



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores: Diseño de Moda

GUIA DOCENTE

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria.
2022-23

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento	@easdvalencia.com		
Asignatura	Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria.		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Específica-Obligatoria	Tipo de asignatura	60% presencial, 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el RD 633/2010, BOE 5-10-2010, que regula el Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda, El diseñador/a de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Esta asignatura contribuye a la construcción del perfil profesional del diseñador/a de moda mediante el conocimiento de la historia y la cultura del diseño de moda y de la indumentaria en todos sus campos de aplicación y en la diversidad de sus medios y soportes. Son sus objetivos fundamentales proveer a los futuros diseñadores/ras de moda de referentes visuales adecuadamente contextualizados, reforzar el desarrollo de su creatividad, y permitirles la definición de un estilo propio.

La asignatura Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la indumentaria se centra en dos ejes: la evolución de las producciones de moda e indumentaria en su relación con los lenguajes estéticos dominantes en cada época histórica y la reflexión sobre el papel del diseño de moda, su función social y su evolución en el tiempo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que los estudiantes tengan los conocimientos que proporciona la asignatura Fundamentos históricos del diseño, que se imparte en 1º. También sería aconsejable conocimientos generales de historia y de historia del arte.

→ 4. Competencias de la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT6	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



CG21	Dominar la metodològia de investigació.
------	---

COMPETENCIES ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIES RELACIONADAS
R1 - Identifica las características formales y comunicativas de las obras de diseño de moda.	CG6, CG12, CG14, CE13.
R2 - Explica las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño de moda del periodo histórico que comprende la asignatura.	CT11, CG6, CG12, CG14, CE13.
R3 - Analiza obras de diseño de moda aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos.	CG6, CG12, CE13.
R4 - Compara las obras de diseño de moda del periodo estudiado con producciones del pasado, estableciendo influencias y detectando fuentes de inspiración.	CG 6, CG12, CG14, CG19, CE13.
R5 - Argumenta las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina.	CT11, CG14, CG19, CE15.
R6 - Elabora trabajos de investigación, aplicando la metodología adecuada.	CT11, CG6, CG12, CG14, CG19, CG21, CE15.
R7 - Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad	CT11, CG14



→ 6. Contenidos

Unidad 1.

INTRODUCCIÓN GENERAL: LA INDUMENTARIA SUJETO DE OBSERVACIÓN, OBJETO DE CREACIÓN

- El lenguaje del cuerpo. Comunicación no verbal, psicosocial y semiótica.
- Papel del vestido en la antropología socio-cultural. El valor de la propia imagen. Forma función del vestido, complementos y ornamentación corporal. Vestido y sex-appeal.
- La imagen personal: La extensión del yo y la mirada ante el espejo. La mirada ajena.
- Aparición de la moda. La moda en la vida cotidiana y la antimoda. Cuerpos reconstruidos: de la tísica a la anoréxica. Un cambio de perspectiva: autorrespeto y autoestima.

Unidad 2.

EVOLUCIÓN DEL VESTIDO Y EL ADORNO DESDE LA Hª ANTIGUA HASTA LA ERA PREINDUSTRIAL

- Egipto: la hilatura del lino y el algodón en el shenti y kalasiri...Indumentaria complementos.
- Mesopotamia: la lana de las altas mesetas y el tejido mezclado. Kaunaké, túnica y manto.
- Egeo: el tejido de lino y de lana en corpiños, faldas y pampanillas.
- Grecia: el gineceo. Tejido de lino de los jonios, tejidos de lana de los esclavos. Una forma de vestir para ambos sexos. Indumentaria y complementos.
- Roma: pragmatismo y diversidad textil. Prendas interiores ajustadas, frente a las sueltas y envolventes prendas exteriores. Indumentaria y complementos.
- Edad Media: de la economía de recursos a la primera gran revolución textil. Los gremios y sus consecuencias en el vestir. Aparición de la moda y las prendas cortas. Indumentaria y complementos.
- Renacimiento: el vestido entre lo real y lo imaginario: primeros camuflajes. Indumentaria y complementos.
- Barroco y Rococó: entre la excentricidad y el exceso, las superposiciones. Indumentaria y complementos. La Revolución Francesa y caída del Antiguo Régimen. Anglomanía y reformas en el vestir.

Unidad 3.

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SUS CONSECUENCIAS EN EL VESTIDO Y LA IMAGEN PERSONAL

- Clasicismo versus romanticismo. Indumentaria y complementos.1804: la rudimentaria máquina de coser de los americanos Stone y Handerson.1829: patente del nuevo aparato de coser a punto de cadeneta. Las fibras textiles químicas: la revolución de 1889.



- Nuevo siglo-nuevo concepto: 1900-1920. Word, iniciador de un nuevo concepto de la ropa: la alta costura. Poiret: renovador, una mirada a lo oriental. Interpretación de la síntesis cubista en el vestir. Propuestas de Sonia Delaunay y los futuristas. Paradigma multidisciplinar de Fortuny.
- Europa después de la Primera Guerra Mundial. Los años veinte: una feminidad demasiado masculina. Nueva conciencia individual. Impacto de la moda del deporte y el baño. La Exposición de Artes Decorativas de 1925: difusión de lo geométrico y abstracto en tejidos y complementos. Introducción y desarrollo del rayón o seda artificial. Indumentaria y complementos.
- Cambio de escenario: de los años 30 al final de la Segunda Gran Guerra: comienza la influencia del cine en la moda. Chanel. Innovación, sencillez, comodidad. Impacto del surrealismo. Del rayón al nailon. Recursos creativos ante la carencia de medios: transformación de prendas, auge del tricot y del aprovechamiento patchwork. Indumentaria y complementos.
- Los 50 se presentan con un nuevo estilo: recuperación de la mujer-mujer. De las propuestas más sartrianas e intelectuales, al inicio de la cultura juvenil de Elvis y el rock n´roll: los adolescentes crean su propio estilo. Se impone el tejano. Popularización de las fibras sintéticas. Indumentaria y complementos
- Optimismo y cultura Pop. La juventud como ideal social, Cambio de roles, cambio de estética. De los Mods a los hippies. Revolución de los “medios”. La nueva cultura de usar y tirar. Despegue del Prêt-à -porter.
- Los 70: la década de la inflación y crecimiento del paro. La mujer toma protagonismo. Revalorización de la artesanía y del producto natural. Auge de los jeans. De la “Fiebre del sábado noche” a la nueva provocación: Sex Pistols y la propuesta punk.
- Pluralismo de los años 80. Impacto de las propuestas japonesas. Auge de las licencias y desarrollo de la “cultura de las marcas. Del boom del aeróbic y estilo del tiempo libre, al personaje “Dinastía” o ropa para la mujer que triunfa.
- Indumentaria y complementos.
- Final de siglo y cambio de perspectiva. Revival de los 70. Tejidos naturales, tejidos tecnológicos. La vida entre la moderación y la heterodoxia. Búsqueda de un estilo propio. Indumentaria y complementos.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	25
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesorado. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado En exposiciones de trabajos en grupo, aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	40
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	20
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	5
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6. RA7.	36
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	20
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	4
SUBTOTAL			60
TOTAL			150



→ 8. Recursos

Pizarra. Ordenador. Cañón de proyección. Material audiovisual. Recursos multimedia. Páginas webs. Biblioteca. Centre de Documentación Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1-Los instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>1.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo. 1.2-Ejercicios de aula (estudio de casos, análisis de obras...). 1.3-Pruebas objetivas (examen, elaboración de portfolio, cuadernos de aula...).</p> <p>2-Los criterios de evaluación son los siguientes:</p> <p>2.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.2-Ejercicios de aula: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.3-Pruebas objetivas: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>



-Empleo de un estilo de comunicación coherente.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1-Los instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>1.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo. 1.2-Realización de pruebas objetivas.</p> <p>2-Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>2.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.2-Pruebas objetivas: 50 %</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. - Empleo de un estilo de comunicación coherente. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los criterios e instrumentos de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua. (apartado 9.1.2).</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados



Los criterios e instrumentos de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua. (apartado 9.1.2).

RA1, RA2, RA3,
RA4, RA5, RA6

→ 10. Bibliografía

La bibliografía básica de la asignatura recoge los libros que debe consultar el alumno para complementar la información obtenida en las clases y afrontar la realización de los trabajos

En la aplicación de esta GD se facilita más información bibliográfica.

Bibliografía complementaria:

Libro

1. AAVV: (2000). *La belleza del siglo*. Los cánones femeninos en el S. XX, G. G.
2. AAVV: (2000). *Artes decorativas, (diversos vols dedicados individualmente a las décadas: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70 90)*, Taschen.
3. AAVV: (2000). *Décadas del siglo XX, (diversos vols. dedicados individualmente a las décadas: 10, 20,30, 40, 50, 60 80, 90)*, Könemann.
4. Avellaneda, D.: (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel. Historia de la ropa interior femenina*, No.
5. Bandrés Oto, M.: (1998). *El vestido y la moda*, Larrousse.
6. Boucher, F.: (2009). *Hª del traje en occidente, desde la antigüedad hasta nuestros días*, G.G.
7. Feyerabend, F. V y Ghost, F.: (2009). *Ilustración de moda*, GG.
8. Guitart Besange, J.: *Ars Sarcinato. Tratado enciclopédico sastrería*. Ed.Facsimil. Ed. Maxtor.
9. Laver, J.: (1988). *Breve historia del traje y la moda*, Cátedra.
10. Mulvey, K. y Richards, M.: (1998). *La mujer en el S. XX*, Tres Torres.
11. Peacock, J.: (1993). *La mode de XX siècle*, Ed. Caliv.
12. Seeling, C.: (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Könemann.
13. Squicciarino, N.: (1990). *El vestido habla*, Cátedra.
14. Toussaint-Samat, M. (1990) *Hª técnica y moral del vestido. Vol. 1, Las Pieles. Vol. 2, Las Telas. Vol. 3, Complemento estrategias*. Alianza.
15. Watson, L.: (2004). *S. XX. Moda*, Edilupa ediciones.
16. Worsley, H.: (2004). *Décadas de moda*, Könemann

