

CURSO PROPIO DE IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA: LETTERPRESS

(Curso propio de la **EASD València**)



01 Datos identificativos

02 Presentación

03 Objetivos

04 Conocimientos previos recomendados

05 Resultados de aprendizaje

06 Estructura de contenidos

07 Recursos

08 Bibliografía

09 Precio del curso propio

01 Datos identificativos

- Nombre del título propio: Curso propio de Impresión tipográfica: Letterpress.
- Centro donde se imparte: EASD València (sede Velluters).
- Departamento responsable: Diseño Gráfico.
- Créditos ECTS: 4 ECTS.
- Horas semanales: 6 horas.
- Horas totales: 100 horas.
- Duración: Segundo semestre.
- Tipo de asignatura: 100% presencial.
- Lengua en que se imparte: Castellano / valenciano.
- Profesora responsable: María Jesús Martínez Muñoz
- Email: mjmartinez@easdvalencia.com

02 Presentación

Este curso se centra en recuperar la impresión con tipos móviles de madera y plomo, para integrar los resultados al contexto contemporáneo. El taller tiene un enfoque eminentemente práctico y está abierto tanto a proyectos artísticos como editoriales.

La EASD València viene recuperando material de antiguas imprentas desde hace 3 años, y en solo este tiempo ha conseguido desde el mobiliario, utillaje y tipos móviles de plomo, hasta las prensas y colecciones de tipos de madera necesarias para recuperar el sistema de impresión tipográfica tradicional. Es un orgullo ofrecer a los participantes del título propio este material ya extinguido, precioso y lleno de historia. El objetivo es devolverle su utilidad práctica genuina y ponerlo al servicio de la impresión.

El sobreuso constante del ordenador, ha creado una necesidad de volver a recuperar métodos analógicos que nos aporten personalidad propia. Esta es una invitación a los orígenes de la imprenta, a las cosas únicas hechas a mano y a experimentar la materialidad física de un proceso creativo en el que intervienen los 5 sentidos.

03 Objetivos

El objetivo principal es rescatar la técnica tradicional de impresión tipográfica y realizar composiciones que permitan poner en práctica estos conocimientos. Los participantes comprenderán el funcionamiento de la impresión tradicional y descubrirán las posibilidades artísticas de la misma, pudiendo imprimir sus propios proyectos y explorando variantes según los intereses particulares de cada uno.

Los objetivos secundarios son:

- Objetivo Secundario 1: reconocimiento del marco histórico de la evolución de la impresión tipográfica y de los materiales utilizados.
- Objetivo Secundario 2: enriquecimiento personal de las posibilidades expresivas, tras descubrir los potenciales de la impresión tipográfica.

04 Conocimientos previos recomendados

Para abordar con garantías este curso propio, no es necesario ningún conocimiento previo. Todo lo necesario para alcanzar los resultados de aprendizaje, se impartirá y practicará en clases presenciales.

05 Resultados de aprendizaje

Al finalizar el presente curso propio, el estudiante habrá podido adquirir los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1. Conocimiento del funcionamiento de un taller tipográfico y de la técnica de impresión tipográfica, tanto tradicional como experimental.
- R2. Capacidad para crear ideas personales considerando los requisitos técnicos del sistema de impresión tipográfica.
- R3. Obtención de resultados innovadores a partir de la especificidad técnica de la impresión tipográfica.

06 Estructura de contenidos

Los contenidos se impartirán por medio de ejercicios prácticos, de menor a mayor complejidad, a lo largo del recorrido del curso:

1. Antecedentes

- Introducción a la impresión tipográfica.

2. Arquitectura del taller tipográfico

- Organización, higiene y cuidado del taller.
- Nomenclatura. Material tipográfico.
- La caja de tipos, y el utillaje.

3. Composición

- Tipometría. Utilización del tipómetro.
- Construcción de moldes.
- Fotgrabados.

4. Imposición

- Preparación de ramas.

5. Entintar

- Rodillos. Tintas.
- Entintar. Limpieza y distribución.
- Utilización de varias tintas.

6. Imprimir

- Prensas.
- Sacapuebas. Minerva - Boston.
- Prensas verticales.

7. Técnicas de impresión creativa

- Exploración de diversas técnicas experimentales.

8. De lo analógico a lo digital

07 Recursos

Los recursos con los que el estudiante podrá contar para desarrollar este curso propio son:

- Taller de letterpress en Aula 2.2 de Vivers equipada con chibales, tipos de plomo y de madera y todo el utillaje necesario para realizar las impresiones a través de dos prensas sacapuebas, dos prensas verticales y una máquina Boston de formato pequeño.
- Cizalla y guillotina para cortar papel y cartón.
- Máquina de corte láser. Aula 1.0 Vivers.
- Ordenador. Cañón de proyección
- Internet. Biblioteca
- Recursos TIC.

08 Evaluación

Supone el 70% de la calificación total:

- Ejercicios breves y proyectos personales (resultados de Aprendizaje evaluados: R1, R2 y R3).

Supone el 15% de la calificación total:

- Actitud favorable para el buen funcionamiento del taller: orden y limpieza + Actitud e implicación.

Supone el 15% de la calificación total:

- Participación en la exposición de la asignatura.

Se evaluarán todos los ejercicios realizados durante el curso en función de los objetivos específicos de cada unidad didáctica. Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos y pruebas serán valorados con porcentajes diferentes según criterio de la docente.

09 Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- White, J. (2013). Letterpress now. Guide to New and Old printing methods. New York: Imprint of Sterling.
- Cleeton, G; Pitkin, Ch. W; Cornwell, R. (2006). General Printing. Saratoga, California: Liber Albertus Press.
- White, J. & Thomas, K. (2015). The ladies of letterpress. New York: The Ivy Press.
- Martínez, Ch. (2014). Manual de recursos tipográficos: una guía para experimentar con tipografía. Valencia: Campgràfic.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Saunders, C.R. & Chiplis, M. (2019). For the love of letterpress. A Printing Handbook for instructors and students. London: Bloomsbury Visual Arts.
- Rivers, Ch. (2010). Reinventing letterpress. Hove: RotoVision.
- Walters, J. (2017). Alan Kitching: a life in letterpress. London: Laurence King.
- Fawcett-Tang, R. (2007). Diseños Tipográficos. Barcelona: Index Book.
- Séller, S; Llíria, M. (2004). Escrito a mano, Barcelona: Index Book.

10 Precio del curso propio

Según la ley 20/2017, de 28 de diciembre, de tasas el coste por ECTS es de 42,97€, por lo que el coste final del curso propio es de $4 \times 42,97€ = 171,88€$