Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de PROYECTOS MODA INFANTIL
ESPECIALIDAD MODA

Curso 2019/2020

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de moda		
Departamento	moda@easdvalencia.com		
Mail del departamento	Proyecto Moda Infantil.		
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Velluters	**Horas semanales**	6
Código		**Créditos ECTS**	6
Ciclo		**Curso**	Segundo
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OE. Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	60% presencial 40% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano/ Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Arce, Carmen; Cruz, Almudena; Pardo, Desamparados.		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La Moda Infantil es un sector especifico del sistema general de la moda que se define con unas características propias que tienen especial repercusión en los aspectos estéticos, funcionales y ergonómicos del producto; tanto por las características físicas y morfológicas del cuerpo del niño en desarrollo, como por las características psicológicas y sociales; ya que, la infancia es un estadio diferenciado y concreto de la vida del ser humano donde se asientan las bases de su personalidad.

Esta asignatura explora el proceso de Diseño de Moda Infantil y ayuda a comprender cómo crear una colección creativa y coherente con el briefing propuesto. Presta especial atención al proceso de investigación desde dos focos fundamentales; cómo recabar, analizar y sintetizar información y cómo desarrollar la creatividad en procesos de pensamiento de diseño, ideación, conceptualización, abstracción y materialización de la idea, aplicando herramientas de diseño propias en cada fase de la metodología proyectual planteada.

Proyectos de Diseño de Moda Infantil aporta los conocimientos teórico-prácticos necesarios para la creación de colecciones de Moda Infantil permitiendo desarrollar la capacidad creativa del alumno, fortalecer su destreza gráfica y asimilar los procesos técnicos específicos del sector de la Moda Infantil.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: PROYECTOS BÁSICOS, PATRONAJE y CONFECCIÓN, DISEÑO BÁSICO y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN impartidas en el primer curso.

La asignatura de Proyectos Moda Infantil sería recomendable que estuviera relacionada con las asignaturas de PATRONAJE Y CONFECCIÓN.

4. Competencias de la asignatura

4.1 Competencias Trasversales

- **CT 2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- **CT 14** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas, y soluciones viables.

4.2 Competencias Generales

- **CG 8** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales**.**
- **CG 19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- **CG 21** Dominar la metodología de la investigación.

4.3 Competencias Especificas

- **CE 1** Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los conocimientos, materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- **CE 2** Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización**.**
- **CE 6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas**.**
- **CE 8** Resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
RA1 Analiza e identifica los condicionantes y limitaciones del sector de diseño de moda infantil a través del estudio del producto y del mercado.	**CT 2, CG 21**
RA2 Reflexiona, planifica y estructura las ideas para conseguir una colección creativa y coherente con los planteamientos del proyecto.	**CG8, CG19, CG 21**
RA3 Genera y representa gráficamente las características estéticas, funcionales, simbólicas y técnicas de la propuesta para su materialización.	**CE1, CE2**
RA4 Comunica la propuesta correcta y coherentemente.	**CE6, CE8, CT14**

6. Contenidos

INVESTIGACION y ANALISIS DEL SECTOR

- Introducción a la metodología de trabajo: método, técnicas y fases del proyecto.
- Análisis de tendencias de mercado.
- Análisis del consumidor.

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL PRODUCTO

- Introducción al producto infantil: características y repercusión de los aspectos normativos, funcionales y ergonómicos según las diferentes edades.
- La moda infantil como constructora de identidad: aspectos sociales, estéticos y simbólicos del producto
- Estructura y plan de la colección.

DESARROLLO DEL CONCEPTO

- El concepto de inspiración
- La propuesta creativa
- La experimentación de recursos

DESARROLLO TÉCNICO CREATIVO

- Patrones y fichas técnicas.
- Desarrollo del prototipo
- Estudio de viabilidad productiva .

COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La imagen del producto
- Memoria y maquetación
- Defensa y exposición de los proyectos.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1	**Actividades de trabajo presencial**		
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*

Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	RA1	25
Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	RA1	40
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*		
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	RA1	18
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	RA1	7
		SUBTOTAL	90

7.2 Actividades de trabajo Autónomo

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	RA1	50
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*		
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*	RA1	10
		SUBTOTAL	60
		TOTAL	150

8. Recursos

Ordenadores. Software específico para diseño de moda

Pizarra

Cañón de proyección

Maniquís

Acceso online

Biblioteca

9. Evaluación

CONSIDERACIONES GENERALES

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.

- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: la evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado,..)., se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

Sistema de calificación:
Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de "Matrícula de Honor" podrá otorgarse a criterio del profesor, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única "Matrícula de Honor".

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
INSTRUMENTOS DE EVALUACION **La realización del proyecto.** Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto plateado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje. La realización de los proyectos por parte del alumno integra: • Fase de investigación y análisis • Fase de concepto creativo • Fase técnico -creativa • Fase de comunicación **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** **Fase de investigación y análisis 10%** • Produce adecuadamente informes de mercado y esquemas visuales de tendencias. • Identifica, diferencia y ajusta los condicionantes propios del sector del diseño de moda infantil en el estudio y desarrollo del producto.	**RA1**
Fase de concepto/ creativo 50% • Produce propuestas creativas coherente y adecuada a los condicionantes y limitaciones del proyecto. • Plasma gráficamente las ideas y los conceptos claves	**RA2, RA3**

mediante el uso de diferentes técnicas y la experimentación de recursos, ofreciendo resultados coherentes y creativos. **Fase técnico creativo 20%** • Construye correctamente un prototipo que responde con coherencia estética, funcional, ergonómica y simbólica a la propuesta. • Elabora correctamente los patrones y las fichas técnicas del prototipo. • Verifica la viabilidad productiva y el diseño del proyecto. **Fase de comunicación 15%** • Comunica el proyecto de forma clara, creativa y coherente mediante el uso de un lenguaje apropiado, escrito y visual. **Asistencia y actitud 5%** • Asiste con puntualidad • Entrega los trabajos en tiempo y forma • Respeta el entorno y el material de trabajo. • Tiene una actitud proactiva, respetuosa y colaborativa	**RA3** **RA4**
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un **20%**(total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen escrito de los contenidos impartidos en la asignatura. **INSTRUMENTO DE CALIFICACIÓN** • Entrega del **proyecto** plateado en la asignatura que supondrá una valoración del **40%.** • **Examen**, que supondrá el **60%** de la calificación final.	**RA1, RA2, RA3, RA4**

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados

Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria: • Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada • Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria	**RA1, RA2, RA3, RA4**
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para aquellos que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20%(total de 6 faltas) del total. El alumno será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua. **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN/CALIFICACIÓN.** En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen teórico/práctico de los contenidos impartidos en la asignatura. • Entrega de todas las fases del **proyecto** plateado en la asignatura que supondrá una valoración del **40%.** • **Examen**, que supondrá el **60%** de la calificación final.	**RA1, RA2, RA3, RA4**

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona. Gustavo Gili.

Lopez, A. (2014). *Figurines de moda. Técnicas y estilos.* Madrid. Anaya multimedia.

Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona. Gustavo Gili.

Riviere, M. (2014). *Diccionario de la moda*. Barcelona. Debolsillo.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

Pérez, M, Mansilla, P, Vallejo, C, Calabuig, M, Ortiz, P. (2004). *Estudios de una nueva seducción*. Valencia. Engloba.

Le Provost, A. (2009). Moda y complementos para bebé. Bacelona. Ocean Ambar.

Hegeman, C. (2015). *Patronaje de moda para niños.* Barcelona. Promopress.

Donnanno, A. (2018). *Técnicas de patronaje de prendas infantiles de moda*. Barcelona. Promopress.