

# Grado en Enseñanzas Artísticas de Diseño

Guía docente de PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO

Curso 2021/2022

**ESPECIALIDAD DISEÑO DE PRODUCTO**

## Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

### 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título Superior de Diseño	Diseño		
Departamento	Proyectos Diseño de Producto		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura			
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral		
Carácter de la asignatura			
Tipo de asignatura	60% presencialidad / 40% autónomo		

<b>Lengua en que se imparte</b>	
<b>DATOS DE LOS PROFESORES</b>	
<b>Profesor/es responsable/s</b>	
<b>Correo electrónico</b>	
<b>Horario de tutorías</b>	
<b>Lugar de tutorías</b>	

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura Proyectos de Estudio de Diseño es una tipología proyectual en la que el alumno aprende a trabajar sobre un encargo definido por la empresa. Por ello ha de identificar correctamente el briefing establecido y proponer las estrategias de resolución del proyecto.

El alumno profundizará en temas de innovación, aportación de ideas, concursos, propuestas de tendencias y desarrollos de diseño futuras que sean cualitativamente novedosos para proponer soluciones de tipologías de proyectos, materiales, usos, producción, distribución y comunicación.

El alumno adoptará una postura crítica y demostrará su conocimiento sobre las diversas fuentes de investigación de información, diseñadores y empresas del sector.

El proceso de proyecto y la elaboración de las propuestas alternativas quedarán comprometidas con las respuestas y aceptación del cliente. Durante el proceso del proyecto el alumnado experimentará tanto en la localización, tratamiento, organización y simplificación de la información; como en el trabajo con sistemas, su organización y simplificación.

Esta asignatura permite al alumno comprender la relación existente entre un estudio de diseño y una empresa: tiempos, interpretación briefing, comunicación y presentación de proyectos...

---

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

El alumno/a ha de haber cursado diligentemente las asignaturas de primer curso como lenguaje y técnicas digitales, dibujo y técnicas gráficas, espacio y volumen, fotografía y medios audiovisuales, diseño y empresa, proyectos básicos.

---

## 4. Competencias de la asignatura

---

### Competencias Transversales

**CT 2\_** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

**CT9\_** Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

**CT 14\_** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

**CT 15\_** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### Competencias Específicas

**CE 1\_** Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.

**CE 2\_** Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.

**CE 3\_** Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

**CE 4\_** Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

**CE 6\_** Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados a cada caso.

## 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<b>RA1-</b> El alumno valora y diferencia los productos y/o servicios desde sus tipologías y uso, además ubica y comprende la función de un estudio de diseño y desde esa perspectiva aplica la metodología adecuada.	CT 15
<b>RA 2_ Investigación</b> Desarrolla un proyecto de diseño de producto profundizando en la identificación y definición del encargo. Estudia las necesidades del cliente y elabora un briefing y/o documento justificado que resuma la tarea que va a realizar.	CT 2, CT 14
<b>RA 3_ Ideación</b> Dibuja y modela numerosas <b>soluciones creativas</b> resolviendo adecuadamente el briefing aprobado. Define el proceso creativo y explica pormenorizadamente las soluciones adoptadas.	CE 2, CE 3
<b>RA 4_ Valor de innovación</b> Distingue los valores comprendidos en su diseño: valor de uso, valor de cambio, valor de signo. Demuestra la innovación en su propuesta y predice/muestra su aportación a la sociedad.	CE 4
<b>RA 5_ Viabilidad</b> Define el valor conceptual, estético, de uso, de mercado y de producción de la propuesta seleccionada. Concreta de un modo suficiente las funciones prácticas y de lenguaje del producto. Incluyendo entre estas últimas, las funciones estético-formales y las funciones de signo: funciones indicativas y funciones simbólicas.	CE 1
<b>RA 6_ Comunicación</b> Modela en 3D, compone y explica a través de distintos soportes (cartel, video, animación, web...) el proyecto diseñado. El alumno/a presenta y justifica en presentaciones orales las distintas fases del proyecto y a través de una memoria descriptiva.	CE 6
<b>RA 7_ Actitud y Aptitud</b> El alumno adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socio-culturales diversos.	CT9

## 6. Contenidos

- Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados..etc
- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.
- Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño.
- Métodos de investigación en el diseño.
- El proceso proyectual como investigación.

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA 3, RA 4	10
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1, RA2, RA 3, RA 4, RA 5	45
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA 3, RA 4	20

<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA 3, RA 4. RA 5	10
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1, RA2, RA 3, RA 4. RA 5	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90h</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>	<b>Relación con los Resultados de Aprendizaje</b>	<b>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</b>
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA 3, RA 4	30
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA 3, RA 4	20
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, ...</i>	RA 5	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>TOTAL</b>	<b>150</b>
--------------	------------

## 8. Recursos

Mesas de dibujo, ordenadores para el alumno y profesor con programas vectoriales y 3D.  
Cañón de proyección. Pizarra.

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>	
<i>9.1.1 Alumnos con evaluación continua</i>	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Proyecto teórico-práctico (memoria/as, presentaciones y panel de exposición).</p> <p>Entrega física y/o digital del proyecto con todas las fases realizadas en la asignatura.</p> <p>El proyecto contará un 90 % y la asistencia, actitud y participación, un 10%</p> <p>Los resultados obtenidos por el alumno/a se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:</p> <p>0-4'9: Suspenso / 5-6'9: Aprobado / 7'0-8'9: Notable / 9-10: Excelente</p> <p>No presentado (NP) se aplicará a aquellos/as alumnos/as que no hayan asistido nunca a clase o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo.</p> <p>Los criterios de evaluación serán principalmente los siguientes:</p> <p>1- Investigación-definición de la estrategia.....10%</p> <p>2- Ideación.....20%</p> <p>3- Viabilidad .15%</p> <p>4 - Comunicación.....30%</p> <p>5- Valor-Innovación.....15%</p> <p>5- Participación/Actitud.10%</p>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5
<i>9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Las faltas de asistencia iguales o superiores al 20% del total de horas de actividad de trabajo presencial supondrá la pérdida de la evaluación continua y obligará al alumno/a a realizar y superar un examen extra teórico-práctico de todos los contenidos vistos en la asignatura. Este</p>	RA1, RA2, RA3, RA4

<p>examen se realizará al final del semestre i deberá estar acompañado de la entrega y superación, además, de la totalidad del/los proyectos presentados a lo largo del semestre con un mínimo de 5 de calificación. En este caso, la nota del examen supondrá un 20% de la nota final, y los trabajos un 80%. Es requisito obligatorio aprobar la prueba para optar a la corrección del/ los trabajos.</p> <p>Para que los trabajos sean corregidos es requisito fundamental que la prueba teórico-práctica haya sido superada.</p>	
--	--

<p><b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b></p>	
<p>9.2.1 <i>Alumnos con evaluación continua</i></p>	
<p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b></p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los/las alumnos/as que asisten a clase de forma regular (más del 80% de las sesiones) y que no hayan presentado o superado alguno de los trabajos propuesto en la asignatura, deberán presentarlos en la convocatoria extraordinaria. Los criterios para su evaluación serán:</p> <p>1- Investigación-definición de la estrategia.....10%                  2- Ideación.....20%                  3- Viabilidad .15%                  4 - Comunicación.....30%                  5- Valor-Innovación.....15%                  5- Participación/Actitud.10%</p> <p>En el caso de trabajos en grupo, en esta convocatoria serán calificados de manera individual.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4,RA5</p>
<p>9.2.2 <i>Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i></p>	



<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Las faltas de asistencia iguales o superiores al 20% del total de horas de actividad de trabajo presencial supondrá la pérdida de la evaluación continua y obligará al alumno/a a realizar y superar un examen extra teórico-práctico de todos los contenidos vistos en la asignatura. Este examen se realizará al final del semestre i deberá estar acompañado de la entrega y superación, además, de la totalidad del/los proyectos presentados a lo largo del semestre con un mínimo de 5 de calificación. En este caso, la nota del examen supondrá un 20% de la nota final, y los trabajos un 80%. Es requisito obligatorio aprobar la prueba para optar a la corrección del/ los trabajos.</p> <p>Para que los trabajos sean corregidos es requisito fundamental que la prueba teórico-práctica haya sido superada.</p>	RA1, RA2, RA3, RA4

---

## 10. Bibliografía

---

Bürdek, B. (1994). Diseño. Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili

VVAA.(1994.) Metal. Tecnología y Procesos. Ed Paraninfo.

Bonsiepe, G. (1978). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.

Hudson, Jennifer.(2009). Proceso. 50 productos de diseño del concepto a la fabricación. Barcelona: Blume.

Lawson, Stuart.(2013). Diseño de muebles. Desarrollo, materiales y fabricación. Barcelona: Blume

Viñolas Marlet, Joaquim. (2005).Diseño ecológico. Barcelona: Blume