

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de PROYECTOS DE ESPACIOS COMERCIALES

ESPECIALIDAD DISEÑO DE INTERIORES

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Diseño de Interiores		
Mail del departamento	interiores@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Proyectos de espacios Comerciales		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Valencia	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Teórico-Práctica. Presencial (60% Presencialidad, 40% Trabajo Autónomo)		
Tipo de asignatura	OE. Obligatoria de Especialidad		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El espacio para los intercambios comerciales, en sus distintas variantes, constituye uno de los temas más habituales del diseño de interiores. Son espacios comerciales la tienda, la cafetería, el restaurante, el supermercado, el bar de copas... pero también tipologías efímeras como el showroom, el stand o la pop-up store. Esta asignatura, sin embargo, se centra especialmente en la realización de proyectos permanentes de diseño de interiores relacionados con los espacios para la venta (retail/tiendas etc) y/o con la hostelería.

En cualquier caso, una de las principales características de los espacios comerciales, a diferencia de otros usos como los espacios para el trabajo o el hábitat, es su excepcionalidad. En la vivienda o en la oficina, el interiorista debe diseñar el espacio de la cotidianidad. El objetivo de un espacio comercial, en cambio, es generar una experiencia única en el usuario, intensa, aunque de corta duración. La fantasía, la teatralidad, lo impactante... serán cuestiones a tener muy en cuenta en este tipo de proyectos, en los que el diseño adquiere su carácter más comunicativo y debe ser capaz de transmitir, de un modo contundente, una serie de conceptos y valores relacionados con una marca.

Los espacios comerciales son, además, uno de los principales ámbitos en los que el diseñador de interiores desarrolla su actividad profesional. En un mundo en el que cada vez más todo está diseñado, y en el que existe una gran cantidad de marcas, productos y servicios al alcance del consumidor; diferenciarse de la competencia resulta fundamental para cualquier negocio. Es ahí donde la figura del diseñador de interiores se convierte en crucial para una gran cantidad de proyectos empresariales, que necesitan de sus servicios para generar una experiencia completa y única en el usuario.

La asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso de la titulación de Diseño de Interiores. En ese momento, los alumnos ya han cursado asignaturas de proyectos como Proyectos Básicos, Proyectos de Arquitectura Efímera o Proyectos de Espacios para el Hábitat. Por lo tanto, ya conocen la metodología básica de la proyectación en diseño de interiores y han adquirido gran parte de los contenidos necesarios para el desarrollo de proyectos. Los objetivos generales de la asignatura se centrarán básicamente en que el alumno consiga aplicar dicha metodología y dichos conocimientos al diseño específico de espacios comerciales, teniendo en cuenta las especificidades de éste uso, adquiriendo nuevos conocimientos y profundizando en los ya adquiridos.

3. Conocimientos previos recomendados

La asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales, se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Diseño, especialidad en Diseño de Interiores. Será muy recomendable que el alumno que curse la asignatura haya superado las asignaturas de primero y del primer semestre de segundo, y que, por lo tanto, haya adquirido destrezas y conocimientos en los siguientes campos:

-Proyectos: Metodología proyectual. Generación de ideas de diseño de interiores y desarrollo de las mismas. Distribución, dimensiones y materialidad a un nivel básico.

-Dibujo técnico: Realización de levantamientos, dibujo de plantas y secciones con rigor, correcto manejo de la escala y grafismo adecuado de planos.

-Dibujo artístico: Realización de bocetos, empleando la perspectiva y la proporción de un modo riguroso.

- Software: Uso de Autocad

-Historia y cultura: Referencias en los diferentes campos del arte y del diseño. Bagaje cultural básico propio de un diseñador de interiores.

-Instalaciones: Resolución de las instalaciones propias de un proyecto de diseño de interiores.

-Materiales: Conocimientos básicos de materiales aplicados al diseño de interiores

Además, se recomienda cursar el resto de asignaturas del segundo cuatrimestre de segundo, pues determinados conocimientos que se imparten en ellas (realización de renders, detalles constructivos, maquetación de paneles y memorias...), resultan de gran ayuda para Proyectos de Espacios Comerciales, y permiten una consecución más rápida y eficiente de los resultados de aprendizaje de la asignatura.

4. Competencias de la asignatura

Transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. (*mucho*)

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. (*algo*)

CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. (*algo*)

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. (*algo*)

Generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. (*mucho*)

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. (*algo*)

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar

las propuestas y canalizar el diálogo. *(algo)*

Específicas

CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. *(mucho)*

CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. *(mucho)*

CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. *(mucho)*

CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. *(mucho)*

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. *(mucho)*

CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. *(algo)*

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. *(algo)*

Competencias según ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño. Versión en Castellano.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1: Realiza un trabajo de análisis y representación gráfica sobre un determinado espacio comercial; estudiándolo, dibujándolo y analizando los valores de la marca en cuestión y cómo éstos toman forma en un espacio concreto, atendiendo a cuestiones funcionales, estéticas y técnicas. Todo ello desde una perspectiva crítica y extrayendo conclusiones sobre la idoneidad de las soluciones analizadas.	CT2, CG3, CE4, CE6, CE14, CE15
RA2: Realiza el levantamiento de un local comercial. Obteniendo, en base a un croquis realizado in-situ por el alumno y a unas medidas tomadas, una planimetría exacta, rigurosa y bien grafiada; válida para iniciar un proyecto de diseño de interiores.	CT1, CT2

<p>RA3: Elabora un proyecto de espacio comercial, de manera pautada y sin miedo a las modificaciones y revisiones que requieren siempre los procesos de proyectación. Parte de un concepto generador que se mantiene a lo largo del proyecto, contemplando los condicionantes previos (cliente, emplazamiento, presupuesto, normativa), todos los aspectos estéticos, funcionales, técnicos y medioambientales del proyecto (estilo y ambientación, distribución, relación de espacios, circulaciones, materialidad, instalaciones, detalles); y diseñando, si es necesario, elementos de mobiliario a medida, como barra, baños, expositores etc.</p>	<p>CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG3, CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE14, CE15</p>
<p>RA4: Realiza una exposición en público de su proyecto; comunicando adecuadamente su idea y el modo en que la ha desarrollado, estructurando y jerarquizando correctamente los contenidos de su discurso, componiendo un texto oral elocuente, y apoyándose adecuadamente en la documentación gráfica del proyecto.</p>	<p>CG11,</p>
<p>RA5: Participa activamente en el aula, resuelve conflictos, contribuye a despertar la motivación dentro del aula, aporta soluciones que enriquecen el trabajo de sus compañeros y favorece un ambiente de trabajo confortable y motivador. Además, actúa con honradez y es el genuino autor de todos los trabajos que entrega.</p>	<p>CT3,</p>

6. Contenidos

Contenidos relacionados con la realización de proyectos de diseño de interiores (*Estos contenidos ya han sido impartidos en otras asignaturas. En esta asignatura se profundizará en ellos. Generalmente se impartirán empleando las metodologías de tutorías en el aula o de evaluación de actividades formativas*):

- El concepto, su desarrollo y su comunicación gráfica.
- El levantamiento de un espacio. Croquis y puesta a escala.
- La metodología del proyecto de diseño de interiores.
- El programa de necesidades.
- Tendencias actuales y referencias básicas en el diseño de interiores.
- Grafismo, escala, acotación, grado de detalle y rigor en la representación planimétrica de proyectos de diseño de interiores.
- Los referentes. Búsqueda, investigación y aplicación al proyecto.
- La inspiración. Moodboards.
- La materialidad y su relación con el concepto de diseño.
- La memoria descriptiva y la memoria constructiva.
- Instalaciones en el diseño de interiores.

Contenidos relacionados con la realización de proyectos específicos de espacios comerciales (*Estos contenidos son generalmente nuevos para los alumnos y se impartirán combinando las metodologías de la clase presencial, las tutorías en el aula y la evaluación de*

actividades formativas)

- La respuesta del diseño de interiores a los valores de una marca. Identidad corporativa. Relación entre diseño gráfico, diseño de producto y diseño de interiores bajo un mismo concepto de negocio.
- El diseño de interiores y su capacidad para crear una experiencia única en un espacio comercial.
- Tendencias actuales y referencias básicas en el diseño de espacios comerciales.
- La tienda (retail). Su función. La exposición del producto, los requerimientos técnicos, y las distintas tipologías.
- La oficina. El espacio de trabajo, sus implicaciones laborales y comerciales, y sus posibilidades en cuanto a diseño.
- La hostelería y sus espacios. Tipologías, elementos funcionales fundamentales y posibilidades en cuanto a diseño.
- Normativa técnica y urbanística aplicable en espacios comerciales.
- Iluminación aplicada a los espacios comerciales.
- Mobiliario en espacios comerciales.
- Equipamientos en espacios comerciales. (Elementos de cocina, sanitarios etc). Función, marcas, requerimientos técnicos y posibilidades en cuanto a diseño.
- El detalle constructivo y la resolución técnica de un espacio comercial.
- Racionalidad y viabilidad económica en el diseño de un espacio comercial.
- Sostenibilidad en el diseño de un espacio comercial.

Contenidos relacionados con la adquisición de competencias relacionadas con la comunicación. *(Generalmente se impartirán empleando las metodologías de tutorías en el aula o de evaluación de actividades formativas, aunque se recurrirá, si fuese necesario, a la clase presencial):*

- Maquetación de memorias y composición de paneles (Este contenido se trabaja mucho en la asignatura de Taller de Representación del Proyecto, que se imparte a la vez que Proyectos de Espacios Comerciales. Sin embargo, en la propia asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales se impartirá a modo de aplicación al caso concreto del proyecto)
- La presentación oral de un proyecto. Estructuración de la información, jerarquización, técnicas para generar interés en un discurso y correcto uso de la presentación en formato digital como elemento de apoyo.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)

<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA3	15 h
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA5	20 h
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	-	0 h
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA3	45 h
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4	10 h
SUBTOTAL			90 h

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	40 h
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	-	10h
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA5	10 h
SUBTOTAL			60 h
TOTAL			150 h

8. Recursos

- Pizarra
- Equipos informáticos con programas CAD y ADOBE actualizados
- Cañón de proyección
- Aula con posibilidad de oscurecer para poder proyectar
- Aula con posibilidad de disposición flexible del mobiliario para desarrollar tanto trabajos individuales. como en grupo y explicaciones teóricas.
- Acceso wifi

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1_Trabajo en grupo: Análisis de un espacio comercial</p> <p>Se propone a los alumnos, por grupos de dos o de tres; realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in-situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA1
<p>2_Levantamiento</p> <p>De manera individual o por parejas (lo decidirá el profesor según las circunstancias y las características del espacio a intervenir), los alumnos deberán realizar un levantamiento del espacio en el cual se va a realizar el proyecto. Deberán entregarse tanto los croquis como el levantamiento definitivo.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p> <p><i>NOTA: Para continuar con el proyecto, se elegirá la mejor planimetría y ésta será utilizada por toda la clase.</i></p>	RA2

<p>3_Proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno realizará el proyecto de un espacio comercial, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios. Existirán, como mínimo, dos entregas intermedias, antes de la entrega final. Dichas entregas intermedias tendrán carácter obligatorio y serán evaluadas y calificadas numéricamente. Sin embargo, dicha calificación no repercutirá en la nota final.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 75% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA3</p>
<p>4_Exposición pública del proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno deberá realizar una exposición pública de su proyecto acabado.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 10% de la nota final. La exposición deberá estar aprobada (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA4</p>
<p>5_Registros actitudinales</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final.</p>	<p>RA5</p>
<p><i>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i></p>	
<p><i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i></p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>1_Trabajo individual: Análisis de un espacio comercial</p> <p>Se propone a los alumnos, individualmente; realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in-situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA1</p>
<p>2_ Levantamiento</p> <p>De manera individual, los alumnos deberán entregar un levantamiento de un espacio de libre acceso (espacio exterior, edificio público etc). Deberán entregarse tanto los croquis como el levantamiento definitivo. El profesor determinará el espacio a levantar.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de</p>	<p>RA2</p>

5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.	
<p>3_Proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno realizará el proyecto de un espacio comercial, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios. Existirán, como mínimo, dos entregas intermedias, antes de la entrega final. Dichas entregas intermedias tendrán carácter obligatorio y serán evaluadas y calificadas numéricamente. Sin embargo, dicha calificación no repercutirá en la nota final.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 80% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA 3
<p>4_Exposición pública del proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno deberá realizar una exposición pública de su proyecto acabado.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 10% de la nota final. La exposición deberá estar aprobada (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA4
<p>5_Conversación, preguntas y documentación accesoria en la entrega.</p> <p>Tras realizar la exposición pública de su proyecto, el alumno deberá responder a las preguntas que el profesor considere necesarias para verificar la autenticidad de su autoría en el proyecto y en los otros trabajos de la asignatura. Así como entregar la documentación accesoria (archivos dwg, psd etc) que el profesor haya considerado conveniente pedir, con la misma finalidad.</p> <p>Éste apartado deberá ser superado para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria. En caso de ser superado, no sumará puntuación a la nota, simplemente es un requerimiento para aprobar.</p>	RA5 (parcialmente)

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

<p>1_Trabajo individual: Análisis de un espacio comercial</p> <p>Se propone a los alumnos, individualmente; realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in-situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA1</p>
<p>2_ Levantamiento</p> <p>De manera individual o por parejas (lo decidirá el profesor según las circunstancias y las características del espacio a intervenir), los alumnos deberán realizar un levantamiento del espacio en el cual se va a realizar el proyecto. Deberán entregarse tanto los croquis como el levantamiento definitivo.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA2</p>
<p>3_Proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno realizará el proyecto de un espacio comercial, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios. Existirán, como mínimo, dos entregas intermedias, antes de la entrega final. Dichas entregas intermedias tendrán carácter obligatorio y serán evaluadas y calificadas numéricamente. Sin embargo, dicha calificación no repercutirá en la nota final.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 75% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	<p>RA3</p>
<p>4_Exposición pública del proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno deberá realizar una exposición pública de su proyecto acabado.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 10% de la nota final. La exposición deberá estar aprobada (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	<p>RA4</p>
<p>5_Registros actitudinales</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. La actitud deberá estar aprobada (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria</p>	<p>RA5</p>

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1_Trabajo individual: Análisis de un espacio comercial</p> <p>Se propone a los alumnos, individualmente; realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in-situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	RA1
<p>2_ Levantamiento</p> <p>De manera individual, los alumnos deberán entregar un levantamiento de un espacio de libre acceso (espacio exterior, edificio público etc). Deberán entregarse tanto los croquis como el levantamiento definitivo. El profesor determinará el espacio a levantar.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 5% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	RA2
<p>3_Proyecto</p> <p>De manera individual, el alumno realizará el proyecto de un espacio comercial, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios. Existirán, como mínimo, dos entregas intermedias, antes de la entrega final. Dichas entregas intermedias tendrán carácter obligatorio y serán evaluadas y calificadas numéricamente. Sin embargo, dicha calificación no repercutirá en la nota final.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 80% de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	RA3
<p>4_Exposición pública del proyecto ante un tribunal</p> <p>De manera individual, el alumno deberá realizar una exposición pública, ante un tribunal, de su proyecto acabado.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un 10% de la nota final. La exposición deberá estar aprobada (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.</p>	RA4

<p>5_Conversación y preguntas en la entrega, por parte del tribunal</p> <p>Tras realizar la exposición pública de su proyecto, el alumno deberá responder a las preguntas que el tribunal considere necesarias para verificar la autenticidad de su autoría en el proyecto y en los otros trabajos de la asignatura. Así como entregar la documentación accesoria (archivos dwg, psd etc) que el profesor haya considerado conveniente pedir, con la misma finalidad.</p> <p>Éste apartado deberá ser superado para poder superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria. En caso de ser superado éste apartado, ello no supondrá un aumento en la nota total de la asignatura, simplemente deberá ser superado.</p>	<p>RA5</p>
--	------------

NOTAS SOBRE LA EVALUACIÓN:

-En cualquier caso, si se pierde la evaluación continua o si se suspende en convocatoria ordinaria; la nota de aquellos instrumentos de evaluación que sí hayan sido superados durante el curso (1,2,3 o 4), se guardarán para la convocatoria ordinaria sin evaluación continua y/o para la convocatoria extraordinaria. No será necesario, por lo tanto, que el alumno vuelva a realizar dichos trabajos adaptados a la nueva modalidad.

-Los alumnos dispondrán de la rúbrica que va a utilizar el profesor, o de una relación de criterios de evaluación; en el momento de afrontar cada actividad de la asignatura.

-Algunas actividades requieren ser aprobadas (nota superior a 5) para superar la asignatura. Por lo tanto, en algunos casos un alumno/a podrá suspender, aunque la media de todas sus notas sea teóricamente superior a 5. En estos casos, la calificación numérica que obtendrá el alumno/a será de 4.

-Determinadas circunstancias (tiempo, imprevistos, nuevas posibilidades detectadas, especificidades del grupo etc) Pueden alterar el calendario o modificar las actividades, de tal manera que sea necesario realizar algún ajuste, eliminando alguno de los instrumentos de evaluación o sustituyéndolo por otro. Esto podrá producirse siempre y cuando la nueva relación de instrumentos de evaluación sirva para evaluar los mismos resultados de aprendizaje que se especifican en esta guía. En ese caso, los porcentajes de cada instrumento de evaluación se volverán a distribuir manteniendo una proporcionalidad similar a la que se presenta en esta guía. Cualquier cambio en los instrumentos de evaluación y/o el peso de cada uno de ellos, será comunicado al alumnado durante el desarrollo del curso.

Para la superación del proyecto (3), aparte de superarse los distintos apartados de la rúbrica, tal y como se indique en la aplicación de la guía docente propia de cada profesor y grupo, y atendiendo a las normas pormenorizadas que se indiquen; el alumno/a deberá de superar los siguientes requisitos:

- Se debe atender al formato y nomenclatura solicitado en el enunciado
- Los trabajos han de ser originales y sin transcripción literal de otras fuentes.
- Las imágenes de otros proyectos han de estar debidamente referenciadas (nombre del proyecto, autor, ubicación)
- Plantas y secciones con correspondencia en diédrico. Secciones con referencia de corte en planta.
- No se superará ningún trabajo con errores de escala y/o errores de acotación..
- Los planos técnicos deben contener leyendas.

- Grafismo adecuado para la comprensión de la información. (espesores de línea o sombreados que hagan comprensible la planimetría; blanco y negro; se emplea el color solo para representar materialidad, instalaciones o cotas)

No se superará la asignatura si se ha cometido algún error en los puntos anteriormente mencionados.

10. Bibliografía

BÁSICA

Jodidio, Philip. (2010). Architecture now! Shopping. Arquitectura hoy. Espacios comerciales. Cologne : Taschen .

Grimley, Chris. (2009). Color, espacio y estilo : detalles para diseñadores de interiores. Barcelona: Gustavo Gili.

Miller, Mary C. (1997). Color for interior architecture. Chichester: John Wiley & Sons.

Gutmann, Robert (1967).. Construcción y decoración de tiendas. Barcelona : Blume.

Mostaedi, Arian. (2003). Design shops = Diseño de tiendas. Barcelona : Instituto Monsa de Ediciones.

Peters, Paulhans (1974). Establecimientos comerciales. Barcelona: Gustavo Gili.

COMPLEMENTARIA

Cliff, Stafford . (1993). Diseño de escaparates y puntos de venta. Barcelona : Gustavo Gili.

Peters, Paulhans. (1974). Establecimientos comerciales Barcelona : Gustavo Gili.