

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de
PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

Curso **2020/2021**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Diseño Gráfico		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Proyectos de Diseño Editorial		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestre		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Tipo de asignatura	B		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s			
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El Título Superior de Diseño queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del Título Superior de Diseño.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseño editorial es el área del diseño gráfico que se ocupa de la composición y maquetación de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos.

El objetivo principal de cualquier proyecto editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de textos e imágenes. A través de la tipografía, el color, la composición, y la forma, el diseñador puede dotar al contenido de expresión y personalidad, para atraer y retener la atención de los lectores, o estructurar la información de una manera atractiva, clara y coherente.

En esta asignatura se desarrollarán proyectos en los que se abordarán tanto la arquitectura global de la publicación como los elementos y tratamientos específicos de la composición de la página en los medios impresos y digitales. Así mismo, se pretende que sea un taller para la experimentación y la investigación de recursos gráficos y estilísticos aplicados al diseño editorial.

3. Conocimientos previos recomendados

Haber superado las asignaturas de Tipografía y Composición Tipográfica. Tener conocimientos de metodología proyectual y conocimientos básicos de software de edición.

4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Proyectos de Diseño Editorial.

Competencias transversales :

CT 3 / Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT 4 / Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT 9 / Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Competencias generales:

CG 1 / Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG 19 / Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas :

CE 2 / Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CE 7 / Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

CE 12 / Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

5. Resultados de aprendizaje

<p>R1- Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes, valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia, de forma oral y escrita.</p>	<p><i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i></p> <p>CG 19 / Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación</p> <p>CE 2 / Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.</p>
<p>R2 - Utiliza las técnicas apropiadas de investigación para desarrollar soluciones a los condicionantes del proyecto.</p>	<p>CT 4 / Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.</p>
<p>R3 - Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p>	<p>CT 3 / Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</p> <p>CE 7 / Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto</p> <p>CG 1 / Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p>
<p>R4 - Aplica una metodología de trabajo adecuada al proyecto realizado, de forma autónoma o en equipo, considerando el contexto cultural donde se realiza.</p>	<p>CT 9 / Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.</p>
<p>R5- Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.</p>	<p>CG 1 / Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p>
<p>R6 - Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.</p>	<p>CE 12 / Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.</p>

6. Contenidos

UNIDAD 1. Introducción al diseño editorial

Tipologías; libro, revista, fanzine, prensa, etc. Características. Especificaciones y condicionantes técnicos, tecnológicos, funcionales, comunicativos y estéticos. Público objetivo, mercado, usabilidad, función, contenidos, distribución, soportes y elementos.

UNIDAD 2. Análisis y diseño de publicación

Introducción, planificación y diseño de publicaciones. La idea, el concepto. Estructura de la publicación. Composición de página. La Portada. Secuencia y narración en el diseño editorial. Nuevas tendencias en diseño editorial.

UNIDAD 3. Proyecto

Metodología proyectual aplicada al diseño editorial. El trabajo autónomo y el trabajo colaborativo. Técnicas de investigación aplicadas a la metodología proyectual. Técnicas de presentación del proyecto editorial. Aplicación de las herramientas informáticas para la realización del proyecto.

UNIDAD 4. Producción editorial

Condiciones técnicas. Posibilidades expresivas de los medios de reproducción en Artes Gráficas aplicadas al producto editorial. Preparación de archivos para imprenta y soportes digitales. Aplicación de las herramientas informáticas que garantizan la calidad del proyecto (Artes Finales).

UNIDAD 5. Publicaciones digitales

Introducción a la publicación digital. Características, estructura, fuentes, retícula.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase teórica	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2	6
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones/conferencias..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1,R2 R3 - Diseñar y componer piezas editoriales de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico. R4	24
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R1, R4	9
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R3	15

Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	R1-R2-.R3-R4-R5- R6	6
SUBTOTAL			60
7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos , seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R5 ,R6	73
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos , seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2, R4	15
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	2
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

8. Recursos

Ordenadores
Cañón de proyección
Biblioteca
Recursos TIC
Materiales elaborados por el docente

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><i>Proyecto y memoria</i></p> <p>Los proyectos se calificarán del 1 al 10. Los presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 6.</p> <p>El profesor/a podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación.</p> <p>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos</p>	Proyectos y memorias: Todos

<p>entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p> <p>Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p>	
<p>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p><i>Proyectos y memorias. Suponen el 60% de la calificación total.</i></p> <p><i>Examen. Supone el 40% de la calificación total.</i></p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los proyectos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados</p>	<p>Proyectos y memorias: Todos</p> <p>Examen:</p> <p>R1- Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia de forma oral y escrita.</p> <p>R3- Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p> <p>R5-Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.</p> <p>R6- Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.</p>

<p>9.2 Convocatoria extraordinaria</p>	
<p>9.2.1 Alumnos con evaluación continua</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p><i>Proyecto y memoria</i></p> <p>Los proyectos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>El profesor/a podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación.</p> <p>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a</p>	<p>Proyectos y memorias: Todos</p>

<p>conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p>	
<p>9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p> <p><i>Proyectos y memorias. Suponen el 60% de la calificación total.</i></p> <p><i>Examen. Supone el 40% de la calificación total.</i></p> <p>Cada proyecto, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p> <p>Proyectos y memorias: Todos</p> <p>Examen:</p> <p>R1- Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia de forma oral y escrita.</p> <p>R3- Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p> <p>R5-Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.</p> <p>R6- Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.</p>

10. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas. medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jardí, E. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)*. Barcelona: Actar.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.
- Lewis, A. (2016). *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2015). *Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, bloggers y estudiantes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.
- De Buen Unna, J. (2008). *Manual de diseño editorial: 3 ed., corr. y aum (Vol. 1 ed)*. Gijón: Trea.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Balius, A. (2003). *Type at Work: usos de la tipografía en el diseño editorial (Vol. 1* ed)*. Barcelona: Index Books.

- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición. Comprensión y aplicación*. Barcelona: Blume.
- Hochuli, J., & Kinross, R. (2005). *El diseño de libros: Práctica y teoría* [Bücher machen]. València: Campgràfic.
- Martínez, C. (2014). *Manual de recursos tipográficos: una guía para experimentar con tipografía*. Valencia: Campgràfic.
- Meseguer, L. (2010). *TypoMag: tipografía en las revistas*. Barcelona: Index Book.
- Sala, M. (2002). *Editorial Made in Spain*. Barcelona: Index Book.
- White, J. (2017). *Diseño para la edición*. Málaga: Jardín de Monos.
- Zapaterra, Y. (2012). *Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Materiales adicionales

Apuntes elaborados por el profesor.

Revistas y artículos especializados.