Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO

ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO

Curso 2019/2020

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño			
Departamento	Diseño de Producto		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		**Horas semanales**	4
Código		**Créditos ECTS**	4
Ciclo		**Curso**	3º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Específica		
Tipo de asignatura	B 40 % presencialidad		
Lengua en que se imparte			
Profesor/es responsable/s	Rafael Brines, Xavier Giner		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO es una asignatura de formación específica de la especialidad de Diseño de Producto correspondiente a la materia Historia del Diseño de Producto y se adscribe al bloque de contenido Teórico, Crítico e Histórico.
Supone la culminación de la materia Historia del Diseño de Producto, pues se centra en el análisis teórico-estético del diseño de producto de nuestra época y su relación con los fenómenos político-culturales, socio-económicos, medioambientales y tecnológicos que están transformando incesantemente la vida cotidiana de nuestras sociedades.
Su desarrollo consistirá en la valoración de las manifestaciones surgidas desde la eclosión del diseño postmoderno y su multiplicidad de tendencias y su articulación, tras el cambio de siglo, con los retos del diseño actual y las futuras tendencias.
Su finalidad consiste no solamente en el conocimiento de las últimas tendencias del diseño de producto, sino además en el adiestramiento en técnicas y métodos de investigación propios de la especialidad. Es por ello, que se plantea una presencialidad del 40 %.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado satisfactoriamente las asignaturas Historia y Cultura del Diseño de Producto y Cultura del Diseño de Producto.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales:

- **CT 11_** Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- **CT 12_** Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

Competencias generales:

- **CG 6_** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- **CG 12_**Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- **CG 14_** Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

Competencias específicas de la especialidad de Diseño de Producto:

- **CE 13_**Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- **CE 15_** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1. El alumno asimila las teorías estéticas del diseño.	CG6, CG14, CE13
R2. . El alumno identifica las tendencias y manifestaciones del diseño de producto.	CG12
R3. El alumno relaciona las innovaciones tecnológicas, las pautas sociales y los gustos estéticos.	CT11,CG14
R4. El alumno distingue los contextos socioeconómicos, políticos y culturales e interpreta su incidencia en la vida cotidiana de las sociedades contemporáneas.	CG12, CG14
R5. El alumno discriminar el carácter y significado de los productos contemporáneos y su relación con nuevas necesidades y problemáticas.	CT12, CE13, CE15
R6. El alumno elabora trabajos de investigación individualmente y en grupo con solvencia:	CT11, CT12, CG14
R6.1. Demuestra capacidades de búsqueda y análisis de fuentes de documentación bibliográficos y digitales, con rigor e interés.	
R6.2. Organiza y articula con coherencia la relación de las fuentes con proposiciones propias para la elaboración de trabajos teóricos.	
R6.3. Desarrolla aptitudes de presentación pública de los trabajos tanto oralmente como visualmente.	
R6.4. Participa en el seguimiento y coordinación de las tutorías.	

6. Contenidos

Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

1. INTRODUCCIÓN
Las nuevas coordenadas geopolíticas y económicas. De la globalización a la crisis económica.
Innovaciones tecnológicas y transformaciones socioculturales.
Últimas manifestaciones artísticas.

2. LA ESTÉTICA DEL DISEÑO.
Síntesis de las teorías estéticas del diseño.
La estética del diseño y la sociedad contemporánea.

3. EL DISEÑO POSTMODERNO.
Fundamentos teóricos de la postmodernidad.
El diseño postmoderno y sus claves lingüísticas.
Tendencias, grupos y diseñadores.

4. LAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO.
Tendencias, diseñadores y productos icónicos.

5. EL DISEÑO EN EL SIGLO XXI.
Las nuevas problemáticas emergentes.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

El planteamiento de esta asignatura estará basado, por un lado, en el estudio de las últimas tendencias y teorías estéticas del diseño de producto y, por otro, en el desarrollo de trabajos de investigación. Se buscará impulsar el trabajo personal del alumno y su propia iniciativa.

Se combinarán clases teóricas y explicativas de las cuatro unidades didácticas establecidas en los contenidos con el asesoramiento y seguimiento de los trabajos de investigación iniciados y desarrollados por los alumnos. De hecho, se incidirá en la convergencia entre los contenidos teóricos y la aplicación de los mismos en los trabajos. A tal efecto, se realizarán ejercicios, además de trabajos individuales y en grupo que se expondrán públicamente. En lo posible se buscará relacionar las principales problemáticas contemporáneas del diseño con las tipologías y temáticas que los alumnos aborden en sus proyectos.

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*

Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1, R2, R3,R4, R5	20 horas
Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	R5,R6,R7	10 horas
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	R6	2 horas
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	R6	6 horas
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	R6	2 horas
		SUBTOTAL	40 horas

7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R6	30 horas
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R6	25 horas
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*		5 horas
		SUBTOTAL	60 horas
		TOTAL	100 horas

Seu Velluters: C. Pintor Domingo, 20
46001· Tel. 963 156 700 · Fax 963 156 701
info@easdvalencia.com

8. Recursos

Los propios del aula: pizarra, cañón de proyección, ordenador, Internet.

Externos: bibliotecas y centros de documentación.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Instrumentos de evaluación: *Trabajos de investigación individuales y/o de grupo. La presentación y defensa, en el aula, de los trabajos de investigación es obligatoria para aprobar la asignatura. Se exigirá como mínimo un trabajo por cada unidad unidad didáctica.* *Se proponen los siguientes valores de calificación y se distribuirán de la siguiente manera:* *Unidad 1 y/o 2 - 10 %* *Unidad 3 - 30 %* *Unidad 4 - 30 %* *Unidad 5 - 30 %* *Criterios de evaluación:* - *Capacidad de manejo de las fuentes de información, tanto bibliográficas, como digitales.* - *Localización de los principales discursos teóricos y de sus correspondientes autores.* - *Elección y valoración de los casos pertinentes en las principales manifestaciones del diseño de producto.* - *Interpretación y valoración propia en las introducciones y conclusiones aportadas.* - *Redacción y elaboración correcta de los textos elaborados.* - *Articulación adecuada de textos, imágenes o vídeos en la formalización del trabajo.* - *Citas y referencias bibliográficas correctas.* - *Presentación pública del trabajo.* - *Ajuste a los plazos establecidos.* - *Consulta y comunicación continua de los aportes realizados en las sesiones de seguimiento de los trabajos.*	R1,R2,R3, R4, R5,R6
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Además de la entrega de los trabajos exigidos se presentarán a la realización de un examen, en cuyo caso contará el 50 % de la calificación. *Criterios de evaluación:* *Los descritos anteriormente.* *Examen:* - *Redacción y expresión correctas tanto gramaticalmente como sintácticamente.* - *Capacidad de desarrollo textual correcto.* - *Capacidad de identificación de los principales conceptos, acontecimientos y creaciones del diseño contemporáneo.* - *Capacidad de valoración, interpretación y formulación de las principales manifestaciones creativas, técnicas y teóricas.*	R1,R2,R3, R4, R5,R6

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Entrega de un trabajo que abarque los contenidos establecidos. *Realización de un examen que alcanzará el 50 % de la calificación.* *Los criterios de evaluación son los descritos anteriormente.*	R1,R2,R3, R4, R5,R6
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Entrega de un trabajo que abarque los contenidos establecidos. *Realización de un examen que alcanzará el 50 % de la calificación.* *Los criterios de evaluación son los descritos anteriormente.*	R1,R2,R3, R4, R5,R6

10. Bibliografía

A.A. V.V.: *El diseño industrial en España.* Cátedra 2010.
BONSIEPE, GUI: *Diseño y crisis.* Campgrafic 2012.
BÜRDEK, B.E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. G. Gili 1994
CALVERA, A.: *Arte ¿? Diseño.* G. Gili. 2003.
CAMPÍ, I: *Diseño y nostalgia: el consumo de la historia*. Santa&Cole 2007.
HESKETT, J.: *El diseño en la vida cotidiana.* G. Gili 2005.
LIPOVETSKY, G y SERROY, J.: *La estetización del mundo.* Anagrama 2015.
PRESS, M y COOPER, R: *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI.* G. Gili 2009.
TORRENT, R. y MARÍN J.M.: *Historia del Diseño Industrial*. Catedra 2005.
2º International Congress of Design and Innovation of Catalonia. Sabadell 2012.

Bibliografía complementaria:

A.A. V.V.: "Diseño industrial en España". Catálogo exposición MNCARS. 1998.
CALVERA, A.: *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.* G. Gili 2007.
FRANCALANCI, E.: *Estética de los objetos.* La Balsa de la Medusa 2010.
RAMBLA, Wenceslao: *Estética y diseño*. Ediciones Universidad de Salamanca 2007.
RAYMOND, Martin: *Tendencias: qué son, cómo identificarlas, … .* Promopress, 2010