

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de PROYECTOS DE PRODUCTO MODA
ESPECIALIDAD MODA

Curso 2020/2021

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de moda		
Departamento	Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Proyecto de Producto Moda		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	Segundo
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	OE. Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	60% presencial 40% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano/Valenciano		
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los **objetivos generales** de la asignatura de Proyectos de Producto Moda se centran en la transferencia de competencias de la moda en el sector de los complementos. El **objetivo principal** es realizar un proyecto a partir de los condicionantes propios de las diferentes tipologías de complementos, a partir de una METODOLOGÍA PROYECTUAL.

Los objetivos generales son:

- Introducir y reforzar el conocimiento del sector específico de los complementos desde un proyecto de diseño.
- Idear, concebir y generar complementos de valor, bajo un estudio de sostenibilidad y viabilidad del producto.
- Implementar destrezas en el proceso de confección y patronaje de complementos.
- Reconocer la especificidad de los materiales propios del producto de complementos.
- Conocer la industria de los complementos desde casos de estudio reales (visitas a fábricas, encuentros con profesionales del sector, *workshops* con especialistas, etc.)

Esta asignatura **contribuye** a incrementar las oportunidades profesionales del alumnado, habiendo adquirido, tras haberla cursado, las competencias necesarias para poder abarcar un proyecto real en diseño de complementos, desde una perspectiva multidisciplinar de la moda, ampliando así sus registros como diseñador en el sector.

3. Conocimientos previos recomendados

La relación y coordinación de esta asignatura con otras, cursadas simultáneamente o con anterioridad, ayuda a mejorar el campo de trabajo y a ampliar el espectro de la investigación a través del estudio de los conocimientos y experiencias adquiridas. Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: **Tecnología y procesos de fabricación, Proyectos Básicos y Patronaje y confección**. Se aconseja cursar la asignatura **Proyectos de estilismo** en el mismo curso. Todas estas asignaturas ayudarán a comprender y a resolver mejor la práctica proyectual.

4. Competencias de la asignatura

Las competencias son las aptitudes, conocimientos y habilidades que el alumno/la alumna obtendrá al cursar la asignatura de Proyectos de Producto Moda.

Competencias Transversales:

- **CT2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- **CT14** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

Competencias Generales:

- **CG8** Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- **CG 19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
- **CG21** Dominar la metodología de la investigación

Competencias específicas:

- **CE1** Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos e trabajo
- **CE2** Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
- **CE6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- **CE8** Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto

5. Resultados de aprendizaje

<i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño de complementos a través de referencia de marcas de moda y diseñadores para plantear una propuesta de diseño.	CT 2, CG 21
RA2 Planifica y estructura las ideas para conseguir una colección coherente con los planteamientos del proyecto.	CG8, CG19, CG 21
RA3 Genera y representa gráficamente las características estéticas funcionales y técnicas de los modelos para su materialización.	CE1, CE2
RA4 Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	CE6, CE8, CT14

6. Contenidos

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Estudio de la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.
- Estudio de complementos.

- Relación de los complementos con las colecciones de moda.
- Tendencias estilísticas propias del sector.
- Estudio, valores e identidad de marca a partir de casos de estudio.
- Estudio de la viabilidad y sostenibilidad del producto moda.

ESTUDIO DEL CONCEPTO

- La estructura y el plan de la colección.
- La definición de la identidad creativa.
- El estudio del consumidor.

DESARROLLO DEL CONCEPTO

- Fuente de inspiración.
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
- Resultados de la investigación.

PROPUESTA DE DISEÑO Y EXPERIMENTACIÓN

- Bocetación de las primeras ideas.
- Desarrollo de la propuesta de diseño: narrativa.
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas.
- Estudio de la ilustración de complementos para su comunicación.
- Creación del *lookbook*.

GESTIÓN TECNICO-CREATIVA

- El desarrollo de las fichas técnicas.
- Las técnicas de patronaje y confección aplicadas al desarrollo del prototipo.

COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)

<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>		25
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>		40
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		18
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>		7
SUBTOTAL			90
7.2	Actividades de trabajo autónomo		
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		50
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>		10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

8. Recursos

Ordenadores. Software específico para diseño de moda
Pizarra
Cañón de proyección
Maniquís
Acceso online
Biblioteca

9. Evaluación

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del **sistema de evaluación continua** el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde, hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Evaluación del aprendizaje.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como "No presentado" y, por lo tanto, computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos computarán como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor.
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor, si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>La realización del proyecto. Dado el carácter de continuidad de la evaluación, la correcta entrega de los ejercicios que integran el proyecto en el tiempo planificado será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.</p> <p>La realización de los proyectos por parte del alumno integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase de investigación y análisis - Fase de concepto creativo - Fase técnico-creativa - Fase de comunicación <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> <p>Fase de investigación y análisis 15%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica y diferencia los condicionante propios del diseño de complementos, a través del estudio de referencia de marcas de moda y complementos. - Documenta las tendencias y las relaciona con los condicionantes socioculturales que están dando forma al mercado. <p>Fase de concepto creativo 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investiga, sintetiza y experimenta en diseño, con una propuesta coherente y adecuada a los condicionantes y limitaciones del proyecto. - Plasmar gráficamente las primeras ideas y posibles desarrollos, esbozos rápidos y fluidos, acompañados de imágenes, recortes, retales y desarrolla volúmenes y formas a partir de la experimentación. - Traduce los datos de la investigación en diseño mediante bocetos ilustrados que se materializa en la colección con el <i>lookbook</i> de ilustraciones. <p>Fase técnico /creativo 15%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representa con precisión y exactitud el <i>lookbook</i> mediante fichas técnicas específicas del sector. - Construye el prototipo final, mediante técnicas específicas propias del sector, para resolver atributos funcionales, ergonómicos, estéticos y simbólicos necesarios en la configuración de este. - Verifica la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. <p>Fase de comunicación 15%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunica el proyecto de forma clara mediante su representación y presenta de una forma adecuada las distintas fases del proyecto de Diseño. <p>Actitud y asistencia 5%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asiste con puntualidad. - Tiene una actitud receptiva en clase. - Identifica y resuelve los problemas. - Respeta el entorno y el material de trabajo. - Colabora, respeta y ayuda a los compañeros 	<p>RA1</p> <p>RA2, RA3</p> <p>RA3</p> <p>RA4</p>
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Si el alumno/la alumna ha superado las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado/-a según la ponderación para la evaluación de <i>Alumnos con pérdida de evaluación continua</i>.</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p>	RA1, RA2, RA3, RA4

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para aquellos/-as que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:</p> <p>Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada. Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria. De la ponderación global del proyecto, no se valorará la actitud ni la asistencia, aumentando un 5% el porcentaje la "Fase Técnico-creativa" (20%).</p>	RA1, RA2, RA3, RA4
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para aquellos/-as que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total. El alumno/la alumna será evaluado/-a según la ponderación para la evaluación de <i>Alumnos con pérdida de evaluación continua</i>.</p> <p>Instrumentos de evaluación/calificación.</p> <p>En este caso el alumno deberá, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico/práctico de los contenidos impartidos en la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega del proyecto planteado en la asignatura, que supondrá una valoración del 40%. De la ponderación global del proyecto, no se valorará la actitud ni la asistencia, aumentando un 5% el porcentaje la "Fase Técnico-creativa" (20%). - Examen, que supondrá el 60% de la calificación final. 	RA1, RA2, RA3, RA4

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brand, J y Teunissen, J. (2010). *Moda y accesorios*. Barcelona Ed.GG.

Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Barcelona. Ed. GG.

Feyerabend, F. (2012). *Accesorios de moda. Accesorios de moda. Plantillas, Modelos*. Barcelona. Ed. GG.

Choklant, A. (2013). *Diseño de calzado*. Barcelona. Ed.GG.

Martín.N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Barcelona. Ed. GG.

Renfrew ,C y Renfrew, E.(2010) *Creación de una colección de moda*. Barcelona. Ed. GG.

Sorger, R y Udale, J.(2009) *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona. Ed. GG.

Seivewright, S.(2011). *Diseño e investigación*. Barcelona. Ed. GG.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aldrich, W. *Tejido, forma y patronaje*. Barcelona. Ed. GG.

Fischer, A. (2010) *Construcción de prendas*. Barcelona. Ed.GG.

Hupkins, J.(2009) *El dibujo en la moda*. Barcelona.Ed. GG.

Koyama, A y Szkutnicka,B (2010) . *El dibujo técnico de Moda paso a paso*. Barcelona, Ed. GG.

Szkutnicka, B y Koyama,A. (2009) *El dibujo técnico de Moda paso a paso*. Barcelona Ed. GG.