Título Superior de Diseño *Nivel 2, (GRADO) del MECES** Guía docente de GESTIÓN DEL DISEÑO **ESPECIALIDAD**.PRODUCTO	Curso 2019/2020

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de Producto		
Departamento	Ciencias Sociales y legislación		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	cienciassociales@easdvalencia.com		
Web de la asignatura	Gestión del Diseño de producto		
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Curso	3º
Código		Horas semanales	5
Ciclo		Créditos ECTS	6
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Específica, obligatoria Teórico-práctica		
Tipo de asignatura	40% Presencialidad 60% Trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales de la asignatura se pueden agrupar en los siguientes puntos:

_ Gestionar correctamente las implicaciones legales del proyecto de diseño
_ Valorar y gestionar correctamente la innovación que pueda implicar el diseño
_ Calcular y evaluar la viabilidad económica de un proyecto de diseño de producto
_ Fomentar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo y colaborativo
_ Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes ,veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de producto

La asignatura "Gestión del diseño de producto" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de producto contribuyendo a la capacitación de estos titulados en los aspectos de carácter profesionalizador.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional del diseño de las competencias necesarias para un desarrollo de la profesión acorde con la legislación, teniendo en cuenta el contexto económico y comercial.

El enfoque de la asignatura es el de la gestión del proyecto de diseño de producto (abordado desde las distintas tipologías de actividad profesional que se dan en el sector) desde el punto de vista de la gestión económica, la gestión documental y contractual, la gestión legal y la gestión de la innovación.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado la asignatura de diseño y empresa en primer curso.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales de los graduados en Diseño

☐ CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
☐ CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales de los graduados en Diseño

☐ CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
☐ CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
☐ CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas de Diseño de producto

☐ CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto

☐ CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial

☐ CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1_ Analiza una empresa del sector diseño de producto e Identifica el tipo de estrategia/s empresarial/es que utiliza y evalúa la conveniencia de utilizar las mismas u otras Ind.1º_ Identifica, a partir de un caso concreto, las estrategias empresariales que utiliza una empresa y las explica. Ind.2º_ Evalúa y propone, justificadamente, estrategias empresariales adecuadas en un caso concreto de una empresa del sector del diseño de producto	CE13 CG8
R2_ Toma decisiones justificadas y coherentes sobre la protección y gestión y de los activos de propiedad intelectual e industrial, la cesión contractual de los derechos sobre los mismos y utiliza las herramientas interactivas a disposición del usuario como ayuda en la toma de las decisiones anteriores Ind.1º_Accede a las páginas web oficiales y sabe tramitar un registro de activos de propiedad intelectual o diseños industriales Ind 2º_Cumplimenta contratos de cesión de derechos en un caso concreto. Ind3º_En un caso concreto, realiza búsquedas en las bases de datos (por ejemplo: OEPM, EUIPO...) para valorar el grado de innovación de los diseños industriales	CE14 CT15
R3_Identifica y justifica los distintos costes del proyecto de diseño de producto, y evalúa su viabilidad económica en función de los criterios de fijación de precios del mercado Ind 1._ Identifica la tipología de costes y realiza los cálculos necesarios para la obtención del precio final el proyecto de diseño, tanto en el caso de un prototipo como en la producción seriada Ind 2º _Justifica y evalúa la oportunidad del precio del proyecto valorando los condicionantes y el contexto del mismo.	CE13 CG22

R4_Identifica y utiliza las normas básicas de la gestión de calidad aplicables a un proyecto de diseño de producto en concreto. Ind 1º_ Identifica la normativa aplicable y la aplica a un caso concreto de diseño de producto	CE15 CG9 CT13

6. Contenidos

Los contenidos se desarrollan a partir de los descriptores de la normativa vigente:

Descriptor: La propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto.
Contenidos:
Propiedad intelectual del proyecto de diseño de producto.
Propiedad industrial. La protección y gestión del diseño de producto

Descriptor: Organización y legislación específicas de la actividad profesional
Contenidos:
Organización y legislación específicas de la actividad profesional
La subcontratación
La prevención de riesgos laborales

Descriptor: Gestión de calidad.
Contenidos:
Gestión de calidad.
Organización y dirección del diseño
Gestión de calidad

Descriptor: Recursos y costes de la actividad profesional.
Contenidos:
Análisis del coste del proyecto.
Proceso de fijación del valor del proyecto.
Viabilidad del proyecto.

Descriptor: El valor del Diseño de Producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia
Contenidos:
El valor del Diseño de Producto
Formulación Estratégica Empresarial. El diseño como herramienta estratégica
Tipos de estrategias empresariales.
La Auditoria de diseño
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de Trabajo presencial			
ACTIVIDADES	**Metodología de enseñanza-aprendizaje**	**Relación con los Resultados de Aprendizaje**	**Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)**
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1,R2,R3, R4	30h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1,R2,R3, R4	10h
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R1,R2,R3, R4	10h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3, R4	5h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1,R2,R3, R4	5h
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)

Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3, R4	50h
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4	40h
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…	R1,R2,R3, R4	10h
SUBTOTAL			90h

TOTAL	**150h**

8. Recursos

- Pizarra
- Páginas webs y blogs
- Aula virtual
- Material audiovisual (vídeos, documentales…)
- Cañón de proyección
- Biblioteca.
- Bibliografía de la asignatura.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados

Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal.	*30%*	R1,R2,R3,R4,
**Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura.* **Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo…) que especificara los indicadores y su valoración concreta. Dicha rubrica se desarrollará en la aplicación de la guía* **Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)* **Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados*		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Examen escrito u oral	*70%*	R1,R2,R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	*30%*	R1,R2,R3, R4
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*		
9.2 Convocatoria extraordinaria		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3, R4

Elaboración y presentación de trabajos de forma individual.	*30%*	R1,R2,R3, R4
**Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura.* **Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo…) que especificara los indicadores y su valoración concreta. Dicha rubrica se desarrollará en la aplicación de la guía* **Los trabajos presentados fuera de plazo se calificarán con una nota inferior a los presentados dentro del plazo (dicha penalización se especificará en la aplicación de la guía didáctica)* **Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados*		
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+ 20% faltas de asistencia)		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	*% Nota final*	Resultados de Aprendizaje evaluados
Exámenes escritos u orales	*70%*	R1,R2,R3, R4
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual	*30%*	R1,R2,R3, R4
Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores pero de manera individual. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula. Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumno debe *aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura.*		

10. Bibliografía

Bibliografía básica.

- Capella Juli y Ramón Úbeda. (2003).*Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Electra
- Fleishman Michael (2004).*Tu carrera como freelance*: Divine
- Fuentes Fuentes María del Mar. y Cordón Pozo, Eulogio (2011) .*Fundamentos de dirección y administración de empresas:* Pirámide.
- Ibáñez Gimeno, J.M (2000) *La Gestión del diseño en la empresa*: Mc Graw Hill
- Kathryn Best (2007) Management del Diseño.: Ed. Parramón.

_ Lecuona López, Ramón.(2005) *Manual sobre gestión de diseño:* BCD, Barcelona Centro de Diseño
_ Montaña, Jordi y Moll. Isa. *El diseño en la empresa: casos de éxito*: ADCV.
_ Villafañe , Justo.(2008)La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa: Pirámide,.

Materiales adicionales

_ Apuntes elaborados por el profesor.
_ Revistas y artículos especializados:
_ "Emprendedores".
_ Prensa económica.
_ Casos prácticos de análisis y discusión
_ Experimenta magazine

Textos legales

_ Ley de Patentes y Ley de Marcas.
_ Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto
_ Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
_ Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).
_ Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
_ Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
_ Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS
_ COMUNITARIOS.
_ Ley 20/2003 de PROTECCION JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Páginas WEB.

_ www. ivace
_ www.mtas.
_ www.gva.
_ www.oami
_ www.euipo
_ www.oepm
_ www.vegap
_ www.ceice
_ www.adcv
_ www.grafica
_ www.experimenta