

# Título Superior de Diseño

Nivel 1 (GRADO) del MECES\*

Guía docente de ESPAÑOL PARA ERASMUS DISEÑO

Curso 2018/2019

**ESPECIALIDAD TODAS**

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

<b>Centro</b>	EASD		
<b>Título Superior de Diseño</b>			
<b>Departamento</b>			
<b>Mail del departamento</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Nombre de la asignatura</b>	ESPAÑOL ERASMUS		
<b>Web de la asignatura</b>			
<b>Horario de la asignatura</b>	M: L/X 8:00h- 10:00h T: M/J 15:00h- 17:00h		
<b>Lugar donde se imparte</b>	V.2.7 v. 2.0	<b>Horas semanales</b>	4
<b>Código</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Ciclo</b>		<b>Curso</b>	ERASMUS
<b>Duración</b>	Semestral		
<b>Carácter de la asignatura</b>	Optativa		
<b>Tipo de asignatura</b>	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano/Valenciano/ Inglés/Italiano/ Francés		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Giovanna Ribes		
<b>Correo electrónico</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Horario de tutorías</b>			

<b>Lugar de tutorías</b>	Biblioteca Viveros/ Aula V.2.7 Velluters 2.0
--------------------------	--

\* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en otros idiomas en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia. La lengua española se estima que es utilizada por más de 572 millones de hablantes en el mundo como lengua nativa (470 millones en 2015) o como segunda lengua, y sólo en Europa unos 60 millones de personas lo hablan convirtiéndose en el segundo idioma más hablado del mundo después del chino. Además es el tercer idioma más estudiado del mundo después del francés y el inglés.

Sin embargo, la verdadera importancia del español como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios facilitando la comunicación entre personas de distintas procedencias, actuando como nexo intercultural, multiplicando las oportunidades laborales y personales, permitiendo viajar por las autopistas de información y posibilitando las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del español para su futuro profesional, los estudiantes de Grado en Diseño no deben dejar de serlo. El español constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores.

El estudiante de Grado en Diseño debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del español, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo. Es por ello que el programa de la asignatura de español en el Grado en Diseño se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo del diseño (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos específicos de los campos del arte y el diseño. Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua española, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc...

## **OBJETIVOS GENERALES**

1. Aprender a usar el español como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:
  - Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro y fuera del campo del diseño, profundizando en el campo semántico específico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda.
  - Leer y comprender textos reales relacionados con las especialidades de diseño.
  - Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado.
2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua española.
3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.
4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en español, en especial, en lo referente al campo del diseño y en su futura carrera profesional como diseñador@s.
- 5.

## **OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS**

1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo del diseño, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.
2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo del diseño (profundizando en el campo semántico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda), tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.
3. Traducir textos en español relacionados con el mundo del diseño, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.
4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

## **OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECIFICOS**

1. Fomentar del uso de estrategias de auto-aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero.

### 3. Conocimientos previos recomendados

Nivel de conocimientos recomendado: Español Intermedio, correspondiente al nivel B1 (usuario independiente) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, o equivalente

### 4. Competencias de la asignatura

#### TRANSVERSALES

- CT 1. Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recogida de información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 5. Comprensión y uso, al menos, de una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT 7. Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 8. Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos.
- CT 15. Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

#### GENERALES

- CG 11. Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad de evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

### 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1- Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica.	CT.1, CT.2, CG11
R2- Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida	CT.1, CT2

R3- Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado,	CT.1, CT2
R4- Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto ya desarrollado durante el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa las herramientas trabajadas para las respuestas hechas por sus compañer@s y profesor-a a su exposición.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation y es activ@ en la participación.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15,CT.7

## 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en seis unidades didácticas.

En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales, se ampliará vocabulario específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad, se desarrollarán funciones comunicativas.

### Contenidos gramaticales.

- Presente simple
- Adverbios de frecuencia
- Presente simple versus Presente continuo
- Verbos modales para las reglas
- Comparativos y superlativos
- Pasado simple vs Pasado continuo vs Indefinido
- Sustantivos contables e incontables
- Cuantificadores
- Ser o Estar
- Formas futuras: ir a, querer

**Funciones comunicativas**

- Dar razonamientos y opiniones
- Hacer y responder a sugerencias
- Invitar y hacer preguntas
- Dar y pedir explicaciones
- Pedir ayuda y consejo
- Dar instrucciones
- Hablar de tu experiencia y habilidades
- Ofrecer más información
- Dar retroalimentación positiva y negativa

**Vocabulario**

- Arte y diseño
- Medios de comunicación social
- Vida laboral

---

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

---

7.1 <b>Actividades de trabajo presencial</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20

<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i>  <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	55
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	15
<i>Actividades</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20

<i>complementarias</i>			
		<b>SUBTOTAL</b>	90
		<b>TOTAL</b>	150

## 8. Recursos

- libros de referencia,
  - apuntes o actividades proporcionadas por el profesor,
  - actividades on-line,
  - diccionarios,
  - artículos especializados,
  - pizarra,
  - ordenadores de aula o portátiles con acceso a Internet,
  - software necesario para visionar imágenes o audiovisuales y altavoces,
  - proyector,
  - software multimedia...
- no se descarta el uso de cualquier otro recurso que se pueda proponer en aras de mejorar la calidad educativa.

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>		
<i>9.1.1 Alumnos con evaluación continua</i>		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Examen diagnóstico (Test)</i>	0%	Valoración nivel o niveles de la clase. No es una nota. Es un ejercicio



<i>Redacciones, exposiciones, one to one, group conversation y participación</i> (Rubrica)	10%	R1, R7
<i>Test gramatical</i> (Test)	25%	R2
<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R3
<i>Comprehension, resumen y redacción.</i> (Rubrica)	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> (Rubrica)	30%	R5
<i>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Test gramatical</i> (Test)	35%	R6
<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R2
<i>Comprehension, resumen y redacción.</i> (Rubrica)	25%	R4

Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R5
<b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b>		
9.2.1 Alumnos con evaluación continua		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
Test gramatical (Test)	35%	R1
Vocabulario específico y general (Test)	10%	R2
Comprehension, resumen y redacción (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R4
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
Test gramatical	35%	R1

(test)		
Vocabulario específico y general (Test)	10%	R2
Comprehension, resumen y redacción. (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R4

---

## 10. Bibliografía

---

**¿Cómo se dice....? Nivel A1** Fundación Montemadrid. Dirección: Clara Campos  
 Coordinación: Isabel Rey Autores: Sonia Íñigo, Isabel Rey  
 Ilustraciones: Joaquín González Dorao © 2008

**Expertos Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo**

Autor Daniel Sánchez Peralta Asesoría y revisión Marcelo Tano Coordinación editorial y redacción Jordi Sadurní, Pablo Garrido Diseño y dirección de arte Enric Jardí Maquetación Jordi Sadurní  
 © Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2010

GRAMMAR AND VOCABULARY PRACTICE

Ejercicios de Español para Extranjeros 012-2015 Catalina Moreno Escobar All Rights Reserved.

<https://aprenderespanol.org/>

<http://www.lenguaypaisaje.info/ejercicios-de-castellano/>

<http://spanishforbusiness.galeon.com/productos513228.html>

## DICTIONARIES

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

And their own language- spanish dictionaries

## SELF-LEARNING RESOURCES

[http://www.todo-claro.com/castellano\\_gramatica\\_resumen.php](http://www.todo-claro.com/castellano_gramatica_resumen.php)

<https://ave.cervantes.es/>

Blogs, webs, podcasts y otros que se irán detallando por cada unidad.

# Título Superior de Diseño

Nivel 2 (GRADO) del MECES\*

Guía docente de ESPAÑOL PARA ERASMUS DISEÑO

Curso 2018/2019

**ESPECIALIDAD TODAS**

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

<b>Centro</b>	EASD		
<b>Título Superior de Diseño</b>			
<b>Departamento</b>			
<b>Mail del departamento</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Nombre de la asignatura</b>	ESPAÑOL ERASMUS		
<b>Web de la asignatura</b>			
<b>Horario de la asignatura</b>	M: L/X 8:00h- 10:00h T: M/J 15:00h- 17:00h		
<b>Lugar donde se imparte</b>	V.2.7 v. 2.0	<b>Horas semanales</b>	4
<b>Código</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Ciclo</b>		<b>Curso</b>	ERASMUS
<b>Duración</b>	Semestral		
<b>Carácter de la asignatura</b>	Optativa		
<b>Tipo de asignatura</b>	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano/Valenciano/ Inglés/Italiano/ Francés		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Giovanna Ribes		
<b>Correo electrónico</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Horario de tutorías</b>			

<b>Lugar de tutorías</b>	Biblioteca Viveros/ Aula V.2.7 Velluters 2.0
--------------------------	--

\* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en otros idiomas en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia. La lengua española se estima que es utilizada por más de 572 millones de hablantes en el mundo como lengua nativa (470 millones en 2015) o como segunda lengua, y sólo en Europa unos 60 millones de personas lo hablan convirtiéndose en el segundo idioma más hablado del mundo después del chino. Además es el tercer idioma más estudiado del mundo después del francés y el inglés.

Sin embargo, la verdadera importancia del español como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios facilitando la comunicación entre personas de distintas procedencias, actuando como nexo intercultural, multiplicando las oportunidades laborales y personales, permitiendo viajar por las autopistas de información y posibilitando las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del español para su futuro profesional, los estudiantes de Grado en Diseño no deben dejar de serlo. El español constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores.

El estudiante de Grado en Diseño debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del español, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo. Es por ello que el programa de la asignatura de español en el Grado en Diseño se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo del diseño (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos específicos de los campos del arte y el diseño. Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua española, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc...

## OBJETIVOS GENERALES

1. Aprender a usar el español como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:
  - Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro y fuera del campo del diseño, profundizando en el campo semántico específico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda.
  - Leer y comprender textos reales relacionados con las especialidades de diseño.
  - Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado.
2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua española.
3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.
4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en español, en especial, en lo referente al campo del diseño y en su futura carrera profesional como diseñador@s.
- 5.

## OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo del diseño, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.
2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo del diseño (profundizando en el campo semántico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda), tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.
3. Traducir textos en español relacionados con el mundo del diseño, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.
4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

## OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECIFICOS

1. Fomentar del uso de estrategias de auto-aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero.

### 3. Conocimientos previos recomendados

Nivel de conocimientos recomendado: Español Intermedio, correspondiente al nivel B1 (usuario independiente) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, o equivalente

### 4. Competencias de la asignatura

#### TRANSVERSALES

- CT 1. Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recogida de información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 5. Comprensión y uso, al menos, de una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT 7. Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 8. Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos.
- CT 15. Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

#### GENERALES

- CG 11. Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad de evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

### 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1- Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica.	CT.1, CT.2, CG11
R2- Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida	CT.1, CT2



R3- Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado,	CT.1, CT2
R4- Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto ya desarrollado durante el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa las herramientas trabajadas para las respuestas hechas por sus compañer@s y profesor-a a su exposición.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation y es activ@ en la participación.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15,CT.7

## 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en seis unidades didácticas.

En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales, se ampliará vocabulario específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad, se desarrollarán funciones comunicativas.

### Contenidos gramaticales.

- Los tiempos verbales
- Los adverbios y partículas para cada tiempo verbal.
- Artículos, sustantivos contables e incontables, comparativos y cuantificadores.
- La voz pasiva.(se dice)
- Las frases de relativo.
- Los verbos modales.
- Los tiempos condicionales. (primer tipo y más avanzado segundo tipo)
- El estilo indirecto.

### Funciones comunicativas

- Dar razonamientos y opinioines
- Hacer y responder a sugerencias

- Invitar y hacer preguntas
- Dar y pedir explicaciones
- Pedir ayuda y consejo
- Dar instrucciones
- Hablar de tu experiencia y habilidades
- Ofrecer más información
- Dar retroalimentación positiva y negativa

**Vocabulario**

- Arte y diseño
- Medios de comunicación social
- Vida laboral

---

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

---

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.  Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5

<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	55
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	15
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>

<b>TOTAL</b>			<b>150</b>
--------------	--	--	------------

## 8. Recursos

- libros de referencia,
- apuntes o actividades proporcionadas por el profesor,
- actividades on-line,
- diccionarios,
- artículos especializados,
- pizarra,
- ordenadores de aula o portátiles con acceso a Internet,
- software necesario para visionar imágenes o audiovisuales y altavoces,
- proyector,
- software multimedia...
- no se descarta el uso de cualquier otro recurso que se pueda proponer en aras de mejorar la calidad educativa.

## 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Examen diagnóstico (Test)</i>	0%	Valoración nivel o niveles de la clase. No es una nota. Es un ejercicio
<i>Redacciones, exposiciones, one to one, group conversation y participación (Rubrica)</i>	10%	R1, R7
<i>Test gramatical (Test)</i>	25%	R2

<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R3
<i>Comprehension, resumen y redacción.</i> (Rubrica)	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> (Rubrica)	30%	R5
<b>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</b>		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Test gramatical</i> (Test)	35%	R6
<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R2
<i>Comprehension, resumen y redacción.</i> (Rubrica)	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> (Rubrica)	30%	R5
<b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b>		
<b>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</b>		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados

<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
<i>Test gramatical</i> (Test)	35%	R1
<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R2
<i>Comprehension, resumen y redacción</i> (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> 30% (Rubrica)		R4
<i>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
<i>Test gramatical</i> (test)	35%	R1
<i>Vocabulario específico y general</i> (Test)	10%	R2

Comprehension, resumen y redacción. (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R4

---

## 10. Bibliografía

---

¿Cómo se dice....? Nivel A2 Fundación Montemadrid. Dirección: Clara Campos  
 Coordinación: Isabel Rey Autores: Sonia Íñigo, Isabel Rey  
 Ilustraciones: Joaquín González Dorao © 2008

### **Expertos Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo**

Autor Daniel Sánchez Peralta Asesoría y revisión Marcelo Tano Coordinación editorial y redacción Jordi Sadurní, Pablo Garrido Diseño y dirección de arte Enric Jardí Maquetación Jordi Sadurní  
 © Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2010

### GRAMMAR AND VOCABULARY PRACTICE

Ejercicios de Español para Extranjeros 012-2015 Catalina Moreno Escobar All Rights Reserved.

<https://aprenderespanol.org/>

<http://www.lenguaypaisaje.info/ejercicios-de-castellano/>

### DICTIONARIES

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

And their own language- spanish dictionaries

### SELF-LEARNING RESOURCES

[http://www.todo-claro.com/castellano\\_gramatica\\_resumen.php](http://www.todo-claro.com/castellano_gramatica_resumen.php)

<https://ave.cervantes.es/>

Blogs, webs, podcasts y otros que se irán detallando por cada unidad.

# Título Superior de Diseño

Nivel 2 (GRADO) del MECES\*

Guía docente de ESPAÑOL PARA ERASMUS DISEÑO

Curso 2018/2019

**ESPECIALIDAD TODAS**

1. Identification data • 2. General objectives and contribution of the subject to the professional profile of the degree • 3. Recommended knowledge 4. Competences of the subject • 5. Learning outcomes • 6. Contents 7. Workload / Methodology • 8. Resources • 9. Evaluation • 10. Bibliography

## 1. Identification data

<b>Center</b>	EASD		
<b>Higher Degree in Design</b>			
<b>Department</b>			
<b>E-mail Department</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Name of the subject</b>	ESPAÑOL ERASMUS		
<b>Subject Web</b>			
<b>Subject Schedule</b>	M: M/W 8:00h- 10:00h E: M/Th 15:00h- 17:00h		
<b>Where</b>	V.2.7 v. 2.0	<b>Horas semanales</b>	4
<b>Code</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Cyclo</b>		<b>Curso</b>	ERASMUS
<b>Duration</b>	Biannual		
<b>Character of the Subject</b>	Optative		
<b>Type of Subject</b>	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
<b>Language in which it is taught</b>	Spanish/Valenciano/ English/Italian/ French		
<b>Teacher</b>	Giovanna Ribes		
<b>E-mail</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Tutoring Schedules</b>			
<b>Place of Tutorials</b>	Library and Viveros/ Aula V.2.7 Velluters 2.0		

\* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.



---

## 2. General objectives and contribution of the subject to the professional profile of the degree

---

The need to have an excellent communicative competence in other languages at present is an unquestionable fact in a world in which international relations are becoming increasingly important. The Spanish language is estimated to be used by more than 572 million speakers in the world as a native language (470 million in 2015) or as a second language, and only in Europe about 60 million people speak it becoming the second most spoken language of the world after the Chinese. It is also the third most studied language in the world after French and English.

However, the true importance of Spanish as "lingua franca" does not lie in its number of speakers, but in the utility it provides its users by facilitating communication between people from different backgrounds, acting as an intercultural link, multiplying job opportunities and personal , allowing travel on information highways and enabling economic, technological and academic transactions in the world.

If any student is aware of the great importance of Spanish for their professional future, students of Degree in Design should not stop being so. Spanish is a fundamental tool in the development of their future professional career as designers.

The student of Degree in Design must therefore have the maximum motivation for learning Spanish, fundamentally related to the practical application of it. That is why the program of the subject of Spanish in the Degree in Design is articulated around the specific needs of the student's professional profile, taking into account the most likely communicative situations: it must be able to issue written documents such as letters, budgets or descriptions of projects or products, you must hold interviews and telephone conversations, make presentations to audiences, attend trade fairs in your sector on behalf of your company / study, understand texts related to the world of design (specialized magazines, websites, catalogs , etc.), as well as learning to use a series of specific terms from the fields of art and design. To achieve these objectives, the student must acquire a receptive attitude towards the Spanish language, to maintain throughout his life. Their linguistic competence must be continuous and permanently perfected, taking advantage of any situation outside the classroom to expand knowledge: attendance at presentations by foreign professionals of the sector, interaction with Erasmus students / faculty, participating in study or internship mobilities, etc ...

### GENERAL OBJECTIVES

1. Learn to use Spanish as a communication vehicle, through the development of the following skills
  - Understand oral messages in common communicative situations inside and outside the field of design, delving into the specific semantic field of each specialty: graphic, product, interiors and fashion.
  - Read and understand real texts related to design specialties.
  - Develop the appropriate strategies in order to make an adequate communicative exchange.
    1. Reflect on the different formal aspects of the Spanish language.
    2. Identify similarities between the foreign language (L2) and the mother tongue of the students (L1) for learning purposes.

3. Compile and make appropriate use of information in order to reinforce communicative competence in Spanish, especially in the field of design and in their future professional career as designers.

### **SPECIFIC LINGUISTIC OBJECTIVES**

1. Understand and make appropriate use of written texts related to the world of design, coming from sources such as technical manuals and catalogs of products, reference books, mass media, commercial correspondence, etc.
2. Produce appropriate oral and written texts on topics related to the world of design (deepening in the semantic field of each specialty: graphic, product, interiors and fashion), such as oral presentations, description of prototypes, product and exhibition catalogs, correspondence commercial, etc.
3. Translate texts in Spanish related to the world of design, with the help of general and / or specialized dictionaries and glossaries.
4. Identify any formal and informal communicative situation and use their specific registers for future communicative situations in professional contexts.

### **SPECIFIC NON-LINGUISTIC OBJECTIVES**

1. Encourage the use of self-learning strategies.
2. Promote participation in class.
3. Develop a critical attitude and debate in the students.
4. Value the fact of being competent in a foreign language.

---

## **3. Recommended previous knowledge**

---

Recommended level of knowledge: Intermediate Spanish, corresponding to level B1 (independent user) of the Common European Framework of Reference for languages, or equivalent

## **4. Competences of the subject**

### **TRANSVERSALS**

- CT 1. Organization and planning of work in an efficient and motivating way.
- CT 2. Collection of significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.
- CT 5. Understanding and use, at least, of a foreign language in the field of their professional development.

CT 7. Use of communication skills and constructive criticism in teamwork.

CT 8. Development of reasoned and critical way of ideas and arguments.

CT 15. Work autonomously and assess the importance of initiative and entrepreneurship in professional practice

### GENERAL

CG 11. Communication of ideas and projects to clients, reasoned argumentation, ability to evaluate proposals and channel dialogue

---

## 5. Learning outcomes

---

LEARNING OUTCOMES	RELATED COMPETENCES
R1- Learns and uses the specific vocabulary of the specialty, applies the learned grammar, synthesizes and communicates.	CT.1, CT.2, CG11
R2- Applies the practice of using learned grammar	CT.1, CT2
R3- Uses and applies definitions, synonyms and antonyms. Learns its meaning,	CT.1, CT2
R4- Acquires reading comprehension and synthesis, applies grammar, general and specific vocabulary, and develops communication skills	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Uses all of the above in his/her spoken expression through a project already developed during the course in other areas of learning related to his specialty. Understands the spoken language and uses the tools worked for the answers made by their classmates and teacher-a to their presentation.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Applies the minimum practice of grammar required in the guides	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation and is an active participant.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15,CT.7

---

## 6. Content

---

The didactic contents will be distributed in six didactic units approximately.

In each unit, grammatical contents will be revised and reinforced, specific vocabulary will be expanded, texts related to the specialty will be analyzed, communication functions will be developed.

### **Grammar Contents**

- Time Tenses
- The adverbs and particles for each verb tense.
- Articles, countable and countless substantives, comparative and quantifiers.
- Passive Voice (Certain uses: Se dice, se cuenta...)
- Relative Clauses.
- Modal Verbs.
- Conditional Tenses (First Conditional).
- Reported Speech.

### **Communication Functions**

- Giving reasons and opinions
- Making and responding to suggestions
- Inviting and asking questions
- Giving and asking for explanations
- Asking for help and advice
- Giving instructions
- Talking about your experience and skills
- Offering further information
- Giving positive and negative feedback

### **Vocabulary**

- Art and design
- Social Media
- Laboral Life

## 7. Workload / Methodology

7.1 Face-to-face work activities			
ACTIVITIES	Teaching-learning methodology	Relationship with Learning Outcomes	Work volumen (number of hours or ECTS)
Class attendance	Exhibition of contents by the teacher or in seminars, analysis of skills, explanation and demonstration of skills, abilities and knowledge in the classroom.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
Practical classes	Group work sessions in groups supervised by the teacher. Case studies, projects, workshops, problems, field study, computer room, laboratory, visits to exhibitions / concerts / performances / auditions ..., data search, libraries, on the Internet, etc. Meaningful construction of knowledge through the interaction and activity of the student.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
Group work exhibition	Application of interdisciplinary knowledge.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5
Tutorship	Personal attention and in small group. Period of instruction and / or orientation carried out by a tutor with the objective of reviewing and discussing the materials and topics presented in the classes, seminars, workshops, readings, realization of works, projects, etc.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
Evaluation	Set of tests (oral and / or written) used in the initial or formative evaluation of the student.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>7.2 Autonomous work activities</b>			
<i>ACTIVITIES</i>	<i>Teaching-learning methodology</i>	<i>Relationship with Learning Outcomes</i>	<i>Work Volumen (number of hours or ECTS)</i>
Autonomous work	<i>Study of the student: preparation and individual practice of readings, texts, interpretations, essays, problem solving, projects, seminars, workshops, papers, memories, ... for exposing or delivering during the theoretical classes, practical classes and / or tutorials small group.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	55
Practical study	<i>Preparation in group of readings, texts, interpretations, essays, problem solving, projects, seminars, workshops, papers, memories, ... to expose or deliver during the theoretical classes, practical classes and / or small group tutorials.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	15
Complementary activities	<i>Preparation and assistance to complementary activities such as workshops, congresses, conferences, etc</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

---

## **8. Means**

---

- Reference Books,
- notes or activities provided by the teacher,
- on-line activities,
- dictionaries,
- specialized articles,
- blackboard,
- classroom computers or laptops with Internet access,
- 
- software needed to view images or audiovisuals and speakers,

-projector,

-software multimedia...

- The use of any other resource that can be proposed in order to improve the quality of education is not ruled out.

---

## 9. Evaluation

---

9.1 Ordinary call		
9.1.1 Students with continuous assessment		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<i>Test Level (Test)</i>	0%	<i>Rating level or levels of the class. It is not a qualification. It is an exercise</i>
<i>Writings, expositions, one to one, group conversation and participation (Rubric)</i>	10%	R1, R7
<i>Grammar Test (Test)</i>	25%	R2
<i>Specific and general vocabulary (Test)</i>	10%	R3
<i>Comprehension, précis and composition. (Rubric)</i>	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubric)</i>	30%	R5

<i>9.1.2 Students with loss of continuous assessment (+ 20% attendance absences)</i>		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<i>Grammar Test</i> <i>(Test)</i>	35%	R6
<i>Specific and general vocabulary</i> <i>(Test)</i>	10%	R2
<i>Comprehension, précis and composition</i> <i>(Rubric)</i>	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> <i>(Rubric)</i>	30%	R5
<b>9.2 Extraordinary Call</b>		
<i>9.2.1 Students with continuous assessment</i>		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<b>A) WHO PASS THE ORAL EXAMS</b>		
<i>Grammar Test</i> <i>(Test)</i>	35%	R1
<i>Specific and general vocabulary</i> <i>(Test)</i>	10%	R2
<i>Comprehension, précis and composition</i> <i>(Rubric)</i>	25%	R3



<b>B) FOR THOSE WHO DOD NOT PASS THE ORAL EXAMS +</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) 30% (Rubric)		R4
9.2.2 Students with loss of continuous assessment (+ 20% attendance absences)		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<b>A) WHO PASS THE ORAL EXAMS</b>		
Grammar Test (test)	35%	R1
Specific and general vocabulary (Test)	10%	R2
Comprehension, précis and composition (Rubric)	25%	R3
<b>B)FOR THOSE WHO DOD NOT PASS THE ORAL EXAMS +</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) 30% (Rubric)		R4

---

## 10. Bibliography

---

¿Cómo se dice....? Nivel A2 Fundación Montemadrid. Dirección: Clara Campos  
 Coordinación: Isabel Rey Autores: Sonia Íñigo, Isabel Rey  
 Ilustraciones: Joaquín González Dorao © 2008

### Expertos Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo

Autor Daniel Sánchez Peralta Asesoría y revisión Marcelo Tano Coordinación editorial y redacción Jordi Sadurní, Pablo Garrido Diseño y dirección de arte Enric Jardí Maquetación Jordi Sadurní

© Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2010

### GRAMMAR AND VOCABULARY PRACTICE

Ejercicios de Español para Extranjeros 012-2015 Catalina Moreno Escobar All Rights Reserved.

<https://aprenderespanol.org/>

<http://www.lenguaypaisaje.info/ejercicios-de-castellano/>

### DICTIONARIES

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

And their own language- spanish dictionaries

### SELF-LEARNING RESOURCES

[http://www.todo-claro.com/castellano\\_gramatica\\_resumen.php](http://www.todo-claro.com/castellano_gramatica_resumen.php)

<https://ave.cervantes.es/>

Blogs, webs, podcasts y otros que se irán detallando por cada unidad.

# Título Superior de Diseño

Nivel 2 (GRADO) del MECES\*

Guía docente de ESPAÑOL PARA ERASMUS DISEÑO

Curso 2018/2019

**ESPECIALIDAD TODAS**

1. Identification data • 2. General objectives and contribution of the subject to the professional profile of the degree • 3. Recommended knowledge 4. Competences of the subject • 5. Learning outcomes • 6. Contents 7. Workload / Methodology • 8. Resources • 9. Evaluation • 10. Bibliography

## 1. Identification data

<b>Center</b>	EASD		
<b>Higher Degree in Design</b>			
<b>Department</b>			
<b>E-mail Department</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Name of the subject</b>	ESPAÑOL ERASMUS		
<b>Subject Web</b>			
<b>Subject Schedule</b>	M: M/W 8:00h- 10:00h E: M/Th 15:00h- 17:00h		
<b>Where</b>	V.2.7 v. 2.0	<b>Horas semanales</b>	4
<b>Code</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Cyclo</b>		<b>Curso</b>	ERASMUS
<b>Duration</b>	Biannual		
<b>Character of the Subject</b>	Optative		
<b>Type of Subject</b>	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
<b>Language in which it is taught</b>	Spanish/Valenciano/ English/Italian/ French		
<b>Teacher</b>	Giovanna Ribes		
<b>E-mail</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Tutoring Schedules</b>			
<b>Place of Tutorials</b>	Library and Viveros/ Aula V.2.7 Velluters 2.0		

\* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

---

## 2. General objectives and contribution of the subject to the professional profile of the degree

---

The need to have an excellent communicative competence in other languages at present is an unquestionable fact in a world in which international relations are becoming increasingly important. The Spanish language is estimated to be used by more than 572 million speakers in the world as a native language (470 million in 2015) or as a second language, and only in Europe about 60 million people speak it becoming the second most spoken language of the world after the Chinese. It is also the third most studied language in the world after French and English.

However, the true importance of Spanish as "lingua franca" does not lie in its number of speakers, but in the utility it provides its users by facilitating communication between people from different backgrounds, acting as an intercultural link, multiplying job opportunities and personal , allowing travel on information highways and enabling economic, technological and academic transactions in the world.

If any student is aware of the great importance of Spanish for their professional future, students of Degree in Design should not stop being so. Spanish is a fundamental tool in the development of their future professional career as designers.

The student of Degree in Design must therefore have the maximum motivation for learning Spanish, fundamentally related to the practical application of it. That is why the program of the subject of Spanish in the Degree in Design is articulated around the specific needs of the student's professional profile, taking into account the most likely communicative situations: it must be able to issue written documents such as letters, budgets or descriptions of projects or products, you must hold interviews and telephone conversations, make presentations to audiences, attend trade fairs in your sector on behalf of your company / study, understand texts related to the world of design (specialized magazines, websites, catalogs , etc.), as well as learning to use a series of specific terms from the fields of art and design. To achieve these objectives, the student must acquire a receptive attitude towards the Spanish language, to maintain throughout his life. Their linguistic competence must be continuous and permanently perfected, taking advantage of any situation outside the classroom to expand knowledge: attendance at presentations by foreign professionals of the sector, interaction with Erasmus students / faculty, participating in study or internship mobilities, etc ...

### GENERAL OBJECTIVES

1. Learn to use Spanish as a communication vehicle, through the development of the following skills
  - Understand oral messages in common communicative situations inside and outside the field of design, delving into the specific semantic field of each specialty: graphic, product, interiors and fashion.
  - Read and understand real texts related to design specialties.
  - Develop the appropriate strategies in order to make an adequate communicative exchange.
    1. Reflect on the different formal aspects of the Spanish language.
    2. Identify similarities between the foreign language (L2) and the mother tongue of the students (L1) for learning purposes.

3. Compile and make appropriate use of information in order to reinforce communicative competence in Spanish, especially in the field of design and in their future professional career as designers.

### **SPECIFIC LINGUISTIC OBJECTIVES**

1. Understand and make appropriate use of written texts related to the world of design, coming from sources such as technical manuals and catalogs of products, reference books, mass media, commercial correspondence, etc.
2. Produce appropriate oral and written texts on topics related to the world of design (deepening in the semantic field of each specialty: graphic, product, interiors and fashion), such as oral presentations, description of prototypes, product and exhibition catalogs, correspondence commercial, etc.
3. Translate texts in Spanish related to the world of design, with the help of general and / or specialized dictionaries and glossaries.
4. Identify any formal and informal communicative situation and use their specific registers for future communicative situations in professional contexts.

### **SPECIFIC NON-LINGUISTIC OBJECTIVES**

1. Encourage the use of self-learning strategies.
2. Promote participation in class.
3. Develop a critical attitude and debate in the students.
4. Value the fact of being competent in a foreign language.

---

## **3. Recommended previous knowledge**

---

Recommended level of knowledge: Intermediate Spanish, corresponding to level B1 (independent user) of the Common European Framework of Reference for languages, or equivalent

## **4. Competences of the subject**

### **TRANSVERSALS**

- CT 1. Organization and planning of work in an efficient and motivating way.
- CT 2. Collection of significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.
- CT 5. Understanding and use, at least, of a foreign language in the field of their professional development.

CT 7. Use of communication skills and constructive criticism in teamwork.

CT 8. Development of reasoned and critical way of ideas and arguments.

CT 15. Work autonomously and assess the importance of initiative and entrepreneurship in professional practice

### GENERAL

CG 11. Communication of ideas and projects to clients, reasoned argumentation, ability to evaluate proposals and channel dialogue

---

## 5. Learning outcomes

---

LEARNING OUTCOMES	RELATED COMPETENCES
R1- Learns and uses the specific vocabulary of the specialty, applies the learned grammar, synthesizes and communicates.	CT.1, CT.2, CG11
R2- Applies the practice of using learned grammar	CT.1, CT2
R3- Uses and applies definitions, synonyms and antonyms. Learns its meaning,	CT.1, CT2
R4- Acquires reading comprehension and synthesis, applies grammar, general and specific vocabulary, and develops communication skills	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Uses all of the above in his/her spoken expression through a project already developed during the course in other areas of learning related to his specialty. Understands the spoken language and uses the tools worked for the answers made by their classmates and teacher-a to their presentation.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Applies the minimum practice of grammar required in the guides	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation and is an active participant.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15,CT.7

---

## 6. Content

---

The didactic contents will be distributed in six didactic units approximately.

In each unit, grammatical contents will be revised and reinforced, specific vocabulary will be expanded, texts related to the specialty will be analyzed, communication functions will be developed.

### **Grammar Contents**

- Time Tenses
- The adverbs and particles for each verb tense.
- Articles, countable and countless substantives, comparative and quantifiers.
- Passive Voice (Certain uses: Se dice, se cuenta...)
- Relative Clauses.
- Modal Verbs.
- Conditional Tenses (First Conditional).
- Reported Speech.

### **Communication Functions**

- Giving reasons and opinions
- Making and responding to suggestions
- Inviting and asking questions
- Giving and asking for explanations
- Asking for help and advice
- Giving instructions
- Talking about your experience and skills
- Offering further information
- Giving positive and negative feedback

### **Vocabulary**

- Art and design
- Social Media
- Laboral Life

## 7. Workload / Methodology

7.1 Face-to-face work activities			
ACTIVITIES	Teaching-learning methodology	Relationship with Learning Outcomes	Work volumen (number of hours or ECTS)
Class attendance	Exhibition of contents by the teacher or in seminars, analysis of skills, explanation and demonstration of skills, abilities and knowledge in the classroom.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
Practical classes	Group work sessions in groups supervised by the teacher. Case studies, projects, workshops, problems, field study, computer room, laboratory, visits to exhibitions / concerts / performances / auditions ..., data search, libraries, on the Internet, etc. Meaningful construction of knowledge through the interaction and activity of the student.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
Group work exhibition	Application of interdisciplinary knowledge.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5
Tutorship	Personal attention and in small group. Period of instruction and / or orientation carried out by a tutor with the objective of reviewing and discussing the materials and topics presented in the classes, seminars, workshops, readings, realization of works, projects, etc.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
Evaluation	Set of tests (oral and / or written) used in the initial or formative evaluation of the student.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>



<b>7.2 Autonomous work activities</b>			
<i>ACTIVITIES</i>	<i>Teaching-learning methodology</i>	<i>Relationship with Learning Outcomes</i>	<i>Work Volumen (number of hours or ECTS)</i>
Autonomous work	<i>Study of the student: preparation and individual practice of readings, texts, interpretations, essays, problem solving, projects, seminars, workshops, papers, memories, ... for exposing or delivering during the theoretical classes, practical classes and / or tutorials small group.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	55
Practical study	<i>Preparation in group of readings, texts, interpretations, essays, problem solving, projects, seminars, workshops, papers, memories, ... to expose or deliver during the theoretical classes, practical classes and / or small group tutorials.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	15
Complementary activities	<i>Preparation and assistance to complementary activities such as workshops, congresses, conferences, etc</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## **8. Means**

- Reference Books,
- notes or activities provided by the teacher,
- on-line activities,
- dictionaries,
- specialized articles,
- blackboard,
- classroom computers or laptops with Internet access,
- 
- software needed to view images or audiovisuals and speakers,

-projector,

-software multimedia...

- The use of any other resource that can be proposed in order to improve the quality of education is not ruled out.

## 9. Evaluation

9.1 Ordinary call		
9.1.1 Students with continuous assessment		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<i>Test Level (Test)</i>	0%	<i>Rating level or levels of the class. It is not a qualification. It is an exercise</i>
<i>Writings, expositions, one to one, group conversation and participation (Rubric)</i>	10%	R1, R7
<i>Grammar Test (Test)</i>	25%	R2
<i>Specific and general vocabulary (Test)</i>	10%	R3
<i>Comprehension, précis and composition. (Rubric)</i>	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubric)</i>	30%	R5

<i>9.1.2 Students with loss of continuous assessment (+ 20% attendance absences)</i>		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<i>Grammar Test</i> <i>(Test)</i>	35%	R6
<i>Specific and general vocabulary</i> <i>(Test)</i>	10%	R2
<i>Comprehension, précis and composition</i> <i>(Rubric)</i>	25%	R4
<i>Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project)</i> <i>(Rubric)</i>	30%	R5
<b>9.2 Extraordinary Call</b>		
<i>9.2.1 Students with continuous assessment</i>		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<b>A) WHO PASS THE ORAL EXAMS</b>		
<i>Grammar Test</i> <i>(Test)</i>	35%	R1
<i>Specific and general vocabulary</i> <i>(Test)</i>	10%	R2
<i>Comprehension, précis and composition</i> <i>(Rubric)</i>	25%	R3

<b>B) FOR THOSE WHO DOD NOT PASS THE ORAL EXAMS +</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) 30% (Rubric)		R4
9.2.2 Students with loss of continuous assessment (+ 20% attendance absences)		
EVALUATION INSTRUMENTS AND EVALUATION / QUALIFICATION CRITERIA		Evaluated Learning Results
<b>A) WHO PASS THE ORAL EXAMS</b>		
Grammar Test (test)	35%	R1
Specific and general vocabulary (Test)	10%	R2
Comprehension, précis and composition (Rubric)	25%	R3
<b>B)FOR THOSE WHO DOD NOT PASS THE ORAL EXAMS +</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) 30% (Rubric)		R4

---

## 10. Bibliography

---

¿Cómo se dice....? Nivel A2 Fundación Montemadrid. Dirección: Clara Campos  
 Coordinación: Isabel Rey Autores: Sonia Íñigo, Isabel Rey  
 Ilustraciones: Joaquín González Dorao © 2008

### Expertos Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo

Autor Daniel Sánchez Peralta Asesoría y revisión Marcelo Tano Coordinación editorial y redacción Jordi Sadurní, Pablo Garrido Diseño y dirección de arte Enric Jardí Maquetación Jordi Sadurní

© Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2010

### GRAMMAR AND VOCABULARY PRACTICE

Ejercicios de Español para Extranjeros 012-2015 Catalina Moreno Escobar All Rights Reserved.

<https://aprenderespanol.org/>

<http://www.lenguaypaisaje.info/ejercicios-de-castellano/>

### DICTIONARIES

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

And their own language- spanish dictionaries

### SELF-LEARNING RESOURCES

[http://www.todo-claro.com/castellano\\_gramatica\\_resumen.php](http://www.todo-claro.com/castellano_gramatica_resumen.php)

<https://ave.cervantes.es/>

Blogs, webs, podcasts y otros que se irán detallando por cada unidad.