





# Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES\*

Guía docente de PROYECTOS PRODUCTO MODA ESPECIALIDAD MODA

Curso 2019/2020

# Esquema de la guía

Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de moda		
Departamento	Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Proyecto Producto Moda		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Segundo
Ciclo Duración	Semestral	Curso	Segundo
	Semestral OE. Específica-oblig		Segundo
Duración		gatoria	Segundo
Duración Carácter de la asignatura	OE. Específica-oblig	gatoria 6 trabajo autónomo	Segundo
Duración Carácter de la asignatura Tipo de asignatura	OE. Específica-oblig	gatoria 6 trabajo autónomo	Segundo
Duración Carácter de la asignatura Tipo de asignatura Lengua en que se imparte	OE. Específica-oblig	gatoria 6 trabajo autónomo	Segundo
Duración Carácter de la asignatura Tipo de asignatura Lengua en que se imparte DATOS DE LOS PROFESORES	OE. Específica-oblig	gatoria 6 trabajo autónomo	Segundo
Duración Carácter de la asignatura Tipo de asignatura Lengua en que se imparte DATOS DE LOS PROFESORES Profesor/es responsable/s	OE. Específica-oblig	gatoria 6 trabajo autónomo	Segundo

<sup>\*</sup> El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.







# 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La moda es un sector en el que sus aptitudes son transferibles a varios campos. Esta capacidad de transferencias de competencias, es reconocida como los **objetivos generales** de la asignatura producto moda. Donde el **objetivo principal**, se centra en realizar proyectos a partir de los condicionantes propios de las diferentes disciplinas del sector del complemento, mediante METODOLOGÍAS PROYECTUALES, completando todas las fases que componen un proyecto de moda; fase de investigación yanálisis, fase de concepto creativo, fase técnicocreativa y fase de comunicación.

El diseño de accesorios, engloba una amplia variedad de productos, los principales se encuentran en el **sector del calzado y marroquinería**, como bolsos, cinturones o tirantes, que junto a calcetines y medias encierran los productos estrella. Si bien no son las únicas áreas, ya que existe una amplia industria dentro de las **prendas para cabeza**, **cuello** y **manos**, que junto a la bisutería y relojes, introducen así accesorios textiles como guantes, gorros, turbantes, sombreros y tocados, bufandas, chales, pashminas, pañuelos, corbatas, y pajaritas. Para finalizar, reseñar **complementos** como abanicos, paraguas, parasoles o bastones, provenientes de **estilismos históricos** pasados completan el segmento del mercado del accesorio objeto de estudio. De la asignatura destaca la interdisciplinaridad y experimentación de los materiales; desde todo tipo de pieles, como el cuero, papel, plástico, plumas, textiles, corcho, gomas, metales, piedras o gemas, hasta elementos fusionados que conforman nuevos espacios de trabajo empírico.

El proceso que siguen los accesorios, desde el concepto hasta el mercado, es muy similar al de las prendas, el número de temporadas es más reducido. Un departamento puede desarrollar dos temporadas al año, y ese es el último objetivo de la asignatura, crear al menos dos diferentes colecciones.

Este asignatura **contribuye** a reforzar el conocimiento de un sector específico a través de un método de trabajo idóneo; para idear concebir y generar productos de gran valor y diseño orientados a la industria del complemento. El desarrollo pormenorizado y el grado de especificación técnica abarcado por esta asignatura dependerá de los proyectos que la escuela logre establecer con las empresas del sector. Se prevé para un mejor desarrollo la formación de grupos de trabajo mediante pequeños Workshops, master class o visitas a empresas.

# 3. Conocimientos previos recomendados

La relación y coordinación de esta asignatura con otras cursadas simultáneamente o con anterioridad, ayuda a mejorar el campo de trabajo y a ampliar el espectro de la investigación a través del estudio de los conocimientos y experiencias adquiridas, con el fin de aplicarlos sobre otros sectores o campos de trabajo y así mejorar el resultado final. Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: **Tecnología y procesos de fabricación**, **Proyectos Básicos**, así como las competencias adquiridas en **Patronaje y confección**. En cuanto a las asignaturas que se deben desarrollar conjuntamente o con posterioridad en el mismo curso, pero en diferentes semestres, destacan: **Proyectos de estilismo**. Se considera que estas asignaturas ayudan a comprender y a resolver mejor la práctica proyectual.







# 4. Competencias de la asignatura

Las competencias son las aptitudes, conocimientos y habilidades que el alumno obtendrá al cursar la asignatura de Proyectos de Producto Moda.

#### **Competencias Transversales:**

- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

## Competencias Generales:

- CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas
- centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
- CG21 Dominar la metodología de la investigación

#### Competencias específicas:

- CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos e trabajo
- CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
- CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- **CE8** Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto





# 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño de complementos a través de referencia de marcas de moda y diseñadores para plantear una propuesta de diseño.	CT 2, CG 21
RA2 Planifica y estructura las ideas para conseguir una colección coherente con los planteamientos del proyecto.	CG8, CG19, CG 21
RA3 Genera y representa gráficamente las características estéticas funcionales y técnicas de los modelos para su materialización.	CE1, CE2
RA4 Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	CE6, CE8, CT14

# 6. Contenidos

#### INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Estudio de la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.
- Estudio de complementos.
- Relación de los complementos con las colecciones de moda.
- Tendencias estilísticas propias del sector.
- Estudio, valores e identidad de marca a partir de casos de estudio.

#### **ESTUDIO DEL CONCEPTO**

- La estructura y el plan de la colección.
- · La definición de la identidad creativa.
- El estudio del consumidor.

## **DESARROLLO DEL CONCEPTO**

- Fuente de inspiración
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto
- · Resultados de la investigación







#### PROPUESTA DE DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN

- Bocetación primeras ideas
- Desarrollo propuesta de diseño: narrativa
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas
- Estudio de figurín para comunicación
- Creación Lookbook

#### **GESTIÓN TECNICO-CREATIVA**

- El desarrollo de las fichas técnicas.
- Las técnicas de patronaje y confección aplicadas al desarrollo del prototipo.
- El estudio de la viabilidad y sostenibilidad del producto.

#### COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.

# 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		25
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		40
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.		







Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.		18
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.		7
		SUBTOTAL	90

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADE S	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		50
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Actividades complementaria s	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,		10
		SUBTOTAL	60
		TOTAL	150

## 8. Recursos

Ordenadores. Software específico para diseño de moda Pizarra Cañón de proyección Maniquís Acceso online Biblioteca

## 9. Evaluación

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del **sistema de evaluación continua** el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta.







Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.

- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

#### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

**Evaluación inicial**: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

**Evaluación formativa**: La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Evaluación del aprendizaje. No se podrá pasar a la fase siguiente si la anterior no esta aprobada.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor.
  - Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

**Evaluación final**: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

#### Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de "Matrícula de Honor" podrá otorgarse a criterio del profesor, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única "Matrícula de Honor".

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados



CALIFICACIÓN





La realización del proyecto. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto plateado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.  La realización de los proyectos por parte del alumno integra:  - Fase de investigación y análisis  - Fase de concepto creativo  - Fase técnico -creativa  - Fase de comunicación	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Fase de investigación y análisis 15%	
<ul> <li>Identifica y diferencia los condicionante propios del diseño de complementos, a través del estudio de referencia de marcas de moda y complementos.</li> </ul>	RA1
<ul> <li>Documenta las tendencias y las relaciona con los condicionantes socioculturales que están dando forma al mercado.</li> </ul>	
Fase de concepto creativo 50%	
- Investiga, sintetiza y experimenta en diseño, con una propuesta coherente y adecuada a los condicionantes y limitaciones del proyecto	
<ul> <li>Plasmar gráficamente las primeras ideas y posibles desarrollos, esbozos rápidos y fluidos, acompañados de Imágenes, recortes, retales y desarrolla volúmenes y formas a partir de la experimentación.</li> </ul>	RA2, RA3
<ul> <li>Traduce los datos de la investigación en diseño mediante bocetos ilustrados que se materializa en la colección con el lookbook de figurines.</li> </ul>	
Fase técnico /creativo 15%	
- Representa con precisión y exactitud el lookbook mediante fichas técnicas especificas del sector.	
<ul> <li>Construye el prototipo final, mediante técnicas específicas propias del sector para resolver atributos funcionales, ergonómicos, estéticos y simbólicos necesarios en la configuración de este.</li> </ul>	RA3
- Verifica la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.	
Fase de comunicación 15%	
<ul> <li>Comunica el proyecto de forma clara mediante su representación y presenta de una forma adecuada las distintas fases del proyecto de Diseño.</li> </ul>	RA4
Actitud y asistencia 5%	
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados







Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un **20**%( total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.

**RA1, RA2, RA3, RA4** 

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen escrito de los contenidos impartidos en la asignatura.

#### INSTRUMENTO DE CALIFICACIÓN

- Entrega del proyecto plateado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%
- Examen, que supondrá el 60% de la calificación final.

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:	RA1, RA2, RA3, RA4
<ul> <li>Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada.</li> </ul>	
Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.	
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para aquellos que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20%( total de 6 faltas) del total. El alumno será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.	RA1, RA2, RA3, RA4
Instrumentos de evaluación/calificación.	
En este caso el alumno deberá aparte de entregar el proyecto, realizará un examen teórico/práctico de los contenidos impartidos en la asignatura	
- Entrega del proyecto plateado en la asignatura que supondrá	
una valoración del <b>40%.</b>	
- Examen, que supondrá el 60% de la calificación final.	







# 10. Bibliografía

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Brand, J y Teunissen, J. (2010). *Moda y accesorios*. Barcelona Ed.GG.

Lau, J. (2013). Diseño de accesorios. Barcelona. Ed. GG.

Feyerabend. F. (2012). Accesorios de moda. Accesorios de moda. Plantillas, Modelos. Barcelona. Ed. GG.

Choklant, A. (2013). Diseño de calzado. Barcelona. Ed.GG.

Martín.N. (2016). Patronaje y confección de calzado. Barcelona. Ed. GG.

Renfrew ,C y Renfrew, E.(2010) Creación de una colección de moda. Barcelona. Ed. GG.

Sorger, R y Udale, J.(2009) Principios básicos del diseño de moda. Barcelona. Ed. GG.

Seivewright, S.(2011). Diseño e investigación. Barcelona. Ed. GG.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Aldrich, W. Tejido, forma y patronaje. Barcelona. Ed. GG.

Fischer, A. (2010) Construcción de prendas. Barcelona. Ed.GG.

Hupkins, J.(2009) El dibujo en la moda. Barcelona.Ed. GG.

Koyama, A y Szkutnicka, B (2010) . El dibujo técnico de Moda paso a paso. Barcelona, Ed. GG.

Szkutnicka, B y Koyama, A. (2009) El dibujo técnico de Moda paso a paso. Barcelona Ed. GG.