Título Superior de Diseño

*Nivel 2, (GRADO) del MECES**

Guía docente de **DISEÑO Y GÉNERO: TOMANDO PERSPECTIVA.**

ESPECIALIDAD: TODAS

Curso 2021/2022

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño			
Departamento	Diseño Gráfico		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Diseño y género: tomando perspectiva.		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Sede Velluters	**Horas semanales**	5
Código		**Créditos ECTS**	6
Ciclo		**Curso**	4º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Optativa		
Tipo de asignatura	C (40% presencial, 60% trabajo autónomo)		
Lengua en que se imparte	Castellano/Valenciano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Ana Pastor Campos		
Correo electrónico	apastor@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO,** se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño.**

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

"Nada que ha sido diseñado (espacios, productos, símbolos, servicios) es neutral en cuanto a género" afirma la docente de diseño Griselda Flesler.

Por su parte, Raquel Pelta sostiene que: "El diseño debe impulsar prácticas inclusivas que desafíen cualquier ideología dominante que separe, divida o elimine la identidad"

¿Tenemos en cuenta estas premisas a la hora de desarrollar proyectos de diseño? ¿Cómo estamos representando los cuerpos? ¿Estamos diseñando espacios inclusivos? ¿Diseñamos productos adaptados a la diversidad de las personas? ¿Y prendas de moda no estereotipadas? ¿Nuestras fotografías tienen sesgos por el color de la piel?

Es necesario diseñar con esta perspectiva para no reforzar los paradigmas de género. Es imprescindible una formación que permita entender cómo están construidos los géneros y evitar así que los diseños (mensajes visuales, productos, espacios, moda…) contengan narrativas dominantes que resten rigor a nuestras creaciones.

Diseñadoras y diseñadores tenemos una responsabilidad social, lo que diseñamos ocupa un lugar en el mundo y pasa a formar parte de nuestra vida. El diseño debe aportar innovación social.

Esta optativa proporciona las herramientas para diseñar con visión de género, conocimiento imprescindible para entender cómo están construidos los géneros y desmotar mitos que tenemos fuertemente interiorizados. Son recursos necesarios para evitar diseños estereotipados, sexistas y no inclusivos.

El conocimiento propicia la toma de conciencia y de la responsabilidad necesaria para plantear diseños y proyectos de investigación libres de sexismo.

3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado y superado las asignaturas de Cultura del Diseño, Fundamentos Históricos del Diseño y las asignaturas de carácter proyectual de 2º y 3º.

4. Competencias de la asignatura

Competencias transversales:

CT2- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT8 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT14 - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales:

CG6 - Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG14 - Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas:

CE3- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CE 15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	*COMPETENCIAS RELACIONADAS*
R1. Conoce los conceptos fundamentales relativos a la perspectiva de género. I1. Describe los códigos estereotipados. I2. Es sensible al lenguaje excluyente. I3. Conoce la literatura básica sobre el tema. I4. Utiliza el vocabulario específico de forma rigurosa.	CT2 CT8 CG14
R2. Aplica los conocimientos adquiridos en el análisis de imágenes y proyectos de diseño. I1. Enumera las características de los diseños sexistas. I2. Detecta los rasgos simbólicos excluyentes y estereotipados. I3. Argumenta las soluciones de mejora.	CG14 CE 3 CE 15
R3. Propone proyectos libres de sexismo, inclusivos, igualitarios y que tienen en cuenta la diversidad. I1. Realiza una investigación teniendo en cuenta referentes que atienden a la diversidad. I2. Distingue y rechaza fuentes con imágenes y textos de narrativas dominantes. I4. Sitúa su proyecto en un contexto social.	CT14 CG14 CE 15
R4. Realiza un proyecto de diseño teniendo en cuenta los fundamentos de la perspectiva de género. I1. Conceptualiza a partir de las herramientas teóricas. I2. Crea mensajes visuales, productos, espacios o prendas superando sesgos de género. I3. Comunica su proyecto con discurso, texto e imágenes que incluyen los conceptos estudiados.	CG14 CG20 CE3

6. Contenidos

Introducción a la asignatura

La responsabilidad social de diseñadoras y diseñadores: crear con visión de género. Aportaciones del feminismo y el ecofeminismo a la práctica del diseño.

Generar conocimiento para tomar conciencia de los paradigmas de género: sexismo, lenguaje excluyente, homogeneidad dominante, sesgos por el color de la piel, violencia simbólica…

Nuevos referentes y modelos críticos de lectura: desmontando las herramientas de exclusión ¿Está todos los referentes en los libros de diseño?

Bloque I

Estudio de casos: análisis crítico de cómo ha influido e influye la falta de perspectiva de género en la creación de mensajes visuales en el diseño de espacios, el diseño de objetos o el diseño de moda.

Qué factores hacen un diseño sexista: mediante *cirugía visual* se pueden deconstruir diseños sexistas para desaprender.

Estudio de casos: análisis crítico de cómo ha influido e influye la perspectiva de género en la creación de mensajes visuales, imágenes, diseño de espacios, diseño de objetos o el diseño de moda.

Qué factores hacen un diseño no sexista. Creación de recursos y manual de buenas prácticas.

Bloque II

Cómo diseñar teniendo en cuenta la igualdad. Puesta en práctica del conocimiento adquirido para la realización de diseños no sexistas: respetuosos, igualitarios, diversos e inclusivos.

Seu Velluters: C. Pintor Domingo, 20
46001· Tel. 963 156 700 · Fax 963 156 701
info@easdvalencia.com

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Clase presencial	*Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	R1	20
Clases prácticas	*Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	R2, R3 y R4	30
Exposición trabajo en grupo	*Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	R4	15
Tutoría	*Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	R2, R3 y R4	20
Evaluación	*Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.*	R1, R2, R3 y R4	5
		SUBTOTAL	90

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	*Metodología de enseñanza-aprendizaje*	*Relación con los Resultados de Aprendizaje*	*Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Trabajo autónomo	*Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R3 y R4	40
Estudio práctico	*Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	R1 y R2	15
Actividades complementarias	*Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,…*	R1 y R2	5
		SUBTOTAL	60

TOTAL	150

8. Recursos

Pizarra.

Ordenadores.

Cañón de proyección.

Material audiovisual

Recursos multimedia

Repositorios web

Biblioteca

Centre de Documentación del Diseño, IMPIVA

Seu Velluters: C. Pintor Domingo, 20
46001· Tel. 963 156 700 · Fax 963 156 701
info@easdvalencia.com

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A lo largo de la asignatura se plantearán 2 trabajos de análisis iniciales y un proyecto. Los trabajos y el proyecto se calificarán de 0 a 10. La suma de la calificación de los trabajos será el 100% de la evaluación. El peso será: • Trabajos 40% y Proyecto 60% Para aprobar la asignatura **deberán estar todos los trabajos y el proyecto entregados y con una calificación mínima de 5**. Los trabajos no entregados en la fecha marcada por la profesora se entregarán en la semana de exámenes ordinaria. Para evaluar los trabajos y el trabajo se utilizará una rúbrica donde se especificarán los porcentajes otorgados a cada fase y sus indicadores para la calificación. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a las y los estudiantes. Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por la profesora y entregados en la semana de exámenes ordinaria.	R1, R2, R3 y R4
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
El alumnado con más del 20% de faltas de asistencia deberá entregar los trabajos de análisis y el proyecto, y además deberá realizar una prueba teórico-práctica en la semana de exámenes ordinarios. En este caso los trabajos y el proyecto supondrán el 60% de la nota y la prueba el 40%.	R1, R2, R3 y R4

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A lo largo de la asignatura se plantearán 2 trabajos de análisis iniciales y un proyecto. Los trabajos y el proyecto se calificarán de 0 a 10. La suma de la calificación de los trabajos será el 100% de la evaluación. El peso será: • Trabajos 40% y Proyecto 60% Para aprobar la asignatura **deberán estar todos los trabajos y el proyecto entregados y con una calificación mínima de 5**. Los trabajos no entregados en la fecha marcada por la profesora se entregarán en la semana de exámenes ordinaria. Para evaluar los trabajos y el trabajo se utilizará una rúbrica donde se especificarán los porcentajes otorgados a cada fase y sus indicadores para la calificación. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a las y los estudiantes. Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por la profesora y entregados en la semana de exámenes ordinaria.	R1, R2, R3 y R4
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
El alumnado con más del 20% de faltas de asistencia deberá entregar los trabajos de análisis y el proyecto, y además deberá realizar una prueba teórico-práctica en la semana de exámenes ordinarios. En este caso los trabajos y el proyecto supondrán el 60% de la nota y la prueba el 40%.	R1, R2, R3 y R4

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGER, John. (2016). *Modos de ver.* Barcelona: Gustavo Gili.

CAMPI, Isabel. (2010). *¿El sexo determina la historia? Las diseñadoras de producto. Un estado de la cuestión,* en Diseño e Historia. Tiempo, lugar y discurso. México: Editorial Designio.

DE MIGUEL, Ana. (2017). *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección.* Madrid: Ediciones Cátedra.

GALLEGO, Juana. (2013) *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Barcelona: Aresta.

VARELA, Nuria. (2008). Feminismo para principiantes. Barcelona: Ediciones B.

FUENTES EN RED

LUPTON, Ellen. (2012). *Mujeres en el diseño gráfico.* https://www.typotheque.com/articles/mujeres_en_el_diseno_grafico

OBSERVATORI DE LES DONES EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ, Generalitat de Catalunya, Institut Català de les Dones, https://www.observatoridelesdones.org/es/

PELTA, Raquel. (2012). *Diseño y activismo. Un poco de historia* en monografica.org, http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/2909

PELTA, Raquel. (2012). *Feminismo: una contribución crítica al diseño* en monografica.org, http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3307

PELTA, Raquel. (2011). *La gráfica del feminismo en España* en Design Activism Conference. Disponible en: http://www.historiadeldisseny.org/congres/pdf/44%20Pelta,%20Raquel%20LA%20GRAFICA%20DEL%20FEMINISMO%20EN%20ESPANA.%201970-2010.pdf

PERMUI, Uqui. (2017). *La gráfica feminista*. Disponble en: http://tm.santiagodecompostela.gal/sites/all/files/public/docs/la_grafica_feminista_0.pdf.