Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de COMUNICACIÓN Y COMERCIO ON LINE

ESPECIALIDAD OPTATIVA

Curso 2021/2022

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Comunicación y Comercio on line		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Mañanas y Tardes		
Lugar donde se imparte	Sede Velluters	**Horas semanales**	
Código		**Créditos ECTS**	6
Ciclo		**Curso**	4º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OPT (Optativa)		
Tipo de asignatura	40/60 (40% presencialidad)		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Consultar web		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías	Aula asignada		

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se trata de una asignatura optativa de carácter transversal que pretende reforzar y/o complementar las competencias propias de todas las titulaciones de diseño.
Internet se ha convertido en una herramienta de trabajo eficaz y habitual en el siglo XXI. El diseñador no puede ser ajeno al intercambio de bienes y servicios a través de la red y las posibilidades de promocionar su trabajo que esta le ofrece.

El objetivo de esta asignatura es adentrar al futuro diseñador en las reglas de juego aplicables a Internet y a los negocios asociados con la Red de redes. Para ello, se abordarán los aspectos trascendentes del comercio electrónico para el futuro del alumno como profesional del diseño.
Se analizará la protección jurídica de los elementos de un sitio web reconocidos por la normativa de la propiedad intelectual e industrial. Se analizará la manera más adecuada de promocionar un diseño o servicio de diseño en la red salvaguardando los derechos y obligaciones derivados de la publicidad y de los derechos de consumidores y usuarios. Así mismo, se abordarán los aspectos legales derivados de la contratación a través de la red.

Se trata de una asignatura con una alta carga de trabajo práctico para que el alumno adquiera las destrezas básicas que le permitan gestionarse de manera autónoma.

3. Conocimientos previos recomendados

1.- Requisitos académicos: Los obligatorios para el acceso a los Grados en Diseño.

2.-Los propios de asignaturas anteriores del plan de estudios: Diseño y Empresa, Gestión del Diseño y Marketing y comunicación.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales de los graduados en diseño

CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

Competencias generales de los graduados en diseño

CG13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño

CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1. Identifica las TIC como herramientas de trabajo en un mundo globalizado.	CG20,
R2. Elige la protección más adecuada de la oferta de sus diseños o servicios de diseño en el entorno web	CG13, CT15
R3. Identifica las cláusulas legales necesarias para hacer un uso profesional de las TIC	CG13, CT13
R4. Aplica las herramientas más efectivas de internet para implementar el diseño y comunicarlo	CG20, CT4

6. Contenidos

UD 1. El comercio electrónico.

UD 2. Protección de la oferta del diseñador en internet.

UD 3. Entorno legal del comercio electrónico para el diseñador.

UD 4. El diseñador en la web. Cómo implementar y comunicar su actividad profesional de diseño en la web.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1, R2, R3, R4	16

Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	R2, R3, R4	20
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	R2, R3, R4	15
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	R2, R3,	5
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	R1, R2, R3, R4	4
		SUBTOTAL	60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R1, R2, R3, R4	65
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R1, R2, R3, R4	25
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*		-
		SUBTOTAL	90

TOTAL	150

8. Recursos

Pizarra
Recursos multimedia. Páginas webs, redes sociales
Material audiovisual
Biblioteca EASD.
Artículos de prensa relacionados con la materia.
Imprescindible aula informática o, en su defecto, que los alumnos acudan a las sesiones con

sus ordenadores personales.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Examen práctico de aplicación de los contenidos de la asignatura. 30% de la nota final. Para superar la asignatura debe tener una calificación mínima de 5 *Elaboración y presentación de trabajos. 70% de la nota final*	R1, R2, R3, R4 R1, R2, R3, R4
** Antes de abordar cada proyecto, se facilitará al alumno una rúbrica o lista de chequeo de todos los aspectos a calificar con el peso específico de cada uno de ellos.* ** Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.* ** Los trabajos deberán entregarse en fecha establecida en el enunciado. Los trabajos entregados fuera de fecha, no podrán tener una calificación superior a un 5.* ** Los trabajos que no sean originales se calificarán con un 0.*	
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Examen práctico de aplicación de los contenidos de la asignatura. 40% de la nota final. Para superar la asignatura debe tener una calificación mínima de 5 *Elaboración y presentación de trabajos (los mismos que los alumnos evaluados mediante la evaluación contínua). 60% de la nota final*	R1, R2, R3, R4 R1, R2, R3, R4

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Examen práctico de aplicación de los contenidos de la asignatura. 30% de la nota final. Para superar la asignatura debe tener una calificación mínima de 5 *Elaboración y presentación de trabajos. 70% de la nota final*	R1, R2, R3, R4 R1, R2, R3, R4

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Examen práctico de aplicación de los contenidos de la asignatura. 40% de la nota final. Para superar la asignatura debe tener una calificación mínima de 5 *Elaboración y presentación de trabajos (los mismos que los alumnos evaluados mediante la evaluación contínua). 60% de la nota final*	R1, R2, R3, R4 R1, R2, R3, R4

10. Bibliografía

Ribas Alejandro, Javier (2003). *Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet*. Ed. Thomson Aranzadi.
Écija Bernal, Alvaro y Sáiz Peña, Carlos A. (2002). *Contratos de Internet. Modelos y Comentarios Prácticos*. Ed. Thomson Aranzadi.
Miró Borrás, Julio. *Estrategias y modelos de negocios on line*
Liberos, Eduardo. *El Libro del Comercio Electrónico* ESIC
Ponencia Juan Romeo Castilla: *Primeros pasos en el comercio electrónico*. Instituto IDEAS
Alonso Coto, Manuel, *El plan de marketing digital*. Prentice Hall