

Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño

Guía docente de TRABAJO FIN DE GRADO

Curso 2021/2022

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD Valencia EASD Valencia		
Título Superior de Diseño	Diseño de Moda		
Departamento	Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE GRADO		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	18
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura	Práctico-Teórico		
Tipo de asignatura	20% presencialidad 80% trabajo autónomo		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			

Profesor/es responsable/s	
Correo electrónico	
Horario de tutorías	Ver horario en la web de la EASD
Lugar de tutorías	

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El Trabajo Fin de Título representa la culminación de la formación que ha recibido el alumno durante sus años académicos. Esta asignatura tiene como objetivo desarrollar un proyecto que incorpore la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas por el alumno a lo largo de su formación. Además, se pretende crear un marco adecuado al desarrollo del TFT que se vincule a las distintas áreas y especialidades mediante el apoyo y asesoramiento de un grupo multidisciplinar de docentes. El alcance de esta asignatura pretende que el alumno revalide los conocimientos adquiridos, aprenda a investigar con mayor rigor y actitud especulativa, reflexione sobre conceptos y estrategias de trabajo que le permitan alcanzar resultados originales y creativos. El alumno abordará estas cuestiones con autonomía para ser capaz de presentar un proyecto final de título creativo, coherente y resolutivo, que deberá exponer públicamente.

3. Conocimientos previos recomendados

Según el Real Decreto 633/2010 art. 9. Apto. 2 la evaluación y calificación del trabajo fin de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio en las fechas fijadas por la especialidad un anteproyecto de TFT, que deberá obtener el visto bueno del equipo docente.

4. Competencias de la asignatura

Competencias trasversales.

- **CT15** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- **CT16** Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales.

- **CG11** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- **CG21** Dominar la metodología de la investigación.

Competencias específicas.

- **CE6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- **CE8** Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- **CE14** Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- **CE15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Aplica una metodología proyectual lógica y reflexiva partiendo de la identificación de un problema y aportando soluciones eficaces y creativas para la elaboración de propuestas de diseño de moda	CT16, CG21, CE6
RA2. Hace uso, de forma científica y eficaz, de archivos de documentación que le ayudan en la fase de investigación de su proyecto.	CT2
RA3. Vincula la fase de investigación con el proceso creativo y elige la solución más adecuada a los condicionantes de su proyecto justificando la elección para desarrollar su propuesta de diseño de moda.	CT15, CE6, CE8, CE14, CE15
RA4. Aplica la comunicación más adecuada para transmitir de manera eficaz su proyecto.	CG11, CE14

6. Contenidos

El TFT deberá ser un trabajo personal y será realizado individualmente por el alumnado, por tanto, el trabajo en el aula vendrá determinado por la tipología de proyecto propuesto por este.

Desde el punto de vista profesional el proyecto podrá vincularse a cualquiera de los ámbitos relacionados con la titulación, podrá estar relacionado con las empresas donde se realicen las prácticas externas o podrá realizarse con instituciones de Educación Superior dentro de un programa de intercambio académico, así como con instituciones, organismos o empresas, siempre y cuando exista un convenio entre ella y el ISEACV.

Se trabajarán una serie de Unidades Didácticas y dentro de cada una se plantean unos contenidos generales que se podrán ver modificados según la tipología de proyecto; estas modificaciones las propondrá el Equipo Docente.

UNIDAD DIDÁCTICA 1

Introducción a la metodología de trabajo
Documentación y/o análisis del contexto actual vinculado al proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2

A- Identidad de marca (o lo que corresponda según tipología de proyecto)

- Estudio del consumidor.
- Análisis de la competencia y conclusiones.
- Estrategias de diferenciación.

B- Identidad creativa.

- Estudio de referentes.
- Estudio de los códigos estilísticos permanentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3

Estudio del concepto

Desarrollo del tema y/o fuente de inspiración para la propuesta de diseño de moda.
Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
Resultados de la investigación: determinación de los códigos estilísticos estacionales de la propuesta creativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4

Propuesta de diseño

Bocetación.
Desarrollo de la propuesta de diseño: narrativa.
Estudio de alternativas (gráfico-plásticas).
Estudio de figurín para comunicación: técnicas de representación.
Representación del lookbook de colección.

UNIDAD DIDÁCTICA 5

Desarrollo de ficha técnica.
Estudio y desarrollo del patrón.
Construcción de prototipos.
Escandallo de prendas, presupuesto de fabricación y/o presupuesto de diseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 6

Estrategias de comunicación y presentación.

Estilismo y fotografía de moda / vídeo de moda.
Maquetación final de la memoria.

UNIDAD DIDÁCTICA 7

Presentación final de la memoria.
El contenido de la defensa.
Soportes y recursos.
Técnicas de exposición oral y lenguaje no verbal.

7. Volumen de trabajo/ Metodología

La estructura de la asignatura TFT es distinta a la del resto de asignaturas que haya cursado el alumno hasta la actualidad, porque el trabajo de los docentes se define como un trabajo fundamentalmente de acción tutorial. En este sentido estos apoyarán, organizarán, planificarán, asesorarán y supervisarán el proyecto, resolviendo dudas concretas en cada una de sus etapas.

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje El trabajo en el aula viene determinado por la tipología de proyecto propuesto por cada alumno/a.	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1,RA2, RA3,RA4	14
Tutoría	Esta asignatura se llevará a cabo mediante la atención personalizada de un equipo docente compuesto necesariamente por un profesor del área de proyectos y otros dos profesores pertenecientes a distintas áreas de conocimiento y especialidad.	RA1,RA2, RA3,RA4	70
Evaluación	Exposiciones orales realizadas en la evaluación formativa del alumno, contempladas como exposiciones-ensayos previos a la del tribunal.	RA1,RA2, RA3,RA4	6
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1,RA2, RA3,RA4	354
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA3,RA4	6
SUBTOTAL			360

TOTAL			450
--------------	--	--	------------

8. Recursos

Pizarra.
Maniquís.
Ordenadores con Software específico para diseño moda.
Acceso online sin restricciones.
Servicio de reprografía.
Recursos multimedia.
Acceso a los proyectos anteriores de TFT, scanner y fotocopiadora.
Biblioteca.

9. Evaluación

Evaluación Formativa

Consistirá en el seguimiento del proyecto; se realizarán una serie de entregas parciales a lo largo del semestre. Se entregará una rúbrica al alumno en la que se especificarán los criterios de calificación y su ponderación y donde se reflejarán las observaciones y recomendaciones de mejora. Las fechas de entrega de las diferentes fases quedarán reflejadas en el cronograma propuesto en la Aplicación de la Guía Docente.

En caso de tener un deficiente o más en alguno de los ítems de evaluación, el TFT se considerará suspendido, debiendo presentarse de nuevo en convocatoria extraordinaria.

La no entrega a tiempo de cualquiera de las partes será calificada como No Presentado y por lo tanto computará como 0. El alumno tendrá la oportunidad de entregarlo en convocatoria extraordinaria.

Evaluación final.

Consistirá en la entrega de la memoria final y su posterior defensa ante el Tribunal.

- Obtener el APTO en los apartados anteriores correspondientes a la Evaluación formativa no supone tener asegurado el APTO en el TFT. Será requisito imprescindible para ello obtener una calificación mínima de 5 en el apartado **E. Estrategias de presentación y defensa**, que evaluará en exclusiva el Tribunal. Dicho apartado tendrá un valor del 15% en la calificación final.

- El Equipo Docente facilitará a los tribunales, con suficiente antelación a la defensa, un informe detallado de cada alumno con la valoración pormenorizada de cada uno de los apartados, desglosados en los diferentes ítems. En este informe se emitirá una nota mínima garantizada para cada uno de los apartados A, B, C y D que podrá ser revisada al alza por los Tribunales.

- En caso de no estar conforme con la calificación concedida por el equipo docente, el alumno podrá presentar una reclamación por escrito en secretaría -dirigido al coordinador del equipo- donde se argumente el incumplimiento del/los ítem/s de evaluación que constan en la Guía Docente.

Sistema de calificación:

La calificación se otorgará conforme a la escala numérica de 5 a 10, con expresión de un decimal. La mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a criterio del Tribunal, una vez calificados el conjunto de los TFT correspondientes al año académico vigente, a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% del alumnado matriculado en esa materia en el correspondiente curso académico.

- En caso de no estar conforme con la calificación concedida por el Tribunal, el alumno deberá presentar una reclamación por escrito en secretaría dirigido al presidente del Tribunal, donde se argumente el incumplimiento del/los ítem/s de evaluación que constan en la Guía Docente.

Los plazos pertinentes de reclamación serán publicados por la dirección del centro siguiendo la normativa establecida.

9.1 Convocatoria ordinaria	
9.1.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Instrumentos de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Realización del proyecto. La evaluación tendrá carácter de continuidad, por lo que el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje consistirá en la correcta entrega de las partes que integren el proyecto; estas son: - Fase de investigación y análisis. - Fase de concepto creativo. - Fase técnico- creativa. 	

- Fase de comunicación.
- Fase de defensa.

Criterios de evaluación /Calificación.

Para poder optar a la presentación y defensa del TFT, el alumno deberá obtener el APTO en TODOS los apartados que son competencia del Equipo Docente.

A. Fase de investigación y análisis. 10% (Unidades Didácticas 1 y 2).

- Justifica la originalidad de la propuesta.
- Desarrolla la investigación de una manera coherente y lógica.
- Realiza una correcta organización, estructura y síntesis de los conceptos tratados.
- Usa correctamente las citas y referencias.

En este apartado se evalúa la calidad de la investigación de la propuesta en el estudio de los requisitos y condicionantes teóricos y conceptuales, así como el análisis de su viabilidad productiva y económica cuando corresponda.

B. Fase de concepto creativo. 50%. (Unidades Didácticas 3, 4 y 5).

- Vincula correctamente la investigación con el concepto creativo.
- Justifica adecuadamente la inspiración e identidad de la propuesta creativa.
- Demuestra su capacidad resolutoria y el logro de los resultados obtenidos.
- Demuestra eficacia en la búsqueda de soluciones a problemas de diseño.

En este apartado se evalúa el desarrollo creativo y el alcance de las decisiones y propuestas de diseño obtenidas, así como la coherencia y el tratamiento de las técnicas o herramientas de diseño empleadas.

C. Fase técnico- creativa. 10%. (Unidad Didáctica 6).

- Demuestra la calidad y destreza suficientes en el ajuste y desarrollo del patrón y la confección de los prototipos.
- Realiza fichas técnicas de calidad y ajustadas a las demandas del sector.
- Ajusta el cálculo del escandallo y/o presupuesto de diseño (freelance) al objetivo del proyecto.

En este apartado se evalúa el desarrollo y alcance técnico creativo del proceso de diseño, así como la calidad de los resultados alcanzados.

D- Fase de comunicación. 15%. (Unidades Didácticas 7 y 8).

- Demuestra creatividad y/o originalidad en la propuesta de comunicación.
- Evidencia la coherencia visual y /o narrativa en la comunicación y estilismo del proyecto.
- Defiende sus habilidades de expresión y comunicación en las exposiciones orales.
- Organiza, estructura y sintetiza adecuadamente la memoria.
- Redacta y escribe correctamente y sin faltas ortográficas ni ortotipográficas.
- Demuestra creatividad y coherencia entre la maquetación final y el objetivo del proyecto.
- Desarrolla el proyecto de una manera coherente y lógica.

En esta fase se evalúan los aspectos comunicativos del proyecto, así como la maquetación global de la memoria y la organización de su estructura y contenidos.

E- Estrategias de presentación y defensa. 15% (Evaluado por el Tribunal).

**RA1, RA2,
RA3, RA4,
RA5**

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en la convocatoria ordinaria sin pérdida de la evaluación continua.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5

9.2 Convocatoria extraordinaria	
9.2.1 Alumnos con evaluación continua	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en la convocatoria ordinaria.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5
9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en la convocatoria ordinaria si pérdida de la evaluación continua.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5

10. Bibliografía

Jones, S. J. (2002). *Diseño de moda* "Fashion Design". Barcelona: Art Blume.

Renfrew ,C. y Renfrew, E. (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona: Ed. GG.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Barcelona: Ed.Paidós

Seivewright, S. (2011). *Diseño e investigación*. Barcelona: Ed. GG.

Sorger, R. y Udale, J. (2009). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: Ed. GG.