUCCIÓN

El TFM consiste en el desarrollo autónomo por parte del alumnado de un proyecto bajo la dirección de un profesor/a tutor/a, cuya realización tiene la finalidad de favorecer que el/la estudiante integre los contenidos formativos recibidos al cursar el máster. Se realizará un proyecto que permita al alumnado dar cuenta ante un tribunal, por un lado, de la formación recibida en las distintas materias que organizan y articulan las asignaturas del plan de estudios, y por otro, demostrar un nivel suficiente de competencia para el ejercicio profesional como diseñador especialista en diseño de interiores sostenible.

El TFM, por tener carácter conclusivo, sólo se evaluará una vez se hayan superado todas las materias del currículum. Durante el TFM el alumnado será orientado sobre la preparación de un proyecto personal, los procesos de búsqueda de información y de análisis de los datos obtenidos, y la elaboración de dicho trabajo.

2. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias:

- Competencias transversales: CT01, CT03, CT04
- Competencias básicas: CB01, CB02, CB03, CB04, CB05
- Competencias específicas: CE01, CE02, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09, CE10

Al finalizar la asignatura de Trabajo Final de Máster los estudiantes deben ser capaces de:

RA	
R1	Planificar las distintas etapas de desarrollo del TFM.
R2	Proponer diversas soluciones para el proyecto escogiendo la más adecuada de forma argumentada, crítica, lógica y creativa según criterios de sostenibilidad.

RA	
R3	Investigar de manera autónoma utilizando las técnicas propias del diseño y del márketing, conforme a los condicionantes del proyecto y dentro de un marco teórico, contrastado y fundamentado.
R4	Diseñar un espacio, articulándolo para que sea completamente funcional, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad tanto en su concepción como en su solución material.
R5	Comunicar y defender el proyecto ante un tribunal especializado.

3. CONTENIDO

- Análisis y síntesis de la información necesaria para desarrollar el proyecto de manera autónoma y bajo parámetros de sostenibilidad: criterios proyectuales, el lugar, el espacio a intervenir, el briefing y el cliente.
- Planificación en el tiempo de cada una de las etapas para desarrollar el proyecto de diseño de interiores sostenible.
- Realización de un anteproyecto que contemple: el concepto, los referentes, la organización y la relación entre los espacios bajo parámetros de sostenibilidad.
- Realización de un proyecto completo en todas sus fases, desde su definición hasta su materialización, bajo parámetros de sostenibilidad.
- Comunicación y defensa del proyecto de diseño de interiores sostenible.

4. METODOLOGÍA DOCENTE

- En el Trabajo Final de Máster se usa una metodología de trabajo por proyectos pues los estudiantes abordan un proyecto complejo con los aprendizajes adquiridos en las distintas asignaturas del máster, un tipo de aprendizaje en el que el alumnado asume mayor responsabilidad con un profesorado de todas las asignaturas que sirve de guía.
- Clases magistrales para exposición de contenidos y orientadas a la investigación y estudio de casos.
- Estudio de casos. El estudio de casos supone el análisis de proyectos reales, desde la información básica y su briefing, hasta la zonificación, funcionalidad o materialidad de los mismos. El objetivo de este estudio es conocerlos, interpretarlos y valorar las soluciones que pueden aportar al proyecto propuesto.
- Elaboración de informes técnicos y de investigaciones realizadas. Se elaboran informes de investigaciones realizadas por el alumnado dentro del

ámbito de la sostenibilidad.

5. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

- **Tutorías:** Para desarrollar este TFM, al alumnado se le asignará por parte de la Comisión Académica del Título (en adelante la CAT), un tutor o tutora de entre los profesores y profesoras del máster con experiencia acreditada mínima de dos años en tutorización de proyectos o, profesionales externos que hayan estado impartiendo docencia.

A efectos de la dedicación del profesorado de la EASDV, la tutoría del TFM será tenida en cuenta de acuerdo a las directrices sobre la dedicación docente que se aprueben para cada curso académico.

- **Tribunal evaluador:** La CAT propondrá a la dirección de la EASDV la constitución del Tribunal, que estará formado por tres miembros. Dos de ellos pertenecientes al equipo docente del máster y que no hayan sido profesores tutores de cada estudiante concreto que presenta el TFM. Uno de ellos actuará como presidente o presidenta y el otro como secretario o secretaria. El tercer miembro, en la medida de lo posible y en función de su disponibilidad, será un profesional interiorista externo en activo que pueda avalar experiencia docente y por tanto, competencia evaluadora para participar de forma activa y efectiva como miembro del tribunal. En caso de no ser posible, el tercer miembro del tribunal será reemplazado por otro profesor/a del equipo docente del máster que tampoco haya sido profesor/a tutor/a de ninguno de los alumnos/as que presenten su TFM ante ese tribunal.

El mismo Tribunal actuará en las dos convocatorias del curso, ordinaria y extraordinaria.

- **Defensa y evaluación:** El alumno/a presentará al Presidente del Tribunal del TFM la propuesta final del Trabajo Final de Máster, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario de ese curso. Dicha propuesta será estudiada por el Presidente o Presidenta y, consultado el resto del tribunal, aceptará o no las diferentes propuestas. En caso de no ser aceptada se le propondrá a el/la estudiante las modificaciones pertinentes o, llegado el caso, un proyecto alternativo definido por el tribunal.

Con el fin de potenciar las posibilidades profesionales del alumnado, se intentará fomentar la publicación del TFM una vez expuesto ante el tribunal, bien a través de una exposición individual o colectiva, promovida y comisariada por los propios estudiantes en alguna de las múltiples instituciones públicas o privadas que colaboran habitualmente con el centro; o bien a través de otros soportes de promoción y comunicación como presentación a concursos, muestras de diseño, etc.

El TFM de un máster oficial debe ser expuesto de forma pública, y será evaluado por el tribunal que será constituido al efecto. Cada alumno/a dispondrá de un tiempo máximo establecido para exponer su trabajo, pudiendo apoyar su exposición y defensa con maquetas, proyecciones o cualquier otro tipo de medio material o audiovisual.

La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:

- Informe de seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes por parte del tutor, donde se refleje como todas las especialidades del máster se involucran en el desarrollo del proyecto.
- Presentación y defensa de un proyecto de diseño de interiores sostenible ante el tribunal de TFM.

Como se puede comprobar en la tabla de “Relación de los R.A. con actividades, dedicación, evaluación y valoración” que aparece en el detalle de cada asignatura, el informe del tutor tendrá un peso del 30% sobre la nota final del TFM, correspondiendo el 70% restante a la nota emitida por el tribunal evaluador. Es decir, el tutor evalúa todo el proceso y trabajo presentado hasta el día antes de su presentación y el tribunal evalúa además los resultados y la presentación. Para el cálculo de la nota final, el peso específico del tutor está ponderado en un 30% y el del tribunal en un 70%.

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL. tutor	VAL. tribunal
R1 R2 R3 R4 R5	- Clases magistrales para la exposición de contenidos y estudio de casos relacionados con la metodología de diseño para llevar a cabo un proyecto de interiores sostenible en todas sus fases, desde su definición a su ejecución.	5%	20%	- Memoria donde se refleje la creatividad entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica	20%	20%
	- Análisis y estudio de casos aplicables al proyecto. - Elaboración de informes técnicos e investigaciones realizadas.			- Memoria donde se refleja la integración y adecuación a las limitaciones y especificaciones del briefing, y la aportación del diseño a los objetivos del máster. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica	20%	20%
	- Tutorías seguimiento desarrollo proyectual.	20%	50%	- Informe del tutor/a del seguimiento periódico de las tutorías. Evolución del desarrollo proyectual y resultados. <i>Instrumento de evaluación:</i>	45%	-

RA	ACTIVIDAD FORMATIVA	Pre.	Aut.	Evaluación integral/continua/sustitutoria	VAL. tutor	VAL. tribunal
				- Rúbrica		
	- Elaboración de informes técnicos e investigaciones realizadas.	-		- Maquetación y estructura de la memoria del proyecto. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Check-list	5%	5%
	- Proyecto de Diseño de Interiores sostenible.	-		- Cumplimiento de las especificaciones del briefing y resultado alcanzado en el proyecto. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica	10%	35%
	- Defensa y exposición pública. -Material y preparación de la presentación.	5%		Exposición pública y comunicación oral del proyecto. <i>Instrumento de evaluación:</i> - Rúbrica	-	20%
	Total	30%	70% (1)	Total	100% (2)	100% (2)

(1) En esta tabla se han desglosado las acciones formativas presenciales y la evaluación de todo el TFM. El alumno/a empleará de manera autónoma el 60% del tiempo para lograrlas.

(2) Como se ha indicado anteriormente para calcular la nota final se ponderará de la siguiente forma:

$$\text{Nota final} = \text{Nota del tutor} * 0.3 + \text{Nota del tribunal} * 0.7$$

6. APORTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LAS COMPETENCIAS

	CT1	CT2	CT3	CT4	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
R1				X					X										
R2	X		X	X	X	X	X				X	X	X	X		X	X	X	
R3			X	X	X					X	X	X	X	X					
R4	X		X	X		X	X				X	X	X	X		X	X	X	
R5				X				X							X				X

5.3 Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Para las calificaciones de las asignaturas del máster se aplicará lo dispuesto en el Artículo 5 del RD 1614/2009:

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.

2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.

3. La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.

4. Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

5. Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados

numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.

6. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a los estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

7. La matrícula en cada asignatura dará derecho a dos convocatorias (ordinaria y extraordinaria) por curso académico. Para superar una asignatura el alumnado tendrá un máximo de cuatro convocatorias.

8. Se aplicarán los mismos instrumentos y criterios de evaluación en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria de las diferentes asignaturas.

6 PERSONAL ACADÉMICO

La EASD València cuenta con una amplia plantilla docente con cualificación y experiencia para contribuir a la adquisición por el alumnado de una formación avanzada de carácter especializado, orientada a la especialización académica o profesional. Además por pertenecer al ISEACV sigue las siguientes líneas de investigación:

- Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología.
- Investigación Pedagógica.
- Investigación Proyectual.
- Investigación Tecnológica.

6.1 Docentes disponibles en la EASD València

La EASD València, con una plantilla total de 163 profesores y profesoras, respeta el art. 20.1 del RD 303/2010 por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas artísticas, en virtud del cual los centros superiores de enseñanzas artísticas deben contar con la estructura docente necesaria para la organización y desarrollo de enseñanzas conducentes a los títulos de grado y a los títulos de máster de enseñanzas artísticas, así como a los estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas según los convenios de las administraciones educativas con la universidades y el fomento de programas de investigación en el ámbito de las disciplinas que les son propios.

Con referencia al personal docente disponible en la EASD València para impartir el Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Interiores Sostenible se facilita la siguiente información a fecha de enero de 2023:

- 26 profesores/as disponibles de 163 (el 16% del claustro) para impartir el título son doctores/as.
- En el departamento de Ciencias Sociales hay 14 profesores/as, de los cuales 8 profesores/as son titulares de la especialidad de organización industrial y legislación, tres son doctores. La totalidad de miembros del departamento tiene más de 6 años de experiencia investigadora y más de 10 años de experiencia profesional docente y ha impartido las asignaturas de Diseño y Empresa, y Marketing y Comunicación en la especialidad de Diseño Gráfico. Una de ellas está implicada directamente en la docencia del Máster.
- En el departamento de Expresión y representación hay 17 profesores/as, de los cuales 9 son titulares, 5 son doctores con más de 20 años de experiencia investigadora y más de 20 años de experiencia profesional. Todos han impartido asignaturas de Espacio y Volumen, y Lenguaje y Técnicas Gráficas durante más de 10 años.
- En el departamento de la especialidad de Diseño Gráfico hay 23 profesores: 15 titulares, 14 de ellos tienen más de 10 años de experiencia

profesional como docentes y más de 10 años de experiencia investigadora, de los cuales 2 son doctores/as.

- En el departamento de Historia hay 14 profesores, de los cuales 7 son titulares de la especialidad de Historia y Teoría del arte y del diseño y 3 son doctores/as.
- En el departamento de Diseño de Interiores hay 13 profesores/as de los cuales hay 7 que son titulares y 5 de ellos poseen más de 10 años de experiencia investigadora, 3 de ellos son doctores/as.
- En el departamento de la especialidad de Moda hay 11 profesoras, de las cuales 10 son titulares de la especialidad de Diseño de moda y 9 de ellas tienen más de 10 años de experiencia profesional, siendo 1 de ellas doctora.
- En el departamento de Tecnología hay 27 profesores/as. De ellos, 18 profesores/as son titulares de la especialidad de Materiales y Tecnología y Medios Informáticos, siendo 3 de ellos doctores/as.
- En el departamento de Diseño de Producto hay 8 profesores/as de los cuales 5 son titulares, teniendo 3 de ellos más de 10 años de experiencia como docentes y siendo 1 de ellos doctor.
- En el departamento de Fotografía y Medios audiovisuales hay 24 profesores/as de los cuales 19 son titulares, 4 de ellos son doctores, y 16 de ellos con más de 10 años de experiencia profesional como docentes.
- En el departamento de Joyería hay 5 profesores/as de los cuales 1 es doctor.

Con este personal académico disponible queda suficientemente garantizada la exigencia del requisito establecido por el RD 303/2010, artículo 30, referido a la relación numérica profesorado/alumnado, pudiéndose asegurar una ratio de 1/15 en las clases teóricas, y 1/15 alumnos/as por grupo en las clases teórico-prácticas y en los talleres.

6.2 Otros recursos humanos disponibles

El ISEACV cuenta con una extensa plantilla de personal de administración y servicios que puede colaborar en el desarrollo de las actividades del máster. La EASD València participará de una manera más destacada en la implementación de estos estudios, pero otros servicios del ISEACV tendrán también una intervención importante en los mismos, como los servicios de Biblioteca e Informática, que cumplen igualmente una importante función.

El personal no docente (PAS) de la EASD València está formado por 8 bedeles y 3 administrativas.

6.3 Docentes disponibles adscritos al Máster

En virtud de los datos presentados en la tabla anterior, se puede extraer que la mayoría del profesorado implicado en las áreas relacionadas con el Máster mantendrá un vínculo contractual estable con el ISEACV, que permite impartir el Título con suficientes garantías. El profesorado y personal de apoyo disponible será el idóneo para impartir este nuevo Título de Máster. Su preparación y experiencia docente e investigadora permitirá una adecuada formación de los estudiantes y la consecución de los objetivos establecidos. Además se contratará a expertos/as especialistas cuya experiencia profesional en el campo de investigación del diseño de interiores facilitará un perfil idóneo para las materias asignadas. Este importante equipo humano permitirá transmitir al alumnado los conocimientos teóricos y las técnicas asociadas y posibilitará que los alumnos y alumnas alcancen el nivel competencial recogido en el perfil del egresado.

En el Artículo 20 del RD 303/2010, se establecen los requisitos para ejercer la docencia en las enseñanzas artísticas superiores. Así, el máster propuesto cumple con el porcentaje mínimo de personal Doctor requerido para impartir un máster en un centro, establecido en un 15 por 100 en el punto 2 de dicho artículo. En cuanto a los requisitos de titulación requeridos para ejercer la docencia de las enseñanzas artísticas superiores, se está a lo dispuesto en el punto 3, por el cual

será necesario estar en posesión del título de Graduado, Licenciado, Ingeniero o Arquitecto, o titulación equivalente a efectos de docencia.

Para la propuesta del profesorado necesario y disponible, cuyo currículum se muestra en el apartado siguiente, se ha tenido en cuenta lo dispuesto en el art. 22 del RD 303/2010, en cuanto a la relación numérica profesorado-alumnado.

En la siguiente tabla se puede ver la propuesta de docentes de la Escuela para cada asignatura del plan de estudios. Los perfiles requeridos en cada asignatura así como las aportaciones más destacables del profesor especialista propuesto se pueden ver en el apartado 6.5.

MÓDULOS	ASIGNATURAS	PROFESORADO
MÓDULO 1 TEORÍA Y METODOLOGÍA	Marketing de proyectos sostenibles <i>Teórica</i>	Mónica Cantó Primo (Doctora)
	Tipologías de espacios y criterios de intervención sostenible. <i>Teórica</i>	Pablo Pérez Monforte (Máster)
	Instalaciones para el confort <i>Teórico-práctica</i>	Laura Pons Aznar (Máster)
	Dirección de obras <i>Teórico-práctica</i>	Profesor Especialista + Sergio Ferrero Gil (Máster)
	Materiales y sistemas constructivos sostenibles <i>Teórico-práctica</i>	María Pérez Ripoll (Máster)
MÓDULO 2 PRÁCTICO-PROFESIONALIZANTE	Comunicación de proyectos de interiores sostenibles <i>Teórico-práctica</i>	Juan Carlos Izquierdo Garay
	Proyectos I <i>Práctica</i>	Profesor Especialista + Genoveva Carrión Ruíz (Máster)
	Proyectos II <i>Práctica</i>	Profesor Especialista + Miguel Ángel García Oliver (Máster)
	Prácticas externas.	María Melgarejo Belenguer (Doctora)
	Trabajo Fin de Máster	Profesor Especialista + Carmen Martínez Gregori (Doctora)

Por otra parte, el ISEACV tiene la capacidad de contratar profesores especialistas externos a la escuela que ostenten la necesaria cualificación profesional y desarrollen su actividad en el ámbito laboral del máster y den apoyo a la docencia. Se propone la figura de cuatro profesores/as especialistas con una dedicación a media jornada para impartir cuatro asignaturas. Cada uno/a tiene su perfil requerido. Al estar las asignaturas en semestres distintos, un/a profesional que cumpla ambos perfiles podría impartir dos asignaturas.

6.4 Perfil académico y profesional de los docentes

A continuación se detalla el perfil académico y profesional de los docentes tanto del centro como los especialistas externos que se requerirá en el máster por materia y por asignatura cuando proceda.

6.4.1 Docentes de los centros del ISEACV

Perfil	Materia: Teoría y metodología aplicada al Diseño de interiores sostenible Asignatura: Marketing de proyectos sostenibles
Nivel académico	Licenciado/Graduado en Derecho o Licenciado/Graduado en Económicas o Licenciado/Graduado en ADE o Licenciado/Graduado en Relaciones Laborales
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del diseño de interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesta	Mónica Cantó Primo: Doctora en Marketing por la Universitat de València y la Universitat Jaume I (2019). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1994). Experta e investigadora en gestión del diseño y marketing, con publicaciones relevantes indexadas en el Journal Citation Report. Su trabajo como docente se inicia en 2004 como Profesora de Marketing y Gestión del Diseño en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Previamente, había desarrollado durante

	más de 10 años funciones de dirección de marketing en el sector privado. En 2012, una vez conseguida la verificación de la ANECA, puso en marcha el Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Creatividad y Desarrollo de Producto, del cual es coordinadora. En la actualidad también es profesora asociada de la Universitat de València.
--	--

Perfil	Materia: Teoría y metodología aplicada al Diseño de interiores sostenible Asignatura: Tipologías de espacios y criterios de intervención sostenible
Nivel académico	Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	Pablo Pérez Monforte Graduado en Diseño de Interiores por la EASD València. Máster en rehabilitación por BAU-UVic, Máster en Educación Secundaria por la Universitat de València. Profesor de la Especialidad de Diseño de Interiores desde el año 2021 en la escuela EASD València. Diseñador en su propio estudio de diseño Nästenka, fundado en València en 2014, al igual que ilustrador profesional para el mundo editorial. Ha publicado en diversas editoriales como escritor y guionista, y ganado premios como el Salamandra Graphic o ValenciaCrea.

Perfil	Materia: Materialización del proyecto de diseño sostenible Asignatura: Instalaciones para el confort
Nivel académico	Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	Laura Pons Aznar

	<p>Arquitecta por la Universidad Politécnica de Valencia desde el año 2002, especialidad edificación. Su labor profesional la ha ejercido tanto por cuenta propia como ajena, desarrollando proyectos de obra nueva, urbanismo, rehabilitación e interiorismo. Docente desde el año 2014 en la especialidad de interiorismo donde imparte la asignatura de instalaciones y sistemas, así como asignaturas de proyectos.</p>
--	---

Perfil	<p>Materia: Materialización del proyecto de diseño sostenible Asignatura: Dirección de obras</p>
Nivel académico	<p>Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura</p>
Experiencia profesional	<p>Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.</p>
Docente propuesto	<p>Sergio Ferrero Gil Licenciado en Arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia, especialidad edificación. Profesor de la Especialidad de Diseño de Interiores desde el año 2010 en las escuelas EASD Alcoi y EASD València. Coordinador del Área de Musealización de la EASD València. Actualmente ejerce como arquitecto autónomo desarrollando proyectos de interiorismo.</p>

Perfil	<p>Materia: Materialización del proyecto de diseño sostenible Asignatura: Materiales y sistemas constructivos sostenibles</p>
Nivel académico	<p>Licenciado en Ingeniería Industrial Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura</p>
Experiencia profesional	<p>Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.</p>
Docente propuesto	<p>María Pérez Ripoll Ingeniera industrial por la UPV, especialidad en materiales y producción. Máster en la UPV en ingeniería textil. Docente en la EASD València desde 2018 en la especialidad de materiales y</p>

	tecnología. Imparte asignaturas de sostenibilidad y materiales y posee una amplia formación complementaria.
--	---

Perfil	Materia: Proyecto y comunicación de diseño sostenible Asignatura: Comunicación de proyectos de interiores sostenibles
Nivel académico	Ingeniero Superior en Informática Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	Juan Carlos Izquierdo Garay Ingeniero Superior en Informática en la especialidad de Sistemas Físicos e Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la UPV. Docente desde 2016, actualmente es profesor de Medios Informáticos en la Escola Superior de Disseny de València. Compagina su labor docente con la producción de contenido digital especializado en la industria cultural (musealización virtual de espacios) en "run&run creative design studio" del que es fundador.

Perfil	Materia: Proyecto y comunicación de diseño sostenible Asignatura: Proyectos I
Nivel académico	Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	Genoveva Carrión Ruíz Genoveva Carrión Ruiz es arquitecta. Estudió arquitectura en la Universitat Politècnica de València mientras compaginaba la docencia con la participación en concursos internacionales de los que obtuvo diferentes premios y menciones. Desde el año 2007

	<p>ha vivido fuera de España, siendo uno de sus primeros destinos Roma, y desde aquí continuó realizando trabajos por cuenta propia en diferentes países siendo alguno de sus destinos, Kyoto (Japan), Rotterdam (Holanda), Sevilla (España), Chiclayo (Perú), Suiza y Barcelona siempre vinculada a proyectos del ámbito del diseño y la arquitectura y colaborando con el estudio MAIO architects y después trabajando como Jefa de Proyectos en EL EQUIPO CREATIVO estudio de arquitectura y diseño de interiores, en proyectos nacionales e internacionales.</p> <p>Colabora con la revista Neo2 Magazine dentro de la línea editorial de arquitectura y diseño entrevistando a diferentes personas del universo del diseño en todas sus especialidades. En 2028 funda su propio estudio de diseño de interiores, Bodegón Cabinet donde desarrolla proyecto de espectro amplio, siendo El Camerino Ruzafa, en Valencia, nominado a mejor restaurante del mundo en la edición 2020 de los Restaurant and Bar Awards.</p> <p>En su vertiente como docente de diseño de interiores ha dado clases en diferentes universidades nacionales e internacionales como: Santo Toribio de Mogrovejo, Perú; BAU Centro Universitario de Artes y Diseño de Barcelona; IED Barcelona, Barreira Arte+Diseño, Condenast College Madrid.</p>
--	---

Perfil	Materia: Proyecto y comunicación de diseño sostenible Asignatura: Proyectos II
Nivel académico	Diplomado/Titulado Superior de Diseño Licenciado/Graduado en Arquitectura Licenciado en Bellas Artes
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	<p>Miguel Ángel García Oliver</p> <p>Licenciado en Bellas Artes y Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia.</p> <p>Ha trabajado como colaborador en proyectos de arte, desarrollando diseños expositivos, infografías y prototipado 3D. Artista que para instituciones de reconocido prestigio como Fundación BBVA, MARCO (Museo de Arte Contemporáneo de Vigo), Kunstmuseum Winterthur, CAC Málaga, Haus der Kulturen der Welt, MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía),</p>

	<p>La Casa Encendida.</p> <p>En el ámbito académico trabaja en la actualidad como docente en la EASD de Valencia en la especialidad de medios informáticos. También ha impartido clases como profesor asociado en la facultad de Bellas artes de Valencia, así como diferentes workshops sobre fabricación digital y modelado 3D.</p>
--	---

Perfil	<p>Materia:Prácticas externas</p> <p>Asignatura: Prácticas externas</p>
Nivel académico	<p>Diplomado/Titulado Superior de Diseño</p> <p>Licenciado/Graduado en Arquitectura</p>
Experiencia profesional	<p>Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.</p>
Docente propuesto	<p>María Melgarejo Belenguer</p> <p>Doctora Arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona.(2005). Máster Universitario en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (2010) por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia. Desde 1995 profesora titular de Artes plásticas y diseño. Actualmente es profesora en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, en la Especialidad Diseño de Interiores y Catedrática del cuerpo de Artes plásticas y Diseño (2021). Desde 2005 fue profesora asociada del Departamento de Composición Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. Desde 2006 fue Profesora del Máster oficial de conservación del patrimonio arquitectónico de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia Universidad Politécnica de Valencia.</p> <p>2012 Premio FAD de Crítica y pensamiento por la publicación de su Tesis Doctoral: La arquitectura desde el interior.</p>

Perfil	<p>Materia:Trabajo Fin de Máster</p> <p>Asignatura: Trabajo Fin de Máster</p>
Nivel académico	<p>Diplomado/Titulado Superior de Diseño</p> <p>Licenciado/Graduado en Arquitectura</p>

Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
Docente propuesto	Carmen Martínez Gregori Doctora Arquitecta por la Universidad Politécnica de València (2015). Profesora de la Especialidad de Diseño de Interiores desde el año 2010 en las escuelas EASD València y EASD Castelló. Trabaja por cuenta propia como arquitecta desde el año 2003 habiendo obtenido diversos reconocimientos a nivel autonómico y nacional. Además, sus proyectos han sido publicados por las principales revistas nacionales e internacionales especializadas en diseño.

6.4.2 Profesorado especialista externo

Perfil	Materia: Proyecto y comunicación de diseño sostenible Asignatura: Proyectos I
Nivel académico	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño o Título Superior en Diseño (Título LOE) o Título de Diseño (Título LOGSE). Grado en Diseño de Interiores. Grado en Arquitectura o Grado en Fundamentos de la Arquitectura o Arquitectura Técnica o Arquitectura.
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Perfil	Materia: Proyecto y comunicación de diseño sostenible Asignatura: Proyectos II
Nivel académico	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño o Título Superior en Diseño (Título LOE) o Título de Diseño (Título LOGSE). Grado en Diseño de Interiores. Grado en Arquitectura o Grado en Fundamentos de la Arquitectura o Arquitectura Técnica o Arquitectura.

Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.
-------------------------	--

Perfil	Materia: Materialización del proyecto de diseño sostenible Asignatura: Dirección de obras
Nivel académico	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño o Título Superior en Diseño (Título LOE) o Título de Diseño (Título LOGSE). Grado en Diseño de Interiores. Grado en Arquitectura o Grado en Fundamentos de la Arquitectura o Arquitectura Técnica o Arquitectura.
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Perfil	Materia: Trabajo Fin de Máster Asignatura: Trabajo Fin de Máster
Nivel académico	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño o Título Superior en Diseño (Título LOE) o Título de Diseño (Título LOGSE). Grado en Diseño de Interiores. Grado en Arquitectura o Grado en Fundamentos de la Arquitectura o Arquitectura Técnica o Arquitectura.
Experiencia profesional	Experiencia profesional en el ámbito del Diseño de Interiores, sectores afines o realizando actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

7 Recursos materiales y servicios

El ISEACV pondrá al servicio de las enseñanzas del máster las instalaciones necesarias, tanto por lo que respecta a las aulas para las actividades docentes, seminarios, aulas de informática, bibliotecas, aulas para trabajo en grupo, aulas

específicas, etc. El ISEACV cuenta con una sede central para albergar los servicios administrativos.

Los requisitos generales de instalaciones de los centros docentes de enseñanzas artísticas se regulan en el RD 303/2010 por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que impartan enseñanzas artísticas. Su artículo 3.5 reza: “Asimismo, los centros docentes de enseñanzas artísticas contarán con el equipamiento y las instalaciones necesarias para el correcto desenvolvimiento de las actividades educativas, de acuerdo con la finalidad que para estas enseñanzas se establece en el artículo 45.1 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación”.

La EASD València cuenta con dos sedes para albergar tantos servicios educativos y administrativos derivados de la implantación de másteres, así como con las infraestructuras tecnológicas, necesarias y suficientes para garantizar un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad y con notables innovaciones.

Las sedes son:

1. València: C/Pintor Domingo nº 20 CP 46001. Sede Velluters
2. València: C/Genaro Lahuerta nº 25 CP 46010. Sede Vivers

Ambas se adecúan a la normativa de accesibilidad vigente de la Comunidad Valenciana.

València/Sede Velluters:

La EASD València pone a disposición de todo el cuerpo docente unas completas instalaciones en la ciudad de València. Cuenta con diferentes talleres específicos dotados del material necesario para la realización de las prácticas profesionales, que garantizan una formación de calidad.

Se cuenta con salón de actos con capacidad para 120 personas dotado de los medios tecnológicos necesarios para la grabación y edición de conferencias y seminarios. Está dotado de un taller de reprografía con capacidad para editar

cualquier tipo de documento. Se dispone también de un plató fotográfico y dos talleres audiovisuales para realización, edición, producción y postproducción de cualquier formato audiovisual.

La EASD València pone a disposición de los Estudios de máster dos salas de exposiciones totalmente equipadas para actividades expositivas. Se cuenta con una biblioteca muy bien dotada en todas las disciplinas del Diseño, con más de 8.000 referencias, además del Centro de Documentación del Diseño IMPIVA. También se cuenta con una sala de trabajo para el alumnado.

València/Sede Vivers:

La EASD València, en su sede de Vivers pone a disposición de todo el cuerpo docente unas completas instalaciones en la ciudad de València. Cuenta con diferentes talleres dotados del material necesario para la realización de las prácticas profesionales, que garantizan una formación de calidad.

Se cuenta con salón de actos con capacidad para 140 personas y dotado de los medios tecnológicos necesarios para la grabación y edición de conferencias y seminarios.

Se dispone también de cuatro platós fotográficos, y un taller audiovisual para realización, edición, producción y postproducción de cualquier formato audiovisual.

7.1 Infraestructuras y plataforma tecnológica

La EASD València ha apostado de manera firme y decidida por el uso de las TIC en la enseñanza de Diseño; para ello cuenta con una dotación de más de 50 ordenadores (tanto con sistema Apple como Windows), red WIFI en todo el centro, sistemas de red y cañones audiovisuales fijos en todas sus aulas.

Se dispone también de un servidor con Directorio Activo para el manejo diario de políticas de seguridad proactivas que permiten al personal de la EASD València abstraerse de posibles inconvenientes informáticos (copias de seguridad, antivirus, etc.).

Asimismo, se ha incorporado un firewall de red que añade un nivel de seguridad adicional que permite el control del bloqueo de tráfico de red no solicitado, spam, virus, etc.

La EASD cuenta en sus instalaciones con una línea de Internet de banda ancha dedicada y garantizada, que permite trabajar de forma segura y fiable, y compartir información con ambas sedes. Existe también una red wifi independiente de la red cableada.

Se cuenta con una página web y un servicio de intranet que permite una comunicación rápida y eficaz de cualquier información.

Para la composición de contenidos audiovisuales de última generación, se ha equipado dicha sede con dos servidores de Apple, modelo X Server, que incluyen servicios de publicación directa en red de vídeo y audio mediante tecnologías de streaming.

En cuanto al equipamiento informático, se cuenta con un par de aulas que se podrían destinar al máster, ambas con más de 10 equipos con procesador i5 o i7, todos con 16 GB de RAM, discos SSD y tarjeta gráfica dedicada.

Aplicaciones

La página web constituye la herramienta principal de la EASD València de información al público en general y a la comunidad educativa en particular, así como en su posicionamiento en Internet. Transmite los valores de la EASD València, muestra la oferta docente y se integra en la arquitectura de aplicaciones. La EASD València ha puesto especial cuidado en la accesibilidad y la usabilidad.

Dispone de un espacio de acceso público en el que se pueden consultar aspectos relacionados directamente con la actividad académica (oferta formativa, metodología, noticias, etc). Este espacio es uno de los medios utilizados para dar la

mayor difusión posible a información relevante relacionada con becas, convocatorias de plazas docentes, etc.

Dispone de una intranet diferenciada tanto para alumnos/as como para profesores en la que se ofrece toda una serie de información académica personalizada. Entre ellas destacan documentación administrativa, situación académica, horarios, listados de alumnado, etc.

La automatrícula es un módulo de la intranet, donde él o la estudiante podrá realizar el proceso de inscripción en nuestros estudios.

Con el objetivo de potenciar su presencia en Internet, la escuela ha creado y utiliza sus propias redes sociales. Es una de tantas herramientas de última tecnología existentes en el mercado que la EASD València pone a disposición de sus estudiantes para que tengan un acceso ágil a todo lo que ocurre en ella. Se trata de un espacio abierto e interactivo que complementa el resto de medios puestos a disposición de los y las estudiantes.

Se dispone de biblioteca digital accesible desde la web para el alumnado matriculado y que dispone del catálogo actualizado de los fondos bibliográficos de la EASD de València, TFTs, PFCs, TFM y Proyectos integrados.

Aula virtual

Se dispone de aula virtual accesible desde la web para el alumnado matriculado y gestionado por los profesores que actualizan sus asignaturas. El servicio de Aula Virtual con el que contamos es un recurso esencial como medio de gran interés para la difusión generalizada de información y documentación, tanto del máster en su conjunto como de cada una de sus materias.

Herramientas tecnológicas previstas

Con el fin de facilitar el acceso a los contenidos, en el máster se utilizarán, entre otras, las siguientes herramientas tecnológicas:

- Una plataforma Learning Management System (LMS) del tipo Moodle que actualmente ya está funcionando en nuestra Escuela. Esta plataforma ofrece, entre otras, las siguientes herramientas, formas de interactividad y comunicación tanto síncronas como asíncronas:
 - Posibilidad de disponer de todo tipo de archivos de contenido (multimedia o no).
 - Posibilidad de crear contenidos educativos en formato web.
 - Herramienta de chat para comunicación síncrona.
 - Foros y Wikis para comunicación asíncrona y trabajos en grupo..
 - Herramienta de tareas que permite el control y entrega de los ejercicios o trabajos a realizar.
 - Herramienta Taller para la evaluación entre pares o coevaluación.
 - Control de asistencia a las sesiones presenciales o síncronas.
 - Información sobre el seguimiento de los contenidos por parte del estudiante.
 - Privacidad en cuanto a datos personales y calificaciones.
- Un gestor de contenidos multimedia del tipo Edpuzzle:
 - Permite el encapsulamiento de píldoras educativas en formato vídeo.
 - Dichas píldoras se pueden editar recortando partes innecesarias, agregando notas de audio y cuestiones que verifiquen la comprensión de los contenidos tratados.
 - Además, permiten la evaluación del esfuerzo realizado ofreciendo información en tiempo real sobre el porcentaje del video que se ha visionado y el resultado de las respuestas a las cuestiones.

7.2 Recursos específicos destinados al máster propuesto

En particular la infraestructura disponible para el Máster en Enseñanzas artísticas en Diseño de Interiores sostenibles que proponemos es la siguiente:

La comunidad educativa de la escuela dispone de licencias de Adobe Creative Suite para para uso educativo y el resto de software a usar es libre por lo que el alumnado no tendrá que desembolsar ninguna cantidad por este concepto.

Descripción	Cantidad
Aulas Proyectos	1 (con capacidad para 15 alumnos/as)
Aulas Teóricas	1 (con capacidad para 20 alumnos/as)
Mesas de trabajo	15
Ordenadores	10
Software	Paquete Adobe completo Corona Render Suit Autodesk Educativa completa Paquete Office
Otros	Televisor 80", audio en aula y biblioteca de materiales.

7.3 Otros recursos y servicios

El mecanismo para garantizar la revisión y mantenimiento de los materiales y servicios disponibles en el centro, depende del Consejo de Centro. Este consejo, a propuesta del Director y con el informe positivo de la comisión económica aprueba la contratación del servicio de mantenimiento de los materiales y servicios disponibles en la escuela.

Por otra parte, la EASD València cuenta con la firma de acuerdos marco con una serie de empresas y con la experiencia del alumnado de la escuela que han participado en el desarrollo de las actividades formativas dentro de ellas. Se incluye en el presente documento como Anexo IV, la relación de convenios de prácticas disponibles y formalizados en el centro para otros títulos implantados.

Con estos recursos materiales disponibles queda suficientemente garantizada la exigencia del requisito establecido por el RD 303/2010, artículo 30, referido a la relación numérica profesor/alumno pudiéndose asegurar una ratio de 1/15 en las clases teóricas, y 1/15 alumnos/as por grupo en las clases teórico-prácticas y en los talleres.

7.4. Relaciones con empresas

Se ha contactado con empresas que han mostrado su apoyo al máster o incluso su interés para recibir alumnado en prácticas. En el Anexo I se aportan las cartas correspondientes.

7.4.1. Empresas o instituciones que apoyan al Máster

Las siguientes empresas o instituciones han mostrado explícitamente su apoyo a la creación de este máster y estarían dispuestas a colaborar. Las cartas de apoyo se encuentran en el Anexo I.

CDICV

El CDICV es una corporación de derecho público que integra a los profesionales relacionados con el diseño de interior de la Comunidad Valenciana para ordenar el ejercicio de la profesión así como representar y defender los intereses de los profesionales titulados con el Grado en Diseño de Interiores y de los usuarios de sus servicios.

El Colegio de decoradores y diseñadores de interiores de la comunidad valenciana, como pieza fundamental en el desarrollo de la profesión de la que este máster es parte, ha apoyado su carácter desde el inicio, fundamentalmente a través de su decano Pepe Cosín, diseñador de interiores con más de 40 años de experiencia. Concedor como pocos del momento que atraviesa el diseño y el nuevo paradigma

en el que se ve envuelto, Pepe y el Colegio han mostrado su profundo interés en repetidas ocasiones, además de sus deseos de colaboración estrecha.

Annud

Empresa de diseño de mobiliario que parte de una firma familiar, innovando en su enfoque hacia la transversalidad y sostenibilidad. Han colaborado en repetidas ocasiones con la EASD València.

Kvadrat

Empresa danesa de tejidos para tapicería y cortinajes, que colabora con algunos de los estudios de diseño de mayor repercusión en el circuito internacional. Kvadrat es paradigma por su compromiso con la sostenibilidad desde una mirada vanguardista y creativa, gestionando desde cero, los procesos de fabricación de la materia prima que utilizan para la producción de tejidos, y estando dotados de todas las certificaciones ecológicas europeas e internacionales. Kvadrat, gracias a la fluida relación que existe con el departamento de Diseño de Interiores de la EASD Valencia, cuando supo de la existencia del máster no dudó en apoyar el proyecto para su fundación.

AuDE

Empresa de construcción local especializada en la construcción de viviendas, explorando nuevas tecnologías y materiales que les permitan ir transformando los procesos de construcción para adaptarse a los requerimientos de sostenibilidad y aprovechamiento energético tanto de los procesos constructivos como de las nuevas edificaciones realizadas.

Arquima

Se trata de una empresa especializada en la construcción industrializada de viviendas, equipamientos, fachadas y envolventes, con criterios de construcción pasiva, salud, sostenibilidad y máxima eficiencia energética. Stefano Carlo Ascione,

arquitecto en Arquima y especializado en diseño pasivo, fue uno de los primeros profesionales en avalar los contenidos del máster, basándose en su experiencia y dilatado contacto con todos los aspectos relacionados con la construcción y el diseño sostenible.

Arquima es una empresa especialmente concienciada, que utiliza materiales con la mínima huella de carbono como es la madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible y certificados con sellos PEFC o FSC.

ENUE

Empresa especializada en reformas sostenibles y eficientes energéticamente. ENUE se crea con la idea de adoptar el modelo y organización de gran empresa, ya que parte de la plantilla viene de una gran empresa nacional del sector de la construcción y edificación, combinando esos procedimientos y estructuración con la cercanía, humanidad y el buen hacer de las empresas pequeñas.

Biocé

Biocé realiza proyectos de arquitectura bioclimática, además de ser una de las principales consultorías en materia de sostenibilidad. Fue a través de Pilar Valero Peiró, Técnica Superior en la especialidad en Diseño de Interiores por la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, y fundadora del estudio de arquitectura, diseño + ecología Plataforma Biocé, que su apoyo llega al máster.

Pilar pertenece al consejo editorial de EcoHabitar desde el año 2001 y es coordinadora de la sección de materiales en esta revista, así como Directora de la "Asociación para la formación en bioconstrucción y sostenibilidad" siendo la suya una de las voces más autorizadas en materia de sostenibilidad de la Comunitat, y de la que recibimos rápidamente su apoyo.

Huguet Mallorca

Empresa vinculada a algunos de los proyectos y estudios más influyentes del circuito del diseño internacional, su labor de fabricación de baldosas hidráulicas y

terrazos se realiza desde la perspectiva de la tradición de un negocio familiar, que Biel Huguet, nieto del fundador de la firma, recupera con el objetivo de entender y recuperar un material local. Huguet Mallorca cuenta con el Certificado Declare pivotando en tres puntos: sostenibilidad en la producción, transporte y neutralización CO2 y la transición al “zero waste”. Por su estrecha relación con el circuito de diseño contemporáneo y por la temática su presencia en el máster resultó obvia y necesaria.

ELO construcción

Empresa de construcción de proyección nacional altamente especializada en proyectos de diseño de interiores, que ha acuñado el MétodoElo como valor diferencial, al incorporar I+D como pilar principal de su proceso de construcción, optimizando los procesos de ejecución desde una perspectiva de gestión de los recursos. Elo Construcciones, además, es una empresa que desarrolla labores de mecenazgo importantes con el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, CDICV, y desde su conocimiento de la existencia de un Máster de Diseño de Interiores Sostenible promovido por la EASD Valencia, quiso formar parte del proyecto y apoyarlo.

Lamiplast

Suministros industriales y ferretería online, con sedes en Valencia y Madrid. Especialistas en parquet, cocinas modernas, tableros de melamina, baño, puertas, etc.

CRUX arquitectos

CRUX está fundado por Raquel Sola, arquitecta por la ETSAV UPV (2013) y Alejandro G^a Pedrón, arquitecto por la ETSAV UPV (2014). Ambos completaron su formación en escuelas de arquitectura europeas (FA VUT Brno, TU Delft) y latinoamericanas (PUC Chile).

Su trabajo ha sido publicado en medios especializados (como designboom, domus, neo2) y generalistas (como idealista, culturplaza) y, en sus colaboraciones, han ganado diferentes concursos de proyectos (como el Centro Cívico en El Cabanyal en Valencia o la Rehabilitación de la Masía San Josep como sede del nuevo Ayuntamiento de Montserrat).

Carmen Baselga

Diseñadora de interiores con estudio en Valencia, que desarrolla proyectos de diferentes escalas y cuyo trabajo es un buen ejemplo de transversalidad disciplinar, trabajando en colaboración con Marisa Gallén, diseñadora gráfica y Premio Nacional del Diseño 2019. En este contexto, merecen una mención especial sus diseños expositivos vinculados a temas de emergencia climática. Su posicionamiento y sensibilidad con respecto a este tema, hizo que mostrara una actitud muy colaborativa y favorecedora con respecto al Máster de Diseño de Interiores Sostenible.

Culdesac

Estudio de proyección internacional de diseño con base en Valencia, altamente comprometido con el Contract y el Retail, único, por la cartera de clientes y el espectro de proyectos que realiza, en la ciudad de Valencia. En conversación con Pepe García, fundador y director creativo del estudio, nos trasladó la importancia y responsabilidad de montar un máster de estas características, y al conocer los cuadros de contenidos preparados, nos trasladó su entusiasmo y la idea de que el proyecto que se estaba desarrollando “aspira a ser el mejor Máster de Diseño de Interiores de España”.

Harquitectes

Estudio de proyección internacional avalado por prestigiosos premios y reconocimientos internacionales, H arquitectes tiene una lectura comprometida con el entorno y el valor patrimonial de las preexistencias y de los recursos pasivos de la arquitectura tradicional, para poner de manifiesto la importancia de reflexionar sobre

el consumo energético en las narrativas espaciales. Su valor diferencial en estas cuestiones hizo que se sintieran apelados por el Máster de Diseño de Interiores sostenibles inmediatamente y no dudaron en mostrar su apoyo.

Marià Castelló

Arquitecto formenterense que respondió con generosidad y, de manera explícita, habló de la necesidad de crear espacios de reflexión en torno a la cuestión de la sostenibilidad en el circuito profesional del Diseño de Interiores para volver a recuperar en clave contemporánea “la sabiduría de la arquitectura popular”.

We are TAKK

Estudio de arquitectura y diseño con base en Barcelona y fundado por Mireia Luzárraga y Alejandro Muiño. Su posicionamiento está radicalmente comprometido con la incorporación de la ecología y la política en la práctica espacial. Su compromiso con el máster fue instantáneo, y no únicamente manifestaron la gratitud por el proyecto sino una sincera ilusión por la novedad que representa el máster dentro de la especialidad de Diseño de Interiores.

8. Resultados previstos

A nivel cuantitativo, la previsión para el curso 24/25 es la siguiente:

Resultados	Previsión para el curso 24/25
Nº matriculados	15
Tasa de eficiencia	95%
Tasa de graduación	90%
Tasa de abandono	10%

Los Datos aportados en las estimaciones de indicadores de resultados previstos, están argumentados basándonos en la experiencia de resultados obtenida en los másteres impartidos en la EASD València:

- Máster en Enseñanzas artísticas en creatividad y desarrollo de producto.
- Máster en Enseñanzas artísticas en co-diseño de moda y sostenibilidad.
- Máster en Enseñanzas artísticas en diseño de publicaciones analógicas y digitales.
- Máster en Enseñanzas artísticas en diseño interactivo.

Las cifras que se han planteado como estimaciones de las tasas de graduación, de abandono o de eficiencia procederán de datos estadísticos de la plataforma informática de matriculación e introducción de los resultados académicos y la realización de encuestas a egresados, un análisis realizado en torno al perfil del alumnado que se espera que acceda al máster, de los requisitos para el acceso y admisión y de la duración en créditos ECTS del máster.

Circunstancias imprevistas personales o familiares que pueden sobrevenirle a alguno de los alumnos/as del máster, alguna posibilidad de acceso al mercado

laboral en otro ámbito que no tenían inicialmente prevista, el reconocimiento a lo largo del curso por parte de algún alumno/a de que no es ésta la salida profesional más acorde con sus características personales e intereses, constituyen algunos de los elementos que pueden determinar un pequeño porcentaje de alumnado que no se gradúa finalmente (o que obtiene el título en un periodo superior a un año).

La valoración del progreso y los resultados de aprendizaje se realizará para cada una de las asignaturas que los estudiantes hayan cursado para obtener los 60 créditos del máster. Se realizará anualmente a través del seguimiento periódico, por parte de la Comisión de Calidad del Título (en adelante CCT), de los siguientes indicadores:

- Indicadores de rendimiento académico (tasa de éxito, tasa de eficiencia, rendimiento, abandono, duración media de los estudios, tasa de progreso normalizado, etc.)
- Indicadores de eficacia del máster en cuanto a la inserción en el mercado laboral del alumnado que lo ha cursado.

Tras la evaluación de dichos indicadores, la CCT elaborará dos tipos de informes de carácter anual y un Plan de mejora de competencias de los estudiantes:

Acerca de la calidad de los instrumentos de evaluación del rendimiento de los estudiantes.

En él se analizará el funcionamiento técnico de cada instrumento utilizado en cada una de las materias, de forma que se disponga de un control de calidad de las técnicas de evaluación que se utilizan por parte del profesorado. En dicho estudio se analizarán diversos criterios de calidad de los instrumentos respecto a fiabilidad global de los mismos, fiabilidad como consistencia de la decisión, y validez. Asimismo, dependiendo del tipo de instrumentos (pruebas referidas a estándares, portafolios, registros observacionales...), se analizará el funcionamiento particular de sus unidades de medida (como, por ejemplo, ítems, rúbricas, etc.)

Acerca de los resultados del aprendizaje.

Se realizará un estudio de carácter anual, en el que se integrarán informaciones de resultados, así como un análisis pormenorizado de los factores asociados al aprendizaje. Se trata, pues, de realizar un estudio periódico (anual) acerca del logro de competencias. Asimismo, se analizará la congruencia de los resultados obtenidos en virtud de los estándares de calidad de las tutorías aportandoles información relevante para adecuar sus actuaciones.

Plan de mejora de competencias de los estudiantes.

Adicionalmente, y como consecuencia del estudio mencionado, desde el primer curso de impartición del máster se desarrollará, a su vez, un plan de mejora y apoyo para el fomento de las competencias que se identifiquen como más deficitarias en los estudiantes. Este plan se estructurará para que pueda administrarse con una doble modalidad:

- a) Competencias de oportunidad globales (aquéllas que sean deficitarias de forma general en el conjunto de estudiantes), que serán apoyadas con programas específicos de acompañamiento a través de las tutorías.
- b) Competencias de oportunidad individualizadas (aquéllas que sean deficitarias en personas concretas) que serán apoyadas a través de la acción tutorial.

9. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

La EASD de València es la primera Escuela Superior de Diseño de España en conseguir, por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), el Certificado Audit, donde se evidencia que el diseño e implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC/SAIC) del Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana, aplicable a las enseñanzas oficiales impartidas en l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, ha sido evaluado y encontrado conforme con las normas y directrices establecidas en la documentación vigente del Programa Audit.

Se adjunta en el Anexo II el informe de la ANECA de la evaluación del diseño e implantación del SGIC/SAIC del centro con valoración global “positiva”, la aceptación de dicho informe por parte de la Escuela. El propio SGIC se puede consultar en la siguiente dirección web:

<http://www.easdvalencia.com/documentacion-sistema-calidad/>.

10. Calendario de implantación

Primer periodo de preinscripción	Del 1 al 30 de junio de 2024 La matrícula se realizará la semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.
Segundo periodo de preinscripción	Del 1 al 21 de julio de 2024 La matrícula se realizará la semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.
Tercer periodo de preinscripción	Del 1 al 20 de septiembre de 2024 La matrícula se realizará la semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.
Fecha de inicio	Octubre 2024
Fecha de finalización	Octubre 2025

ANEXO I: Cartas de apoyo y colaboración

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **ANNUD MOBILIARIO DISEÑO, SL**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En *Aldaia*, a *12* de *Dic.* de 2022
Fdo.


JOAN ANDRES ZORIO
53603403-V

 **ANNUD MOBILIARIO
DISEÑO, S.L.**
B40593550
C/PICANYA, 15. 46960
ALDAIA, VALENCIA

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa ARQUITECTURA E INGENIERIA DE LA MADERA (ARQUIMA S.L.), a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Valencia, a 12 de diciembre de 2022

Stefano Carlo Ascione
Director de Marketing y Comunicación

ASCIONE
STEFANO CARLO
- X2495447Q

Firmado digitalmente
por ASCIONE
STEFANO CARLO -
X2495447Q

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **SEMPER SAPERE AUDE SL**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En VALENCIA , a 12 de DICIEMBRE de 2022
Fdo. SALUD CERVERA MUÑOZ

The logo features the text 'Au DE' in a large, bold, blue font. The word 'CONSTRUCCIÓN' is written vertically in a smaller, blue font between the 'u' and 'DE'. A blue ink signature is scrawled over the logo. Below the logo, the following text is printed in a smaller blue font: 'Semper Sapere Aude S.L. / C.I.F. B-98.149.990' and 'Avenida de la Paz, 24-14 / MISLATA'.

Semper Sapere Aude S.L. / C.I.F. B-98.149.990
Avenida de la Paz, 24-14 / MISLATA

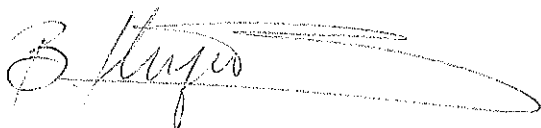
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **HUGUET RAJOLES HIDRÀULIQUES, S.L.**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Campos a 29 de noviembre de 2022
Fdo.



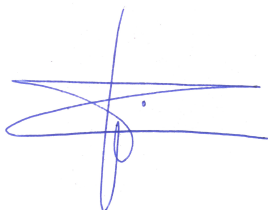
Gabriel Huguet Ballester
18219598X

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **PLATAFORMA BIOCÉ**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and horizontal strokes, positioned in the lower-left area of the document.

En Valencia , a 28 de marzo de 2022
Fdo. Pilar Valero Peiró

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

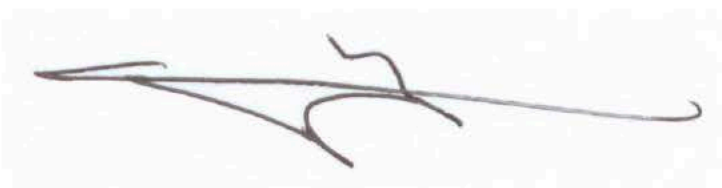
Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo tanto como profesional del diseño de interiores con larga trayectoria, como desde nuestra empresa, **Baselga&Partners S.L.** a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Valencia, a 11 de noviembre de 2022

Fdo. Carmen Baselga Fuster

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Carmen Baselga Fuster', written over a light gray rectangular background.

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Valencia, 14 de diciembre de 2022

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa Colegio Oficial de Decoradores/Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

**JOSE
VICENTE
|COSIN|
VALERO**

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE|COSIN|VALERO
Fecha: 2022.12.14 09:12:55 +01'00'

Fdo.: José Vicente Cosín Valero
Decano

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **Culdesac Custom S.L.**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Valencia, a 11 de Noviembre de 2022
Fdo.

GARCIA
ZARAGOZA
JOSE -
29188635W

Firmado
digitalmente por
GARCIA
ZARAGOZA JOSE -
29188635W
Fecha: 2022.11.11
11:45:09 +01'00'

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia

C/ Pintor Domingo, 20

46001 - Valencia

Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **CRUX ARQUITECTOS**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Requena, a 21 de Noviembre de 2022



Raquel Sola Rubio

48584428-X

13074 CTAV

Fundadora de CRUX arquitectos



Alejandro García Pedrón

26747045-T

13073 CTAV

Fundador de CRUX arquitectos

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **ESPACIO LUZ Y ORDEN SL**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En La Pobla de Farnals, a 09 de Diciembre de 2022
Fdo. Lluís Llopis Martí

 **Espacio Luz y Orden, S.L.**
B-98691857
Avda. País Valencià, 24, B
46139 La Pobla de Farnals

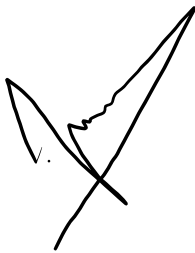
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **ENUE Proyectos y Construcción S.L.**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Valencia 18 , a Enero de de 2023
Fdo. Ignacio Gil Franco
79091278M



Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

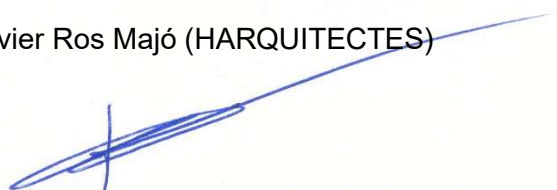
Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestro despacho **Harquitectes**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Sabadell, a 23 de noviembre de 2022
Fdo.

Xavier Ros Majó (HARQUITECTES)



HARQUITECTES
HARQUITECTES ÀREA PRODUCTIVA, S.L.P. - B64684772
Montserrat 22 2on 2a. 08201 Sabadell. BCN
93 725 00 48 harquitectes@harquitectes.com

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa KVADRAT, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Madrid, a 12 de diciembre de 2022

Kvadrat Iberia SL
C/Valenzuela 8, Bajo Dcha
E-28014 Madrid
Fdo. José Luis Martínez
CIF B86356177

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **LAMIPLAST, S.A.**, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Valencia, a 24 de noviembre de 2022
Fdo.


LAMIPLAST, S.A.
ADMINISTRACIÓN
Av. Europa, 6 (Horno Alcedo)
Teléfono 96 376 61 62
46026 - VALENCIA

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700


Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de nuestra empresa **Fragments de Paisatge, S.L. y estudio Marià Castelló, Arquitectura** a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES SOSTENIBLES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

En Formentera, a 12 de Octubre de 2022

CASTELLO
MARTINEZ
MARIÀ -
41456827V



Firmado digitalmente
por CASTELLO
MARTINEZ MARIÀ -
41456827V
Fecha: 2022.10.12
10:34:58 +02'00'

Fdo. Marià Castelló Martínez

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
C/ Pintor Domingo, 20
46001 - Valencia
Tel. 963 156 700

Estimada dirección,

Mediante la presente y después de haber revisado los contenidos, queremos mostrar el apoyo de Mireia Luzárraga y Alejandro Muiño, del estudio de arquitectura TAKK, a la implantación del MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO DE INTERIORES CONSCIENTES, a impartir en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

Quedamos a su disposición para confirmar este apoyo en forma de convenio de cooperación educativa, si fuese requerido, inclusive prácticas de alumnado. No duden en contactar con nosotros para cualquier consulta o solicitud que puedan plantear.

Mireia Luzárraga.

En Barcelona, a 23 de noviembre de 2022
Fdo. Mireia Luzárraga

ANEXO II: Informe de la ANECA de la evaluación del diseño e implantación del SGIC/SAIC



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN



Certificado

La **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, certifica que el diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad del

INSTITUT SUPERIOR D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

aplicable a las enseñanzas oficiales impartidas en la

Escola D'Art i Superior de Disseny de València

ha sido evaluado y encontrado conforme con las normas y directrices establecidas en la documentación vigente del Programa AUDIT para el diseño y desarrollo de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria

Certificado Nº UCR 294/18

Fecha de emisión: Junio/ 2018

ANECA es miembro del European Quality Assurance Register for Higher Education



ANECA es miembro de pleno derecho de:



Por ANECA

José Arnáez Vadillo
Director

El presente certificado no tiene validez sin su convenio correspondiente
Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de las normas y directrices puede obtenerse consultando a la organización



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN



Certificado

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), certifica que el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad *implantado* en el

INSTITUT SUPERIOR D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

aplicable a las enseñanzas oficiales (1) impartidas en su

Escuela de Arte Superior y Diseño de Valencia

ha sido evaluado y encontrado *conforme* con las normas y directrices establecidas en la documentación vigente del Programa AUDIT para la Certificación de la implantación de Sistemas de Aseguramiento Interno de Calidad de la formación universitaria

Certificado Nº UCR-I 045/2019

Fecha de emisión: 16/ 07/ 2019
Validez del Certificado: 16/ 07/ 2023

ANECA es miembro del European Quality Assurance Register for Higher Education



Por ANECA

ANECA es miembro de pleno derecho de:



El presente certificado no tiene validez sin su convenio correspondiente
Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de las normas y directrices puede obtenerse consultando a la organización
(1) Las titulaciones oficiales excluidas en su caso del alcance, se especificarán en documento anexo

ANEXO III: Carta Erasmus EASD València



European
Commission

CARTA ERASMUS DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2021-2027

La Comisión Europea concede esta Carta a:
Escuela de arte y superior de Diseño de Valencia

La institución se compromete a:

- Respetar plenamente los principios de no discriminación, transparencia e inclusión establecidos en el Programa Erasmus+.
- Garantizar la igualdad y la equidad en el acceso y en las oportunidades a los participantes actuales y futuros de todos los orígenes, prestando especial atención a la inclusión de las personas con menos oportunidades.
- Garantizar de forma automática el reconocimiento completo de todos los créditos (sobre la base del Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos, ECTS) obtenidos por los resultados de aprendizaje alcanzados satisfactoriamente durante un período de estudios o prácticas en el extranjero, incluida la movilidad combinada.
- No cobrar tasas académicas, administrativas, de exámenes o de acceso a los servicios de laboratorio y biblioteca a los estudiantes entrantes, en las movilizaciones para la obtención de créditos académicos.
- Garantizar la calidad de las actividades de movilidad y de los proyectos de cooperación a lo largo de las fases de solicitud y ejecución.
- Aplicar las prioridades del programa Erasmus+:
 - emprendiendo las medidas necesarias para implementar la gestión digital de la movilidad de acuerdo con las normas técnicas de la iniciativa de la Tarjeta Europea de Estudiante;
 - promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente en todas las actividades relacionadas con el programa;
 - fomentando la participación en el programa de personas con menos oportunidades;
 - promoviendo el compromiso cívico y animando a los estudiantes y al personal a implicarse como ciudadanos activos antes, durante y después de su participación en una actividad de movilidad o en un proyecto de cooperación.

AL PARTICIPAR EN ACTIVIDADES DE MOVILIDAD

Antes de la movilidad

- Garantizar que los procedimientos de selección para las actividades de movilidad sean equitativos, transparentes, coherentes y estén bien documentados.
- Publicar y actualizar periódicamente el catálogo de oferta académica en el sitio web, con suficiente antelación a los períodos de movilidad, de manera que resulte transparente para todas las partes y permita a los estudiantes participantes en la movilidad elegir, correctamente informados, los cursos que vayan a realizar.
- Publicar y actualizar periódicamente la información sobre el sistema de calificación utilizado y las tablas de distribución de calificaciones para todos los programas de estudios. Garantizar que los estudiantes reciban información clara y transparente sobre los procedimientos para el reconocimiento y la conversión de calificaciones.
- Llevar a cabo actividades de movilidad para estudios y docencia exclusivamente en el marco de acuerdos previos entre instituciones que establezcan los cometidos y las responsabilidades de las distintas partes, así como su compromiso de adoptar criterios de calidad comunes para la selección, preparación, recepción, apoyo e integración de los participantes en la movilidad.
- Garantizar que los participantes en movilizaciones salientes estén bien preparados para sus actividades en el extranjero, incluida la movilidad combinada, poniendo en marcha actividades para lograr la competencia lingüística en el nivel que sea necesario y desarrollar sus competencias interculturales.
- Garantizar que la movilidad de los estudiantes y del personal se base en acuerdos de aprendizaje y de movilidad, respectivamente, validados previamente por las instituciones o empresas de origen y de acogida y los participantes en la movilidad.
- Proporcionar apoyo activo a los participantes en movilizaciones entrantes en la búsqueda de alojamiento.
- Proporcionar asistencia para la obtención de visados, cuando sea necesario, a los participantes en movilizaciones entrantes y salientes.
- Proporcionar asistencia para la contratación de seguros, cuando sea necesario, a los participantes en movilizaciones entrantes y salientes.
- Garantizar que los estudiantes conozcan sus derechos y obligaciones, tal como se definen en la Carta del Estudiante Erasmus.

Durante la movilidad

- Garantizar la igualdad de trato académico y la calidad de los servicios para los estudiantes entrantes.
- Promover medidas que garanticen la seguridad de los participantes en movilizaciones salientes y entrantes.
- Integrar a los participantes en movilizaciones entrantes en la comunidad estudiantil en general y en la vida cotidiana de
- Proporcionar mecanismos adecuados de tutoría y apoyo para los participantes en la movilidad, incluidos los que realizan una movilidad combinada.
- Proporcionar apoyo lingüístico adecuado a los participantes en movilizaciones entrantes.

la institución. Animarles a que actúen como embajadores del programa Erasmus+ y a que compartan sus experiencias de movilidad.

Después de la movilidad

- Proporcionar a los estudiantes en movilizaciones entrantes y a sus instituciones de origen certificaciones académicas que contengan una relación completa, exacta y puntual de sus resultados al final del periodo de movilidad.
- Garantizar que todos los créditos ECTS adquiridos por resultados de aprendizaje alcanzados satisfactoriamente durante un periodo de estudios o prácticas en el extranjero, incluida la movilidad combinada, se reconozcan plena y automáticamente según lo dispuesto en el acuerdo de aprendizaje y se confirmen mediante la certificación académica o de las prácticas; transferir sin demora dichos créditos al expediente del alumno, tenerlos en cuenta para la obtención de la titulación sin ningún trabajo o evaluación adicional del alumno y hacerlos constar en su certificación académica y en el Suplemento Europeo al Título.
- Garantizar la inclusión de las actividades de movilidad de estudios o prácticas completadas satisfactoriamente en el historial académico del alumno (el Suplemento Europeo al Título).
- Alentar y apoyar a los participantes en la movilidad para que actúen a su vuelta como embajadores del programa Erasmus+, promuevan los beneficios de la movilidad y participen activamente en la creación de comunidades de antiguos alumnos.
- Garantizar que el personal obtenga reconocimiento por las actividades de docencia y formación que, sobre la base de un acuerdo de movilidad y en consonancia con la estrategia institucional, hayan llevado a cabo durante su periodo de movilidad.

AL PARTICIPAR EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEOS E INTERNACIONALES

- Garantizar que las actividades de cooperación contribuyan al cumplimiento de la estrategia institucional.
- Promover las oportunidades que ofrecen los proyectos de cooperación y proporcionar el apoyo pertinente al personal y a los estudiantes interesados en participar en estas actividades a lo largo de la fase de solicitud y ejecución.
- Garantizar que las actividades de cooperación conduzcan a resultados sostenibles y que su impacto beneficie a todos los socios.
- Fomentar las actividades de aprendizaje entre pares y aprovechar los resultados de los proyectos maximizando su impacto en las personas, en las demás instituciones participantes y en la comunidad académica en sentido amplio.

A EFECTOS DE LA EJECUCIÓN Y EL SEGUIMIENTO

- Garantizar que la estrategia institucional a largo plazo y su pertinencia para los objetivos y prioridades del programa Erasmus+ se describan en la Declaración de Política Erasmus.
- Garantizar que se hayan comunicado bien los principios de la Carta y que el personal los aplique en todos los niveles de la institución.
- Hacer uso de la [Guía de los principios y compromisos de la ECHE](#), y de la [Herramienta de autoevaluación de la ECHE](#), para garantizar la plena ejecución de los principios de la Carta.
- Promover regularmente actividades respaldadas por el programa Erasmus+, así como sus resultados.
- Publicar la presente Carta y la Declaración de Política Erasmus de manera destacada en el sitio web de la institución y en todos los demás canales pertinentes.

La institución reconoce que la Agencia Nacional Erasmus+ supervisará la implementación de la Carta y que la infracción de cualquiera de los principios y compromisos formulados puede llevar a su retirada por la Comisión Europea.

Sello

Nombre y firma del representante legal

ANEXO IV: Convenios de prácticas en empresa EASD València



ACUERDOS DE PRÁCTICAS EASD VALÈNCIA. Actualizado a 24 de mayo 2023

Se adjuntan acuerdos de prácticas externas firmados con empresas, autónomos y entidades. Las empresas que aparecen en más de un curso es debido a que se ha renovado el acuerdo para actualizar algún dato

	CURSO_ACAD	EMPRESA	POBLACION
1	2022-23	SLEEKLAB PLUS S.L	ALAQVAS
2	2022-23	ROYO SPAIN SL	QUART DE POBLET (VALENCIA)
3	2022-23	HACEMOS PROYECTOS CREATIVOS, S.L.	VALENCIA
4	2022-23	Taulellet Sonia Bosch	Valencia
5	2022-23	SOMOS BURONDO SL	MADRID
6	2022-23	HORMA ESTUDIO DE ARQUITECTURA S.L.P	Valencia
7	2022-23	Fabricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A._FAMOSA	Alicante
8	2022-23	émergent magazine	London
9	2022-23	CALETA STUDIO	Real de Gandia
10	2022-23	AZULEJOS CHIVA S.L	CHIVA
11	2022-23	Fundación General de la Universidad de València	València
12	2022-23	Calcher Global Solutions sl	Naquera
13	2022-23	MARTA RUIZ MARCHANTE	SOTOPALACIOS
14	2022-23	PMM ENTERPRISE & BUSINESS SCHOOL S.L.	Alboraya Valencia
15	2022-23	VALENTIA ARQUITECTURA E INTERIORISMO SL	VALENCIA
16	2022-23	ENSO SPACES SL	Barcelona
17	2022-23	MAMBA AND OMELETTE SL	VALÈNCIA
18	2022-23	Pretober Galery	Ontinyent
19	2022-23	ZeroRM ATHLETEBEING S.L.U.	València
20	2022-23	Nacho Pérez Rubio	València
21	2022-23	Luis Alejandro Russo Sanchez. Somos Voga	Valencia
22	2022-23	ESTIU CONCEPT 2021 SL	VALENCIA
23	2022-23	ABRAHAM REINA DE LA TORRE	MADRID
24	2022-23	Digval Esport SLU	Quart de Poblet
25	2022-23	AZUL LIMON ESTUDIO SL	VALENCIA
26	2022-23	GENIA PRODUCCIÓN GRÁFICA, S.L.	Parla
27	2022-23	NUNSYS SA	PATERNA
28	2022-23	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN COLTIC SLU	PICASSENT
29	2022-23	Same Ship Suppliers	Valencia
30	2022-23	XINXETA MULTIMEDIA SL	VALENCIA



31	2022-23	Miguel Angel Roda Herrero - MigueRoda estudio creativo	Requena
32	2022-23	Miguel Hernández Aguelo	Valencia
33	2022-23	METRO FILMS, S. L. U.	Valencia
34	2022-23	CEMALU CERRAJEROS SL	Aldaia
35	2022-23	Quadrat Estudio de Arquitectura	Museros (Valencia)
36	2022-23	CLUB MARKETING MEDITERRÁNEO	VALENCIA
37	2022-23	DANIEL GALINDO MOLTÓ	VALENCIA
38	2022-23	BEHINDTHETEXTURE SL (BTTESTUDIO)	VALENCIA
39	2022-23	EEB COOKIES SL	VALENCIA
40	2022-23	ULTULTRAMEGAOUTSIDER SL	Valencia
41	2022-23	GRUPO PC LOCURA S.L.U.	Burjassot
42	2022-23	AJUNTAMENT DE VALÈNCIA	València
43	2022-23	Feria Valencia	Valencia
44	2022-23	DHC FILMACIONES SL	VALENCIA
45	2022-23	NATALIA FORNALS ENGUIDANOS (DOLORES COSTURA)	VALENCIA
46	2022-23	ARENA ARQUITECTURA-JOSE CORTÉS GRAO	VALENCIA
47	2022-23	SKLUM HOME AND DECO SL	VILLALONGA
48	2022-23	ANNUD DISEÑO MOBILIARIO SL	ALAQUAS
49	2022-23	CARLOS DOPATEO SEGOVIA	CHIVA
50	2022-23	OPAL DECORACIÓN	Valencia
51	2022-23	CONSERVATORI SUPERIOR DE MÚSICA JOAQUÍN RODRIGO	VALÈNCIA
52	2022-23	BEGOÑA TARANCÓN BELTRÁN	SAGUNTO
53	2022-23	GA ALIMENTARIA & INGREDIENTS S.L	Alfatar
54	2022-23	PAPELERIA GARCIA, S.L.	MASSAMAGRELL
55	2022-23	ZAVAN STUDIO	GANDIA
56	2022-23	Carles Rodrigo	València
57	2022-23	ESPAI CATORZE COOP V	Alboraia
58	2022-23	MIQUEL SUAY - BLACKCROW CYC SL	Valencia
59	2022-23	MANUEL MORENO MUSTIELES	VALENCIA
60	2022-23	CRISTALUZ S.A.	VALENCIA
61	2022-23	ELENA SANZ BELENGUER_QUEMEPONGO	VALENCIA
62	2022-23	Lorena Sayavera Mompó	Vila-real
63	2022-23	Helena Rohner SL	Madrid
64	2022-23	ARQUEHA ARQUITECTURA Y URBANISMO SLP	VALENCIA
65	2022-23	Simbei servicios de Marketing SL	Rafelbuñol
66	2022-23	José Alonso Studio	Puzol
67	2022-23	90 PLUS ENTERTAINMENT SL	VALENCIA



68	2022-23	RECORD GO ALQUILER VACACIONAL S.A	CASTELLÓN
69	2022-23	FOTO ESTUDIO GUIRAU, S.L	València
70	2022-23	CLEANITY S.L.	Cheste
71	2022-23	Archicercle Etudio Creativo	Valencia
72	2022-23	Bmsk Group Spain 2021, SLU	Gandia
73	2022-23	LINEAS PAPELERIA TECNICA SL	VALENCIA
74	2022-23	JOSE ROYO, S.L.	PICASSENT
75	2022-23	022 ESTUDIO STORE ESPACIOS SL	VALENCIA
76	2022-23	Cadaverlandia	Valencia
77	2022-23	ENRIQUE MARTI ASOCIADOS DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCTO SL	VALENCIA
78	2022-23	MANUFACTURAS BOBALAR, S.A. (CAPDELL)	ALACUAS
79	2022-23	SUPERDEPORTE EE SAU	VALENCIA
80	2022-23	Amparo Cervantes Comunicación S.L.	Valencia
81	2022-23	RNB, SL	La Pobla de Vallbona
82	2022-23	Recognai - ARGILLE	Carpesa, Valencia
83	2022-23	EASO1964SL	VALENCIA
84	2022-23	ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ	Valencia
85	2022-23	LUANVI S.A	PATERNA
86	2022-23	DIVERGENT MINDS SL	Barcelona
87	2022-23	CECOTEC INNOCACIONES SLU	QUART DE POBLET
88	2022-23	PINTURAS JOSE ANTONIO GARCIA	VALÈNCIA
89	2022-23	Ikosaedro Design Studio & Store	Elche
90	2022-23	Moret Joyeros S.L.U	VALÈNCIA
91	2022-23	CAROLINA FARIÑA GARCÍA	COLMENAR VIEJO
92	2022-23	Upcyclick	VALÈNCIA
93	2022-23	CHARO RUIZ EXPORT SL	Sant Josep de sa Talaia, Balears
94	2022-23	HERNAN GONZALO VILLA	VALÈNCIA
95	2022-23	Printable 3D SL (extracurriculares)	VALÈNCIA
96	2022-23	JUAN CARLOS BANACLOY	VALÈNCIA
97	2022-23	EUROPEAN SOLAR EVENTS SL	ROCAFORT
98	2022-23	Mark Joint Venture S-L	San Vicente del Raspeig
99	2022-23	Elena Soriano	Teruel
100	2022-23	MARIA TERESA NAVARRETE CAUSANILLES	VALÈNCIA
101	2022-23	TEGULA Obras Proyectos Construcción SL	VALÈNCIA
102	2022-23	ARTES GRAFICAS L. DE LA HOZ SL	VALÈNCIA
103	2022-23	Telefónica Digital España	Madrid
104	2022-23	YOLANDA SANTAMARÍA	Alaquas



105	2022-23	Yorga S.A.U	Paterna
106	2022-23	Antoni Sendra Barrachin_Podenco TV	VALÈNCIA
107	2022-23	OSCAR LAZARO SL (EL ATICO INTERIORISMO)	VALÈNCIA
108	2022-23	SHEEILA GARRIGUES RODRIGO	SEDAVÍ
109	2022-23	JOSE LUIS FEO	VALÈNCIA
110	2022-23	Lavani Jewels SL	VALÈNCIA
111	2022-23	El vestidor faller Indumentaria valenciana	VALÈNCIA
112	2022-23	PACIFIC FILMS. Cristian Jiménez Costa	Dénia
113	2022-23	SIMUERO S.L.	VALÈNCIA
114	2022-23	SONIA VERDU STUDIO	DENIA
115	2022-23	CORTS VALENCIANES	VALÈNCIA
116	2022-23	MAMMA TEAM PRODUCCION SL	BARCELONA
117	2022-23	GO TO PROJECTS SL	VALÈNCIA
118	2022-23	ESPACIOS IMPREVISTOS DE CREACIÓ, S.L.	VALÈNCIA
119	2022-23	Verónica Navarro Laboulais (LABOULAIS)	VALÈNCIA
120	2022-23	ANA PÉREZ ARENAS - INTERIORISTA	Alzira
121	2022-23	Fonktown. ARTURO JOSE FONS MARTINEZ	
122	2022-23	USE FAMILY	SILLA
123	2022-23	Quatre Caps	VALÈNCIA
124	2022-23	PAOLA VELAZQUEZ STUDIO	Telde
125	2022-23	UO ESTUDIO SL	VALÈNCIA
126	2022-23	Taller de Cerámica María de Andrés	VALÈNCIA/VALÈNCIA
127	2022-23	ÁUREA PONZ de TIENDA apontistudios	VALÈNCIA
128	2022-23	PITIHART SL	MASSAMAGRELL
129	2022-23	FERROMOVEL, S.A.	ALDAIA VALÈNCIA
130	2022-23	FUNDACIÓN TEATRO REAL F.SP.	MADRID
131	2022-23	PINTURAS MONTO S.A.U	MARINES
132	2022-23	CONTRACT 3000 SL	ALACUÁS
133	2022-23	Daisa, Diseños Artísticos e Industriales S.A.	Tavernes Blanques
134	2022-23	022 estudio - Arquitectura e Interiorismo	VALÈNCIA
135	2022-23	INDROGIN	LA POBLA DE VALLBONA
136	2021-22	JULIAN LÓPEZ S.L.U	Paterna
137	2021-22	ACUSTICA BEYMA S.L.	MONCADA
138	2021-22	V&G SPAINTEX COLLECTIONS SLU	VALÈNCIA
139	2021-22	ALBA MELENDO GARCÍA	PARIS, ILLE DE FRANCE
140	2021-22	COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE VALENCIA	VALÈNCIA
141	2021-22	Susana Apraez Photography	VALÈNCIA
142	2021-22	ACERTUS SL	CATARROJA
143	2021-22	MOCATRIZ, S.L.	Bétera



144	2021-22	EBIR ILUMINACIÓN, S.L.	PATERNA
145	2021-22	Carlos del Pico Pons	VALÈNCIA
146	2021-22	Cuit ceràmica	VALÈNCIA
147	2021-22	AJUNTAMENT D'ALZIRA	ALZIRA
148	2021-22	SIMUERO S.L.	VALÈNCIA
149	2021-22	Clemente Navarro F, S.A:	PATERNA
150	2021-22	ARQUIMA, S.L.	Sant Andreu de la Barca
151	2021-22	JOYERIA TOUS S.A.	MANRESA
152	2021-22	SOFÍA MARTÍNEZ GONZÁLEZ	VALÈNCIA
153	2021-22	Elena Sanz Asesora de Imagen y comunicació	VALÈNCIA
154	2021-22	SLEEKLAB RETOUCH S.C.	ALAQUAS
155	2021-22	JAIME PASTOR BAS	XÀBIA
156	2021-22	THE CALMO AGENCY SL	VALÈNCIA
157	2021-22	EL TELAR DE ISA	VALÈNCIA
158	2021-22	Manufacturas Bobalar Sa	Alacuas
159	2021-22	CACHE CROCHE	VALÈNCIA
160	2021-22	LEANDRO CANO SL	SEVILLA
161	2021-22	GONZALO MATEU IRLÁN	VALÈNCIA
162	2021-22	OFFICESTYLE & HOMESTYLE, SL.	MELIANA
163	2021-22	CANOA ESTUDIO COOP. V.	VALÈNCIA
164	2021-22	QB ARCHITECTURAL PURPOSES SL	ALZIRA
165	2021-22	AZAHARA LOTO SANTORO CHIRIVELLA	VALÈNCIA
166	2021-22	MERCADAL diseño SL	Zaragoza
167	2021-22	RAQUEL SOLA RUBIO - CRUX ARQUITECTOS	Requena
168	2021-22	THE TENANT SOLUTION SL	ALCALA DE HENARES
169	2021-22	UIXOBLAN, S.L. (ITALICA DECORACIONES)	BENIPARRELL
170	2021-22	AMN SERVYOBRES ARAGON SLU	LA ALMUNIA
171	2021-22	SONIA RAYOS SARABIA	VALÈNCIA
172	2021-22	ILOT INTERIORS S.L. - Thai Natura	Aielo de Malferit
173	2021-22	INDIVIDUAL INDEPENDENCE SL	MADRID
174	2021-22	MORAGUES PUGA SLPU	JÁVEA
175	2021-22	Maribel Gilabert	Xàbia
176	2021-22	EDITORIAL LATINA DE CULTURA Y ARTES S.L.	VALÈNCIA
177	2021-22	BIGBAN Inversores Privados	VALÈNCIA
178	2021-22	THE CIRCULAR PROJECT VALENCIA	VALÈNCIA
179	2021-22	Underwood People SL	VALÈNCIA
180	2021-22	CECOTEC INNOVACIONES	QUART DE POBLET
181	2021-22	Guadalupe Martín Pardo	Altea
182	2021-22	Alejandro Benavent González / DXI magazine	VALÈNCIA



183	2021-22	HAPPYDONIA, S.L.	Paterna
184	2021-22	DECORACIÓN Y MONTAJES BELDA S.L	BENIMAMET-VALÈNCIA
185	2021-22	GIMENO GRÀFIC ESTUDI S.L.	GODELLA
186	2021-22	THE MARKETING VALLEY S.L.	RIBA-ROJA DE TÚRIA
187	2021-22	Serra y Sáez	Castellón
188	2021-22	90 PLUS ENTRETAIMENT SL \ (TQTK STUDIOS\	VALÈNCIA
189	2021-22	Amparo Cervantes Comunicación S.L.	VALÈNCIA
190	2021-22	VICCARBE HABITAL, S.L.	BENIPARRELL
191	2021-22	STUDIO,RC SANTOS - RICARDO CARMONA GRANADO	PUERTO DE SAGUNTO
192	2021-22	Robotnik Automation, SLL	Paterna
193	2021-22	Zink Proyect Creative Lab,Sl	Madrid
194	2021-22	Bounsel, S.L.	VALÈNCIA
195	2021-22	CREATIVE PALM S.L	VALÈNCIA
196	2021-22	RÍOS LEÓN VALENCIA 2013, S.L.	VALÈNCIA
197	2021-22	INTERNATIONAL TECHNOLOGY 3D PRINTERS, S.L.	Quartell
198	2021-22	LA RUTA DESTROY SL	MADRID
199	2021-22	Joaquín Gramage García	VALÈNCIA
200	2021-22	David Tur Soler	La Vall d'Uixó
201	2021-22	KIDS ADVERTAINMENT S.L	VALÈNCIA
202	2021-22	ONLYOU STUDIO	Valencia
203	2021-22	SanLucar Fruit SL	Puzol
204	2021-22	PICPARCHESS S.L	VALÈNCIA
205	2021-22	Maderas Barber S.L	PATERNA
206	2021-22	Rebombori Cultural	VALÈNCIA
207	2021-22	Baovan Foodexperience, SL	VALÈNCIA
208	2021-22	AMPARO GALÁN CARDONA	ALGEMESÍ
209	2021-22	EVADE HOUSE	LONDON
210	2021-22	DATAMARAN EREVALUE SLU	VALÈNCIA
211	2021-22	MINICOOL S.L.	VALÈNCIA
212	2021-22	TEXIN DESIGN SL	VALÈNCIA
213	2021-22	KAYA DAN KETAWA S.L	VALÈNCIA
214	2021-22	RegalosPublicitarios.com	VALÈNCIA
215	2021-22	Antes y Después Design SL	VALÈNCIA
216	2021-22	Spenly Partners Spirits S.L.	VALÈNCIA
217	2021-22	innRETAIL Servicios Tecnológicos S. L.	Vilanova i la Geltrú
218	2021-22	022 estudio Arquitectura e Interiorismo	VALÈNCIA
219	2021-22	90 PLUS ENTRETAIMENT SL.TQTK STUDIOS	VALÈNCIA
220	2021-22	SIGNNE CREATIVE HOUSE	VALÈNCIA



221	2021-22	CANUSSA EUROPE, S.L.	VALÈNCIA
222	2021-22	BUENDIA ESTUDIOS, S.L.	MADRID
223	2021-22	MULTICONVERSION S.L www.multiconversion.com	46002
224	2021-22	PATH GRAPH - Carlos Hernández Gironés	Finestrat
225	2021-22	TELEPRENSA WORLD SL	ALMERÍA
226	2021-22	BOOR STUDIO	VALÈNCIA
227	2021-22	EBANISTERIA DESMA	Paterna
228	2021-22	La Casa del Árbol	VALÈNCIA
229	2021-22	Andreoli Group S.L.	VALÈNCIA
230	2021-22	Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia, Fundació de la Comunitat Valenciana	VALÈNCIA
231	2021-22	METRO FILMS, S. L. U.	VALÈNCIA
232	2021-22	Awwwards Online S.L.	VALÈNCIA
233	2021-22	Ribergraf, c.b.	Carlet
234	2021-22	Daniel Pablo Cortes Luna. Nombre comercial: Pergamino	Albacete
235	2021-22	Go to Projects SL	VALÈNCIA
236	2021-22	3DHealthAI SL - iNuba	Náquera
237	2021-22	BALMA ESTUDIO	Puerto de Sagunto
238	2021-22	FEDERICO DOMENECH, S.A.	VALÈNCIA
239	2021-22	EMILIO GARRIGUES RUIZ	XIRIVELLA
240	2021-22	PIMPAM STUDIO SL	ONTINYENT
241	2021-22	CLÁSICA URBANA S.L.	ALZIRA
242	2021-22	María del Mar Castellá Boigues	Gandía
243	2021-22	BEMUNITY S.L.	VALÈNCIA
244	2021-22	Temps de Cuina S.L	VALÈNCIA
245	2021-22	AYGÜES DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	VALÈNCIA
246	2021-22	DICREATO CONSULTING, S.L.	VALÈNCIA
247	2021-22	wannarockyou s.l.	La Xara
248	2021-22	TERRITORIO SHERPA SC	VALÈNCIA
249	2021-22	Blavet Studio	VALÈNCIA
250	2021-22	ESPACIOS IMPREVISTOS DE CREACION SL	VALÈNCIA
251	2021-22	LIS Y GALBIS S.L.	LA POBLA DE VALLBONA
252	2021-22	Equipo globalCOMUNICA S.L.	VALÈNCIA
253	2021-22	Isabel Lloret Fernández	VALÈNCIA
254	2021-22	AÑO BRAVO CORPORACIÓN SLP	VALÈNCIA
255	2021-22	Brandsummit SLU	VALÈNCIA
256	2021-22	DELABLA COMUNICACIÓN S.L	VALÈNCIA
257	2021-22	Carles Rodrigo Monzó	VALÈNCIA



258	2021-22	Diseñadores de moda de la Comunidad Valenciana	VALÈNCIA
259	2021-22	CLAUDIA PÉREZ LÓPEZ	VALÈNCIA
260	2021-22	Mayte Oliver Membrilla	VALÈNCIA
261	2021-22	Inmaculada Cuñat Natividad	Moncada
262	2021-22	AUÑÓN CABRERA. ARQ. TÉCNICA E INTERIORISMO	TEULADA
263	2021-22	IT CLOSET. Cash the closet SL	VALÈNCIA
264	2021-22	BSGLOBALTV SL	VALÈNCIA
265	2021-22	LEVANTE UD SAD	VALÈNCIA
266	2021-22	ESTEVE DURBÁ S.L	VALÈNCIA
267	2021-22	DOBLEESE SPACE&BRANDING,SL	VALÈNCIA
268	2021-22	EL MEU NEBOT SL	VALÈNCIA
269	2021-22	TELARE	Quilicura
270	2021-22	AZULBLANCOBAGNO S.L	EL VEDAT TORRENT
271	2021-22	COALICIÓ COMPROMÍS	VALÈNCIA
272	2021-22	imJules	VALÈNCIA
273	2021-22	Amparo Fabra S.L.	VALÈNCIA
274	2021-22	Andersen Tax & Legal Iberia S.L.P	VALÈNCIA
275	2021-22	CORTS VALENCIANES	VALÈNCIA
276	2021-22	D13 Uncommon Design, S.L.	VALÈNCIA
277	2021-22	Cosit y Recosit	Alcúdia
278	2021-22	GUTIÉRREZ Y ORTEGA DISEÑO SL	VALÈNCIA
279	2021-22	ESTÁNDAR ESTUDIO / JULIO ALONSO NAVARRO	VALÈNCIA
280	2021-22	MARÍA JETT	VALÈNCIA
281	2021-22	Escuela de Moda y Patronaje Andrespert	VALÈNCIA
282	2021-22	Tresdeu Coop. V.	Alzira
283	2021-22	Carmencita Film Lab	VALÈNCIA
284	2020-21	LA GALERIA ESTUDIO DISEÑO, S.L.	VALÈNCIA
285	2020-21	Diseñadores de moda de la Comunidad Valenciana	VALÈNCIA
286	2020-21	Outsiders	VALÈNCIA
287	2020-21	YEDMIAR FEELING S.L	XATIVA
288	2020-21	LERNIN GAMES SL	VALÈNCIA
289	2020-21	RAMON ESTEVE ESTUDIO DE DISEÑO SL	VALÈNCIA
290	2020-21	Taller de Cerámica María de Andrés	VALÈNCIA/VALÈNCIA
291	2020-21	COMPLEMENTOS MILITARES Y CIVILES S.L.	VALÈNCIA
292	2020-21	LEROY MERLIN, S.L.U.	BURJASSOT
293	2020-21	La Tarde con Marina - Plaza Radio	VALÈNCIA
294	2020-21	EUROPARQUET VALENCIA S.L.	ALDAYA
295	2020-21	STRAP 33 VALENCIA SL.	VALÈNCIA



296	2020-21	CON_C INTERIORISMO Y BRANDING	VALÈNCIA
297	2020-21	INDUAL MOBILIARIO SLU	ALBUIXECH
298	2020-21	ÉRUGA COMUNICACIÓ, S.L.	VALÈNCIA
299	2020-21	5barricas cb	VALÈNCIA
300	2020-21	SANTIAGO SEVILLANO STUDIO, SLU	MELIANA
301	2020-21	NAINTYS	Carcaixent
302	2020-21	REUNION INDUSTRIAL,S.L.U	RAFELBUÑOL
303	2020-21	GRUPO EDITORIAL SARGANTANA SL	PATERNA
304	2020-21	Javier Chulvi, Arquitectura e Interiorismo	Meliana
305	2020-21	ESPACIO MERKATO S.L.	VALÈNCIA
306	2020-21	CARLOS E. HERRERO LABORDA	PALENCIA
307	2020-21	COMPROMÍS-BLOC-INICIATIVA- VERDSEQUO	VALÈNCIA
308	2020-21	BUSINES EUROPEAN PUBLICITY SL	PATERNA
309	2020-21	Signne Creative House	VALÈNCIA
310	2020-21	Fundació Horta Sud de la Comunitat Valenciana	Torrent
311	2020-21	GRÁFICAS FORTUNY S.L.	SILLA
312	2020-21	JOSEFINA ANDRÉS	ALQUAS
313	2020-21	DATURA LLC	NEW YORK
314	2020-21	Jose Maria Barrachina S.L.	VALÈNCIA
315	2020-21	A&JTECNOINNOVACIONES, S.L.	PATERNA
316	2020-21	ANGEL MARTÍ PRIETO	VALÈNCIA
317	2020-21	CALDYMA SL	Pol. Ind. Fte del Jarro
318	2020-21	PLAY BY PLAY NOVELTIES EUROPE S.A.	Riba Roja del Turia (VALÈNCIA)
319	2020-21	Clap Studio	VALÈNCIA
320	2020-21	IBIZA GESTION PROYECTOS Y OBRAS SL	ST ANTONI DE PORTMANY, IB
321	2020-21	ESMALTES CARBONELL S.L.	VALÈNCIA
322	2020-21	Molí Espai Creatiu SLL	Almussafes
323	2020-21	Latorre Std.	VALÈNCIA
324	2020-21	Luis Torregrosa Povo	VALÈNCIA
325	2020-21	GALLEN IBAÑEZ & ASOCIADOS, S.L.	VALÈNCIA
326	2020-21	Tau cerámica S.L.U.	Onda
327	2020-21	DEMOCRÀCIA ESTUDI SL	VALÈNCIA
328	2020-21	ZARAGOZA MEDIENERCO, S.L.U.	VALÈNCIA
329	2020-21	VM TALLER DE PROYECTOS CB	VALÈNCIA
330	2020-21	CREA&ASOCIADO	TORREVIEJA
331	2020-21	Singularu Ideas a Medida SL	Picaña
332	2020-21	TRIGEASPORT S.L	VALÈNCIA



333	2020-21	ESTÁNDAR ESTUDIO / JULIO ALONSO NAVARRO	VALÈNCIA
334	2020-21	Carlos Hernández Gironés	Finestrat
335	2020-21	Alfonso Sánchez Espín_ Punctum	Cox
336	2020-21	JAKIENS	VALÈNCIA
337	2020-21	Rosa Durá Rayo UPCYCLICK REVOLUTION	VALÈNCIA
338	2020-21	Nanamilo SL	VALÈNCIA
339	2020-21	EQUUS VICTOR MOBILIARIO, S.L.U.	ALCASSER
340	2020-21	XAVIER PASTOR SERRA	DENIA
341	2020-21	Miguel Tortajada Cinteros	VALÈNCIA
342	2020-21	Carlos Arroyo Gabarda Pattern Chineso	Puerto de Sagunto
343	2020-21	ARQUIPIELAGO ARQUITECTURA SLP	VALÈNCIA
344	2020-21	IRENE GRUPO 1995, S.L.U.	XATIVA
345	2020-21	ENCAMINA, S.L.	Puerto de Sagunto
346	2020-21	JEANOLOGIA, S.L.	PATERNA VALÈNCIA
347	2020-21	Nouziel Invesment S.L. ARKES	VALÈNCIA
348	2020-21	INITY COMPANY SL	VALÈNCIA
349	2020-21	Clotsy Brand SL	VALÈNCIA
350	2020-21	NOGALES TALLER DE PROYECTOS S.L.	VALÈNCIA
351	2020-21	Beatriz Aguinaco Otamendi	VALÈNCIA
352	2020-21	VAUXCELLES, S.L	VALÈNCIA
353	2020-21	MIREIA ALEPUZ O.E	BENIFAIO
354	2020-21	PROYECTOS DISEÑO Y CONTRACT SL	VALÈNCIA
355	2020-21	CRISTINA FERNÁNDEZ RUÍZ _LE SOLEIL STUDIO	VALÈNCIA
356	2020-21	INSTITUTO IMEDES SL	VALÈNCIA
357	2020-21	AUGUSTO BALLESTER ARQUITECTO SLP	XATIVA
358	2020-21	ZENIT ESTUDIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN, SL	VALÈNCIA
359	2020-21	FINI RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ	ELCHE
360	2020-21	JAIME PIQUER	VALÈNCIA
361	2020-21	EMUCA, SA.	RIBA-ROJA DEL TURIA, VALÈNCIA
362	2020-21	4M Arquitectos	VALÈNCIA
363	2020-21	Pepe Navarro S.L.	VALÈNCIA
364	2020-21	MUEBLES BOLMEN SA	ALFAZ DEL PI
365	2020-21	Boom creatividad slu	VALÈNCIA
366	2020-21	SUSANA LOZANO ESTUDIO DE INTERIORISMO	VALÈNCIA
367	2020-21	STUDIO ACHECE CB	ALICANTE
368	2020-21	Ivan Jover Andreu	Elche
369	2020-21	VISUAL IMPRESIONES TORRENT, S.L.	TORRENT



370	2020-21	IGNACIO CANOS ALMELA	GRAO DE CASTELLON
371	2020-21	Sheila Garrigues Rodrigo	Sedaví
372	2020-21	Onceb Design Strategy, S.L	Ontinyent
373	2020-21	EDICIONS 96 SL.	La Pobla Llarga
374	2020-21	BMSK GROUP SPAIN 2021, S.L.	Gandia
375	2020-21	MARABELIA COOP.V	VALÈNCIA
376	2020-21	Blanca Anon Garcia	VALÈNCIA
377	2020-21	Asociación de Promotores de Grandes Festivales de Música de la Comunidad Valenciana	VALÈNCIA
378	2020-21	SOUL COMUNICACIONES	VALÈNCIA
379	2020-21	Elena Hernandez Comunicacion S.L.	Madrid
380	2020-21	MANÉMANÉ	MADRID
381	2020-21	BRAM UNION SL	BENIFAÍÓ
382	2020-21	SPENLY PARTNERS SPIRITS SL	VALÈNCIA
383	2020-21	ALCANDORA PUBLICIDAD	LAS ROZAS
384	2020-21	Jorge rodriguez Arredondo	VALÈNCIA
385	2020-21	Lidia Herrero Vilches	Jerica
386	2020-21	ANDRES GONZALEZ PEREZ_ROBERTA KLEIN	ALZIRA
387	2020-21	De Sobte Estudio	VALÈNCIA
388	2020-21	TONI BURGUERA SL	TORRENT
389	2020-21	Antonio Ballesteros Bono_FORMO	VALÈNCIA
390	2020-21	ARGENTA CERAMICA, S.L.	VALL D'ALBA
391	2020-21	MARÍA PRADERA GALLEGO _YINSEN	VILA-REAL
392	2020-21	Befresh	Cádiz
393	2020-21	ENVASES FALEMI, S.L.	BENIPARRELL
394	2020-21	Galope Bravo SL	VALÈNCIA
395	2020-21	PERCENT SERVICIOS INMOBILIARIOS S.L.	VALÈNCIA
396	2020-21	Alejandro Benavent González / DXI magazine	VALÈNCIA
397	2020-21	JACARANDA MARKETING	CALLE COMEDIAS 7, PTA 4
398	2020-21	SANAHUJA ASOCIADOS ARQUITECTURA, S.L.P.	CASTELLÓN
399	2020-21	GESTIONARQ, COOP. V.	XÀTIVA
400	2020-21	Mandarina Webs	VALÈNCIA
401	2020-21	ITREND CONTENS SL	MADRID
402	2020-21	PLUS SERIES GROUP S.L.U	VALÈNCIA
403	2020-21	Ramón Cosme Paredes	Alaquàs
404	2020-21	LYDIA DELGADO	BARCELONA
405	2020-21	BORDADODS ARTÍSTICOS PAREDES	GUARDAMAR DEL SEGURA
406	2020-21	ARQUETIPO INFLUENCE, S.L.	VALÈNCIA



407	2020-21	EQUIPMOTOR LOCOMOTION DIRECT S.L.	CARLET
408	2020-21	COLEFU S.L	Albal
409	2020-21	WELTRY WNM INTELLECTUAL PROPERTY, S.L.	VALÈNCIA
410	2020-21	ENCOM GAMES SL	VALÈNCIA
411	2020-21	VALERIA BONOMI	VALÈNCIA
412	2020-21	SPARKY	VALÈNCIA
413	2020-21	Diego Obiol Damas	VALÈNCIA
414	2020-21	MODULOS VALENCIA SL	VALÈNCIA
415	2020-21	TRANSFORMACIONES METÁLICAS SANSALONI, S.L.U	FORTALENY
416	2020-21	KYRIOS HOGAR SL	VALÈNCIA
417	2020-21	PELLICER	ALICANTE
418	2020-21	MODAS BEATRIZ SL	VILA-REAL
419	2020-21	CRISTINA CUCINELLA	VALÈNCIA
420	2020-21	Pixelarte Creatividad SLU	VALÈNCIA
421	2020-21	Miguel Ángel Martí Alcázar	VALÈNCIA
422	2020-21	ENNE ESTUDIO DISEÑO ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN SL	VALÈNCIA
423	2020-21	JONATHAN SEGADE GARCÍA	VALÈNCIA
424	2020-21	Nacho Evangelisti SL Evangelisti y Cía	Alicante
425	2020-21	SANCHEZ PLA	PATERNA
426	2020-21	Claudia Pérez López	VALÈNCIA
427	2020-21	Àngela Gómez Bellón	El Toboso
428	2020-21	KAIZEN GROUP APPLIED MARKETING & RESEARCH SL	VALÈNCIA
429	2020-21	Marc Guardiola	VALÈNCIA
430	2020-21	Grupo R Valencia_Grupo R Comunicació	VALÈNCIA
431	2020-21	GEDESCO SERVICES SPAIN SAU	VALÈNCIA
432	2020-21	MOMA DESIGN S.L.	SEDAVÍ
433	2020-21	ANTONIO TARAZONA S.L.U.	SILLA
434	2020-21	TORNA L•ALQUERIA AIE	VALÈNCIA
435	2020-21	THE ARE-Youandi Infinite	Manises
436	2020-21	Julia Reoyo Segura	VALÈNCIA
437	2020-21	Playjoy Games SL	VALÈNCIA
438	2020-21	HINOJOSA PACKAGING, S.L.	XÀTIVA
439	2020-21	JOSE MARIN	VALÈNCIA
440	2020-21	EDICIONS BROMERA EMPRESA EDITORIAL, SLU	ALZIRA
441	2020-21	MEDITER TECNOCONSULTING, S.L.	VALÈNCIA
442	2020-21	WABIAND	VALÈNCIA
443	2020-21	RODRIGO ACOSTA	VALÈNCIA



444	2020-21	FUNDACIÓN ISABEL DE LA COMUNITAT VALENCIA	VALÈNCIA
445	2020-21	Calmo Agency	VALÈNCIA
446	2020-21	LALABEYOU LAURA GONZALEZ SANZ	MADRID
447	2020-21	Plastic Fantastic SL	VALÈNCIA
448	2020-21	MOISÉS NIETO S.L.	Madrid
449	2020-21	Aleste Atelier	VALÈNCIA
450	2020-21	Nathnit	VALÈNCIA
451	2020-21	Delolita Costura	Alquerías
452	2020-21	Manuel Lucas Muebles S.L.	Elche, Alicante
453	2020-21	VISARA INVERSIONES SL	XATIVA
454	2020-21	Vila-real comunicació i disseny S.L	Vila-real
455	2020-21	NARWHAL PROJECTS, S.L.	ALICANTE
456	2020-21	ANGUSTIAS SANZ ARROYO	MÉRIDA.BADAJOS
457	2020-21	Marta Folch Grau	VALÈNCIA
458	2020-21	Nakatomi Architectural Illustrations, S.L.P.	Gandia
459	2020-21	Armonic Laofi S.L	Castellón de la plana
460	2020-21	Diego March Ávila	VALÈNCIA
461	2020-21	TQTK STUDIOS	VALÈNCIA
462	2020-21	AVANQUA OCEANOGRÁFIC SL	VALÈNCIA
463	2020-21	Jotateam Studio SL	Madrid
464	2020-21	ED BRANDING, S.L.	VALÈNCIA
465	2020-21	UNANIME CREATIVE GROUP SL	VALÈNCIA
466	2020-21	Berta Pascual	Ibiza
467	2019-20	Carlos Salazar Arquitecto SLP	VALÈNCIA
468	2019-20	Gallén Ibáñez Estudio Diseño Gráfico C. B.	VALÈNCIA
469	2019-20	Diego March Ávila	VALÈNCIA
470	2019-20	Camacho & Seijas S.L.N.E.	Madrid
471	2019-20	Tiralahilacha - PAZ Villarroel Echeverria	La Xara
472	2019-20	Fundación Casa de México en España	Madrid
473	2019-20	Soporte Creativo Comunicación Positiva SL. SIBERIA	Paterna. VALÈNCIA
474	2019-20	El Caballero de la Blanca Luna ediciones	VALÈNCIA
475	2019-20	Redacción Atómica	Alboraia
476	2019-20	Manufacturas Bobalas, S.A	Alacuás
477	2019-20	AURELIO ALCAINA SANFELIX AURE DESIGN	PATERNA
478	2019-20	Andreoli Group S.L.	VALÈNCIA
479	2019-20	Rubén Ortega Cremades	Benetússer
480	2019-20	PRODEVELOP SL	VALÈNCIA
481	2019-20	JotateamStudioS.L.	Madrid



482	2019-20	IceCoBar S.L	VALÈNCIA
483	2019-20	BIO UNICORN SL	Almonacid del Marquesado
484	2019-20	Ángel Álvarez Tipode Office	Brussels
485	2019-20	FUNDACIÓN ISABEL	VALÈNCIA
486	2019-20	FRANCISCO CAMUS NAVARRO (PACO CAMUS)	Tavernes de la Valldigna
487	2019-20	KM ZERO	Aldaia
488	2019-20	Pepe Navarro S.L.	VALÈNCIA
489	2019-20	BHB GROUP	QUART DE POBLET
490	2019-20	Alberto San Ignacio y otros CB	Aldaya
491	2019-20	CACTUS DIGITAL SIGNAGE S.L.	PATERNA
492	2019-20	Finlandia Business Inversores, Sociedad Limitada	VALÈNCIA
493	2019-20	DAVID ANIORTE SOLER	VALÈNCIA
494	2019-20	MULTICONVERSION S.L	VALÈNCIA
495	2019-20	Off Teatro S.L.	VALÈNCIA
496	2019-20	CERVERA Y RICO STUDIO SL	ALFAFAR
497	2019-20	SANEAMIENTOS ORTS, SL	VALÈNCIA
498	2019-20	AZULTHERMAL SLU	AYORA
499	2019-20	EXIT UP SL	VALÈNCIA
500	2019-20	GRUPO BOHEME SENSATIONS SL.	Aielo de Malferit
501	2019-20	ED BRANDING, S.L.	VALÈNCIA
502	2019-20	AGRIBIO TERRA ORGANIC	PICASSENT
503	2019-20	Patricia Soriano Bodi	VALÈNCIA
504	2019-20	LUZ IMPRESION, S.L.	SANT ANTONI DE PORTMANY
505	2019-20	Espacios Imprevistos de Creación S.L.	VALÈNCIA
506	2019-20	Fernando González Brevers	VALÈNCIA
507	2019-20	Canyamas Estudio,S.L.	VALÈNCIA
508	2019-20	Gestión de Medios Culturales Expresa SL	VALÈNCIA
509	2019-20	Pau Orts Studio	VINALESA
510	2019-20	ITBOOK EDITORIAL SL	VALÈNCIA
511	2019-20	ANGEL FITO	VALÈNCIA
512	2019-20	ROOM GRUPO CREATIVO SRL	Condominio ernesto II, 3er piso
513	2019-20	CALMA HOTELS GESTIÓN	VALÈNCIA
514	2019-20	PASSPORTER TECHNOLOGIES SL	VALÈNCIA
515	2019-20	Fundació General de la Universitat de València	VALÈNCIA
516	2019-20	VICTORIA CRUZ JEWELRY	VALÈNCIA



517	2019-20	GIMENO MATEU S.C.	CASTELLON
518	2019-20	Imagina - Estudio y Taller Creativo	Genovés
519	2019-20	KIDS ADVERTAINMENT SL	VALÈNCIA
520	2019-20	MUEBLES DE COCINA AZORÍN S. L.	Caudete
521	2019-20	Orliman S.L.U	LA POBLA DE VALLBONA
522	2019-20	Vicent Martinez Disseny	VALÈNCIA
523	2019-20	LES ENFANTS DE L'EDEN S.L.	PICANYA
524	2019-20	ANTONIO RAMON MARTINEZ ZAURIN	SAGUNT
525	2019-20	MEIER PROJECTES I CONSTRUCCIONS S.L.	VALÈNCIA
526	2019-20	LA CASITA DE WENDY S.L	MADRID
527	2019-20	CARMEN DURAN MODEL AGENCY	VALÈNCIA
528	2019-20	LEVANTE UD SAD	VALÈNCIA
529	2019-20	Sanlucar Fruit	Puzol
530	2019-20	Q4 ESTUDI D'ARQUITECTURA, C.B.	VALÈNCIA
531	2019-20	Cocinas L.Lorens S.l	Godella
532	2019-20	Fundación Oceanogràfic de la Comunitat Valenciana	VALÈNCIA
533	2019-20	Calcher Global Solutions, S.L	Náquera
534	2019-20	Miguel Ángel Mora Méndez	Torrent
535	2019-20	Amparo Chinesta Carratalá Popeli	VALÈNCIA
536	2019-20	CCD-PRO Valencia S,L.	VALÈNCIA
537	2019-20	ARQUITECTURA TOMAS SORIANO, SLPU	LA VILA JOIOSA
538	2019-20	SOLITIUM S.L	Zaragoza
539	2019-20	GRUPO EDITORIAL SARGANTANA SL	PATERNA
540	2019-20	Gimeno Gràfic Estudi S.L.	Godella
541	2019-20	Alejandra de Antonio Domenech	VALÈNCIA
542	2019-20	LABOULAIS,S.L.	VALÈNCIA
543	2019-20	Alejandro Benavent González / DXI magazine	VALÈNCIA
544	2019-20	AYGÜES DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	VALÈNCIA
545	2019-20	FRACTAL ESTUDIO SL	Sedaví
546	2019-20	Desarrollos Urbanos DARA Marina Alta SL	Denia
547	2019-20	sotano en ingles SL	VALÈNCIA
548	2019-20	MANUEL CONDE RODRÍGUEZ	VALÈNCIA
549	2019-20	DECORA TOPIC	ALCÀSSER
550	2019-20	ARQUISON, C.B	VALÈNCIA
551	2019-20	Ayuntamiento de Quart de Poblet	Quart de Poblet
552	2019-20	SISTEMAS DE REFORMA INTEGRAL S.L	VALÈNCIA
553	2019-20	FUNDICES	VALÈNCIA
554	2019-20	NANAMILO SL	VALÈNCIA
555	2019-20	ICRONO NETWORK S.L.	VALÈNCIA



556	2019-20	Anastasia Medvedeva Medvedeva_Nastasia Historias Hiladas	VALÈNCIA
557	2019-20	MUEBLES ROYFUR, SL.	SILLA
558	2019-20	LEAN FRIDAY, S.L.	TORRENT
559	2019-20	JORGE PIERA ARQUITECTURA, C.V.	VALÈNCIA
560	2019-20	Angela Sabio	VALÈNCIA
561	2019-20	022 estudio - Arquitectura e Interiorismo	VALÈNCIA
562	2019-20	ADRIANA IGLESIAS ATELIER SL	VALÈNCIA
563	2019-20	TERESA CARRAU CARBONELL. ESTUDIO DE ARQUITECTURA	VALÈNCIA
564	2019-20	Ushuaia Design SL	La Pobla de Vallbona
565	2019-20	CORREOVIEJO,CB	VALÈNCIA
566	2019-20	RIPAL DISEÑO Y CONSTRUCCION SL	VALÈNCIA
567	2019-20	BARDISA ATELIER DE JOYERIA, S.L.	VALÈNCIA
568	2019-20	ARQUITECTURA PINEA	PATERNA
569	2019-20	Marc Granell Artal	VALÈNCIA
570	2019-20	Universitat de València	VALÈNCIA
571	2019-20	VOLTERETA FUSION SL	VALÈNCIA
572	2019-20	Ernesto Correa Selva Xarquitectos	VALÈNCIA
573	2019-20	PEREZLAXUEVA SL	VALÈNCIA
574	2019-20	PATRICIA POMBO SUAREZ	MADRID
575	2019-20	Consortio Hospital General Universitario de Valencia	VALÈNCIA
576	2019-20	BEATRIZ PEÑALVER	Almuñécar (Granada)
577	2019-20	ESPACIO EL OSITO, S.L.	LA ELIANA
578	2019-20	ETNIA DREAMS S.L	VALÈNCIA
579	2019-20	DIANA QUESADA ORDEIG	VALÈNCIA
580	2019-20	Avance Luz, S.L.	VALÈNCIA
581	2019-20	JotateamStudioS.L.	Madrid
582	2019-20	Mr Jeff Labs SL	VALÈNCIA
583	2019-20	ESPACIO CREATIVO PROYECTOS GRÁFICOS S.L.	VALÈNCIA
584	2019-20	PMM ENTERPRISE & BUSINESS SCHOOL SL	VALÈNCIA
585	2019-20	QCharge OY	Helsinki
586	2019-20	LOBO AGENCIA DIGITAL, S.L	VALÈNCIA
587	2019-20	Carla Fernandez	Ciudad De Mexico
588	2019-20	DIAGONAL TELEVISIÓ, S.L.U.	BARCELONA
589	2019-20	GOOD HORSES & HOUSES.SL	VALÈNCIA
590	2019-20	JOYERÍA DAVID MARTINAVARRO	VILA-REAL
591	2019-20	Plastic Fantastic SL	VALÈNCIA



592	2019-20	Juan Bta Climent Cardosa	Alginet
593	2019-20	frívola	VALÈNCIA
594	2019-20	Encuentro Moda	Arenys de Mar
595	2019-20	THE MARKETING VALLEY SL	RIBA-ROJA
596	2019-20	DELABLA COMUNICACIÓN	VALÈNCIA
597	2019-20	AJUNTAMENT D'ALZIRA	ALZIRA
598	2019-20	ESBOZOS TOT EN ART, SL	VALÈNCIA
599	2019-20	VISORI FASHIONART	VALÈNCIA
600	2019-20	CERO BRIX, S.L.	JAVEA
601	2019-20	RECETAS URBANAS S.L.	SEVILLA
602	2019-20	ROBBY EUROPE HARDWARE S.L.	BENIARBEIG
603	2019-20	ESTARMOVIL SA	VALÈNCIA
604	2019-20	ESPIRELIUS S.L.	VALÈNCIA
605	2019-20	Swim Apparel, S.L	VALÈNCIA
606	2019-20	PRODUCCIONES ANA SANDRA SL	Madrid
607	2019-20	Vicente Pons Otin	VALÈNCIA
608	2019-20	BACKGROUND PRODUCCIONES SL	GODELLA
609	2019-20	Isabel Sanchis SL	Benaguasil
610	2019-20	MONTESINOS WORLD, S. L.	VALÈNCIA
611	2019-20	Lalola Vacui Cooperativa Valenciana	Benicasim, Castellón
612	2019-20	MEGAPUNT TEJIDOS DE PUNTO SL	ONTINYENT
613	2019-20	plastic	MADRID
614	2019-20	Susana Apraez Photography	Burjasot-VALÈNCIA
615	2019-20	Printable 3D S.L.U	VALÈNCIA
616	2018-19	ARTESANIA EN VIDRIO J.SORRIBES SLU	VALÈNCIA
617	2018-19	INDUFEX S.L.	PICASSENT
618	2018-19	IRENE GRUPO 1995, S.L.U.	XATIVA
619	2018-19	ISABA PROJECTS S.A.	Alcacer
620	2018-19	MUT DESIGN STUDIO S.L.	VALÈNCIA
621	2018-19	FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	VALÈNCIA
622	2018-19	Sergio Biot Fons	ALMÁCERA
623	2018-19	Mar Reykjavik	VALÈNCIA
624	2018-19	ESPACIO ATELLA SL	MADRID
625	2018-19	MARÍA TORNÉ HERNÁNDEZ	MADRID
626	2018-19	Taller Joyero, Paula Romero	Aldaia
627	2018-19	Nairobi Estudio Creativo, C.B.	Albacete
628	2018-19	RM VERLAG SL	BARCELONA



629	2018-19	TAMBOURA FILMS	SANTIAGO DE COMPOSTELA
630	2018-19	El meu nebot SL	Guadassuar
631	2018-19	NOVABORI SAPI DE CV	Tlaxcala, México
632	2018-19	FUSTERÍA TÉCNICA MATAS S.L.	La Vilavella
633	2018-19	CALDERERIA LOPEZ HERMANOS SA	PATERNA \ (VALÈNCIA) \
634	2018-19	UIXOBLAN, S.L.	BENIPARRELL
635	2018-19	CLAUDIA PEREZ LOPEZ	VALÈNCIA
636	2018-19	GRAFICAS BENIFAYO, S.L.	EL ROMANI
637	2018-19	ALBACETE INDUSTRIAL, SA	ALMANSA
638	2018-19	MAPUBLI	PATERNA, POL.IND. FTE.JARRO
639	2018-19	PIMPAM STUDIO SL	ONTINYENT
640	2018-19	SOCIALOW ROI SPECIALIST SL	Mislata - VALÈNCIA
641	2018-19	Estudio Pespunte	VALÈNCIA
642	2018-19	Maria de los Angeles Garcia Jódar - Maulamiola Upcycling	VALÈNCIA
643	2018-19	BIG BAN ANGELS	VALÈNCIA
644	2018-19	ZYXTUDIO DISEÑO E INNOVACIÓN S.L	VALÈNCIA
645	2018-19	PELUQUEROS REUNIDOS BELT SL	VALÈNCIA
646	2018-19	LATORRE STUDIO	VALÈNCIA
647	2018-19	Gonzalo Cervelló Rementería VERBOCLIP	VALÈNCIA
648	2018-19	PLASTIC FANTASTIC SL	VALÈNCIA
649	2018-19	KENDO MOBILIARIO SL	QUART DE POBLET
650	2018-19	BERMELL CALAS UNO ARQUITECTURA S.L.U.	VALÈNCIA
651	2018-19	BIJOUX DE FAMILLE	PARIS
652	2018-19	Rafa Fierres Giménez	VALÈNCIA
653	2018-19	L'eclat eventos	VALÈNCIA
654	2018-19	BLANCA TOMAS	BÉLGIDA
655	2018-19	Paula Collado Gómez	VALÈNCIA
656	2018-19	Adrián Machado Trancho	Manresa
657	2018-19	Miguel Ángel Mora Méndez	Torrent
658	2018-19	Europarquets Valencia	Aldaya
659	2018-19	Remohi Vegase SL	VALÈNCIA
660	2018-19	The Music Republic	VALÈNCIA
661	2018-19	JORGE HERRERA STUDIO S.L.	VALÈNCIA
662	2018-19	SINMAS ESTUDIO	VALÈNCIA
663	2018-19	DOBLEESE SPACE&BRANDING, SL	VALÈNCIA
664	2018-19	ZUBILABS	VALÈNCIA



665	2018-19	ROSEBUD SL	VALÈNCIA
666	2018-19	CICO LIFE S.L	Madrid
667	2018-19	Sempere Solutions S.L	VALÈNCIA
668	2018-19	proyectos y obras francrodriguez.s.l	VALÈNCIA
669	2018-19	EQUIPO MIXTO SPORT SL	ALQUAS
670	2018-19	La Madriguera Animation Studio	VALÈNCIA
671	2018-19	INCUVA INVERSIONES 18	VALÈNCIA
672	2018-19	LUZ ROJA COMUNICACIÓN SL	Barcelona
673	2018-19	LledoCampos estudio de diseño	L'Eliana
674	2018-19	STUDIO QBICO PROYECTOS E INTERIORISMO S.L.	VALÈNCIA
675	2018-19	David Torres Fotógrafo	Catarroja
676	2018-19	MS&MISSYORK	VALÈNCIA
677	2018-19	PACA ALBERT FOTOGRAFIA	PICASSENT
678	2018-19	OLGA RIOS VALLÉS	VALÈNCIA
679	2018-19	ENCAMINA	Puerto de Sagunto
680	2018-19	Kuombo Pasion Ecommerce, S.L	TORRENT
681	2018-19	Vera Atelier - Badenes Vera	VALÈNCIA
682	2018-19	Equipo globalCOMUNICA S.L.	VALÈNCIA
683	2018-19	PANGUR ANIMATION COOP.V	VALÈNCIA
684	2018-19	LYC S.L.	Real de Gandia
685	2018-19	ENDORA PRODUCCIONES SL	VALÈNCIA
686	2018-19	Adrià Simó	Xàtiva
687	2018-19	Segura Roldán	Xàtiva
688	2018-19	Kiko Misis	Segovia
689	2018-19	Ángel Martínez Disseny i comunicació	Alaquàs
690	2018-19	South Beach Jose Monzó	Alginet
691	2018-19	ASOCIACION VALENCIANA TECH HUB	Alboraya
692	2018-19	Deform 3D Studio, S.L.	VALÈNCIA
693	2018-19	CREACIONES NADAL, S.L	L'ELIANA
694	2018-19	Lladró S.A.	Tavernes Blanques
695	2018-19	Paco Zaera Diseño de Interiores	Castellón
696	2018-19	Mariola Marcet	VALÈNCIA
697	2018-19	Swim Apparel, S.L	VALÈNCIA
698	2018-19	CULDESAC VENTURE SL	VALÈNCIA
699	2018-19	FAMBUENA LUMINOTECNIAS.L	MASSANASSA
700	2018-19	Clot Vintage	VALÈNCIA
701	2018-19	Amparo Fabra Portillo	VALÈNCIA
702	2018-19	AZULTHERMAL SL	AYORA
703	2018-19	PSPV - PSOE	VALÈNCIA



704	2018-19	Social with you	VALÈNCIA
705	2018-19	SILVESTRE NAVARRO ARQUITECTO SLP	VALÈNCIA
706	2018-19	Estructura para el desarrollo de proyectos de diseño	Godolleta
707	2018-19	BORRAS PICAZO & DIGITAL PARTNERS SLL	SANTIAGO DE COMPOSTELA
708	2018-19	INDECEMI, S.L.	BENIARJÓ
709	2018-19	IDEALHAUS	BETERA
710	2018-19	JOYUKO S.L	VALÈNCIA
711	2018-19	JOVI ESTUDIOS FOTOGRAFICOS, S.L.	ALCOY
712	2018-19	Miguel Jiménez Ramos	VALÈNCIA
713	2018-19	ONSIDE CB	VALÈNCIA
714	2018-19	Josefa Sanchez Chinchilla	La Nucia
715	2018-19	3DSuite Vicente Escribano Cárcel	VALÈNCIA
716	2018-19	LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U. TIENDA VALENCIA OESTE	LA POBLA DE VALLBONA
717	2018-19	David Bugeda Diseño · Comunicación	VALÈNCIA
718	2018-19	SIROPPE DIGITAL SL	VALÈNCIA
719	2018-19	DESPIERTA ALZIRA - MARGARITA REQUENA	ALZIRA
720	2018-19	Societat Anònima de Mitjans de Comunicació SAMC	Burjassot
721	2018-19	La Vidriola SC	Gandía
722	2018-19	Mª DOLORES MEDINA BARANDA	ALACUAS
723	2018-19	Menut Moble	VALÈNCIA
724	2018-19	Villa Juana Benicasim S.L.	Benicasim
725	2018-19	soporte creativo comunicacion positiva sl. SIBERIA	Paterna. VALÈNCIA
726	2018-19	Made In Origine, s.l. [SUC estudio]	VALÈNCIA
727	2018-19	CASASTAR PROMOCIONES S.L.	VALÈNCIA
728	2018-19	Mr. Pérez Management S.L	Madrid
729	2018-19	FOTO ASTRO GONZALEZ,S.L.	VALÈNCIA
730	2018-19	4UXL SL	VALÈNCIA
731	2018-19	Trumbo Agencia Creativa SL	VALÈNCIA
732	2018-19	David Marín Rodríguez . Cat and Curious	Massamagrell
733	2018-19	Calmo Agency	VALÈNCIA
734	2018-19	Inspiranimation, S.L	Ribarroja de Turia
735	2018-19	Estudio Estándar	VALÈNCIA
736	2018-19	DAVID MORENO INTERIORES	ALBAL
737	2018-19	JULIO VILA CORTEL	VALÈNCIA
738	2018-19	GO TO PROJECTS SL	BENETÚSSER



739	2018-19	DON PAWANCO S.L.	VALÈNCIA
740	2018-19	VIRTUAL ART VFX & 3D S.L.	VALÈNCIA
741	2018-19	Joaquín Monfort Salvador, arquitecto	VALÈNCIA
742	2018-19	BEATRIZ CUBELLS ROS	VALÈNCIA
743	2018-19	Isabel Cremades Navarro	VALÈNCIA
744	2018-19	Institut Valencià de Cultura_Generalitat Valenciana	VALÈNCIA
745	2018-19	DEMIUM STARTUPS	VALÈNCIA
746	2018-19	IKEA IBERICA SA	MADRID
747	2018-19	MULTICONVERSION S.L	VALÈNCIA
748	2018-19	Calsan Gestión Integral S.L	VALÈNCIA
749	2018-19	ITAPIZA S.L.	Alcácer
750	2018-19	KENAY RETAIL	VALÈNCIA
751	2018-19	LUILOSHOP	VALÈNCIA
752	2018-19	ÈXIT UP SL	VALÈNCIA
753	2018-19	INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID_IFEMA-Feria Madrid	MADRID
754	2018-19	MIQUEL SUAY. SUAY HOMME S.A.	VALÈNCIA
755	2018-19	JESÚS GÓMEZ S.L	RAFELBUNYOL
756	2018-19	Finlandia Cultural Consulting	VALÈNCIA
757	2018-19	Estudio Andreoli	VALÈNCIA
758	2018-19	ÁREA BARBOTINA, S.L.	VALÈNCIA
759	2018-19	MUSEO DEL CAMPO MAJORERO S.L.	LA LAJITA
760	2018-19	RAIN FOREST VALENCIA, S.A. \ (BIOPARC\	VALÈNCIA
761	2018-19	INMACULADA OLMEDA VILLALBA	VALÈNCIA
762	2018-19	COLONVO DESIGN SL	VALÈNCIA
763	2018-19	ESPACIO CREATIVO PROYECTOS GRÁFICOS	VALÈNCIA
764	2018-19	TOCADOS MAI SARA	VALÈNCIA
765	2018-19	Pietro Leoni Milano SLU	Alginet
766	2018-19	José Miguel Asensi Ligros	Lliria
767	2018-19	ARQUITECTURA Y URBANISMO SINGULARQ,SLP	VALÈNCIA
768	2018-19	TICTACTICKETS	BARCELONA
769	2018-19	Betto García	VALÈNCIA
770	2018-19	STUDIO TRANSPARENTE - MARTA GUILLEM TELLO	BUÑOL
771	2018-19	CUSTOMERVILLE ESPAÑA S.L.U.	VALÈNCIA
772	2018-19	LUANVI S.A.	PATERNA
773	2018-19	vidriola	
774	2018-19	TALENT'S HOME SL	VALÈNCIA
775	2018-19	Fundació Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia	VALÈNCIA



776	2018-19	SUSTAINABLE TOWNS SL	VALÈNCIA
777	2018-19	Universitat de València - Unitat Web i Màrqueting	Burjassot \ (VALÈNCIA)
778	2018-19	NOELIA IGUAL AGUILAR	ALBORAYA
779	2018-19	VICENTE GRACIA INTERNACIONAL ART JEWELLERY S.L.U.	VALÈNCIA
780	2018-19	FLUTURE COMUNICACION	VALÈNCIA
781	2018-19	Milimbo	Rocafort
782	2018-19	UHorizons Sports SL	VALÈNCIA
783	2018-19	FAMAZING ENTERTAINMENT S.L	Tavernes Blanques
784	2018-19	AYGÜES DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	VALÈNCIA
785	2018-19	ESTUDIO MENTA SL	VALÈNCIA
786	2018-19	Bion Bath S.L.L	VALÈNCIA
787	2018-19	CAPIBARA ESTUDIO	VALÈNCIA
788	2018-19	LAVERNIA, CIENFUEGOS YASOCIADOS, S.L.	VALÈNCIA
789	2018-19	MARIA PRADERA GALLEGO \ (YINSEN)	VALÈNCIA
790	2018-19	ESTIMADO JOSE ALFREDO SL	VALÈNCIA
791	2018-19	Dídac Ballester	VALÈNCIA
792	2018-19	Blue Services SP. Z.O.O	Sopot
793	2018-19	KIDS ADVERTAINMENT SL	VALÈNCIA
794	2018-19	BAÑOS 10, S.L	ONDA
795	2018-19	Meteorito Estudio S.L.	VALÈNCIA
796	2018-19	EDITORIAL SARGANTANA	PATERNA
797	2018-19	Cecotec Innovaciones S.L.	Quart de Poblet
798	2018-19	EQUIPO MADERA SL	TORTOSA
799	2018-19	ENSAI INGENIERÍA S.L.	VALÈNCIA
800	2018-19	OCEANO NARANJA S.L.	Alboraya
801	2018-19	ESTUDIO PROYECTO SINGULAR SLP	MADRID
802	2018-19	ESTEVE DURBA S.L.	VALÈNCIA
803	2018-19	MONDOLIRONDO SL	VALÈNCIA
804	2018-19	WEADDYOU	VALÈNCIA
805	2018-19	miguel cosín ahedo	Torrent
806	2018-19	ALAMAR CINEMA 161, A.I.E.	Burriana - Castellón
807	2018-19	Studio Sogai SL.	Altea, Alicante
808	2018-19	ARÁNZAZU CERRILLO GARCÍA DE LEONARDO	VALÈNCIA
809	2018-19	JAIME PIQUER	VALÈNCIA
810	2018-19	Idea y Diseña	VALÈNCIA
811	2018-19	PERIS SIURANA SL	VALÈNCIA
812	2018-19	CANDELA VECAN SL	PATERNA
813	2018-19	And Magazine	Castellón de la Plana



814	2018-19	Jofraser Servicios Integrales	VALÈNCIA
815	2018-19	JAZZMETAL SL	BARCELONA
816	2018-19	CLOSCA DESIGN S.L.	L'OLLERIA
817	2018-19	PREFABRICADOS VILLALONGA S.A.	VILLALONGA
818	2018-19	MARSALA HOME S.L.	VALÈNCIA
819	2018-19	NOVA BERNIA S.L.U	PATERNA
820	2018-19	BLACK DISEÑO & IMPRESIÓN S.L.	MASSARROJOS
821	2018-19	SELCONET, S.A.	ELCHE
822	2018-19	MARQUISTAS ESTUDIO CREATIVO	XIRIVELLA
823	2018-19	SILLERIAS ALACUAS, S.A.	ALAUQUAS
824	2018-19	TRENCADIS ARQUITECTURA Y DISEÑO, S.L.	SEDAVI
825	2018-19	HOMU ARQUITECTURA Y DISEÑO, S.C.P.	VALÈNCIA
826	2018-19	Clara Niubò Casas	Casserres
827	2018-19	Arena Retouch Studio S.L.	VALÈNCIA
828	2018-19	José Martín Alta Costura	Palencia
829	2018-19	TEXORINDUMENTARIA S.L	GODELLA
830	2018-19	Taller de Joyeria Helior S.L.	VALÈNCIA
831	2018-19	Elisabet Moreno Zapata	VALÈNCIA
832	2017-18	Sicilia Mia Company	Ragusa, Italia
833	2017-18	Peris Siurana Orfebreria Religiosa	VALÈNCIA
834	2017-18	SAMARUC ESTUDIO C.B.	VALÈNCIA
835	2017-18	VITAMIN	VALÈNCIA
836	2017-18	El rincocito de Alba	Alaquás
837	2017-18	BLUE MILK MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L	VALÈNCIA
838	2017-18	CULDESAC CUSTOM S.L	VALÈNCIA
839	2017-18	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales y de Grado de València	VALÈNCIA
840	2017-18	LAVERNIA, CIENFUEGOS Y ASOCIADOS, S.L.	VALÈNCIA
841	2017-18	David Marín Rodríguez. Cat and Curious	Massamagrell
842	2017-18	NOUS TRACTES, S.L	TORRENT
843	2017-18	MEDLIFE, S.L.	PATERNA
844	2017-18	CREACIONES NADAL S.L.	L'ELIANA
845	2017-18	FUNDACION JESUS DEL POZO	MADRID
846	2017-18	Francesc J. Marzal Cabrera	Xàbia
847	2017-18	TECNANUMERIC S.L.	PICASSENT
848	2017-18	LOMA DESING AND CREATIVITY	MADRID
849	2017-18	MADRID IN LOVE STUDIO S.L.	MADRID
850	2017-18	TERESA REDONDO ORTÍN	ALDAIA



851	2017-18	INNSAI BUSINESS, S.L.	LA ELIANA
852	2017-18	LEROY MERLIN S.L.U	ALBORAYA
853	2017-18	DOS INTERIORISMO,SL.	VALÈNCIA
854	2017-18	PIXELARTE CREATIVIDAD SLU	VALÈNCIA
855	2017-18	WHAT WE WORE SL	ELDA
856	2017-18	Dicreato Consulting, S.L.	VALÈNCIA
857	2017-18	GRANISSAT ESTUDI CREATIU	VALÈNCIA
858	2017-18	DAVID ANIORTE SOLER	VALÈNCIA
859	2017-18	JAVIER RUIZ MARTINEZ	CHESTE
860	2017-18	PROFILTEK SPAIN SA	Quartell
861	2017-18	Coto Consulting S.L	Ondara
862	2017-18	INNERGY M&C, SL	QUART DE POBLET (VALÈNCIA)
863	2017-18	JOSE MARÍA BARRACHINA,SL	VALÈNCIA
864	2017-18	BERSHKA DISEÑO S.L	Tordera
865	2017-18	NUDE LABEL S.C.	Ibi
866	2017-18	moñaditas	Picassent
867	2017-18	Fundació de Comunitat Valenciana Palau de les Arts Reina Sofia	VALÈNCIA
868	2017-18	THE MUSIC REPUBLIC	VALÈNCIA
869	2017-18	DOLORES FONT CORTES SA	VILA.REAL
870	2017-18	Viva la Vida producciones, AIE	VALÈNCIA
871	2017-18	MONDOLIRONDO SL	VALÈNCIA
872	2017-18	SUPERDATASCIENCE PTY LTD	Queensland, Australia
873	2017-18	CRISTALUZ S.A.	VALÈNCIA
874	2017-18	SALACADULA SWIMWEAR SL	VALÈNCIA
875	2017-18	Creative Lions	VALÈNCIA
876	2017-18	BTTEstudio de Arquitectura Guillermo Jiménez Marco	VALÈNCIA
877	2017-18	Claudia Pérez López	VALÈNCIA
878	2017-18	Cecotec Innovaciones SL	Quart de Poblet
879	2017-18	PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT	VALÈNCIA
880	2017-18	VXLAB DESIGN MANAGEMENT SL	CASTELLON
881	2017-18	GIMENO GRÀFIC ESTUDI S.L.	Godella
882	2017-18	Fashion & Art Projects	Algemesí
883	2017-18	Orsal informatica sl	NAQUERA
884	2017-18	Subdirecció del Institut Valencià de Conservació Restauració i Investigació	VALÈNCIA
885	2017-18	VISORI FASHIONART	VALÈNCIA
886	2017-18	Tarannà Films	VALÈNCIA



887	2017-18	LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U	ALDAIA
888	2017-18	JEANOLOGIA	PATERNA
889	2017-18	RUBEN MUEDRA ESTUDIO DE ARQUITECTURA SL	VALÈNCIA
890	2017-18	Betto García S.L	VALÈNCIA
891	2017-18	SPOSA DE GAUDIN SL	VALÈNCIA
892	2017-18	Blancatela Cooperativa Valenciana	Algemesí
893	2017-18	Fominaya, s.a.	Bétera
894	2017-18	MAITE PIQUERES MIÑANA	SUECA
895	2017-18	Asociación Cultural Laboratorio de Fabricación	VALÈNCIA
896	2017-18	Joaquín Ferrer Ferrer	Paterna
897	2017-18	CLAP Estudio	VALÈNCIA
898	2017-18	DOLORES MOLLÁ,S.L.	VALÈNCIA
899	2017-18	Funky Angels, S.L.	Manises
900	2017-18	PHILIPS LIGHTING SPAIN SL	MADRID
901	2017-18	Javier Díez López de Sancho	VALÈNCIA
902	2017-18	LADYS SHOP, S.L. \ (Totducha.es\	VALÈNCIA
903	2017-18	AR UPSCALE PROJECTS S.L.	VALÈNCIA
904	2017-18	JOSEP CANO PÉREZ	LLIRIA
905	2017-18	Exit Up SL	VALÈNCIA
906	2017-18	ESPAIVISOR VALENCIA SL	VALÈNCIA
907	2017-18	OGILVY PUBLIC RELATIONS S.L.	Madrid
908	2017-18	ANAIS RIBES ORMERO	VALÈNCIA
909	2017-18	BOOVIER	VALÈNCIA
910	2017-18	ByJa	VALÈNCIA
911	2017-18	HUP HOTELS	VALÈNCIA
912	2017-18	AJUNTAMENT DE MISLATA	MISLATA
913	2017-18	METROCUADRADO COCINAS Y BAÑOS S.L.	L'ELIANA
914	2017-18	DIAGONAL TELEVISIÓ, S.L.U.	BARCELONA
915	2017-18	SALUDES PARQUES INFANTILES S.L	ALCÀSSER
916	2017-18	INDUSTRIAS SALUDES SAU	ALCÀSSER
917	2017-18	ANGELSEGURAFOTO FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL. S.L.	Paterna
918	2017-18	VORTICE MEDIA PRODUCCIONES	VALÈNCIA
919	2017-18	LE CLIK PHOTO & DESIGN	VALÈNCIA
920	2017-18	Spain Media Partners Uno, SL	Madrid
921	2017-18	MUYCARP SL	ENGUERA
922	2017-18	VICCARBE HABITAT S.L.	BENIPARRELL
923	2017-18	UTOPIE ESTUDIOS, S.L.	CASTELLON
924	2017-18	Maria & Fisher, s.l	Villafranca de los Barros
925	2017-18	TRIBECA MEDIA S.L	MADRID



926	2017-18	UO ESTUDIO S.L	VALÈNCIA
927	2017-18	NICOLE YVONNE LE COYTE	VALÈNCIA
928	2017-18	IDP.LAMPSHADES, SA.	RIBARROJA
929	2017-18	Deform 3D Studio, S.L.	VALÈNCIA
930	2017-18	Jorge Vento Escartí (SANTOSPIRITO)	VALÈNCIA
931	2017-18	Sail View Valencia SLU	VALÈNCIA
932	2017-18	GALERÍA PUNTO SL.	VALÈNCIA
933	2017-18	Santa Iglesia Catedral de la Asunción de Nstra Sra	VALÈNCIA
934	2017-18	Altair Design	Badalona
935	2017-18	Rubio & Ros Design S.L	VALÈNCIA
936	2017-18	Meteorito Estudio S.L.	VALÈNCIA
937	2017-18	AMPARO CABANES SANCHIS	ALBAL
938	2017-18	Bextreme	Bacelona
939	2017-18	SEPIIA 2080, S.L.	madrid
940	2017-18	ANGEL SCHLESSER S.L	MADRID
941	2017-18	CARMEN DURAN AGENCY SL	VALÈNCIA
942	2017-18	Diego Obiol Damas	VALÈNCIA
943	2017-18	Yinsen	VALÈNCIA
944	2017-18	MISUKO S.L	VALÈNCIA
945	2017-18	Totart	VALÈNCIA
946	2017-18	Salomé Joyas	VALÈNCIA
947	2017-18	Studio architetto Carla M. Crosina	Milano
948	2017-18	quino prades diseño y arquitectura interior	Burriana
949	2017-18	ECONSTRUCCIO ARQ. ORGANICA I VERNACLA COOP. V.	LA FONT D'EN CARRÒS
950	2017-18	LUZIFERLAMPS, SL	Chiva
951	2017-18	Sillerías Alacuás SA	Alacuás
952	2017-18	CORTS VALENCIANES	VALÈNCIA
953	2017-18	PUNT MOBLES	PATERNA
954	2017-18	TIZIANA CHIARA	VALÈNCIA
955	2017-18	MUEBLES Y ARTE SERRA S.L.	VALÈNCIA
956	2017-18	GATEX S.A	VALÈNCIA
957	2017-18	CONCHA PI	VALÈNCIA
958	2017-18	JONATHAN SEGADE GARCIA	VALÈNCIA
959	2017-18	PETIT STYLE	GAVA
960	2017-18	David Diaz Godoy	Godella
961	2017-18	JULIÁN LÓPEZ S.L.U.	Paterna
962	2017-18	Estudiopg	VALÈNCIA
963	2017-18	Feria Muestrario Internacional de Valencia	VALÈNCIA
964	2017-18	Brandson Marketing Studio	VALÈNCIA



965	2017-18	Equipo global COMUNICA, S.L.	VALÈNCIA
966	2017-18	Estels d'argent	VALÈNCIA
967	2017-18	ISHO DESIGN SL	VALÈNCIA
968	2017-18	DISEÑO COHERENTE S.L.	VALÈNCIA
969	2017-18	RUCA INTERIORES SL	VALÈNCIA
970	2017-18	CARMELA DECORACIÓN S.L.	ALBORAYA
971	2017-18	Ignacio Carbó - estudio de arquitectura	VALÈNCIA
972	2017-18	SIROPPE DIGITAL S.L	VALÈNCIA
973	2017-18	Moolbe	VALÈNCIA
974	2017-18	StyleLovely Web, S.L.	Madrid
975	2017-18	Estudi d'arquitectura Josep Martí	VALÈNCIA
976	2017-18	Valencia Eye	VALÈNCIA
977	2017-18	EV MMC SPAIN S.L.U	VALÈNCIA
978	2017-18	JRO IDEAS SL	VALÈNCIA
979	2017-18	WE ARE MARKETING	MADRID
980	2017-18	David Christian Valencia (Almudena Muñagorri	VALÈNCIA
981	2017-18	SO LOVELY CB	CASTELLON
982	2017-18	EXPORMIM S.A.	MOGENTE
983	2017-18	PALOMO SPAIN	POSADAS
984	2017-18	PLANO A PLANO. PRODUCTORA DE CINE Y TELEVISION S.L.	MADRID
985	2017-18	ZAIS	Benissa
986	2017-18	Dídac Ballester	VALÈNCIA
987	2017-18	ILLUSION STUDIO S.L.	VALÈNCIA
988	2017-18	Portfolio Multimedia, S.L.	VALÈNCIA
989	2017-18	Smallgran	L'Eliana
990	2017-18	La Mano Derecha estudio	VALÈNCIA
991	2017-18	CASFID SERVICIOS TECNOLOGICOS S.L.	VALÈNCIA
992	2017-18	Gema Cerdeño, S.L.	Silla
993	2017-18	bunyesc	lleida
994	2017-18	EDICIONES CONDÉ NAST S.A	MADRID
995	2017-18	ESTUDIO MENTA, SL	BENIMACLET
996	2017-18	ANDRESPERT	VALÈNCIA
997	2017-18	Enrique Casp Diseñador	VALÈNCIA
998	2017-18	JGRAFIC soluciones graficas y web	Alcoy
999	2017-18	ENCAMINA	Puerto de Sagunto
1000	2017-18	SECONDS COLLECTION SL	MADRID
1001	2017-18	ARNAUTEX, S.L.	LA VALL D'UIXO
1002	2017-18	UNIFORMES HELLIN,S.L	HELLIN
1003	2017-18	saKudarte SL	VALÈNCIA



1004	2017-18	tiovivo creativo	VALÈNCIA
1005	2017-18	JAKIENS VIDEO DESIGN SL	VALÈNCIA
1006	2017-18	BIBIAN BLUE	BARCELONA
1007	2017-18	MARCELA MANSERGAS	MADRID
1008	2017-18	GIMENO MATEU SC	CASTELLÓN
1009	2017-18	LES MAINS	LA VALL D'UIXO
1010	2017-18	DOBLEESE SPACE & BRANDING SL	VALÈNCIA
1011	2017-18	Kramer Design	Almussafes
1012	2017-18	Alejandro Benavent González DXI MAGAZINE	VALÈNCIA
1013	2017-18	TONI BURGUERA, S.L.U.	TORRENT
1014	2017-18	ACICALA ESTILISMO S.L.U	MADRID
1015	2017-18	Rosebud Creatividad, SL	VALÈNCIA
1016	2017-18	NONNA DESIGNPROJECTS S.L	VALÈNCIA
1017	2017-18	VELPA PUIT S.L. GRUPOTENE	L'ELIANA
1018	2017-18	ANTONIO FAUS GARCIA	GANDIA
1019	2017-18	Miguel Angel Roda Herrero	Requena
1020	2017-18	EL NORTE DE CASTILLA S.A.	VALLADOLID
1021	2017-18	ANGELA VALERO MARTIN	VALÈNCIA
1022	2017-18	ESTEVE DURBA S.L.	VALÈNCIA
1023	2017-18	Revista Mètode - Universitat de València	VALÈNCIA
1024	2017-18	Ses Clothes, Coffee & Beauty, S.L. (Grupo Sesderma)	Rafelbuñol
1025	2017-18	Estimado Jose Alfredo	VALÈNCIA
1026	2017-18	IVAN CAMPAÑA	SEVILLA
1027	2016-17	Spainmedia Magazines, S.L.	Madrid
1028	2016-17	Subdirecció del Institut Valencià de Conservació Restauració i Investigació	VALÈNCIA
1029	2016-17	Trumbo Agencia Creativa S.L.	VALÈNCIA
1030	2016-17	IDP.LAMPSHADES, SA.	RIBARROJA
1031	2016-17	OCEANO NARANJA S.L.	Alboraya
1032	2016-17	The Circular Project	Madrid
1033	2016-17	Silleries Alacuas, S.A	Alacuas \ (VALÈNCIA)
1034	2016-17	ROSEBUD CREATIVIDAD	VALÈNCIA
1035	2016-17	BT FASHION DESIGNER S.L.	VALÈNCIA
1036	2016-17		
1037	2016-17	BURBERRY	Paris
1038	2016-17	eina cultural, s.l.	Rocafort
1039	2016-17	NAVE ATELIER 8 SLU	JÁVEA
1040	2016-17	IDEAS LUNATICAS S.L.	VALÈNCIA
1041	2016-17	PEDRAMAR	FOIOS



1042	2016-17	Lola Verdú Bridal Studio.	VALÈNCIA
1043	2016-17	JANFRIDESIGN S.L.	VALÈNCIA
1044	2016-17	Estudi d'arquitectura Josep Martí	VALÈNCIA
1045	2016-17	Quemepongo	VALÈNCIA
1046	2016-17	PERIS COSTUMES,S.L.	ALGETE, MADRID
1047	2016-17	TEJIDOS ROYO S.L.	PICASSENT
1048	2016-17	Lucía Novias	VALÈNCIA
1049	2016-17	Laplana Granados Monlleó, SL	Nules
1050	2016-17	Jorge Pallás Usera	VALÈNCIA
1051	2016-17	ESTUDIO SAVAGE	VALÈNCIA
1052	2016-17	ALL ABOUT ANA S.L. ANA LOCKING	MADRID
1053	2016-17	MSE Project Valencia, S.L.	Benimamet
1054	2016-17	OPTICA FERRER S.L.	VALÈNCIA
1055	2016-17	Hello Umi S.L	VALÈNCIA
1056	2016-17	BERSHKA DISEÑO, S.L	Tordera
1057	2016-17	EXPORMIM S.A.	MOGENTE
1058	2016-17	MONTSERRAT SANCHEZ COLLADO_AIME	VALÈNCIA
1059	2016-17	Zaire	VALÈNCIA
1060	2016-17	Spain Media Partners Uno, SL	Madrid
1061	2016-17	Fashion & Art Projects	Algemesí
1062	2016-17	Asociacion de Investigacion de la Industria del Juguete, C y A	Ibi
1063	2016-17	TAPIZADOS JUANES S.A	ALBAL
1064	2016-17	CIRJ JOYEROS, S.L.	VALÈNCIA
1065	2016-17	SIROPPE DIGITAL SL	46006
1066	2016-17	AINTENLAV S.L.	VALÈNCIA
1067	2016-17	BASELGA AND PARTNERS, S.L.	VALÈNCIA
1068	2016-17	Krizia Robustella Store	Barcelona
1069	2016-17	JUAN CARLOS PAJARES MANZANO	MARCHAMALO
1070	2016-17	Cerviglas S.L.U	Turís
1071	2016-17	MULTICONVERSION S.L	VALÈNCIA
1072	2016-17	PEDRO JOSÉ TARANCÓN ALEGRE	VALÈNCIA
1073	2016-17	MUTATIS Y PUNTO. SL	VALÈNCIA
1074	2016-17	Borja García Sanchis	VALÈNCIA
1075	2016-17	SILVESTRE NAVARRO ARQUITECTO SLP	VALÈNCIA
1076	2016-17	VESTIR L'EPOCA S.L.	BARCELONA
1077	2016-17	CONFEUR S.60P	LORCA
1078	2016-17	PalauGea Comunicació S.L	VALÈNCIA
1079	2016-17	IDAI NATURE, S.L.	L APOBLA DE VALLBONA
1080	2016-17	GELFOR IMPORT S.L.	VALÈNCIA



1081	2016-17	ACTIVIDADES DE DESARROLLO Y COORDINACION SLU	Valencia
1082	2016-17	CENTRALDEIMAGEN Fco. Javier Doñate Melchor	VALÈNCIA
1083	2016-17	Q4 ESTUDI D'ARQUITECTURA, C.B	VALÈNCIA
1084	2016-17	TONI BURGUERA, S.L.U.	TORRENT
1085	2016-17	PROGRAMA DESPIERTA ALZIRA	ALZIRA
1086	2016-17	PABLO SEBASTIÁN VIOLA	VALÈNCIA
1087	2016-17	PLASTICOS INYECTADOS S.A - PLASTINSA	PATERNA
1088	2016-17	spazio vbo valencia s.l.	VALÈNCIA
1089	2016-17	tiovivo creativo	VALÈNCIA
1090	2016-17	Gestión de Medios Culturales Expresa S.L	VALÈNCIA
1091	2016-17	Blue Milk Marketing y Comunicación S.L	VALÈNCIA
1092	2016-17	SANCHEZ Y DELGADO ARQUITECTURA INTERIOR	VALÈNCIA
1093	2016-17	Jordi Iranzo García More with less	VALÈNCIA
1094	2016-17	ALFRED MAS LOPEZ \ (PROJECTARS\	VALÈNCIA
1095	2016-17	MdS CB	VALÈNCIA
1096	2016-17	BION BATH, S.L.L.	VALÈNCIA
1097	2016-17	Oroneta Audiovisuals SL	VALÈNCIA
1098	2016-17	Dídac Ballester	VALÈNCIA
1099	2016-17	KIDS ADVERTAINMENT	VALÈNCIA
1100	2016-17	OLGA GAMIR S.L.	ALTEA
1101	2016-17	ESTUDIO LINA VILA	VALÈNCIA
1102	2016-17	Isabel Cremades Navarro_Integral Comunicació	VALÈNCIA
1103	2016-17	Koopera Mediterranea S Coop	Riba Roja
1104	2016-17	Culdesac Custom S.L.	VALÈNCIA
1105	2016-17	Rosebud Creatividad, SL	VALÈNCIA
1106	2016-17	Ayuntamiento de Quart de Poblet	
1107	2016-17	ATP IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L.	PATERNA
1108	2016-17	José A. Puerta Torres (TOUSETTE)	VALÈNCIA
1109	2016-17	HELLO UMI	VALÈNCIA
1110	2016-17	Tespack	VALÈNCIA
1111	2016-17	Universitat de València, Unitat Web i màrketing	Burjassot VALÈNCIA
1112	2016-17	OFF TEATRO Y CINE SL	VALÈNCIA
1113	2016-17	GIMENO GRÀFIC ESTUDI S.L.	Godella
1114	2016-17	TATABI STUDIO S.L	VALÈNCIA
1115	2016-17	DAVID ANIORTE SOLER	VALÈNCIA
1116	2016-17	MADERAS Y CHAPAS BLANQUER, S.A.	BENIPARRELL
1117	2016-17	3D Printing Services SL \ (RePro 3D\	VALÈNCIA
1118	2016-17	BRANDSUMMIT SL	VALÈNCIA



1119	2016-17	LUIS MIGUEL PARRA RODRIGUEZ	BARCELONA
1120	2016-17	Sanserif Creatius SL	VALÈNCIA
1121	2016-17	English Box SL	VALÈNCIA
1122	2016-17	USE PLÁSTICOS SL	SILLA
1123	2016-17	TALENTUM GROUP	VALÈNCIA
1124	2016-17	PRINTABLE 3D SLU	VALÈNCIA
1125	2016-17	Nómada Polar	Quart de Poblet
1126	2016-17	CREM INTERNATIONAL SLU	GANDÍA
1127	2016-17	EDICIONS BROMERA S.L.	ALZIRA
1128	2016-17	Projectes Gràfics Romà Ferrer Sanmateu	Beniarjó
1129	2016-17	David Recio s.l.	La Roda
1130	2016-17	FONT SALEM S.L.	EL PUIG
1131	2016-17	Weaddyou S.L	VALÈNCIA
1132	2016-17	RAIN FOREST VALENCIA, S.A. BIOPARC	VALÈNCIA
1133	2016-17	LOGOSAPIENS MARCAS MUY PENSADAS S.L.	LAS ROZAS DE MADRID
1134	2016-17	GRUPO IDENTIDAD Y COMUNICACION, S.L.	ALBACETE
1135	2016-17	IO COMUNICACIÓN	DÉNIA
1136	2016-17	Vergara Interiores S.L.	Almassera
1137	2016-17	TIEMPO BBDO S.A.	BARCELONA
1138	2016-17	SERIGRAFIA NEWGRAFP, S.L.	ALQUAS
1139	2016-17	Okisam Pymextel S.L	Benetusser
1140	2016-17	GLOBALDIT DESARROLLO E INVESTIGACIONES TURISTICAS SL	VALÈNCIA
1141	2016-17	NETWORK SECURITY ADVISORS SL	VALÈNCIA
1142	2016-17	Amparo Sanz moñaditas	Picassent
1143	2016-17	BOFORMA ARQUITECTURA, SLP	VALÈNCIA
1144	2016-17	Att Comunicació sl	VALÈNCIA
1145	2016-17	AÚPPA, MEJOR PUBLICIDAD CLIENTE SATISFECHO, SL	P. TECNOLÓGICO PATERNA
1146	2016-17	Neobunker, S.L.	Ribarroja del Turia
1147	2016-17	ESTUDIO ARQUITECTURA DOSIDEAS	PINOSO
1148	2016-17	FAMBUENA LUMINOTECNIA SL	MASANASA
1149	2016-17	Alejandro Benavent González DXI MAGAZINE	VALÈNCIA
1150	2016-17	EMBUTIDOS F. MARTÍNEZ R., S.A.	CHESTE
1151	2016-17	Zora Mobiliario, S.L.	Aldaia
1152	2016-17	PASSPORTER TECHNOLOGIES SL	VALÈNCIA
1153	2016-17	Pilar Casaban Ros	Picaña
1154	2016-17	ESTEVE DURBA S.L.	VALÈNCIA
1155	2016-17	EL CORTE INGLES	VALÈNCIA



1156	2016-17	Estudio Paco Mora C.B.	
1157	2016-17	Sanz Hermanos Valencia, SL	Lliria
1158	2016-17	fco javier cisneros ayucar	VALÈNCIA
1159	2016-17	PIXELARTE CREATIVIDAD SLU	VALÈNCIA
1160	2016-17	LEÓN MAQUETAS + PROTOTIPOS	VALÈNCIA
1161	2016-17	Nectar Estudio S.L	VALÈNCIA
1162	2016-17	MASQUESPACIO SL	VALÈNCIA
1163	2016-17	Grupo Dropalia	Sant Joan d Alacant
1164	2016-17	PIMPAM STUDIO S.L.	ONTINYENT
1165	2016-17	EQUIPO GLOBAL COMUNICA SL	VALÈNCIA
1166	2016-17	OOO Termit M	Istra
1167	2016-17	SARUMARU S. L.	Madrid
1168	2016-17	V&G SPAINTEX COLLECTIONS S.L.	VALÈNCIA
1169	2016-17	SERGIO DEL ARCO VALERO	VALÈNCIA
1170	2016-17	MELLOW DESIGN SL	BENIFAIÓ
1171	2016-17	AYGUES DISSENY I COMUNICAIÓ, SL	VALÈNCIA
1172	2015-16	LA ORQUESTA PIRATA CB	AZTENETA D'ALBAIDA
1173	2015-16	GLOBOTEX, S.L.	mislata
1174	2015-16	punt mobles	Fuente del Jarro
1175	2015-16	IMPORTACO CASA PONS S.A.U.	BENIPARRELL
1176	2015-16	Dídac Ballester	VALÈNCIA
1177	2015-16	Koopera Mediterranea S Coop	Riba Roja
1178	2015-16	SANZ HERMANOS VALENCIA S.L.	LLIRIA
1179	2015-16	English Box SL	VALÈNCIA
1180	2015-16	Dass Project	VALÈNCIA
1181	2015-16	Sleepplate Projects	VALÈNCIA
1182	2015-16	SILENTIUM ESTUDI CREATIU S.L.U.	MANISES
1183	2015-16	Rocamora Alta Costura S.L.U.	VALÈNCIA
1184	2015-16	IMCSPAIN	MASSANASSA
1185	2015-16	Gema Cerdeño, SL	Silla
1186	2015-16	Borja García Studio	VALÈNCIA
1187	2015-16	Marc Granell Artal	VALÈNCIA
1188	2015-16	BONESHAKER S.L.	VALÈNCIA
1189	2015-16	EVE FOX - ESTUDIO CREATIVO	VALÈNCIA
1190	2015-16	Ramón Esteve Estudio de Arquitectura SLP	VALÈNCIA
1191	2015-16	Andrés Alfaro Hofmann	Godella
1192	2015-16	ANTONIA ORON SORIANO	RIBARROJA
1193	2015-16	SHOTIS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	P.T. PATERNA
1194	2015-16	3D PRINTING SERVICE SL	VALÈNCIA



1195	2015-16	Producciones Ana Sandra, S.L.	Madrid
1196	2015-16	LABORATORIOS BABE SL	PATERNA
1197	2015-16	Oui Novias	Córdoba
1198	2015-16	AFTERSHARE VALENCIA, S.L.U.	VALÈNCIA
1199	2015-16	OLDIPROYECTOS SL	VALÈNCIA
1200	2015-16	Signes Zanon y Pairo SLL	VALÈNCIA
1201	2015-16	GGARCHITECTS	VALÈNCIA
1202	2015-16	Ayuntamiento de Quart de Poblet	Quart de Poblet
1203	2015-16	WE ARE CACTUS S.L	VALÈNCIA
1204	2015-16	KAIZEN GROUP APPLIED MARKETING & RESEARCH SL	VALÈNCIA
1205	2015-16	estudihac jmferrero	VALÈNCIA
1206	2015-16	TRENCADIS ARQUITECTURA Y DISEÑO S.L.	SEDAVI
1207	2015-16	MAJA DAPHNE HOLZBORN	Hamburg
1208	2015-16	RAIN FOREST VALENCIA SA BIOPARC	VALÈNCIA
1209	2015-16	VILLA GARNELO S.L	BENIMAMET, VALÈNCIA
1210	2015-16	Manuel Barca Vigueras Rhinovalencia	VALÈNCIA
1211	2015-16	Meteorito Estudio Eva Guadalupe Maroquí	VALÈNCIA
1212	2015-16	BHB SOLUCIONES ESPECIALES DE MARKETING, S.L.	Quart de Poblet
1213	2015-16	PIXELARTE CREATIVIDAD SLU	VALÈNCIA
1214	2015-16	PIMPAM STUDIO S.L	ONTINYENT
1215	2015-16	ESTEVEDURBA S.L	VALÈNCIA
1216	2015-16	DISERTUM S.C.P	Barcelona
1217	2015-16	Museu Valencià de la Festa Ajuntament d'Algemesí	Algemesí
1218	2015-16	berolina Schriftbild España S.L	Puerto de Sagunto
1219	2015-16	Alejandro Benavent González DXI MAGAZINE	VALÈNCIA
1220	2015-16	DOBLEESE SPACE&BRANDING SLU	VALÈNCIA
1221	2015-16	JOSÉ LUIS ESPARZA BELTRÁN	VALÈNCIA
1222	2015-16	Universo Local SL	VALÈNCIA
1223	2015-16	ALL IN CLOUD WEB SERVICES SL	MONCADA
1224	2015-16	Artvisual Comunicación Digital	VALÈNCIA
1225	2015-16	Spazio Vbo Valencia sl	VALÈNCIA
1226	2015-16	CIA EQUIP. DEL HOGAR HABITAT, S.A.	BARCELONA
1227	2015-16	LEROY MERLIN, S.L.U.	BURJASSOT
1228	2015-16	MASQUESPACIO SL	VALÈNCIA
1229	2015-16	PROYECTOS, DISEÑO Y CONTRACT S.L	VALÈNCIA
1230	2015-16	Engloba Estudio de Marketing	VALÈNCIA
1231	2015-16	EDICIONS BROMERA SL	ALZIRA
1232	2015-16	PILAR CASABAN ROS	PICANYA



1233	2015-16	EL FABRICANTE DE ESPHERAS CB	VALÈNCIA
1234	2015-16	Exit Up S.L.	VALÈNCIA
1235	2015-16	Fenomenal Media C.B.	VALÈNCIA
1236	2015-16	IKEA IBÉRICA S.A	Alfafar
1237	2015-16	JEANOLOGIA S.L.	PATERNA
1238	2015-16	kaleidoscope Vicente Pons Otin	VALÈNCIA
1239	2015-16	Mondolirondo Luxury Brands	VALÈNCIA
1240	2015-16	ARQUITECTURA Y URBANISMO SINGULARQ, S.L.P.	VALÈNCIA
1241	2015-16	PalauGea Comunicació S L	VALÈNCIA
1242	2015-16	ARTE POVERA VALENCIA 2014 SLU	VALÈNCIA
1243	2015-16	PARABOTICA SL	RAFELBUÑOL VALÈNCIA
1244	2015-16	UNIVERSITAT DE VALENCIA	Burjassot \ (VALÈNCIA)
1245	2015-16	JORGE LIZONDO PEIRÓ \ (SIEMATIC STUDIO VALENCIA)	VALÈNCIA
1246	2015-16	MSE Project Valencia S.L.	Benimamet
1247	2015-16	Taulellet	VALÈNCIA
1248	2015-16	SanLucar Fruit SL	Puzol
1249	2015-16	Salvartes diseño de Identidad y packaging	Jerez de la Fra. Cádiz
1250	2015-16	OYSHO DISEÑO SL Inditex	TORDERA
1251	2015-16	ALFATEC SISTEMAS S.L.	VALÈNCIA
1252	2015-16	ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO S L	MADRID
1253	2015-16	Plastic Murs Vicente Torres	VALÈNCIA
1254	2015-16	Vicente Carrasco Escudero, SL.	Polinyà del Xúquer
1255	2015-16	Worldbrands SL	Ribarroja del Turia
1256	2015-16	Cerámiques Pepe Royo Alcaraz	MANISES
1257	2015-16	Lledó&Campos. Estudio de Diseño S.L.	La Eliana
1258	2015-16	UNIVERSAL DE SEGURIDAD Y AUTOMATISMOS SL	XIRIVELLA
1259	2015-16	Oroneta Audiovisuals SI	VALÈNCIA
1260	2015-16	STUYO 3D VALENCIA S.L	VALÈNCIA
1261	2015-16	TEX ATHENEA SL	VILLENA
1262	2015-16	BARAVENTO \ (WEGOFORIT SL)	VALÈNCIA
1263	2015-16	DASANCI S.L.	VALÈNCIA
1264	2015-16	OFF TEATRO Y CINE S.L	VALÈNCIA
1265	2015-16	Alfred Mas PROJECTARS	VALÈNCIA
1266	2015-16	PICPARCHESS S.L.	VALÈNCIA
1267	2015-16	Ideo Integral de Obras S.L	Paterna
1268	2015-16	okambuva, coop. V.	Sagunt
1269	2015-16	Estándar diseño gráfico	VALÈNCIA



1270	2014-15	THELUX iluminacion	VALÈNCIA
1271	2014-15	JAIME PIQUER	VALÈNCIA
1272	2014-15	Estativa Interiores Contemporaneos, SL	VALÈNCIA
1273	2014-15	Dass Project	VALÈNCIA
1274	2014-15	EMBUTIDOS F. MARTÍNEZ R., S.A.	CHESTE
1275	2014-15	ISABEL SANCHIS, S.L.	BENAGUASIL
1276	2014-15	CAMUS COLLECTION S.L.	TAVERNES DE VALLDIGNA
1277	2014-15		RIBARROJA DEL TURIA
1278	2014-15	JORGE LIZONDO PEIRÓ \ (SIEMATIC STUDIO VALENCIA)\	VALÈNCIA
1279	2014-15	IKEA IBÉRICA S.A	Alfajar
1280	2014-15	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	Burjassot \ (VALÈNCIA)\
1281	2014-15	Javier Herrero* Studio	CHIVA
1282	2014-15	JK-Holding GmbH	Windhagen
1283	2014-15	GRUPO DE REALIZACIONES DE DISEÑO	VALÈNCIA
1284	2014-15	KAIZEN GROUP APPLIED MARKETING & RESEARCH SL	VALÈNCIA
1285	2014-15	Cipasi, s.a.	Massamagrell
1286	2014-15	METEORITO Estudio. Eva Guadalupe Marroquí	VALÈNCIA
1287	2014-15	OITENTA ART AND DESIGN C.B.	VALÈNCIA
1288	2014-15	CLAUDIA PEREZ LOPEZ	VALÈNCIA
1289	2014-15	AYGÜES DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	VALÈNCIA
1290	2014-15	Grup Alvent SL	VALÈNCIA
1291	2014-15	KIDS ADVERTAINMENT S.L	VALÈNCIA
1292	2014-15	EXIT UP SL	VALÈNCIA
1293	2014-15	UO-estudio CB	VALÈNCIA
1294	2014-15	PLASTIC MURS	VALÈNCIA
1295	2014-15	ESTUDIO COT	VALÈNCIA
1296	2014-15	ION FIZ	MADRID
1297	2014-15	Trencadis Arquitectura Y Diseño, S.L	Sedavi
1298	2014-15	Jaime Sanahuja y Asociados SLP	VALÈNCIA
1299	2014-15	FEDERICO DOMENECH SA	VALÈNCIA
1300	2014-15	Joyuko S.L.	VALÈNCIA
1301	2014-15	Lavernia&Cienfuegos	VALÈNCIA
1302	2014-15	Gallegadesign	VALÈNCIA
1303	2014-15	BHB SOLUCIONES ESPECIALES DE MARKETING, S.L.	QUART DE POBLET \ (VALÈNCIA)\
1304	2014-15	Ramon Esteve Estudio de Arquitectura SLP	VALÈNCIA
1305	2014-15	ALL ABOUT ANA S.L. \ (ANA LOCKING)\	MADRID



1306	2014-15	ANA TIESTOS NARANJO ARQUITECTURA Y URBANISMO, SL	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
1307	2014-15	LEÓN MAQUETAS + PROTOTIPOS	VALÈNCIA
1308	2014-15	ALEGRE DESIGN SL	SUECA
1309	2014-15	LEROY MERLIN, S.L.U.	BURJASSOT
1310	2014-15	MASQUESPACIO SL	VALÈNCIA
1311	2014-15	HUUUN DESIGN CONSULTING SLU	VALÈNCIA
1312	2014-15	PIXELARTE CREATIVIDAD SLU	VALÈNCIA
1313	2014-15	PIMPAM STUDIO S.L	ONTINYENT
1314	2014-15	Mondolirondo Luxury Brands	VALÈNCIA
1315	2014-15	JEANOLOGIA SL	PATERNA
1316	2014-15	Artvisual Comunicación Digital S.L.U.	VALÈNCIA
1317	2014-15	PROYECTOS, DISEÑO Y CONTRACT S.L	VALÈNCIA
1318	2014-15	UNA ARQUITECTURA S.L.	DENIA
1319	2014-15	MSE PROJECT VALENCIA, S.L.	Benimamet
1320	2014-15	Lledó Campos estudio de diseño s.l.	la eliana - VALÈNCIA
1321	2014-15	CIA DE EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR, HABITAT S.A.	BARCELONA
1322	2014-15	estudihac jmferrero	VALÈNCIA
1323	2014-15	Producciones Ana Sandra, S.L.	Madrid
1324	2014-15	Fluye c.b.	VALÈNCIA
1325	2014-15	LOGOCOMUNICA SL	TORRENT
1326	2014-15	Sastrería Cornejo, S.A.	Madrid
1327	2014-15	Culturarts - Conselleria Educación, Cultura y Deporte	VALÈNCIA
1328	2014-15	Enrique Martí Asociados s.l.	VALÈNCIA
1329	2013-14	R	
1330	2013-14	JEANOLOGIA SL	PATERNA
1331	2013-14	ENGLOBA ESTUDIO DE MARKETING	VALÈNCIA
1332	2013-14	CONSELLERÍA EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	VALÈNCIA
1333	2013-14	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. Unitat Web i Márqueting	VALÈNCIA
1334	2013-14	GIMENO MATEU SC	CASTELLÓN
1335	2013-14	AITEX-ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA	ALCOY
1336	2013-14	MONDOLIRONDO LUXURY	VALÈNCIA
1337	2013-14	CARMEN DURAN AGENCY S.L	VALÈNCIA
1338	2013-14	ISABEL SANCHIS, S.L.	BENAGUASIL
1339	2013-14	TEJIDOS ROYO S.L.	PICASSENT
1340	2013-14	Producciones Ana Sandra, S.L.	Madrid



1341	2013-14	KUOMBO PASIÓN ECOMMERCE S.L.	Torrent
1342	2013-14	JAIME SANAHUJA ASOCIADOS S.L.P.	VALÈNCIA
1343	2013-14	MUEBLES Y ARTE SERRA S.L.	VALÈNCIA
1344	2013-14	PALAU GEA COMUNICACIÓN, S.L.	VALÈNCIA
1345	2013-14	Sastrería Cornejo; S.A.	Madrid
1346	2013-14	JAVIER HERRERO STUDIO	CHIVA
1347	2013-14	BARBARA TORRIJOS	VALÈNCIA
1348	2013-14	TOTART ACADEMIA DE ARTES ESCÈNICAS	VALÈNCIA
1349	2013-14	ANGELA VALERO MARTÍN	VALÈNCIA
1350	2013-14	Denia 54 / Julio Alonso	VALÈNCIA
1351	2013-14	GALLEGA DESING	VALÈNCIA
1352	2013-14	JAIME PIQUER	VALÈNCIA
1353	2013-14	ALFARO HOFMANN	GODELLA
1354	2013-14	Masquespacio SL	VALÈNCIA
1355	2013-14	PROYECTOS, DISEÑO Y CONTRACT S.L. (BOCONNI)	VALÈNCIA
1356	2013-14	ITBOOK EDITORIAL SL	VALÈNCIA
1357	2013-14	ESTUDIO MENTA SL	VALÈNCIA
1358	2013-14	GUTIERREZ Y ORTEGA DISEÑO SL	VALÈNCIA
1359	2013-14	PIXELARTE CREATIVIDAD SLU	VALÈNCIA
1360	2013-14	BHB SOLUCIONES ESPECIALES DE MARKETING SL	QUART DE POBLET (VALÈNCIA)
1361	2013-14	LLEDO&CAMPOS ESTUDIO DE DISEÑO SL.	LA ELIANA
1362	2013-14	VERABA,S.L.	VALÈNCIA
1363	2013-14	LUZIFER, S.L.	Chiva
1364	2013-14	RAMON ESTEVE ESTUDIO DE ARQUITECTURA SLP	VALÈNCIA
1365	2013-14	MANSALA	VALÈNCIA
1366	2013-14	Lavernia, Cienfuegos y Asociados, S.L.	VALÈNCIA
1367	2013-14	Agencia kids	VALÈNCIA